



## 2015年全國兩會 中國新常態 改革進行時

■ 責任編輯：張健 版面設計：陳潔

■ 東莞，一座每天綻放新精彩的城市。

東莞是蜚聲海內外的國際製造業名城，面對次貸危機衝擊，東莞奮力突圍提出高水平崛起目標，轉型升級突破新拐點，在經濟新常態下穩字當頭，經濟運行質量得到提升。

羊年伊始，東莞市政府一號文推出「東莞製造2025」戰略，預計工業總產值在十年內翻番，努力爭創中國製造樣板城市，到2025年實現從製造業大市向製造業強市的華麗轉身。

■ 香港文匯報記者 丘麗芳 東莞報道



# 製造業名城再推新政 十年戰略謀華麗轉身 東莞新常態穩字當頭提升經濟質量

東莞市委書記、市人大主任徐建華表示，習近平總書記的經濟新常態論斷對東莞高水平崛起有重大的現實指導意義。東莞要主動適應經濟新常態，

推動經濟結構戰略性調整，努力在實施創新驅動發展戰略上走在前列；全面深化改革，努力在推動重點領域改革突破上走在前列；構建對外開放新格局，努力在實施21世紀海上絲綢之路戰略上走在前列。

2月28日，全國精神文明建設工作表彰暨學雷鋒志願服務大會在京舉行，東莞再次蟬聯「全國文明城市」。徐建華親手接受這一反映城市經濟建設、政治建設、文化建設、社會建設、生態文明建設和黨的建設協調發展的最高榮譽稱號。

### 東莞適應新常態穩步增長

2014年，面對外部需求不振、國家政策收緊、結構調整陣痛等因素的疊加，東莞出台有力措施推動在平穩發展基礎上加快轉型升級。全市生產總值5881億元，同比增長7.8%，快於全國平均水平0.4個百分點。

2014年東莞亮點不少。比如，人均GDP突破11000美元，達到中等發達國家水平，高於廣東全省平均水平。此外，規模以上工業企業內銷比重首次超過外銷。再如，在社科院發佈的藍皮書中，東莞城市綜合經濟競爭力排全國第12位；福布斯2014中國城市創新力排行榜上，東莞居第11位；在北京師範大學發佈的2014中國地方政府效率排行榜上，東莞在全國54個重點城市中排名第一。

東莞市委副書記、市長袁寶成表示，2015年東莞市以建設「國際製造名城、現代生態都市」為目標，着力加強依法行政，推進重點領域改革，在加快轉型升級、強化創新驅動上出實招，在做強製造產業、加速「三重」建設上下功夫，在深化開放型經濟體系建設、提升對內對外開放水平上求突破，在創新社會治理、發展民生事業上求實效，注重防範化解風險，更好地適應新常態，努力推動全市經濟社會發展行穩致遠。



■ 經過多年的發展和積澱，東莞的LED產業已然形成了比較完整的產業鏈。

2015年東莞市的主要預期目標是：生產總值增長8%左右，固定資產投資總額增長12%，社會消費品零售總額增長10%，進出口總額增長5%。值得關注的是，東莞市經濟社會目標特別提出，先進製造業、高技術製造業增加值佔規模以上工業增加值比重分別達47%和37%；研發經費支出佔生產總值比重2.3%以上；發明專利授權量增長10%。這些目標清晰地描繪出，東莞在提升經濟品質的技術含金量上奮進的身影。

### 實施「東莞製造2025」戰略 爭創中國製造樣板城市

新年伊始，東莞又吹響了製造業轉型升級的新號角。1月26日，東莞市政府舉辦新聞發佈會通報了今年市政府一號文《關於實施「東莞製造2025」戰略的意見》，提出到2025年實現從製造業大市向製造業強市的轉變，努力爭創中國製造樣板城市。

東莞市副市長賀宇在新聞發佈會上表示，製造業是東莞經濟社會發展的根基、特色和優勢所在。去年東莞全市規模以上工業總產值達到1.2萬億元，對經濟增長的貢獻率達到50.6%。東莞以不到全國萬分之三的土地，創造了超過全國百分之一的工業總產值。實施「東莞製造2025」戰略既是東莞製造業自身加快轉型升級的迫切需要，也是東莞搶抓新一輪產業變革機遇的戰略需要。

東莞這一戰略具有全球視野和非凡的雄心壯志。從國際背景來看，近期，美國、德國等工業強國紛紛提出「再工業化」、「工業4.0」戰略，其核心是塑造以智慧製造為主導的製造業生產新模態；從國內來看，國家也正在抓緊制訂《中國製造2025規劃綱要》，東莞在全國率先以「東莞製造2025」為主題，提出43條具有含金量的政策措。

賀宇表示，東莞必須樹立「一步領先未必步步領先、一步趕不上可能步步趕不上」的危機意識，把「東莞製造2025」作為新常態下爭創發展新優勢的重大戰略來抓，力爭在新一輪發展中搶佔先機、贏得主動，為中國製造轉型升級率先探路，提高東莞製造的硬實力和影響力。



■ 繽紛動漫節。



■ 東莞是享譽海內外的現你製造業名城，業界素有「無論你在哪裡下單，都在東莞製造」的美譽。

## 六大工程 推製造業大升級

製造業是東莞的根、特色和優勢，製造業對整個經濟發展都是非常重要的。所以，東莞市委市政府始終把製造業作為立市之本。2013年實施企業減負政策，2014年實施扶持實體經濟政策，2015年實施「東莞製造2025」戰略，過去三年，市府一號文基本都是立足於製造業的政策。

據悉，「東莞製造2025」戰略將實施六大工程：智慧製造工程，加快信息技術與製造技術深度融合；服務型製造工程，從純生產製造向產品全生命周期經營延伸；創新製造工程，最大限度發揮科技創新的支撐引領作用；綠色製造工程，實現製造業發展與資源環境的和諧統一；集群製造工程，培育具有核心競爭力的優勢產業和企業群體；優質製造工程，讓質量因子滲透到產品製造服務全鏈條。

從規模結構來看，目標是工業總產值翻一番，實現一萬億向兩萬億跨越，擁有5個千億元產業集群、25家以上百億元企業，先進製造業、高技術

製造業佔規模以上工業增加值比重重要分別超過60%和50%。

從製造模式來看，目標是互聯網、物聯網、大數據、雲計算等信息技術廣泛應用，數字化網絡化智慧化貫穿產品設計生產銷售服務全過程。兩化融合發展水平指數達到92以上，企業應用電子



■ 由東莞龍昌玩具有限公司生產的全球最小機器人。

商務比例達到90%以上。

從創新能力來說，目標是研發經費支出佔生產總值的比例超過4%，有效發明專利量突破2萬件，擁有國家級、省級研發機構超過400個，工業勞動生產率年均增長10%以上。

從質量效益來看，目標是工業增加值率達到30%左右，擁有名牌名標超過1200個，質量競爭力指數達到90以上。主要行業產品質量水平達到或接近國際先進水平，產品質量安全指標全面達到國家強制性標準要求，成為國家質量強市示範城市。

從生產綠色低碳的要求來看，目標是單位工業增加值能耗和污染物排放均降低30%以上，達到國內先進水平。

「東莞製造2025」戰略中明確東莞將加速開啟「機器換人」時代。市財政連續三年、每年安排2億元對企業進行資助。設立機器人產業基地和創投基金。據經信部門統計，從2014年9月12日發佈機器換人專項資金申報通知到2014年12月31日，全市共收到463份申報項目，其中有效項目初步審核為438個。

52:48，東莞經濟實現從單純「外向依賴」轉為「內外並重」的新局面。

過去，東莞以外資為主、以出口為主、以引進來為主，既成就了開放型經濟的特色和優勢，也帶來了外向依賴過高、經濟風險過大的隱患。經過多年努力，全市外向依存度從最高峰的433.8%下降到170.4%，規模以上工業企業內銷比重首次超過外銷，民營企業納稅額超過六成，外資和民營「比翼齊飛」、出口和內銷「兩分天下」、引進來和走出去「雙輪並驅」的格局已經初步奠定。

算應用的企業超2000家。物聯網及相關產業年產值680億元。成功創建國家電子商務示範城市，全市電商主體達5.4萬戶，電商交易額增長26%，阿里巴巴網絡收貨量和發貨量分別居全國第七和第一。

東莞成為第二個國家級兩化深度融合暨智慧製造試驗區。新增境內外上市企業7家，總數達29家。新增全國股轉系統掛牌企業15家、區域性股權交易中心掛牌企業近200家，均居廣東省地級市第一。

2014年，東莞全市新開工重大項目45個、總投資576億元。新引進一批總投資558億元的重大項目，發展後勁不斷增強。

## 內銷超半 外向依存度劇降

東莞市統計局局長梁佳沂分析說，2014年東莞經濟保持平穩增長，速度雖有所放緩，但經濟運行質量提升，發展勢頭良好。全年東莞經濟延續穩中有升的走勢，取得了7.8%的中高速增長，經濟增速繼續處於合理的增長區間，高於全國，與全省持平，實屬不易。

東莞的經濟基本平穩，經濟增長有支撐。2014年東莞固定資產投資增長10.0%，社會消費品零售總額增長8.7%，出口總額增長6.8%，「三

駕馬車」保持平穩增長態勢。需要強調的是，在2014年全國外貿形勢不樂觀的大環境下，東莞實現外貿進出口1625.3億美元，增長6.2%，增速在全國外貿總額前五位的城市中排第一位。其中出口970.7億美元，增長6.8%，高於全國、全省平均水平。

尤其值得關注的是，近年來東莞企業大力開拓內銷市場，外向依存度下降。規模以上工業企業內銷比重近年來首次超過外銷，內外銷比例為

## 先行先試 推200多項改革

2014年，東莞在改革發展任務艱巨的一年裡，以先行先試的爭先意識，實現了關鍵領域改革的良好開局，200多項改革陸續鋪開。

東莞在全國率先形成系統化的商事制度後續監管模式，積極探索電商集群註冊、住所信息申報、加強協同監管等商改新舉措，市場主體達63萬戶。

東莞率先啟動專案投資建設直接落地改革，社會投資項目落地時間從18個月壓減至7個月，縮短三分之二。

東莞率先推行外商投資市場准入「多證聯

辦」改革，企業僅用三四個工作日即可領齊相關證照。

東莞獲批國家新型城鎮化綜合試點城市，順利通過全國質量強市示範城市驗收，爭取了一批先行先試改革項目，爭取了更多的政策紅利。

2014年東莞出台50條措施扶持以先進製造業為核心的實體經濟，開展千幹扶千企活動，積極緩解企業融資難、用工難等問題。百億元企業達10家，五百億元企業實現零突破。

東莞一批戰略性新興產業初具規模。智能手機年出貨量2.3億部，佔全球的17.7%。從事雲計