

「喜羊羊」之父黃偉明：「每一個時代都是最好的時代」



今年適逢「喜羊羊」誕生十周年，青衣城化身為羊村，展出了多幅珍貴的「喜羊羊」手稿，而「喜羊羊」總導演，被譽為「喜羊羊之父」的黃偉明先生也來港，與我們分享十年來的創作道路。採訪：香港文匯報記者 賈選凝



黃偉明

今天旗下有三百人團隊的黃偉明，創作之路走來不易。2001年時，他剛從加拿大留學畢業回國，被舊上司盧永強招攬加入廣東原創動力文化傳播有限公司，任職創作總監。黃偉明笑說創作總監這個名堂很響，但其實創作部就只有他一個，於是乎創作、剪片、編劇、構圖、分鏡都是他自己一個人負責。資源有限，時間也不夠。

幸好，他留學加拿大進修美術與設計時，已接觸內地還未曾普及的互聯網，並受到一個醫學介紹人體的動畫啟發，想出了利用較少動畫師選用的Flash技術，結果，一個人用一個月時間做好一集動畫。而一般來說，要五十個人左右的製作團隊，才能弄一集動畫。

其後，創作部擴充至八人，於2004年推出《寶貝女兒好媽媽》，受到全國市民歡迎。當中在一次展覽會上，黃偉明遇到兩位小朋友，能夠將海報上一個小角色「嗚嗚」的名字唸出來，覺得非常感動，覺得所有辛苦都是值得，令他決定要製作一個更好的動漫作品，帶給小朋友歡樂。

「喜羊羊」一路走來

後來，創作團隊選擇了用羊和狼永遠對立的橋段，並看中了用動物較能生產衍生產品的商機，於2005年創作了「喜羊羊」，並在杭州首播，很快便紅遍全國。在設計角色時，決定用Q版較可愛得意的造型，並運用二維及簡單線條，製作起來較快，即使是表情動作有大量活動，也較易控制。

黃偉明長於「度gag」、畫畫及對電影有深厚認識，會盡量令小朋友容易明白笑點。他從小愛看香港電影，特別是周星馳主演的喜劇，從中偷師，學到如何運用鏡頭營造喜劇效果。

「喜羊羊」誕生十周年，黃偉明重回「喜羊羊」的創作班底。新作《羊年喜羊羊》與以前不同的是，懶羊羊終於可以當主角了。本來「喜羊羊」在最初構思時是以懶羊羊作主角的，因為牠好食懶飛，最易搞gag，不過他擔心父母不接受，又想帶出多一點正面信息，增加電視台播放機

會，才改為以喜羊羊作主角。黃偉明認為一套動畫走過十年，也是時候來點變化，故事劇情將會「全年齡向」，集合友情、冒險、奇幻、益智的元素，使成年人及小朋友都能夠從劇情中有所感悟。

文 = 香港文匯報 黃 = 黃偉明

文：喜羊羊已經紅了十年，成為伴隨新一代小朋友成長的icon，你個人怎樣看待它這十年來所走過的路呢？

黃：先簡單介紹一下背景吧。2005年，《喜羊羊與灰太狼》開播，該片主要講述羊和狼兩大族群間妙趣橫生的爭鬥，憑輕鬆詼諧的劇情。至今，喜羊羊系列電視劇已經開播至第十部，集數近1200集，在內地有巨大的影響力，被譽為國產動畫第一品牌。2009年起，「喜羊羊」連續每年春節檔推出系列大電影，六部電影累積票房7.56億。而第七部大電影也即將在內地和香港上映。

但對於我個人來說，走過十年原創之路，卻無論何時都在提醒自己不應該忘了

自己創作的初衷，十年前我們在構思「喜羊羊」的時候，就是很單純地希望出來的東西能夠有人喜歡，成功與否都要保持穩定的創作心態。今年的《喜羊羊7》大電影，我希望在本年羊年能帶給大家更精彩的觀影體驗，因為這是一個我們團隊創新的作品。作為創作人，我最不想重複固有的東西，喜羊羊處在放大鏡下，我們只有在內容、形象、渠道上作出新的突破，才能對得起大家多年來的支持與喜愛。

文：新版的喜羊羊相比之前最大的不同是？

黃：「喜羊羊」自誕生以來的目標就很明確——創造出輕鬆、好玩、幽默的動畫，讓觀眾看了開心，充滿正能量。因此，「喜羊羊」團隊特別注重角色性格的打造、形象的設計及故事的編寫，通過情景喜劇的寫作手法把有趣的故事呈現給觀眾。

新的故事內容，新的人物內涵的挖掘都是我看中的，譬如這次《喜羊羊7》，很多人就說是一個懶羊羊崛起的故事，主角變成了懶羊羊了，不是喜羊羊了，其實是創作團隊挖掘了角色的內心潛質，從而帶來耳目一新的感覺。新版的電影或者電視，都同時在動畫製作上下工夫，大家能感覺到畫質變得越來越精美。而在這些變化中我們一如既往地堅持喜羊羊的創作宗旨，把純真與歡樂送給「每個人心中的小朋友」，這是十年來不曾改變的。

文：喜羊羊對於人們的意義應該遠超過了一個動畫形象，你作為創作人怎樣看待呢？

黃：喜羊羊被人們廣泛多元解讀，其實是這個時代的反映，這也對創作團隊提出了更高的要求。還是之前那句老話，我希望創作人「不忘初心」。「喜羊羊」到今天在電視上播出超過了1000集，電影是第七部，最大的難處是堅持本質的同時銳意創新。我們要把精力一直放在創作上面，在生活中尋找和發現創作的靈感，把重點

放在劇本內容上，讓作品更加貼近觀眾的心，才能更加與時俱進。

文：如今再做喜羊羊，工作方式和過去有什麼不同？而不變的部分又是什麼？

黃：經過十年的創作，市場環境已經有很大的變化。由於內地動畫市場的需求不斷增大，動畫製作公司需要不斷向市場輸送更多更好的動漫作品。如何在短時間內創作出高品質的作品，看重互聯網等新媒體的契機，勇敢求新求變，這就要求我們需要不斷地優化工作方式，目前我們已經形成一套完整的創意流水線：定期開展討論策劃會，五到十個人為一組。每集的編劇先上交內容提案，然後編劇團隊開會討論，如果可行，再擴大到動畫設計師團隊開會，繼而到動畫的製作。合理的工作方式才能保證出產高質的動漫作品。

不變的是——動畫作品要長盛不衰，在觀眾心目中永遠保鮮。最重要是保持內容的創意。「以內容為主」是貫穿喜羊羊十年的核心。這是從未改變的。內容是作品的核心，劇情上的創新才能長久吸引觀眾

對喜羊羊的關注，品牌才能保鮮。

文：如今的時代，是不是國產動畫最好的時代？

黃：客觀來說，在中國的文化產業中，動漫起步較晚，近幾年在國家大力發展文化創意產業的政策支持下，國產動漫進入了一個快速發展的時期。動漫市場的需求不斷擴大。大批優秀動漫企業湧現，也為觀眾帶來了更多優秀的原創動漫作品。中國原創動漫進入了一個百花齊放的時期。

但同時，我們需要正視一個問題，相較於日韓美等動漫發達國家，中國動畫產業發展模式還是比較落後。動畫作品的數量我們是增加了，但如何提升作品的質量，摸索出適合中國動漫產業發展的模式，值得我們去思考。只有走出一條屬於適合中國動漫企業發展的道路，才能不斷擴大國產動漫在世界的影響，與動漫發達國家相媲美。

我想說的是，對於一個真心想做動畫創作的人來說，每一個時代都是最好的時代，只要你從不放棄。

「國際演講協會」總會長顏瑛宗：領導的秘訣就是帶領團隊的心

身為國際教育性非營利組織「國際演講協會」(Toastmasters International) 2013-14年度的世界總會長，台灣人顏瑛宗深刻體會到在這個全球化的數位時代中，唯有擁有良好聆聽、溝通等軟實力的個人與員工，才能在職場與社交環境中充分發光發熱。而他的另一個身份是成功的企業家，他個人的故事正是一則極好的透過聆聽與溝通，從人生最低谷重新尋回自信的人生傳奇。

25年前，顏瑛宗從美國回到台灣，一切歸零開始，用他的話說，是典型的中年危機。他在美國從創業到結婚呆了整整23年，完全就是實踐美國夢的標準樣板——自己有事業，又娶了一個美國老婆。結果不料事業被一種叫電腦的新發明完全打亂。

原來顏瑛宗

在曼哈頓是做國際貿易，有了電腦之後，一切溝通變得大方便了，反而不再需要貿易商，妻子也離他而去，當時40多歲的他決定歸零回到台灣，而要怎樣重新開始就是當務之急。「剛好很有緣分看到Toastmasters的廣告，想交交朋友也好，沒想到成為了人生轉捩點，不但從那裡開始交朋友，也認識了現在的太太，工作慢慢上了軌道。」

顏瑛宗現在是六家企業的老闆，他的企業跟他個人的發展其實是平行的。而國際演講協會(Toastmasters)則在很大程度上為他找回了信心。

顏瑛宗說：「找回信心是很重要一環，當然其實這也改變了我一貫的作風。我學會了去用軟實力。」以前他所學習的是權威式的領導，逐漸發現行不通，人生在經歷了實現美國夢又完全失去之後，已經變得沒有什麼好怕，不存在恐懼失敗一說，所以很容易去嘗試新事物。」

人最終要回歸溝通這一根本

當年顏瑛宗只想從Toastmasters開始培養自己的信心和演講技巧，沒想到20幾年後卻當上了世界總會長，代表31萬會員在126個國家14000多個club去演講。一路怎樣走到這裡？坦白說他自己也有一點點意外。「其實就是一步步走下去，從club的president走到分區域的台灣總會長，卸任台灣總會長之後，感覺好像一直在台灣玩，似乎該進軍世界，就競選了總部在LA的世界理事會，做了兩年，感覺蠻有意思的，中間我除了演講以外也學到了公司治理和企業治理的透明化——怎樣開會？怎樣主持？其實Toastmasters教人的內容完全就是軟實力的一種運用，一種溝通、服務型的領導。」

顏瑛宗是從企業界出身，走入非營利的Toastmasters本來是個意外，卻最終成了這個NGO的公關大使。據他觀察，Toastmasters這幾年在海外特別是亞洲區會員增長尤其多，首先是亞洲人想學英文，而透過語言與演講技巧的提升，他們也慢慢發現軟實力的重要性。

「演講只是個工具而已，重點在於這裡其實是個人生的道場。我們這個科技時代，一切都可以被替代，但最重要的依然是溝通。」

當社會變得越來越複雜時，反而領導力變得很廣義：領導你自己、你的家人、社區甚至國家……而要怎樣領導，首先一定要建立溝通，所以顏瑛宗認為，不管世界怎麼變，人還是要回歸溝通的根本。

個人英雄是過去式

一切歸零，對顏瑛宗來說是最好的學習方法。他由此懂得，過去的方式不管用了，要重新去學怎麼溝通。



「譬如說我在Toastmasters一個目的就是培養自己幽默感，突破自己過去的嚴肅，創造新的自己。以前坦白講只是為了賺錢，但現在比較放得開，現在學到一些更重要的東西，發現人如果要成長，不止是拿，還要回饋，要去服務，給的時候你會學到更多。」

過去我們通常以權力判斷實力，但現在社會變成金字塔，大家都有頭腦，受教育是很普遍的，那作為領導者，怎樣引發大家的智力和潛在能力，才是真正的重點。

「溝通，是從人的本質出發。」顏瑛宗說：「我和我的總經理們的共同目標可能都是為公司好，也許我們立場觀點不一樣，但假如看法不同，不一定聽我的，雖然我是老闆，但我沒有那麼重要，他按自己的方法實行會全力以赴，那我就授權給人家——這就回到老子的智慧：無我無為，人要隨時知道，自己沒那麼重要。」

他更相信，人的互動不能單打獨鬥，一定要靠別人的力量，那要怎樣應用你周圍的人來幫你的忙？依然需要溝通的良好能力。「個人英雄是過去式，這個時代要靠團體，這就是領導的秘訣：要帶領整個團隊的心。」

顏瑛宗一直這樣對自己說：「我沒有那麼厲害，可能別人比我厲害，那讓他們去做，要有這個胸襟。」

文：Jasmine 攝：彭子文

