

野花雖香家花更好

少女節和婦女節近日接連到來，不僅商家、景區找到了營銷的手法，連廣東省佛山多個鎮街都藉機熱鬧了一把。近日，6位離異男士自發組團，舉着要珍惜痛愛老婆的各種標語牌，到三水荷花世界玫瑰園內呼籲已婚男人要好好疼愛自己的老婆。禪城街道組織太極拳械表演賽，宣傳「家醜要外揚」，暗喻婦女「要防止家暴，最重要還得自己能打」。

■《南方都市報》

三八婦女節當天，6位45歲左右的男遊客每人手舉一塊標語牌，沿着三水荷花世界園區道路一邊走還一邊高喊口號，吸引其他遊客頓足。標語牌上寫着：「野花雖香但家花更好」、「男同胞們！好好珍惜自己的老婆」、「只有老婆才是你事業的真正後盾」、「老婆，我還可以再登上你的客船嗎」、「老婆，我還可以再愛你一次嗎」、「如果有再次，我一定好好愛老婆！」每塊標語牌內容各異。

留戀前妻 宣洩情緒

據悉，這6位遊行的男遊客都是離婚男人，離婚各有原因，離婚之後才發現，其實自己對前妻還有留戀，而今單身一人的生活少了許多以往的溫暖和家庭樂趣，於是經

常上網發表一些離婚之後的感想。他們6人都是在網上經常發表婚後感想，覺得有共同的煩惱和語言才相互聯繫認識的。

趁三八婦女節之際，6人共同商議並想出了這麼一個辦法，在倡議男同胞愛老婆的同時又可以宣洩一下壓抑在心中良久的情緒。

不想被家暴 就要變強大

7日是少女節，禪城區舉辦了婦女維權周大型宣傳活動，呼籲市民關注家庭暴力，呵護家暴受害婦女兒童。他們在兆陽廣場設了18個義賣攤位，所籌善款將統一用於家暴受害婦女兒童的緊急救助。活動現場向市民宣傳「家醜要外揚，受到家庭暴力一定要尋求幫助！」

在張槎街道，她們則舉行太極拳械表演賽來展示「巾幗」的實力。除了推廣普及了太極運動，也同樣告訴大家「不想被家暴就讓自己變強大」。



6位離婚男士舉牌呼籲珍愛老婆。網上圖片



巨型山藥

在廣東省雲浮市北部的大金山中，日前，一名當地山草藥採藥人梁先生發現了一個高2米多、腰部直徑20厘米、淨重35斤的巨型野生山藥。有農業專家稱，如此大的山藥至少長了50年以上。

■中國新聞網

十元「待用快餐」傳遞愛心



「待用快餐」賬目透明。

王永華供圖

想給有困難的人一口熱菜熱飯吃。這不僅可以幫助有需要的人，還能讓受助者覺得體面一些，比當場捐

贈更能讓他們接受。」想出這個點子的30歲青年王永華說。去年，王永華在溫嶺盤下一個店面，做起了快餐生意。春節前夕，王永華在經過車站的時候，看到等候回家的人背着大包小包，為了搶一張回家的票，連吃飯的時間都顧不上。「這個時候要是能吃上一口熱飯，那一定是件好事。」

春節一過，王永華就把自己的這個想法和溫嶺當地的志願者說了。經過一番商量，他們決定借鑒其他地方出現過的「待用快餐」模式，為需要幫助的人提供一頓可口的飯菜。

「因為現在宣傳力度不夠，認捐的數量還不太穩定，每天十幾份幾十份不等。接下去，我們會擴大宣傳力度，鼓勵更多人參與。」王永華透露。

■記者 俞晞 台州報道

上海醫藥7000萬組電商平台

香港文匯報訊 上海醫藥（2607）昨宣布，由上海醫藥及電商管理團隊以現金方式投資設立上海醫藥大健康雲商股份有限公司，公司定位於為患者提供處方藥O2O銷售、健康管理的服務及貿易型電商。此新設立的公司由上海醫藥出資7,000萬元（人民幣，下同），及電商管理團隊出資3,000萬元。

在處方藥銷售即將開關的關鍵時點，上海醫藥以處方藥O2O為切入口涉入醫藥「雲商」，可視作其戰略性重要一步。

線上將搭建三大資料平台

上海醫藥電商模式核心在於打造「電子處方」、「藥品資料」、「患者資料」三大平台，提供線上解決方案；整合上海醫藥豐富的線下零售資源，佈局三層零售網點；為患者提供專業、安全、便捷的處方藥購買和全面的長期健康管理服務，從而實現服務貿易一體化、醫院處方無縫銜接、醫生患者全程互動、線上線下相互融合。

目前，內地主流醫藥電商模式分為貿易和服務兩大類。其中，「貿易型醫藥電商」又分為平台型電商和依託線下業務的實體型電商。業內人士分析，在現有電商基礎上，需要優化電商和零售管道，建立真正打通藥品端到端全流程體系的醫藥生態鏈系統。

上海醫藥有關人士表示，公司電商線上將搭建三大資料平台，實現從處方導流、藥品購買、健康管理、複診預約等全流程服務功能。「電子處方」平台對接HIS系統或自建自費藥處方系統；「藥品資料」平台對接、管理上海醫藥及其合作夥伴的零售網點藥品庫存、配送等資訊，確保藥品快速準確配送；「患者資料」平台則將對患者的就診、用藥、診斷等健康大資料進行長期跟蹤記錄。線上下，則將着力打造三層零售網路，包括上海醫藥旗下所擁有的專業藥房（DTP）、醫院合作/託管藥房及社會零售等多類實體藥房。

相較現有處方藥電商模式，上海醫藥所具備的線下優勢為：第一，擁有較為龐大的線下網點佈局；第二，憑藉醫院供應鏈服務外包專案推行，在醫院處方建設、對接HIS系統等方面具有豐富經驗；第三，旗下DTP業務在高價自費藥領域處於行業領先地位。



上海醫藥以處方藥O2O為切入口涉入醫藥「雲商」。

資料圖片

位。

為患者提供多層次健康服務

上海醫藥新設的電商公司還將以互聯網相關模式為參考，為患者提供多層次的健康服務，如患者教育、慈善贈藥、長期疾病管理等，旨在進一步增加患者黏性，提升患者體驗。同時，公司也將

依託大資料和疾病管理，為醫院、醫生提供健康管理服務。

此外，特別值得注意的是，此次上海醫藥電商公司設立之初便採用管理層持股、混合所有制安排。從公告判斷，新設電商公司將以現任上海醫藥眾協藥業總經理季軍領銜，組建管理團隊。

江山新疆光伏電站併網

香港文匯報訊 江山控股（0295）昨日宣布，位於新疆省英吉沙之20兆瓦光伏發電站項目已完成投產工作，並於昨天成功併網。該發電站預期將每年產生29.6吉瓦時的潔淨電力，並可減少24,716噸的二氧化碳排放，而於未來25年的衰減率將低於20%。發電站向電網以上網電價每千瓦時0.95元人民幣，供應電力20年。

續引入更多光伏發電站項目

公司主席兼執行董事劉文平表示，環保工作是中央政府其中一項首要任務。國務院總理李克強最近發表2015年政府工作報告中提及，要大力發展包括光伏發電行業在內的清潔能源，相信投資光伏發電產業能為集團帶來長遠的良好發展機遇。公司將繼續於內地不同地區物色合適的光伏發電站進行收購及發展，預期於2015年上半年引入更多光伏發電站項目。

市民為拍照狠搖「桃花雨」



一位遊客拚命搖「桃花雨」。網上圖片

在森林公園的桃花林中，有5名女遊客帶著4名小孩在賞花拍照時，為了拍到想要的「桃花雨」，其中一名年長的女遊客抓住樹枝不停地使勁搖晃，大量花瓣隨之飄落。拍完照片，幾個人就圍上去欣賞，臉上滿是笑容。

據了解，雖然大部分遊客都能做到文明賞花，但有少部分遊客存在扯樹枝、摘桃花、爬樹等不文明行為。「桃花無緣笑春風。」一位遊客感歎道。

■福州新聞網

重慶街頭現人造「天河」

在重慶洋人街，近日，一條人造「天河」離地10餘米盤旋在空中，碩大的輪船和「恐龍」在「天河」中對峙，上演龍船大戰，市民連連稱奇，被稱為「最任性的人造天河」。

據了解，人造「天河」是重慶洋人街的旅遊景觀項目之一，除觀賞性外，還有蓄水池的功能。對外開放後兩邊還設立了一米寬的人行道，可以方便遊客近距離觀賞「恐龍」及遊船景觀。

■中國網



重慶街頭現人造「天河」。網上圖片



碩大的輪船和「恐龍」在「天河」中對峙。網上圖片

農民拾獲恐龍化石



重慶地質隊專家對化石進行測量。



重慶合川區大石街道金鐘村村民謝秀明和妻子在山上砍柴時，在一株柏樹根部拾獲6塊「怪石」。經考證分析，「怪石」為中生代侏羅紀年代恐龍的腓骨化石和脛骨化石，距今已有1.4億年，與合川馬門溪龍同屬蜥龍類。

目前，謝秀明一家已將恐龍化石移交給重慶市地勘局208水文地質工程地質隊。208地質隊高級工程師胡以德表示，此次發現的恐龍化石對研究川渝、嘉陵江流域的生物進化環節和古土地貌、古氣候、古生態乃至地球的歷史變遷有着重要意義，是否能在金鐘村周邊發現分散的恐龍化石，還有待下一步作保護性的探測研究。

■記者 袁巧 重慶報道

Women in ETFs主持開市儀式



「3·8婦女節」後第一個交易日，港股昨由Women in ETFs主持開市儀式。圖為港交所現貨交易高級副總裁郭含笑(左三)、Women in ETFs Asia 顧問彭雪麗(左四)、主管劉祐荷(左五)、顧問陳蕙蘭(右四)、港交所現貨及衍生產品結算高級副總裁陳頌詩(右三)及其他嘉賓出席開市儀式。

美麗家園夥中核研核技術木材應用

香港文匯報訊（記者 張易）中國休閒木製品商美麗家園（1237）昨公布，旗下全資子公司漳平木村與中核集團旗下中國原子能科學研究院訂立戰略合作協議，共同研發核技術於木材改性之應用及產業化。

根據戰略合作協議之條款，訂約方將發揮各自優勢，促進核技術在木材深加工領域的有效應用，提高科研品質和技術水平及培養相關技術之科技人才。漳平木村將結合自身在行業中領先的研發、製造與營銷優勢，並負責研發成果的應用與推廣。

無需向對方支付任何代價

根據戰略合作協議，訂約方將無需向對方支付任何代價，合作協議之年期為自2月5日起計3年。

美麗家園主席兼行政總裁吳哲添表示，合作可豐富集團產品組合及提升產品價值，亦有助保持在內地木加工行業中，針對木材防腐及改性等方面之技術優勢，鞏固行業領導地位。

方興地產首2月累簽約5.85億

香港文匯報訊 方興地產(0817)昨公布，今年2月份取得物業簽約銷售額3.19億元（人民幣，下同），以及簽約銷售建築面積21,045平方米。

截至2015年2月28日止兩個月，方興地產累計取得物業簽約銷售額5.85億元，累計簽約銷售建築面積41,237平方米。期內，公司錄得已認購(未簽約)銷售金額為9.27億元。

舜宇光學去年多賺28.5%

香港文匯報訊 舜宇光學(2382)昨天公布，去年收入按年上升約45%至約84.265億元（人民幣，下同），盈利按年上升約28.5%至約5.661億元。每股基本盈利增加約9.4%至約52.91分，派發末期股息15.5分。

集團收入和溢利上升的主要原因是受惠於智能手機市場的進一步發展及車載光學系統應用的快速增長。該公司主席葉遼寧表示，回顧2014年，全球經濟總體增長乏力，而中國經濟在外需疲弱、內需持續回落等力量作用下增速持續放緩，下行壓力加大。然而在過去一年內，集團的光學零件和光電產品兩大事業取得了不錯的業績增長。這另一方面，公司堅持對產品研發、技術研發進行創新，並不斷開拓市場，增強了公司的競爭實力。

期內，光學零件事業的銷售收入約14.025億元，按年上升約20.5%，佔集團的總銷售收入約16.6%。

於手機鏡頭中，五百萬像素及以上產品的出貨量佔整體出貨量的比例已由2013年同期約32.2%上升至約78.4%，其中八百萬像素及以上產品的佔比約21.2%，2013年同期該佔比約8.6%。

車載鏡頭增近5成 全球市佔居首

集團車載鏡頭的出貨量同比增加約49.9%，全球市場份額繼續保持第一。

期內，光電產品事業的銷售收入約為68.032億元，按年增長約54%，佔集團的總銷售收入約為80.8%。千萬像素的產品佔比由2013年同期的約4.2%提升至約15.7%。

展望未來，葉遼寧指出，隨著內地智能手機市場的增速放緩，行業的競爭將更加激烈。集團將持續貫徹「加速轉型升級」的策略，堅定不移地實施「名配角」戰略。