3 EL TENER

通過對活躍在拍賣場中的藏 家「收藏清單」進行梳理,不 僅可以一窺他們個人的收藏品 味, 亦能從他們的競拍興趣和 方向中,嘗試看到這一門類的 下一個市場熱點。同時這些大 藏家的個體購買經驗和經歷 是一個個鮮活的個案,幫助後 進市場的「年輕」藏家指引路 向。「帽哥」李笠,一個在朋 友圈強勢刷屏的超級買家,現 分享他8年來的收藏心得。

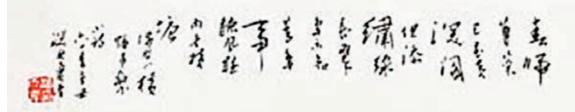
文:香港文匯報記者 張夢薇



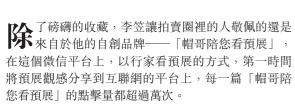


■李笠收藏林風眠《小薇》





■李笠2014年新藏品系列:潘天壽《荷塘翠鳥》 成交價:1,656萬元 中國嘉德2014年秋拍大觀夜場



「這件潘天壽《荷塘翠鳥》從其本身以及性價比來 看,再加上真實流傳有序的故事,用任何語言來形容 均屬多餘」,這段話出自於帽哥陪你看嘉德預展的點 評之中,這件收錄於即將出版的《潘天壽全集》中的 作品,估價僅為380至580萬元,但是最終被李笠收入 囊中的價格卻高達1.656萬元。而從現場的競拍情況來 看,這件作品的競拍者不在少數,其中包括本季拍賣 中「最任性」的超級買家劉益謙。

「一千多萬買下這件潘天壽的作品,在拍賣前,確 確實實是抱着一種好的作品的心理去推廣的,甚至在 拍賣前夕,我們幾個人還在商量哪件東西比較值得 買,我當時給朋友們推薦的還是本場的潘天壽的書法 手卷和這幅繪畫手卷。後來的拍賣情況你們都在現場 看到了,確實是劉益謙舉到了落槌的前一口,競爭比 較激烈」,直到現在,想起拍賣現場的情況,李笠還 如此緊張。

老藏家的心理陰影

「現在想想在2014年,首先 必須承認的是市場中好多近現 代大師的作品價格都受到了衝 擊,當然對於我個人而言,也 並沒有說刻意去買哪一個藝術 大師的作品,還是以齊白石、 潘天壽、傅抱石、黃賓虹、林 風眠等人為主。整體的來講, 在這樣的市場環境下,尤其是 藝術品市場連續調整了兩三年 的時間,這個時候所謂適合買 的東西就是你看上的作品,去 考慮這張作品是否讓自己感到 心情愉悦,符不符合你的收藏 標準,價格是否合理的就可以 了」,回憶2014年在特殊的經 濟環境下,李笠將自己的收藏 核心標準鎖定在「合理」與 「喜歡」之間。

而在李笠對2014年秋季拍賣 中的重點藏品的梳理中,不難 發現他並非一個容易衝動的藏 家,這其中也和他背後強大的

智囊團有關係,但是如果從李笠早幾年的清單來看, 他的這種對於市場的把控和敏鋭度是他如此理性的原 因所在。但是在李笠的個人收藏經驗中,也自然地要 面臨到一個「邊緣化」的問題,這樣的一個問題也是 問題」。

「2007年買康有為和郭沫若的作品,和現在的市場 價格相比較,早已經是不可同日而語了,現在的價格 我已經不能接受了,我覺得太貴了,我相信任何一個 經歷過當時市場的藏家都會有這樣的心理,感覺買不 動了,實際上我們知道以後這些人的作品只會越來越 貴,但是作為老藏家來講,已經難以出手競爭了」, 在對於老藏家普遍存在的這種「心理」問題中,李笠 指出這就是老藏家被越來越邊緣化的原因。

「就以我的藏品為例,徐悲鴻的這件《七喜圖》, 是我當時在保利拍賣中以三千多萬元的價格買到的, 除了這件作品,我也有徐悲鴻很多別的重要的作品, 但是唯獨我沒有徐悲鴻創作的馬的作品,毫不避諱的 講,從2007年進入這個行業中,我就一直希望能擁有 一匹徐悲鴻的戰馬,但是一直未能如願,恰恰是因為 我在這個過程中,感覺到作品越來越貴了,每當我在

元的價格,我買不下來了, 的作品,但是就是過不了心 裡的坎兒,對於徐悲鴻的 馬,我是一步追不上,步步

初入行信賴專業

在李笠所表述的故事中, 可以很清晰地看到早期藏家 的影子,而這並不是只能靠 的「心理陰影」中,李笠敏 鋭地看到,今天的藝術品市

場缺少的不是錢,老藏家和買家手中的錢不少,但是 由於有這種「心理陰影」存在,導致了市場中的活躍 度不高,這個時候需要引入的是拍場新人。

「我突然醒悟到,我是不是要成立一個具有公信力 進入收藏和拍賣的老買家和藏家所難以克服的「心理的機構,來吸引更多的像我一樣的企業,包括在2014 年市場調整的時候,行業內的所有人都説這個市場太 缺錢了,在我看來並不是缺錢,缺的是新人進來,可 以説是這幾年以來,正是因為圈內所有的行家看到市 場調整的情況下,大家都沒有信心了,沒有信心的話 就不可能影響圈外的企業家進入市場,甚至還會給這 些即將進來的人帶來負面的影響」,而決定要做「帽

哥陪您看預展」,也是出於這樣的一個想法。 對於李笠而言,他自己進入到收藏圈子依靠的是資 深藏家朋友的幫助,而對於想要進入圈子的人來講, 李笠十分明確的知道他們最需要的是什麼,不僅僅是 專業的鑒定,更加需要的是一個具有公信力的人或者 是機構的指引。回溯到2007年,李笠入行不久,結識 了行內公認的康有為書法研究專家們,「那時,每當 我想買康有為的作品,都會聽取他們共同的意見,意 見統一我就購買,意見不統一我就放棄。同年,我還 結識了郭沫若紀念館的專家,凡是拍賣圖錄中出現有 參與競拍的時候,特別是到了最後幾口的競爭時,我關郭沫若的作品,我都提前先拿拍賣圖錄去紀念館請 的 團 隊 就 會 告 訴 我 不 要 舉 教 東 西 是 否 『 靠 譜 』 , 證 實 『 靠 譜 』 後 , 他 們 再 陪 我 了,太貴了,到了2008年的 去預展現場看作品原件。可以說2007年市場上出現的 時候,可能已經達到了200萬 康有為、郭沫若的真跡大部分都被我買到。」

> 通過三年的努力, 李笠基本熟知了近現代書畫方 2009年的時候,已經到了380 面,相關領域被認可的權威,他便開始大量購藏近現 萬的價格了,2010年的時候 代大師書畫作品。「選擇一個人品好的,真正懂行的 有可能到了500萬元的價格, 圈子對於任何一個進入藝術品領域的新手都很重要。 那個時候我可能會花錢買一 這也是我這八年來唯一努力做的事情,即怎樣借用老 張接近過億元的傅抱石等人 藏家、行家的眼力與經驗,走一條正確的捷徑。」

> 對於請專家把關,李笠說:「不要輕易相信所謂的 專家,請教專家前首先搞清楚他的研究領域。讓徐邦 達鑒定近現代,讓傅二石看李可染,這就完全驢頭不 追不上,所以直到現在我還 對馬嘴了。」李笠強調,正所謂術業有專攻,每個人 是沒法擁有一張徐悲鴻的 都有自己的研究領域,這一行沒有一個人能全面掌握 所有藝術品以及不同大師作品風格、特點等。

> 李笠分析,專家往往有兩種是可靠的,一是博物館 級的專家,二是市場中磨練出來的專家。「前者接受 過專業的美術理論教育,審閱過無數國寶級的藝術 品;後一種專家很多都沒有接受過專業的美術理論教 育,都是在市場中摸爬滾打幾十年的老手,有的從學 着藏家個人的覺悟就可以過 徒開始,有的是從『倒畫』開始,他們中的無數人都 去的一道溝。也正是在這樣 是從吃虧中開始成長,鍛煉出他們自己的一套極為實 用的藝術品鑒定方法。結合兩方面專家的意見,再做 自己的分析。」這就是李笠的捷徑。

2015, 小版票小版張 表現搶眼

2015年春節後,經歷了2014年大爆發的郵市中部 分品種出現價格跳水,不過總體而言,市場氣氛仍 然活躍,小版票、小版張等板塊熱度不減,成交火 。專家建議,對於如三輪羊票等題材較好、具升 值潛力的品種,節後價格回落其實是入手的好時 機,另外對於表現搶眼的小版票和小版張也不妨多

數據顯示,去年年底市場成交活躍的部分品種熱 度已逐漸退散,紛紛出現回調走勢。相對比年後價 增,大部分品種表現突出,如「地球日」小版票上 揚到36元,價格較去年甚至呈翻倍上漲

有關專家建議,集郵愛好者可適當關注這一板塊 當中2014年發行的新品。「新品表現都不錯,基本 已濾過泡沫價格,市場表現都是穩中有升,預計後 期行情依舊向好。」集郵專家王立均説

此外,另一個值得一提的板塊便是小版張。作為 郵市交易的重點板塊,小版張也出了不少黑馬品 種,其中多是2014年發行的新品,如「司馬光砸 缸|小版、「華南虎|小版、「綠絨蒿|小版、 「城市建築」小版和「中國名亭」小版價格分別漲 至高達 95 元、70 元、75 元、160 元和 185 元的價

據介紹,其中表現最為突出的主要有三輪馬小版 和「中華孝道」小版,漲幅可觀,三輪馬小版的價 格較面值翻了近10倍。



Artprice: 青年藝術家市場 穩健上升

在Artprice不久前發佈的《2014年度全球藝術市 場報告——東西方之間的對話》中關注到青年藝術家 板塊。藝術報告分析,在中國,青年藝術家的市場 穩健上升,新老藏家紛紛進入青年藝術家作品的收 藏領域,目前體現出來的剛性需求較為旺盛。當代 藝術板塊在拍品匱乏、市場資金量不足的情況下, 新老資源的更替現象愈加明顯。同時市場也一直在 探尋新的增長點,當代藝術品拍賣中的重點從一線 高價藝術家開始逐步向青年藝術家滲透,因此青年 藝術家在本年度能夠穩健上位。

數據顯示,在中國地區,僅在2014年度,幾乎各 大拍賣行都推出了相關的活動和專場,多位青年藝 術家刷新了個人作品拍賣紀錄。

同時,在西方藝術品市場中,雖然現代藝術及戰 後時期藝術佔據了市場的核心,但是青年藝術家還 是以傲人的姿態出現在領獎台上。在西方藝術品市 場中,這些出生於上世紀80年代的青年藝術家已經 成為當代藝術之星,他們更是享譽盛名的文化機構 和勢力最龐大的拍賣公司渴求之人。其中以藝術家 陶巴 · 奧爾巴赫 , 呂西安 · 史密斯 , 亞歷克斯 · 以 色列,奧斯卡·穆里略,大衛·奧斯特洛夫斯基, 雅各布、凱斯賽、伊斯雷爾、朗德、丹、里斯、帕 克 · 伊藤等最為突出。

藝術報告也同時顯示了這些青年藝術家在西方獲 得關注的共同點,生活在兩個西方市場的重要樞 紐:美國或英國。也有數據表明,在一個重要的專 場中幾乎會有超過20%的新藏家入場,而這些新藏 家在競拍中更加明顯表達出自己的收藏性格,並且 對於同時代的藝術家有着更多的關注,顯然拍賣公 司也正在越來越努力地做出這樣的新鋭專場。正如 藝術品市場專家龔繼遂所言,在第一市場領域,眾 多畫廊都非常自覺地致力於市場的拓展和資源的整 合,都在尋找新的藝術家和新的風格。統計表明, 中國的青年藝術家的作品收藏價值並不太高,僅是 西方年輕藝術家的十分之一。中國「80後」其他藝 術家的市場價位普遍處於10萬美元左右,西方 「80」後青年藝術家的市場價位在30萬美元左右。

也正如藝術報告所指出的一樣,受到當代藝術板



■賈靄力作品《瘋景1號》 2015年秋拍拍出青年藝術

塊調整的影響,以及 藏家收藏趣味和風向 轉變的原因,使得青 年藝術家在市場中得 以表現。甚或是富豪 們對於藝術品市場中 的遊戲心態,市場對 於青年藝術家的青 睞,已經讓這個板塊 成為炙手可熱的部 分,但是誰能成為下 一個安迪沃霍爾和齊 白石,還需長時間的

檢驗。 家行列中的「天價」。



■李笠藏品:徐悲鴻《七喜圖》成交價: 3,220萬元 北京保利2012年春拍