

聚焦重慶



2015年全國兩會 中國新常態 改革進行時

責任編輯：胡可強 版面設計：萬丹

作為全國首家上市農商行、首家境外上市地方銀行，重慶農村商業銀行（股票代碼03618.HK，簡稱「重慶農商行」）自2010年在香港H股上市以來，充分發揮上市帶來的體制機制效應，堅持「服務三農、服務中小企業、服務縣域經濟」的市場定位，立足服務實體經濟，不斷深化改革，持續創新求變，為重慶建設長江上游經濟金融中心、融入長江經濟帶和新絲綢之路經濟帶提供源源不斷的金融支持，傾力打造最具競爭力的區域性商業銀行。

香港文匯報記者 趙磊 重慶報道



重慶農商行： 服務實體經濟 打造最具競爭力區域性商業銀行



重慶農商行積極支持農業產業化發展，圖為該行支持的重慶天友乳業股份有限公司渝北生產基地。

夯實自身實力 助力重慶打造經濟金融中心

重慶處在新絲綢之路經濟帶和長江經濟帶的戰略交匯點，發展空間巨大。建設重慶「五大功能區域」，將進一步加快重慶建成國家中心城市、長江上游地區經濟金融中心的步伐。在這個過程中，金融機構不僅要保障充足的資金投放，為經濟建設提供有力的支持，更要提升自身競爭力，為重慶打造經濟金融中心做出更有價值的貢獻。

「在我們看來，金融中心一個最重要的指標就是金融體量足夠大。同時，金融中心還必須發揮較強的金融輻射和積聚效應，具備較強的金融創新能力。重慶農商行近年來的改革發展，都是在圍繞上述要求做文章，在努力提升自身綜合實力的同時，積極實施『走出去』戰略，為重慶建設長江上游地區經濟金融中心貢獻力量。」重慶農商行負責人認為。

據悉，重慶農商行改制後牢牢抓住重慶城鄉統籌發展、內陸開放高地建設的歷史機遇，積極轉換經營體制，提升管理水平，加快業務發展，綜合經營實力已躍居全國農商行前列。據悉，截至2014年末，重慶農商行總資產突破6000億元，居全市第一；存款餘額突破4000億元，存量和增量均保持全市第一；貸款餘額超過2300億元；實現金融增加值153億元，對全市GDP的貢獻度約1.1%。此外，重慶農商行品牌價值也在不斷提升，如榮登英國《銀行家》雜誌2014年全球銀行品牌價值排行榜第199位、《財富中文網》2014年中國500強企業排名第295位。

2010年12月，重慶農商行成功在H股主板上市，成為全國首家上市農商行、首家境外上市地方銀行，募集資金近17億美元，成為重慶國企上市先鋒之一，有助於吸引更多經濟資本向重慶積聚。在機構網點佈局方面，該行已在四川、雲南、福建等5個省份批量設立10家村鎮銀行，2012年該行曲靖分行成立，進一步提升了重慶的金融輻射力。

當前，隨着重慶城鄉統籌發展、「五大功能區」建設的深入推進，西部大開發、長江經濟帶等政策紅利的加快釋放，為重慶農商行發展帶來了新的歷史機遇。「站在新起點，比肩國際先進銀行，打造最具競爭力的區域性商業銀行，將是我們矢志不渝的戰略目標。」重慶農商行負責人表示，「為此，我們將立足實際，謀劃長遠，堅持以經營特色化、管理精細化、培育良好企業文化的『三化』戰略為指引，大力發展小微、零售和新型金融業務，加快轉型升級步伐，在支持重慶大開發、大發展的過程中不斷提升企業價值。」

據悉，重慶農商行改制後牢牢抓住重慶城鄉統籌發展、內陸開放高地建設的歷史機遇，積極轉換經營體制，提升管理水平，加快業務發展，綜合經營實力已躍居全國農商行前列。據悉，截至2014年末，重慶農商行總資產突破6000億元，居全市第一；存款餘額突破4000億元，存量和增量均保持全市第一；貸款餘額超過2300億元；實現金融增加值153億元，對全市GDP的貢獻度約1.1%。此外，重慶農商行品牌價值也在不斷提升，如榮登英國《銀行家》雜誌2014年全球銀行品牌價值排行榜第199位、《財富中文網》2014年中國500強企業排名第295位。

2010年12月，重慶農商行成功在H股主板上市，成為全國首家上市農商行、首家境外上市地方銀行，募集資金近17億美元，成為重慶國企上市先鋒之一，有助於吸引更多經濟資本向重慶積聚。在機構網點佈局方面，該行已在四川、雲南、福建等5個省份批量設立10家村鎮銀行，2012年該行曲靖分行成立，進一步提升了重慶的金融輻射力。

當前，隨着重慶城鄉統籌發展、「五大功能區」建設的深入推進，西部大開發、長江經濟帶等政策紅利的加快釋放，為重慶農商行發展帶來了新的歷史機遇。「站在新起點，比肩國際先進銀行，打造最具競爭力的區域性商業銀行，將是我們矢志不渝的戰略目標。」重慶農商行負責人表示，「為此，我們將立足實際，謀劃長遠，堅持以經營特色化、管理精細化、培育良好企業文化的『三化』戰略為指引，大力發展小微、零售和新型金融業務，加快轉型升級步伐，在支持重慶大開發、大發展的過程中不斷提升企業價值。」

據悉，重慶農商行改制後牢牢抓住重慶城鄉統籌發展、內陸開放高地建設的歷史機遇，積極轉換經營體制，提升管理水平，加快業務發展，綜合經營實力已躍居全國農商行前列。據悉，截至2014年末，重慶農商行總資產突破6000億元，居全市第一；存款餘額突破4000億元，存量和增量均保持全市第一；貸款餘額超過2300億元；實現金融增加值153億元，對全市GDP的貢獻度約1.1%。此外，重慶農商行品牌價值也在不斷提升，如榮登英國《銀行家》雜誌2014年全球銀行品牌價值排行榜第199位、《財富中文網》2014年中國500強企業排名第295位。

2010年12月，重慶農商行成功在H股主板上市，成為全國首家上市農商行、首家境外上市地方銀行，募集資金近17億美元，成為重慶國企上市先鋒之一，有助於吸引更多經濟資本向重慶積聚。在機構網點佈局方面，該行已在四川、雲南、福建等5個省份批量設立10家村鎮銀行，2012年該行曲靖分行成立，進一步提升了重慶的金融輻射力。

對接服務思路

力推重慶「五大功能區」建設

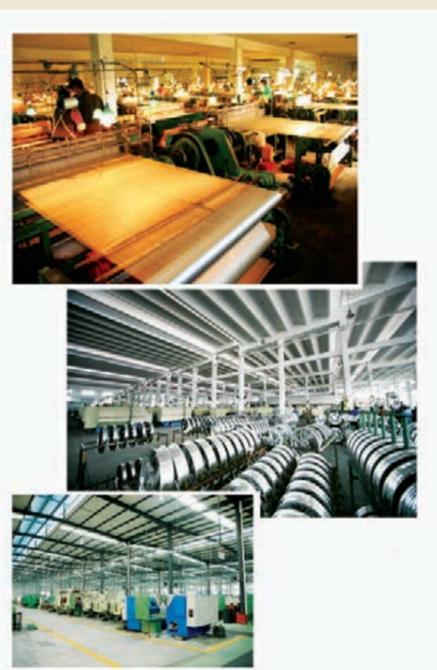
科學劃分「五大功能區」，是重慶市委四屆三次全會深入貫徹落實黨的十八大精神，推動富民興渝、建設內陸開放高地所做出的重大戰略部署。

按照五大功能區域的發展戰略，各功能分區的產業發展各有側重、各有特色。如都市功能核心區充分體現作為國家中心城市的政治經濟、歷史文化、金融創新、現代服務業中心功能，重點發展現代服務業、金融業、文化產業、教育醫療產業；都市功能拓展區和城市發展新區重點發展現代製造、交通運輸、物流、新型工業化等產業；渝東北生態涵養發展區和渝東南生態保護發展區則以加強環境保護為重點，發展生態農業、特色效益農業、民俗文化體驗和生態旅遊產業等。

「我們結合自身實際，提出了『分類指導、差異發展』的思路，突出支行的不同定位，分區域、各有側重地進行服務佈局。市委提出五大功能區域發展戰略後，我們堅持與時俱進，在打造最具競爭力區域性商業銀行的過程中，對自身經營思路進行不斷完善和昇華，引導各分支機構結合區域產業佈局和企業特點，發揮自身特長，提供針對性的金融服務，促進各區縣產業特色發展，做到『資金跟著產業走、產業跟著功能走』，從而與五大功能區域發展戰略形成緊密對接。」重慶農商行相關負責人說。

「我們在長期的支持地方經濟實踐中，在堅持『分類指導、差異發展』思路的同時，積極探索形成了金融服務『以城哺鄉、以工補農』發展思路，即城市帶動農村、工業反哺農業的發展思路。在推動五大功能區域發展戰略過程中，我們一以貫之地實施，並取得了明顯實效。」

據了解，都市功能核心區、都市功能拓展區以及城市發展新區，重慶農商行讓分支機構以現代商業銀行模式進行運作，積極參與市場競爭，爭取重點項目和優勢資源，加大對新興產業和優質企



重慶農商行支持支柱產業、民營經濟和中小微企業，助推實體經濟發展。

業的支持力度，同時完善分銷網絡，優化服務功能，大力發展以中間業務、投行業務為核心的新型業務，不斷拓展規模，提升盈利水平。如主城區域支行重點對戰略性新興產業、新型服務業、教育醫療、文化休閒等產業及個人消費、小微企業成長等金融需求給予大力支持，位於都市功能拓展區和城市發展新區等區域的支行則重點支持現代裝備製造、電子信息、現代物流、節能環保等產業的中小企業及微型企業資金需求。「我們就是要通過市場化競爭，提升整體實力，增強金融的輻射帶動作用，為重慶建設金融中心做出貢獻。」該負責人表示。

在縣域地區，重慶農商行通過考核指揮棒，引導分支機構構建立足「三農」和小微企業，加大對新型城鎮化建設，農業產業化、現代種養殖業、生態農業、綠色產業發展等的信貸資源傾斜力度。這樣依靠做優城市業務來保證股東回報和自身的良性運行，堅持「以城哺農」，保證渝東北、渝東南地區支行業務的可持續性。重慶農商行經過多年的摸索，成功走出了一條符合自身定位、一體化聯動發展的新路徑。

以行動踐言 做服務實體經濟「主力軍」

改制不改向、改名不改姓。重慶農商行在服務實體經濟的實踐中，堅持把創新「三農」、小微服務作為重要突破口，大力發展普惠金融，讓所有市場主體都能分享金融服務的雨露甘霖。

在思路上，該行堅持「三農」重中之重地位不動搖，把助推農業產業化、現代化作為撬動農村經濟發展的一個重要支點，堅持「三個轉變」：由側重支持農民脫困溫飽向重點支持增收致富轉變；由側重支持農戶分散型生產向重點支持農業產業化和適度規模經營轉變；由側重支持農村生產環節向全面支持生產、加工、儲藏、流通一體化轉變。

在考核上，針對30多家「三農業務支行」，陸續出台多項傾斜政策。如單獨下達信貸計劃和信貸規模，優先保障「三農」金融需求；規定農戶、農業產業化貸款利息收入的20%直接調增支行的考核利潤，縣域支行比主城支行提取績效薪酬的比例高1.5-4.5個百分點；合理確定涉農業務風險容忍度，加大對基層客戶經理的獎勵力度等。

在產品上，將重點放在開發貼近農村市場需求、具備差異化優勢的特色產品，形成了從傳統農戶到農村各類市場主體，覆蓋信用、保證以及各類抵押擔保方式的比較完整的產品集群。如，創新推出「三

權」抵押、土地複墾、農村土地收益保證、苗木抵押貸款等產品，有效破解了涉農貸款「抵押難」的問題。在總行創新「三農」通用金融產品的基礎上，鼓勵各區縣支行因地制宜，推出適合當地特色的產品，如銅梁核桃聯保貸款，豐都肉牛養殖貸款，武隆農家樂鄉村旅遊貸款，開縣新農村農房建設貸款等。

截至2014年末，重慶農商行涉農貸款餘額超過1100億元，居重慶市同業第一，較年初增加近200億元，增幅超過20%，高於全行各項貸款平均增速近3個百分點；支持農業產業化龍頭企業300多戶，貸款餘額70多億元。

用專業的金融服務，堅持「扶上馬、送一程」理念，使小微企業等「草根經濟」創新蔚然成風、遍地開花，是重慶農商行響應國家扶持小微企業發展號召的行動體現。通過建立專營機構、打造專屬產品、優化專業授信流程等「專業+專營」模式，該行積極豐富和創新小微企業金融服務方式，竭力破解小微企業融資難、融資貴等問題。

行不具備的權限：在貸款審批上，500萬元以內的個人貸款以及800萬至1500萬元以內的小微企業貸款都由專營支行自行審批，可以在最快3個工作日內完成貸款審批和發放。而且，對專營支行的不良貸款風險容忍度也適度提高，考核方式上也有別於傳統業務，推行績效與業務量、單位資金收益、資產質量掛鉤，充分調動了員工積極性。

為適應小微企業融資「短、小、頻、急」特點，該着力優化小企業評級、授信、用信「三大流程」，設立小企業貸款審批中心，配備專職人員，審批小企業貸款；實行小企業業務「調查、審查平行作業；支用、出賬同時申請」，縮短辦理流程；在資料齊全的情況下，資金3-5個工作日就能到賬；將微型企業的貸款審批權授予各個支行，推出微企貸款「一表通」，實行「一次調查、一張表通用、簽一份合同」，在一張表上完成申請、審查、審批，資金最快1個工作日就能到賬。

截至2014年末，重慶農商行小微企業貸款餘額約760億元，較年初增長約160億元，增幅為26.6%，高於全行各項貸款平均增速近9個百分點，小微企業客戶數量近10萬戶，是重慶本土最大的小微企業融資銀行。



2014年11月，重慶農商行第七家小微企業專營支行——渝中陝西路小微企業專營支行成立。