



中國海淀
第9期

文化創意產業成海淀發展新引擎 2014收入超4500億



■皇家園林頤和園

2014年是中國文化體制改革大步邁進，文化創意產業蓬勃發展的一年。在「文化創新」戰略驅動下，海淀區主動適應新常態，不斷夯實文化創意產業發展的基礎，激發文化創新活力。2014年1—12月海淀區規模以上文化創意產業收入同比增長10.2%，創下超4,500億元新高，佔北京全市比重達到41.0%。這樣一份亮眼的成績單，不僅顯示出海淀文化創意產業支柱地位進一步鞏固，也為推進海淀首都功能核心區和全國科技創新中心核心區建設，提供了強大精神動力、智力支撐和良好文化環境。

海淀區有着深厚的文化底蘊、豐富的文化資源。去年，按照「1+1+6」的工作體系，海淀區的文化產業發展以「三區兩道一基地」（全國文明城區、國家公共文化服務體系示範區、三山五園歷史文化景區、西山文化創意大道、中關村演藝大道、國家級文化和科技融合示範基地）為主線，以「紅、蘭、皇、法、中關村」等區域特色文化品牌為抓手，文化產品質量有效提升，文化創意活力充分涌流，文化創意產業發展穩向好。

對於文化產業的發展，海淀區十分重視發揮財政資金的撬動作用。去年，海淀區入資市文創母基金，並成功引入一支規模10億元的子基金——北京文資大業文化成長基金在海淀註冊落戶。同時，海淀也注重推動重點文化產業園區落地，中關村互聯網文化創意產業園（一期）、美都收藏大觀園（一期）以及西山文化創意大道的「益園」產業園、中間藝術園區、坦博藝術中心（北樓）、馬奈草地（二期）等多個項目完工或投入使用，總面積超過43萬平米。

文化與科技融合有新突破

作為首批國家級文化和科技融合示範基地，去年，海淀區在推動兩者互動配合上有不少新舉措。

■香港文匯報記者 吳冕、馬琳

依據《海淀區文化科技園區及孵化器認定和管理辦法》，新認定2家園區、4家孵化器。截至目前，共有18家文化科技園區及孵化器，入駐企業共計2,498家，全年收入合計超過2,620億元。同時，海淀也致力於推動數字物流港轉型升級，打造互聯網教育創新中心。目前已有新東方、好未來、華圖等23家企業入駐創新中心，騰退面積近2萬平米。

值得一提的是，海淀區還會同區發改委等部門，起草《關於進一步鼓勵和引導民間資本投資文化創意產業的實施辦法》，鼓勵和支持非公有制文化企業和各種形式小微文化企業發展。同時依託龍頭企業，在移動互聯、創意數碼、數字設計、互聯網廣告等領域打造一批創意經濟孵化轉化平台和協同創新平臺。海淀區相關負責人表示，下一步，還將積極對接中關村新四條等政策，做好文化產業支撐技術領域內的企業認定工作。

文化改革步伐加快 區域輿論氛圍健康平穩

在文化改革領域，海淀區則積極落實區委關於深化改革工作的部署要求，對經營性文化事業單位海淀劇院、電影管理處完成轉企改制，公益性文化事業單位海淀區評劇團撤銷建制併入海淀文化館，加



■大西山文化活動

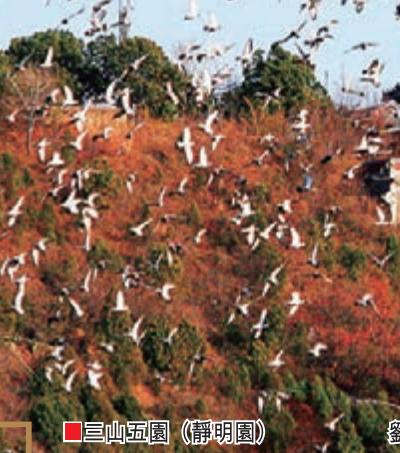


■互聯網產業園平面圖

快推進文化事業單位分類改革。

同時，扎實推進區屬媒體改革。《中關村》雜誌社改制工作有序開展，向市場化運作轉型。區新聞中心積極探索新興媒體平台的創建和應用，海淀網、海淀新聞APP上線運行。完善區新媒體「微門戶」建設方案，以保持區域輿論氛圍積極健康平穩。

品牌性活動爭相落戶



以營造區域文化發展氛圍、推廣海淀文化品牌為切入點，海淀去年策劃、吸引、培育了多項高品質文化產業活動在海淀舉辦。如首屆國際體育影視廣告饗宴賽事、「黑馬大賽」全國總決賽、2014「演藝北京」劇目交易會與「中關村（道略）演藝產業高峰論壇」、中關村音樂劇節等極具影響力、成長性的市場化活動落戶海淀。借助這些活動的影響力，海淀區文化產業的特色在國內外廣泛輻射，有力促進了海淀區文化創意產業發展。

在吸引大型活動落戶的同時，海淀區也注重策劃舉辦具有海淀元素的產業活動。去年，依託區文化創意產業協會、中關村數字內容產業協會等



■紀念中法建交50周年展覽

社團組織，舉辦了「中國·中關村—北美文化科技經貿洽談會」、第二屆少年中國少兒文化作品評選等活動。

海淀區在去年還持續舉辦「三山五園」皇家園林旅遊節、中關村科教旅遊節、西山文化

斯著詩處等中法文化交流史跡群的修繕重建工作；掛牌成立「中法文化友好交流基地」和「中法友好交流基地」，成為未來中法文創集聚區、特色旅遊景區、中法公共外交基地的重要基石；舉辦「對流——北京西山中法文化交流史跡展」、赴巴黎的「圓明重光——圓明園文化展」、大西山國際書畫攝影季、復拍音樂劇《小王子》等品牌活動，引起上級領導的關注和社會各界的熱烈反響。

而借助中法建交50周年的契機，海淀區還依託區內豐富的中法交流資源，開展了2014中法文化交流系列活動。進行中法大學附屬溫泉中學原校舍、貝家花園主體建築、聖·瓊·佩

而借助中法建交50周年的契機，海淀區還依託區內豐富的中法交流資源，開展了2014中法文化交流系列活動。進行中法大學附屬溫泉中學原校舍、貝家花園主體建築、聖·瓊·佩

而借助中法建交50周年的契機，海淀區還依託區內豐富的中法交流資源，開展了2014中法文化交流系列活動。進行中法大學附屬溫泉中學原校舍、貝家花園主體建築、聖·瓊·佩

雖然經濟下行壓力不斷加大，但海淀區的文化創意產業在2014年1—12月運行相對較好，增速同比增幅高於地區GDP增速。全區規模以上文化創意產業單位數量2,515家，全年收入超過4,500億元，繼續保持「十二五」以來收入佔全市比重40%左右的格局，繼續保持「162」發展格局。

海淀區委宣傳部介紹，「1」即主導行業——軟件、網絡及計算機服務業。2014年1—12月，軟件、網絡及計算機服務行業收入合計3,091.6億元，首次突破3,000億元，同比增幅11.0%，以68.4%的產業佔比穩居各行業之首。其中軟件服務子行業收入合計1,701.1億元，同比增幅37.6%；互聯網信息服務子行業收入合計538.2億元，同比增幅26.6%。

「6」即優勢行業——新聞出版業、廣播電視電影業、廣告會展業、設計服務業、旅遊休閒娛樂業、文化輔助服務業。其中，廣播電視電影業收入全年合計527.0億元，同比增幅11.9%，產業佔比11.7%，值得一提的是，電影服務子行業收入合計108.3億元，同比增幅87.6%；廣告會展業收入合計213.5億元，同比增幅13.7%；設計服務業收入合計138.6億元，同比增幅1.6%，產業佔比3.1%；旅遊休閒娛樂業收入合計115.2億元，同比增幅17.6%，位居9個分行業首位，產業佔比2.5%。

「2」即潛力行業——文化藝術業和藝術品交易業。去年，文化藝術業收入合計30.3億元，同比增幅7.9%，產業佔比0.7%；藝術品交易業收入合計9.8億元，2家規模以上單位業務收入持續下滑，同比下降25.4%，產業佔比僅為0.2%，與北京市17.1%分行業最高增幅相差甚遠。該負責人表示，2015年海淀區將通過博物館與藝術品行業聯盟的運營，加大培育規模以上藝術品交易企業數量。

整合演藝資源 搭建演出聯盟平台

為整合區內演藝資源，促進演藝行業發展，海淀區去年大力推動中關村演藝大道建設。一方面，選取國圖音樂廳作為大道上的輻射點，採用由點帶面的模式，盤活大道上的演出場所和資源；另一方面，依託區演出聯盟35家成員單位，採取演出獎勵、票款補貼等方式，推出了中關村金秋演出季、「海之聲」新年演出季，共800多場高水平的惠民演出，充分發揮了政府資金的撬動作用和演出聯盟的平台作用。

在海淀區還支持北京大學舉辦了「第二屆中關村國際音樂劇節暨研討會」，成功舉辦了「三山五園」全球文化巡展之北京國博、杭州、無錫等三站展覽，並向美國博物館年會及香港地區進行專題推介，三山五園全球巡展的市場化模式日漸成熟，受到各級領導和社會多方的稱讚。

此外，海淀區還積極探索利用社會力量辦文化活動的體制機制，聯合區域內30家博物館與藝術品行業機構，組建中關村博物館與藝術品行業聯盟。

而在公共文化服務體系方面，海淀區制定了《高新技術企業園區構建公共文化服務長效機制研究》落實工作方案》。截至目前，在百度時代、北大方正、啟明星辰、用友軟件、漢王科技等公司建立企業流動圖書站（點）78家。



■海淀區弘揚皇家園林傳統文化