

前海籌建港貨中心冀減水客

21萬呎樓面年底推出 保證真貨接近港價

香港文匯報訊（記者 涂若奔）本港水貨客問題引發連串衝突，前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民昨日表示，前海正計劃興建「港貨購銷中心」，以便幫助香港解決水貨客問題。該中心地面面積約為1萬平方米，樓面面積暫定為2萬平方米（約21.5萬平方呎），即是建成「兩三層樓」的商場，將主要銷售「個人遊客買得比較多的商品」，例如奶粉等，目前已有5間港企有興趣進駐，希望今年底可正式推出。

5港企有興趣或投標

洪為民昨於記者午餐會上表示，前海正在邀請香港企業主要是地產商投標，預計一兩周內會收到意向書，目前已有5間公司表示有興趣，但暫未知是否全部會遞交標書。他稱，雖然有內地發展商也有意參與，但他認為內地客之所以來香港消費，除了稅務問題，「更重要的是信任你，如果是內地發展商，可能仍會有信心問題」，因此參與者都是港企。他又說，該中心「不會是貨櫃場，也不會是時代廣場，是一個類似商場的東西」，將會銷售香港品牌的商品，「保證是真貨」，且以內地居民的日常消費品為主，不會售賣高價貨。

被問及銷售的商品是否免稅時，洪為民回應稱，稅務優惠可能有限制，將會涉及商品購買的數量，是馬上帶走還是等送貨等問題，但不可能所有商品都免稅，最終將由國家海關總署和深圳海關決定，惟會盡量「用種種方法提供優惠」。他稱，除了稅之外，還有其他成本，

由於前海的商舖租金肯定不如銅鑼灣貴，故相信商品的售價不會和港貨相差很遠，但又能節省來港的交通、過關、簽注等費用。

「多行客」可慳成本

洪為民又強調，該中心的建設對前海「沒什麼好處，也沒有壞處」，雖然此舉可以跟香港接軌，但不會貢獻很大的GDP，亦非前海自身希望用該中心來賺錢，是「站在香港人的角度提出的計劃」，希望能幫助解決水貨客問題。在他看來，「如果有些人到香港，不去迪士尼，不去海洋公園，只是想去上水、屯門，買完東西就走，那不如去前海」。

全國政協委員、永隆銀行董事長馬蔚華近日提議以前海作「深港通」試點，洪為民昨日談及相關話題時表示，這是「合理的預期」，因為前海的定位是發展金融，且設有股權交易中心，亦計劃「新三板」，因此以前海作為深港通的試點不出奇，相信形式是先讓在前海



前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民。涂若奔攝

註冊的券商開展業務。他表示，立法會金融服務界議員張華峰將在4月初，率領一批港資券商到前海與有關官員洽談具體事宜。

據洪為民介紹，截至今年2月底，前海企業註冊數達到2.3萬間，總註冊資金為1.4萬億元人民幣（約1.76萬億港元），其中港資企業有1,171間，佔大約5%；而去年年初的企業註冊數為1.1萬間，港企僅300來間。至於外界關注的「青年夢工場」，目前已進駐80間初創企業，其中20間是港人創業；最近初創港企再獲批出8間，增至28間；香港學生赴前海實習計劃已啟動，第一階段將為香港青年人提供250多個實習職位，目標是提供500個實習職位。

選址及優惠政策未釐定



王錦俠表示，前海港貨中心目前仍在籌備當中，需多方助力。本報深圳傳真

香港文匯報訊（記者 李昌鴻、李薇 深圳報導）就深圳前海擬建設「港貨購銷中心」，前海管理局新聞發言人王錦俠昨日向本報表示，該項目已籌備了大半年，惟至今選址及投資主體仍未確定，如何向進駐的香港中小企業提供優惠亦未有定案。他預計，若購物中心選址蛇口或其他建成區，有望今年底對外推出。

王錦俠向本報記者表示，大半年來前海一直籌備設立「港貨購銷中心」，讓港資中小企業售賣香港奶粉、藥物等日用品；亦有珠寶、金飾等一些貴價貨，主要對象是深圳等珠三角居民。

投資主體至今未明確

不過，他指出，港貨購銷中心的投資主體至今仍未明確，前海只是搭建平台一方，前海控股現時並未確定參與投資；有關港貨購銷中心的國家政策優惠仍未有相關文件，香港中小企業進駐優惠等仍有待完善及協商。

對於「港貨購銷中心」落戶地址，王錦俠稱目前尚未有具體定案，但強調如設於前海建成區或蛇口自貿區，僅需數個月時間便可建成，可望今年底可以投入運營。

對於前海今年底開設「港貨購銷中心」一事，深圳海關方面表示，暫未收到相關消息。相關人士指出：「在稅收上或會有優惠，但免稅就不太可能。」



廣東首家跨境電商體驗店今年1月在珠江新城開業，受到熱捧。

粵「香港城」開得多摺得快

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報導）CEPA於2003年起實施後，港產貨品可以「零關稅」進入內地，廣東各地出現不少售賣香港貨的「香港城」。當時廣州、深圳、中山、佛山及汕頭等地紛紛建成「港資品牌街」、「香港產品特色市場」等，珠三角居民不到香港也能買到正宗港貨，甚至吸引一些外省人前往購物。但有市場人士表示，「香港城」香港特色不夠，更像是一個新的市場概念，「新鮮感沒了，生意也就淡了，最後大多被迫關門。」

2004年初，在北京路開業的廣州首家「香港零關稅商品城」人氣火爆，平均每天客流量逾10萬人次，高

峰時甚至達15萬人次，令廣東各地相繼開業相關商場。然而，該商場於去年底已變得冷冷清清，最後撐到不到3年被迫關門。「香港城」在廣州面臨如此遭遇，其他城市亦如是。2014年12月，剛剛開業70天的東莞第一家「香港城」常平香港商貿城即告關門。

廣東省流通業商會秘書長黃華軍昨日表示，當時廣東各地的「香港城」開了不少，但幾乎都以失敗告終，原因除了開放香港個人遊，分流了部分居民直接前去香港購物之外，亦因為大部分「香港城」的香港特色不足，「消費者最想購買的廉價港貨要麼檔次太低，要麼不太令人放心，還有很多商品與內地產品相差無幾，最後受到冷落。」

零售業人士指出，香港的零售模式難在內地複製。以莎莎為例，儘管香港店受內地遊客歡迎，但在內地的店舖售賣的由於不是香港原產商品，進入內地要繳稅，以致失去價格優勢。

跨境電商體驗店價格貴過港

近期，跨境電商體驗店在內地也開始火爆起來。今年1月，廣東首家跨境電商體驗店在珠江新城開業而受到熱捧。該體驗店以母嬰用品、護膚品、紅酒、洋酒等作為主打，商品從廣州保稅區直接發貨到店，得以保證是進口真貨，而民眾最關注的進口奶粉及紙尿片等商品價格更是僅為廣州市價的五六折。開業當天，貨架上的熱門商品在不到2小時內便被搶購一空。不過，為規避相關法規風險，目前該店相關商品只保留樣品在門店給客戶體驗，引導顧客網上落單，商品則從廣州保稅倉發出，已相當於網購，但價格略貴過香港。

強烈譴責辱客暴行 全力支持警方執法 維護社會安定祥和



九龍東潮人聯會