

# 瑞銀：「保七」挑戰大 料GDP增6.8%

香港文匯報訊（記者 陳堡明）瑞銀中國首席經濟學家汪濤昨於電話會議中表示，從「兩會」的工作報告中，可預料內地經濟增長將會減速，同時改革將會提速，相信今年「保七」是一個大挑戰，該行預料今年內地經濟增長為6.8%。壓力主要來自房地產市場的持續深度調整所致，預期今年將會降準降息兩三次，同時會降低按揭首付比例。

**注** 濤解釋，房地產的深度調整將拖累整個產業鏈，包括鋼鐵、水泥、建築，以至消費等均會帶來負面影響。上述部分產業更正值產能過剩時期，房地產調整將使產能過剩工業問題百上加斤。不過，她引述國務院總理李克強表示，政府會將經濟維持「區間管理」，即政府對經濟增長放緩有底線，又指李克強總理有很多經濟手段可以用。

供應正值緊縮，所以需要通過降息降準，以及一些短期調整工具例如中期借貸便利（MLF）調控。瑞銀料人行今年會降息兩次共50點子至75點子，並降準三四次才能保持貨幣中性。

### 進一步寬鬆房地產政策

除降息降準外，王濤預計房地產政策亦會進一步寬鬆，因房地產是支撐經濟增長的重要行業。目前內地按揭首付比

## 人行今年料降準三四次

因此宏觀政策的放鬆在汪濤眼中幾近是必須的，但她強調過去4個月政府所做的放鬆政策，作用很大程度僅限於抵銷資本外流所引致的貨幣緊縮，與2009年的大規模「放水」不同，是以「保持貨幣供應中性」為目標。

從近日的經濟數據可見，內地的貨幣

低至20%，二套房亦會跟隨降低。

不過並非所有改革皆一帆風順，汪濤認為國企改革及土地改革不會有太大進展，因所涉及人員太多，再者地方政府內部未能達成共識，所以目前只會以試點形式進行。

至於新股註冊制的改革，有憂慮指將

供應正值緊縮，所以需要通過降息降準，以及一些短期調整工具例如中期借貸便利（MLF）調控。瑞銀料人行今年會降息兩三次共50點子至75點子，並降準三四次才能保持貨幣中性。

## 進一步寬鬆房地產政策

除降息降準外，汪濤預計房地產政策亦會進一步寬鬆，因房地產是支撐經濟增長的重要行業。目前內地按揭首付比例仍然偏緊，相信政府會降低首付按揭比例，或將第一套房首付比例由30%降低至20%，二套房亦會跟隨降低。

不過並非所有改革皆一帆風順，汪濤認為國企改革及土地改革不會有太大進展，因所涉及人員太多，再者地方政府內部未能達成共識，所以目前只會以試點形式進行。

至於新股註冊制的改革，有憂慮指將



■汪濤預料內地經濟增長將會減速。

資料圖片

減少內企來港上市意慾，汪濤回應稱始終要看經濟層面、流動性層面而定，不過近期內地資金流動性不錯，中小股選擇到內地集資亦是理解的。

# TCL通訊上月總銷量升18%

香港文匯報訊 TCL通訊(2618)昨日公布，集團2月手機及其他產品總銷量為442.7萬台，較去年同期上升18%。其中海外市場的手機及其他產品銷售量為397.1萬台，較去年同期上升14%；內地市場的銷售量則為45.6萬台。2月智能手機及其他智能終端銷售量按年大幅增長59%至275.7萬台，佔集團當月總銷量的62%。

今年首兩個月手機及其他產品累積銷售量達1,016.8萬台，其中海外銷售量為857.2萬台，按年增長3%，內地銷售量則為159.5萬台。

## 利郎多賺7.5%派特別息

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）利郎（1234）昨日公布截至去年底純利增加7.5%至5.55億元（人民幣，下同），每股盈利為46.17分，董事會建議派末期息每股17仙及特別息6仙，各按年增加1仙。集團主席兼執行董事王冬星於記者會表示，去年為內地男裝業的最低谷，零售放緩致庫存積壓及出現關潮。儘管內地今年經濟增長目標下調至7%，但集團清倉工作大致完成，且「提質不提價」策略行之有效，預期集團品牌LILANZ今年表現將有好轉，同店增長將達5%至8%，勝過去年。

面對內地經濟放緩，利郎旗下店舖總數減少376間，主要品牌LILANZ零售店數目淨減少397間，該集團副主席兼執行董事王聰星表示「該關的已關了」，今年關閉不盈利店舖的步伐將回復正常水平，即100間至130間，同時預期將開100間新店，集中購物商場等客流較多的地方。

### 提質不提價策略成功

王聰星續指，集團「提質不提價」營銷策略在去年取得明顯成果，對同業的競爭力有所提升，今年1月至2月的同店增長達5%至6%，預期全年可達5%至8%，勝過去年的4%。對有擔心指「提質不提

## 提質不提價策略成功

王聰星續指，集團「提質不提價」營銷策略在去年取得明顯成果，對同業的競爭力有所提升，今年1月至2月的同店增長達5%至6%，預期全年可達5%至8%，勝過去年的4%。對有擔心指「提質不提

價」將影響毛利表現，他表示去年毛利率維持在42.6%，預期今年將平穩發展。

## 百貨倒閉潮反利減租

另外受電子商貿影響，內地百貨公司出現倒閉潮，集團營銷市場中心總監章宇峰表示，該現象反映有旗下店舖租金自2013年開始穩中有降，令公司發展。期內，主要品牌LILANZ銷售額為22億元，上升5.2%；副品牌「L2」銷售額為2.24億元，上升17.3%。集團指「LILANZ」店舖裝修整改項目去年完成約680家，預計餘下的250家至300家將於今年完成。



■ 責任編輯：張 健 版面設計：陳 潔

國務院總理李克強曾在多個場合強調，要打造中國經濟升級版，推動中國經濟向全球價值鏈中高端邁進。電子商務的未來發展，事關傳統產業與新型業態產業的深度融合，也事關民族產業創新升級等重要議題。

在這一戰略背景下，華南城自2013年以來不斷創新與探索「實體電商」之路，正升級成為深度融合電商與物流、商貿與文化協同發展的「電商之城」、「文化之城」，不僅將引領中國的供應鏈市場下一個五年的發展潮流，更為推動國家政策向各行業縱深發展做出重要貢獻。

■香港文匯報記者 孫雪、唐琳、曾萍

# 華南城：深度融合 實體電商引領商貿模式升級



■華南城網舉辦電商創業大賽。

**全**國政協委員、華南城集團執行董事兼行政總裁梁滿林曾說，走「實體電商」之路是華南城升級轉型獲得成功的重要舉措。正如梁滿林所規劃的那樣，華南城近年來不斷探索獨有的電子商務盈利模式，將華南城網、電商產業園、商貿物流、線下會展打造成幾大電子商務主戰場，使得華南城在電子商務新時代中脫穎而出。

## 立體運營服務覆蓋

## 推動電商縱深發展

電子商務是互聯網時代發展的產物，華南城在實體商圈的不斷拓展以及倉儲、物流等資源的不斷成熟下，正在逐步構建以華南城網為核心的集群化電子商務生態圈。在2013年11月完成第一次結構性、戰略性調整後，華南城網已經成為實現網上交易和網下服務的一站式電子商務平台。

據了解，在華南城網上線初期，就整合了深圳、南寧、南昌、西安、哈爾濱、鄭州、合肥、重慶八座華南城實體商貿資源，確立助力企業轉型的目標。在皮革、紡織、電子三大行業試點成功後，華南城網經過兩年的優化創新，如今在PC端構建出城商通這個全

平台服務產品，也在移動端全力打造微商聯盟等移動端產品，同時組建生意紅娘、生意管家等專業服務團隊，為華南城及中小企業商戶提供線上結合線下的立體運營服務。據統計，華南城網至今已成功助力30萬企業商戶轉型升級。

梁滿林表示，華南城網是華南城創新轉型的重要舉措，結合電商的新形勢、新業態，引導華南城所有的商戶進入新的電商平台，並為他們提供網絡培訓，使華南城幾十萬個商戶成為「實體+網絡」相結合的新一代電商。

## 電商產業園模式升級

成產業鏈綜合服務基地

早在2013年3月，華南城就率先在深圳建立第一個電子商務產業園，旨在推動華南城網商營運集成的落地服務。根據部署，目前電商產業園已落地全國八座華南城。以深圳華南城為例，電商產業園分為商務辦公區、產品展示及簡易金融、倉儲物流區三大功能區，同時擁有諸多會議、餐飲、住宿、交通等完善的商業配套服務機構和設施，為電子商務企業提供商務辦公、產品展示、倉儲物流、人才培訓等集成性服務，針對電子商務產業鏈打造一個多功能的、以實體展廳與網絡交易互相结合、無縫對接的電子商務產業鏈配套的綜合型服務基地。

在創立電商產業園之後，華南城繼續進行模式升級，2013年11月將網商創業園引進來，完善配套服務。據悉，華南城網商創業園共設立大學生實訓區、電商創業培育區、傳統企業

網商區、企業託管運營服務區、網絡基礎服務配套區、培訓與商務洽談區六大功能區。凡符合入孵條件者，均可享受免租金、物業管理費和水電費，免費使用雲計算電腦、辦公家私、網絡等，並提供專業財稅代理，工商註冊代辦服務，承擔與管理處、工商、稅務、消防等對外事務。

另外，創業園根據網商人才和企業發展需要，制定出詳細的全年免費培訓



■華南城環球物流中心。