



為迎接樹熊館開幕，園方特別自家設計逾40款樹熊精品。

內地客減 海園新春客跌20%

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)新春期間訪港旅客下跌，令本港景點亦少了一點熱鬧氣氛。海洋公園昨日透露，農曆新年首15天累計入場人次下跌近20%，當中以內地客跌幅較為顯著；惟人均消費不減反增，公園已到海外地區加強宣傳，並為新景點樹熊館「澳洲歷奇」注入來自南澳的美酒佳餚菜式，刺激旅客到訪。

樹熊館現試業 設逾40款精品

園區3隻樹熊的棲身展館「澳洲歷奇」將於本月底開幕，現正進行試業，園方特別自家設計逾40款樹熊精品。海洋公園營業及市務執行總監李玲鳳透露，以往熊貓及企鵝穩佔園區零售精品榜首，「且看樹熊精品會否挑戰到一哥地位。」

海洋公園亦首次將展館的主題菜式引入美酒相伴，屆時亦有30款來自南澳洲的佳餚供市民伴菜，及特別為團體客人提供多款雞尾酒選擇。

17%僱主來季增聘人手

專家：「深港通」年內開通 金融銀行業至少加人5%

香港文匯報訊(記者 陳敏婷)本港勞動力市場保持平穩增長，有人力資源顧問公司調查發現，17%受訪僱主預計來季將增聘人手，當中服務業；金融、保險及房地產業；採礦及建築業三大行業均錄得20%或以上的招聘意慾，與去年同期相若。有人力資源顧問表示，隨着「深港通」可望年內開通，需同時增加前線及後勤人手；投資銀行及私人銀行亦需大量投資研究部門人才，將帶動金融及銀行業增聘至少5%人手。

Manpower昨日發表2015年第二季招聘展望，顯示在整體802位受訪本港僱主中，17%預算未來3個月將增聘人手，將會縮減人手的只有2%，經季節性調整後的招聘意慾為16%，與去年同期相若。

「深港通」去年開通，消息指「深港通」亦可望於年內開通，需同時增加前線及後勤人手；投資銀行及私人銀行亦會增聘投資研究部門人才，將帶動金融及銀行業增聘5%至10%人手。

服務業招聘意慾升2個百分點

受訪的6個行業中，以服務業錄得23%的最高招聘意慾，較去年同期升2個百分點，當中又以會計行業的招聘最活躍。Manpower Group大中華區董事總經理徐玉珊表示，國企、民企到國外上市，帶動對本港有關專才的需求，專才或須赴內地二線城市提供專業意見。另外，資訊科技行業的人手需求亦按年升3至5%，尤其是手機應用程式開發、資訊保安及數據分析的人才持續需求甚殷，具良好溝通能力者則更吃香。

採礦建築業指數回落至去年同期

至於上季調查顯示招聘意慾最強勁的採礦及建築業，來季則回落5個百分點至20%，與去年同期相若。徐玉珊指出，業界面對建築成本上升，因此僱主集中挽留人才以減低，避免因人才流失而不斷增加聘請新人的成本。另一方面，批發及零售業錄得14%招聘意慾；運輸及公共事務業13%；製造業錄8%，全部與去年同期相若。

是次調查共訪問全球42個國家及地區逾6.5萬名僱主，當中台灣錄得最高的45%招聘意慾，印度及日本則以38%及19%位列二、三，意大利則僅得負6%招聘意慾，在所有國家及地區當中敬陪末席。



徐玉珊表示，「深港通」開通將帶動金融及銀行業增聘至少5%人手。



民建聯本月在九龍城區抽查35條巴士線，發現其中20條的脫班比率達50%或以上。

香港文匯報訊(記者 文森)巴士脫班問題備受市民關注，民建聯本月在九龍城區抽查35條巴士線，發現其中20條的脫班比率達50%或以上，更有班次遲到足1小時，與巴士公司所提供的服務時間承諾不相符。民建聯建議巴士公司積極檢視現行巴士車隊的資源，確保有足夠人手及巴士。

根據運輸署提供的資料顯示，2013年專營巴士服務平均脫班率以九龍西區的情況最為嚴重，當中九龍城區的脫班率更屬18區之冠。民建聯九龍城支部於本月2日至6日，分別在早上及下午繁忙時段及非繁忙時段，在九龍城區紅磡廣場對出、土瓜灣街市及何文田廣場等8個巴士站作實地記錄。

調查結果發現，被抽查的35條巴士線當中，20條巴士線脫班比率達50%或以上，即到站的巴士至少半數不準時，部分路線到站時間更是嚴重超時，不符合巴士公司所提供的服務時間承諾。以28號巴士線為例，在調查首日的早上繁忙時段7時至9時，共錄得5部巴士在土瓜灣馬頭圍邨洋葵樓巴士站到站，但所有班次均不準，其中一部巴士更與前一部車相距42分鐘，與巴士公司提供每8至10分鐘一班巴士並不相符。

調查又顯示，縱然在非繁忙時段，巴士亦出現脫班情況。以41號巴士線為例，本月6日下午4時至6時，其中一部巴士抵站的時間竟遲了足足1小時；18號巴士線更在上述調查時段全部脫班。民建聯建議巴士公司積極檢視現行巴士車隊的資源，確保有足夠人手及巴士，以減低巴士脫班的情況；運輸署亦需加強監察專營巴士公司的營運，包括密切監察及跟進，並應盡快檢視現行巴士班次服務的措施及懲罰機制。



全球最大型移動馬戲團Cavalia應香港賽馬會邀請，首次來港舉行《夢幻舞馬》節目表演，由逾50匹馬、42名雜技表演人員、騎師及空中飛人，上演一齣歌頌人與馬關係和諧的劇目。馬戲團結合多媒體科技、馬術、特技及音樂等多元藝術，帶領觀眾進入夢幻奇異的虛擬世界。馬戲團昨日在中環新海濱舉行「起棚」儀式，搭起一個巨型白色馬戲棚，主篷高35米，相當於樓高10層，而內設施包括一個可容納2,004名觀眾的劇場、馬廊、訓練場地、員工飯堂等。Cavalia大型匯演將於3月31日起公演，由於反應非常熱烈，現加開14場，演出至4月26日。

日本人字牌
KYUSHIN
救心

健康世代 百無禁忌
「救心」手信成風

唯一中·港·日註冊漢方強心劑

百年品牌
日本銷量冠軍

市場佔有率逾80%

生活緊張、工作壓力、飲食不均衡，缺乏運動，易導致高膽固醇、高血壓、高血糖，增加心臟負荷，可能誘發心臟病。

KYUSHIN 救心 促進心臟健康

中成藥註冊編號 HKP-01123
HEART TONIC
KYUSHIN
配合各種珍貴動物之精華
救心

since 1913

救心製藥株式会社
日本東京都杉並区和田1丁目21番7号
泰山企業貿易公司
香港九龍彌敦道364號香美大廈4F
Tel: 2388-6395 Fax: 2388-5962

200粒裝：
萬寧、屈臣氏
華潤堂、各大藥房
熱賣中

f KYUSHIN 救心

中、港、澳總代理：泰山企業貿易公司 電話：852 2388 6395按“0” 傳真：852 2388 5962
電郵：info@taisan.com 網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。