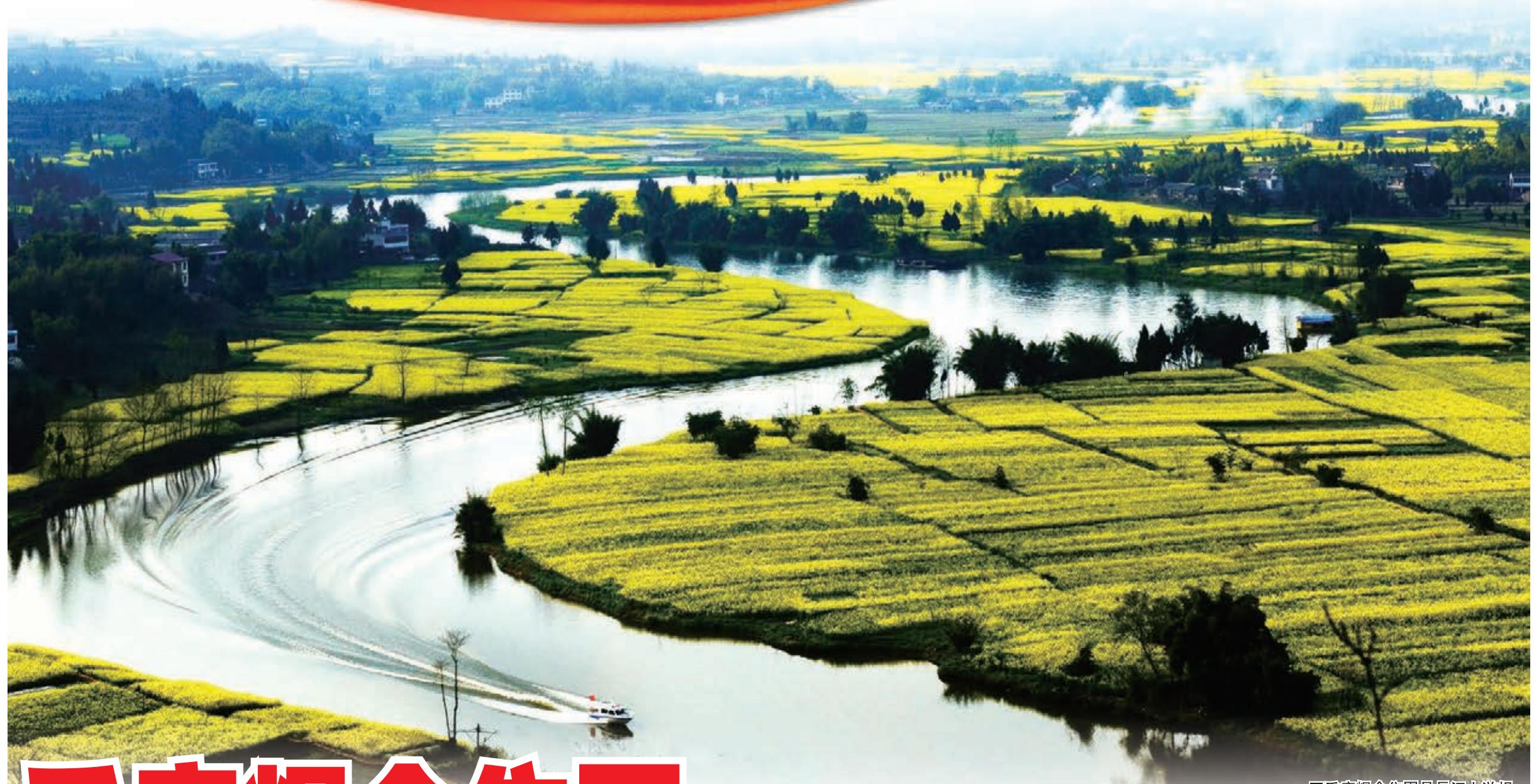


聚焦重慶



2015年全國兩會 中國新常態 改革進行時

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



■重慶糧食集團是長江上游規模最大的糧食龍頭企業。

重慶糧食集團：中國西部糧倉

重慶糧食集團是由重慶市人民政府出資，將全市370多家國有糧食企業通過資產重組整合而成的國有大型糧食企業集團，於2008年2月26日正式掛牌成立。是重慶市委直管的22戶市屬國有重點企業之一。旗下的「紅蜻蜓」系列食用油、「人和」系列米麵、「紫竹液」系列白酒、渝百家連鎖超市等品牌在重慶市場深受青睞。集團擁有總容量近400萬噸的糧庫集群和油罐集群，以及糧油專用鐵路線、鐵路自備罐車和糧油專用碼頭，是集糧食種植、糧食流通、糧食加工、糧食儲備以及地產開發於一體的國有大型企業集團，是重慶市人民政府糧食安全宏觀調控的主要載體。

■香港文匯報記者 劉婷婷 重慶報道

重慶糧食集團以「關注民生，保障糧食安全」為經營宗旨，以雄厚的倉儲設施、發達的物流通道、健全的市場網絡為基礎，積極參與國際糧油市場競爭，走多元化發展道路，正在向跨地區、跨行業、跨所有制和跨國經營的國際化、現代化大型糧食企業集團邁進。

多措並舉 維護糧食安全

作為重慶市政府糧食宏觀調控的主要載體，以民生為本，確保軍需民供，確保糧食安全，確保社會穩定，是重慶糧食集團的歷史使命和社會責任。

重慶糧食集團堅持突出以民生為本、保障糧食安全主題，圍繞國際化、現代化大型糧食企業集團終極目標，狠抓國內糧食基地建設，加強與地方政府合作，在重慶市內建設200萬畝優質油菜籽和優質水稻基地，按照國家產銷銜接政策，在國內糧食主產區建設優質小麥、玉米、紅糧和優質油菜籽基地，建構起了重慶糧食集團發展的基石。

突出營銷網絡建設。按照「不當坐商，不當串商，要當生產者和市場經營者的牽頭羊、組織者」的新型營銷模式，健全完善採購、銷售、糧食行情、市場情報、客戶管理體系，建立國際油料採購、期貨套保、交割、加工、銷售的國內國際貿易運行機制，初步建設起了國內外的營銷、貿易網絡，推動國際貿易蓬勃開展。

強力實施品牌戰略。順應糧食產業健康發展的潮流，堅持「自然、健康、綠色、品質」發展方針，努力為消費者提供優質、平衡、富足的健康生活。目前，集團生產經營的「紅蜻蜓」食用油、「人和」大米、「仁吉」麵粉三大糧油品牌100多個規格的產品，在重慶及西南地區已頗具知名度。

推進重點項目建設。根據國際國內糧油生產、加工、銷售需要，佈局和推進了西部糧食物流中心、江蘇靖江200萬噸大豆加工物流基地、巴西格林天地食品工業園等一批生產、加工、倉儲、物流重點項目，為維護糧食安全夯實奠定了堅實基礎。

成績斐然 步履輝煌

通過近年來的奮力拼搏，重慶糧食集團步入良性發展的快車道，企業社會知名度、公信度顯著提高。現有先進工藝設備的大米、麵粉、油脂、食品加工企業60餘家，具有強大的糧食、食品加工生產能力，擁有總容量600萬噸的大型糧庫集群和油罐集群，自建一批糧油專用鐵路線和江海大中型專用碼頭，形成較為完善的糧食加工、貿易物流體系。

集團先後榮獲2009—2011年「中國服務業企業500強」、「60年影響重慶經濟60企業」、「重慶市為國建功立業功勳企業」、2009—2010「重慶企業100強」、2010—2011「重慶服務業企業50強」等稱號。未來5年內，重慶糧食集團的發展目標是年經營大豆1000萬噸，年實現銷售收入600億元，將「紅蜻蜓」品牌打造成糧油行業中的強勢品牌、國際知名品牌，集團躋身於全國先進企業行列，成為能與跨國糧商相競爭的糧食企業，成為現代化、國際化的大公司。

重慶糧食集團產品展示

紅蜻蜓系列食用油：家鄉油 情意濃



■紅蜻蜓食用油公司是經營、生產植物油脂油料最大的國有獨資企業。

重慶紅蜻蜓油脂有限公司是重慶糧食集團的骨幹核心子企業，是集糧油購銷、倉儲保管、物流加工、投資貿易、進出口業務、商業信息諮詢為一體的大型國有糧食企業，是西南地區經營、生產植物油脂油料最大的國有獨資企業，是農業產業化國家重點龍頭企業和全國油脂加工50強企業。

公司在全面實施集團發展戰略的同時，努力構建現代糧油物流體系和營銷體系。目前已建立起覆蓋國內的糧油生產、加工、銷售和物流配送網絡，分別在重慶、成都和江蘇、湖北、上海、北京、廣東、甘肅、雲南、貴州等10個省市設有子公司，在國內外建有穩定的油

料基地，積極開展糧油國際貿易，糧油進口量大幅上升。

公司秉承「厚道、為民、專業、誠信」的經營宗旨，大力實施品牌戰略，傾力打造的「紅蜻蜓」品牌涵蓋食用油及粕類，擁有菜籽油、大豆油、芝麻油、花生油及調和油系列等五個品類共計四十多個單品。「紅蜻蜓」品牌先後被評為全國首批「放心油」、「重慶名牌產品」、「重慶市著名商標」等稱號。遍佈重慶主城區的「紅蜻蜓糧油專營店」、65個區域經銷商和現代大型連鎖商超系統單店總數達2000餘個，銷售網絡覆蓋重慶城鄉，在重慶的市場份額高達30%。

「人和」系列米麵：做大做強「人和」品牌

重慶人和米業有限責任公司始建於1997年，是重慶糧食集團下屬的大型綜合國有糧食企業。主要經營業務涵蓋糧食種植、收購、儲存、加工、銷售，同時承擔着政策性糧油收購、儲存、加工和政府成品糧應急保供任務，以及保障市場糧油供應的職能。

公司積極拓展糧油基地建設，掌控優質糧源，已在重慶、山東、吉林、江蘇、河南等地建立有機糧油或優質綠色糧油基地50萬畝，將繼續在黑龍江、內蒙、遼寧、湖北、安徽等糧食主產區大力發展優質綠色或有機原料基地，逐步形成具有戰略性優質原料基地網絡佈局，以進一步促進糧食產銷銜接、搞活糧食流通、調節市場供

求、服務政府宏觀調控、保障糧食安全。

公司以「人和」品牌為龍頭，全面實施品牌戰略，並注重誠信建設。所屬大米加工廠技術力量雄厚，加工設備一流，工藝完善，技術先進，所生產的「人和」牌大米在2007年被評為中國名牌產品。公司通過在糧食主產區逐步建立優質大米基地，穩定糧源，降低採購成本，保證原糧質量，滿足「人和」大米的加工、銷售需求，增強市場競爭能力；通過大力開發農貿市場、大專院校、工業用糧、集團銷售等方面的業務，積極拓展

新的銷售渠道，增加銷售量，提高市場佔有率；通過在集團內部開展「貼牌」營銷以及加強與省外大型糧食企業的合作，努力將「人和」牌大米推向省外，做大做強「人和」品牌支柱產業。



■人和大米備受內陸消費者喜愛。

紫竹液酒：傳奇佳釀 上善若水

重慶糧食集團四川紫竹液酒業有限公司座落於聞名遐邇的「中國摩崖石刻之鄉」、「中國檸檬之都」——四川省資陽市安嶽縣，這裡尤以擁有被專家學者譽為「東方維納斯」和「東方美神」的「紫竹觀音」而享譽海內外，具有極高的史學和藝術價值，紫竹液因而得名。

重慶糧食集團四川紫竹液酒業有限公司是由重糧集團控股，在安嶽縣新建年產萬噸級原酒生產基地，並斥巨資引進國外先進的現代化生產設備，聘請國家級釀酒大師加盟，致力重磅打造出別具特色的四川名牌產品——「綿柔型」紫竹液香型、清香型白酒。

■口感甘爽綿柔的紫竹液酒。

公司是由重糧集團控股，在安嶽縣新建年產萬噸級原酒生產基地，並斥巨資引進國外先進的現代化生產設備，聘請國家級釀酒大師加盟，致力重磅打造出別具特色的四川名牌產品——「綿柔型」紫竹液香型、清香型白酒。

紫竹液酒，匯巴山蜀水之神韻，聚安嶽數千年人文精髓，依托重糧集團糧食產業化資源優勢，萃取華夏上等生態五谷純糧精華，傳承數千年的釀酒古法，嚴格採用科學合理配方，秉承傳統精湛工藝，汲取清甜甘冽的深層優質天然泉水，經小麥中溫自然糖化雙輪固態發酵，清蒸合理配料，緩火蒸餾，按質摘酒，分級貯存，精心勾調，方得「酒體晶瑩剔透、窖香濃鬱、濃香醇和、甘爽綿柔、回味悠長的五糧濃香突出風格，堪稱「川派綿柔典範」，被評為「四川省名牌產品」。

渝百家：走進萬千百姓家

重慶渝百家超市連鎖有限責任公司是重慶糧食集團的全資子企業。截止2014年7月底，擁有超市和社區便民店近300家，經營面積2.3萬平方米，銷售收入近2億元，解決了社會就業人員1000餘人。渝百家牌放心食用油系列和綠色生活紙製品系列已經推向

市場，袋裝大米和家用日化產品亦會逐步跟消費者見面。同時，為了促進商品結構優化、供應鏈資源共享和國際業務的拓展，公司旗下全資子公司——重慶暉冠貿易有限公司於2013年成立。2014年1月，暉冠公司經中國檢驗檢疫局審批，成為國家級合格收貨人，具備從事肉食品進口、銷售的全套資質，現已為中國西南地區及北上廣等大城市的居民提供着來自澳大利亞、新西蘭、阿根廷和美國等最新鮮的肉奶制品和多種農副產品。在強勢產品和供應鏈的支持下和先進經營模式的配合下，渝百家現面向全市招募社區便利店合夥人，努力打造惠及萬家的健康生活服務平台，致力實現全體合作成員的價值共贏。



■渝百家連鎖超市。