

聚焦重慶



# 2015年全國兩會 中國新常態 改革進行時

責任編輯：胡可強 版面設計：萬丹

重慶，全國老工業基地之一，近年來因大力推進產業結構調整，產業抗風險能力大幅增強。去年在國內外工業經濟下行壓力較大的大環境下，重慶工業異軍突起，保持了持續穩定增長勢頭，其中戰略性新興產業增加值比上年增長20.1%，快於規模以上工業增速7.5個百分點，創新驅動在該市工業發展中的支撐作用不斷凸顯。值全國「兩會」期間，本報特走進重慶大渡口區與渝中區，探訪兩座城市產業轉型的發展路徑。

香港文匯報記者 楊毅 重慶報道



大渡口區夜景。

# 適應「新常態」 重慶拓產業轉型



重慶移動互聯網產業園。

## 大渡口區：打造移動互聯網示範基地 建設新興產業之區

因鋼興城的大渡口區，在重鋼環保搬遷後，在轉型發展中如何新生？世界城市發展的經驗表明，每個大都市區在成長到一定階段後，都將「呈圈狀向外梯度拓展」。2013年，重慶推出五大功能分區戰略，大渡口區被科學地定位為重慶主城「新興產業之區」。同年，重慶提出要將軟件和信息服務業培育打造成新的支柱產業，並明確支持大渡口區發展移動互聯網產業。2014年9月，重慶移動互聯網產業園在大渡口區開園，標誌着大渡口建設新興產業之區又增添了「新引擎」。

### 朝陽產業助「鋼城」轉型

移動互聯網產業被譽為朝陽產業，近幾年處於高速發展期。數據顯示，2012年移動互聯網產業收入2.5萬億元，佔GDP比重從2007年的2.2%到2012年的4.8%，平均每年增長0.5個百分點，年產值增加近2600億元。重慶的信息產業發展更是突飛猛進，2013年全市軟件和信息服務業主營業務收入1008.9億元，同比增長37.3%。

就在這一年，重慶市政府提出要將軟件和信息服務業培育打造成新的支柱產業。隨後，重慶明確將大渡口、江北、南岸列為重點發展的三個區域，其中大渡口區重點發展移動互聯網產業。此舉無疑為大渡口轉型發展提供了新的產業基礎。

與此同時，發展移動互聯網產業正好契合大渡口建設新興產業之區的產業選擇需求。大渡口區為選擇新興產業設置了四要素：一是新興產業；二是用地少；三是要符合新的功能區定位；四是產業應有利於全區人口結構調整，促進消費升級。而移動互聯網產業屬於朝陽產業，樓宇辦公佔地少，屬於高端服務業，從業人員年輕、高學歷、收入高等特點，恰恰符合產業選擇的四要素，符合大渡口區新興產業培育的戰略需要。

為此，大渡口區在進行了深入的市場調研和分析後，決定在重慶內環以內的城市核心地帶劃出1.5平方公里作為移動互聯網示範基地，大力發展移動互聯網產業。



生態宜居的重慶大渡口區。

### 搭建產業發展新平台

據悉，移動互聯網產業園坐擁大渡口發展絕佳位置，內環雙上下道口，距離輕軌站步行不到5分鐘，重慶第六大商圈九宮廟商圈到園區不到500米。園區內既有建成的5A級寫字樓天安數碼城，又有在建井泉研發中心等物業，適合移動互聯網產業園企業辦公，有利於產業集聚發展。同時，大渡口區還對產業園進行了功能設計，科學規劃了產業園功能佈局，規劃配套建設運營服務中心、展示大廳、咖啡廳、快餐店、便利店等設施，使園區功能更加完善。此外，物業方對樓宇進行了內部精裝修、安裝中央空調、提供寬帶接入等入戶工程，切實為入園企業提供了「拎包入住」的商務環境。

資料顯示，去年9月建成並開園的重慶移動互聯網產業園一期項目總面積2萬平方米，集企業孵化、技術創新、產業轉化、公共配套服務等功能為一體，設有專門的服務中心，由第三方專業機構為企業提供全方位的服務。為幫助園區企業順利發展，園區還設立了5000萬元的科技創業投資基金，並積極整合社會資源，引入天使基金和風投基金。

「大渡口區能夠前瞻性地看到移動互聯網的發展趨勢，率先建設移動互聯網產業

園，的確具有超前的眼光。」重慶市互聯網協會秘書長王巍對此高度評價。重慶遊戲產業聯盟秘書長楊興義則表示，重慶移動互聯網產業園為相關企業提供了非常棒的平台，大渡口走出的這一小步，也許會為未來重慶移動互聯網產業的大發展奠定一個非常堅實的基礎。

### 聚力打造移動互聯網產業集聚區

重慶移動互聯網產業園從成立的那一天起就得到各方面的大力支持，與重慶市中小企業局共同合作，重慶市經信委代表重慶市政府唯一授牌，重慶市人社、重慶市商委等市級部門大力支持。榮獲國家工信部授予的「中小企業創新創業服務平台」、國家發改委授予的「現代服務業集聚發展公共服務平台」，還受到重慶市主要領導親臨關懷。

去年，重慶移動互聯網產業園開園後，3個月吸引了60家企業簽約入駐。入駐企業涉及行業多樣，軟件外包、雲計算、B2C電子商務等應有盡有。同時，園區還與亞馬遜、微軟亞洲互聯網工程研究院、阿裡雲計算公司、重慶大學、重慶郵電大學、中國工商銀行、中國建設銀行等深度合作，建成了移動互聯網示範基地，形成了以軟件和信息服務業為主的生產性服務業產業帶，使其成為大渡口區產業標簽。

## 渝中區：魅力半島 現代服務業核心區

按照全市五大功能區域劃分的要求，渝中區成為全市唯一一個全域納入都市功能核心區的區縣，是重慶市核心競爭力與城市發展動力的關鍵所在，承擔着提升產業能級、優化城市功能、精細化城市管理和保護好城市生態環境等重要任務。有數據顯示，目前，渝中區已吸引120家世界500強企業落戶，佔全市總量的二分之一；入駐重慶的英國、加拿大等10家總領事館全部落戶渝中。

### 打造現代服務業高地

「AIGNER的這款手錶跟我之前在德國看到的價格相差不多，比代購還要便宜。」9月3日，在重慶保稅商品展示交易中心展廳平台試戴名表的邢女士感慨道。

2014年7月31日，重慶首個展廳平台在解放碑WFC開業，平台將賣場、跨境電商以及保稅展示等開放創新元素有機融合在一起，採用「O2O(線下體驗、線上單)」的模式，讓市民不用出國就可以低價購買進口商品。

保稅展廳平台落戶解放碑，只是渝中區加速發展現代服務業的一小步。「發展現代服務業，是渝中區實現城市功能價值的活力所系、動力所在。」渝中區負責人說。最新數據顯示，第三產業佔渝中全區GDP比重超過96%，其中，現代服務業佔比重超過六成，「如果將渝中區比喻為重慶的一頂皇冠，那麼現代服務業便是這頂皇冠上的明珠。」

現代服務業重點在「現代」二字，因此，在做大總量的同時，關鍵要提高現代服務業質量與水平。為此，渝中區委、區政府通過深入思考，確定了「4+3」的現代服務業發展戰略，即在升級傳統金融、商務、商貿、旅遊產業的同時，培育扶持電子商務、創意文化等新興產業，並已取得良好開局。上半年，全區服務業增加值達400.7億元，同比增長10.8%，佔全區GDP比重達96.3%。

據了解，目前渝中區已聚集3家金融監管機構和近400家各類金融機構，市級以上金融機構達到153家，作為全市最繁華的商貿高地，解放碑商圈目前已引進LV、GUCCI等國際知名品牌200余個，商圈內的重慶時代廣場、金鷹財富中心、環球金融中心已成為代表全市高端商業形象的「金三角」。

在傳統優勢產業穩步提檔的同時，電子商務、創意文化等新興產業發展更是呈現出快速成長的態勢。目前，上清寺環球互聯網產業園區小型雲計算數據中心等服務平台投用，兩路口移動互聯網產業園、化龍橋龍工場跨境電子商務產業園正式開園。據統計，該區現有電子商務企業800多家，2014年上半年實現電子商務交易額849億元。

### 樓宇經濟為「渝中開放」托底

「重慶，是一座站立着的城市。」這是著名學者余秋雨對坐落於群山與兩江之間的這座城市的第一印象。彈丸之地的渝中區要撐起重慶開放窗口的功能，要承載來自世界各地資本和產業的匯集，首先便是要打破發展空間的限制，而發展樓宇經濟正是渝中區的破題良策。

「對渝中而言，一棟樓宇就是一個經濟園區、一個產業集群。」渝中區現代服務業辦公室負責人說，渝中區用了不到重慶區域面積的0.03%，貢獻了重慶7%的經濟容量，貢獻了重慶全市12%左右的物業產值，正是依靠渝中區節約集約土地，建設高層建築而實現的。

來自仲量聯行的數據顯示，目前，重慶已建及在規劃中滿足世界高層都市建築學會定義的超高層項目共有6個，主要分佈在解放碑、朝天門、化龍橋等區位條件優越的核心商務區域，包括化龍橋嘉陵帆影、朝天門來福士廣場、解放碑環球金融中心等。

按照規劃，未來，渝中區將建成瑞安化龍橋、朝天門來福士等項目，按照國際頂級精品樓宇的標準，形成總規模約200萬平方米的經濟發展載體，佔據西部樓宇經濟發展的「第一陣地」；同時，建成龍湖時代天街等項目，按照國內精品樓宇標準加速打造，基本形成總規模600萬平方米左右的中高端市場供給規模。另外，將大力引導其它一般性在建項目，打造精緻樓宇，形成總規模600萬平方米左右的中端樓宇群。



渝中區解放碑。