

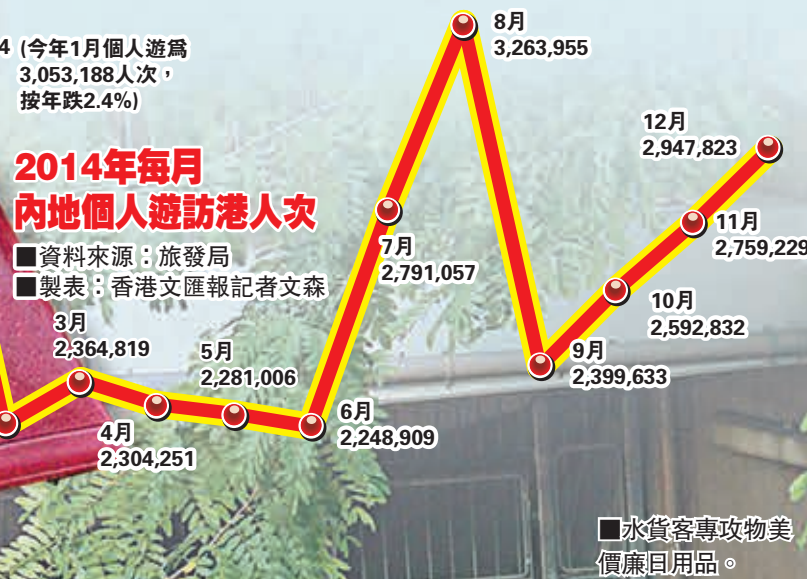
水客遊客不可比 禁一傷百有何理

萬三人列監察名單 僅佔內地客不足1%



■個人遊多高消費旅客。

去年訪港旅客數據	
去年訪港旅客	6,080萬人次(按年+12%)
內地旅客	4,720萬人次(按年+16%)
個人遊	逾3,133萬人次
每日平均	12.9萬人次
日均來港2次以上者	少於3,900人次(佔內地旅客不足3%)
「風沙行動」累計被捕內地人	1,735人
佔整體內地旅客出入境人次	不足0.04%



■水貨客專攻物美價廉日用品。

香港文匯報訊(記者 文森)旅遊業一直是香港經濟的重要支柱,個人遊更是沙士後香港經濟走出低谷的「強心針」,但近日部分暴力滋事者將個人遊與水貨客劃上等號,必欲禁之才罷休。翻查對比旅發局、入境處等提供的數字可以發現,去年內地訪港旅客有約4,720萬人次,當中逾3,133萬人次為個人遊,與入境旅遊相關總消費達3,582億元;相比之下,每日持「一簽多行」來港2次以上者不足3%,少於3,900人次,入境處監察名單內,只得13,500名懷疑從事水貨活動者,去年拒絕懷疑從事水貨活動訪客入境人次亦不足29,000次。有相關研究專家估算,來港從事水貨活動的內地人,佔訪港內地客的總數遠遠少於1%,購物消費總額相距更大,兩者根本不能相提並論,「因為有水貨客而要趕絕個人遊,真不知道是什麼邏輯?」

本港2003年經歷沙士襲港「疫」,經濟民生社會重創,零售飲食市場蕭條更導致失業率見歷史新高。港府當年得中央政府開放個人遊相助,成功令零售業重新起飛,開啟新一輪繁榮。隨着內地個人遊城市愈開愈多,個人遊客越來越多,水貨客問題有增加的趨勢,給商業區尤其是臨近邊境的一些新市鎮帶來一些滋擾。但近期一些暴力滋事團體頻頻以反水貨客為名,將內地個人遊旅客與水貨客劃等號,全面攻擊個人遊政策和內地遊客。

日均兩次來港者 不足3%

事實究竟如何?據香港旅發局數字顯示,去年訪港旅客逾6,080萬人次,按年上升12%,當中內地旅客有約4,720萬人次,佔近78%之餘亦按年上升16%,而過夜旅客有1,908萬人次,按年增長11.6%,個人遊則錄得逾3,133萬人次。立法會旅遊界議員姚思榮指出,水貨客特質在於當日來回內地與香港多次掃貨。按照這個特點,2013年11月至2014年3月數據顯示,同期每日平均「一簽多行」來港兩次以上人士,僅佔整體內地客的不足3%。

如果以去年全年約4,720萬人次內地旅客計算,每

日平均有12.9萬人次來港,當中來港兩次以上人士,不足3%,即少於3,900人次,當中尚包括其他有必要往返兩地的職業人士,包括職業司機、運輸工人、保姆等。故水貨客實際人次必遠少於此數。

高消費內地客經濟支柱

再看入境處數據,在入境處監察名單內,只得13,500名懷疑從事水貨活動人士,去年拒絕懷疑從事水貨活動訪客入境人次亦不足29,000次,顯示在以數百萬人數和數千萬人次計算的芸芸內地旅客中,水貨客所佔比例極少。事實上,當局非常重視依法打擊從事水貨活動而違反逗留條件的內地人,當中「風沙行動」自2012年9月進行至去年底,拘捕了1,735名內地人,佔整體內地旅客出入境人次不足0.04%。

另外,旅發局數字指,過夜旅客平均留港時間及人均消費方面,去年平均留港時間為3.3晚,雖然較前年3.4晚少,另人均消費為7,975元,亦較前年8,123元下跌1.8%,但與入境旅遊相關的總消費包括購物、餐飲等,則升8.7%至3,582億元。專家指出,由於水貨客購買的以日用消費品為主,他們在港消費與高消費旅客相比,更有天壤之別。

兩年多2.9萬人次被拒入境

香港文匯報訊(記者 郭兆東)儘管面對定罪門檻高的窘境,但當局一直致力打擊,目前已將有關人等列入總數1.3萬人的「監察名單」。另外,據悉入境處從旅客的衣着打扮及行李多寡,可初步判斷出對方來港目的,然後將疑似水貨客資料通報內地相關部門,以便拒絕簽發下次到港簽注。

本港去年內地訪港旅客有約4,720萬人次,當中逾3,133萬人次為個人遊,但當中從事水貨被捕內地人只有1,735名。入境處處長陳國基曾表示,鑑於本港定罪門檻高,當局會將疑似水貨客資料通報內地相關部門,以便拒絕簽發下次到港簽注。

據入境處資料顯示,當局制定的「懷疑水貨客監察名單」,透過不同渠道,包括從被捕、定罪人士的資料、情報收集及出入境數據分析各方面,將懷疑從事水貨活動訪客的資料放入名單內。入境處會針對性地對名單內的訪客作出訊問,若其來港目的有可疑,會拒絕他們入境並即時遣返。

自2012年9月至今,入境處已將逾13,500名懷疑從事水貨活動人士資料放進監察名單內,而拒絕懷疑從事水貨活動訪客入境人次亦有2.86萬次,與去年個人遊逾3,133萬人次相比,水貨客和水貨活動的比例可謂少之又少。

港人也走日韓貨 跨境水客六成姓「港」

近日,部分反「水貨客」示威活動演變成為衝擊商戶、襲擊內地遊人和港人的行為,令世人側目。其實講到「水貨」,香港人對此不會陌生,不少港人就喜歡購買「水貨」產品,尤其是電子產品如數碼相機、手提電話,以及化妝品等。還有港人「專職」走水貨北上內地,當局指跨境水貨客有六至七成是港人。

北上圖利 港客轉手iPhone 6

很多時候,為早一步得到最新產品,又或是因為價錢較行貨便宜,都成為港人買「水貨」的理由。如早前日圓貶值,便有不少港人特意到日本購買相機、蘋果電腦等,皆日本的售價比本港平近四成。近年掀起韓風,不少女士得知友人到韓國都會拜託其帶點「水貨」,於當地以較便宜的價錢買化妝品回港。本地亦有不少網店以直接到當地入貨而成為一門生意。

實際上,講到走「水貨」獲利,又怎少得腦筋靈活的港人一份兒?去年下半年,蘋果iPhone 6在港面市時,內地還沒有售賣,當時不少港人在網上瘋狂下訂單,成功購得後,除了自用外,大部分都拿去轉手賣給收機的黃牛黨,讓他們帶上內地高價售予內地用家。

本質上,內地人買「水貨」其實與港人到日、韓等地購物相似,大家是否可以用平常心看待?

■香港文匯報記者 蔡藝文

一掃價廉物美 一求高檔享受

水貨客「罪名」多多,包括被批評拉高區內物價指數,被投訴大肆購物導致貨品供不應求等等。但有零售業人士向本報透露,水貨客來港購物的目標,主要視乎當時內地的潮流。他舉例稱,「曾經有一排內地興益力多,就會有好多少水貨客來搶購益力多。」確實,去年初益力多在港一度幾近斷市,當時上水不少藥房兼賣益力多賺錢。

業內人士續指,水貨客購物亦有季節性,農曆新年前必定搶購賀年禮品及禮盒,秋冬前夕就搶購護膚用品,至於奶粉則是全年無休,「因為幾時都有細路出世嘛。」該人士又指,雖然水貨客購物沒有一定規律,但都是以價廉物美為主,由於要大批購買,貨品價格要「有咁平得咁平」。

他稱,水貨客與個人遊旅客不同,最大分別在於彼此的消費力不可同日而語,旅客多數來港作高消費,包括飲食及住宿,至於購物多數是消費品及奢侈品;水貨客則以日用品為主,但由於數量有限,多數行李滿就會走,不會阻礙其他人消費,對市面影響不大。

■記者 文森

影響亂作大 數據見真相

水貨客問題日趨嚴重,為香港社會及民生帶來一些影響,是不爭的事實。但影響究竟有多大,不能只看一些現象就下定論,更不能將根本不同性質的正常旅遊消費活動,與走水貨混為一談。本報搜集對比的一系列數據,和專家、業界人士的分析,已經清除證明,以「反水貨」為由反對整個個人遊政策的人,根本是無限誇大水貨活動的影響,然後以此作為自己製造政治化、激進化暴力事端的借口。

勿孩子洗澡水一起倒掉

但香港多數市民是清醒的、聰明的。大家都記得16世紀德國哲人的名言:「別把孩子與洗澡水一起倒掉了」,應用於今日香港,大家都明白,個人遊政策不僅在「沙士」一疫後重振本港經濟,如今仍在本港零售、旅遊、飲食及酒店等行業發揮着舉足輕重作用。水貨客問題當然必須靠兩地政府和社會各界合力想方設法解決,但因此而遷怒於內地客,絕對不公;將內地客趕跑,更屬反智。

細讀數據,認清事實,冷靜思考,港人能明辨箇中道理。

■香港文匯報記者 鍾立