

2015年全國兩會  
中國新常態 改革進行時

53歲的唐勝蘭和家人一起經營的「苗妹」——黔东南州一家從事民間手工藝品製作的公司，如今迎來新的商機，折射出「高鐵經濟」的迷人風采。

「苗妹」主營苗族銀飾和刺繡。記者探訪得知，「苗妹」具備完整的生產線，這是它一直以來拓展市場的關鍵，而去年年底開通的貴(陽)廣(州)高鐵為「苗妹」帶來的新的商機，則已然清晰可見，歷歷可數。

香港文匯報 記者徐悅 黔东南報道



■高鐵開過侗寨來 黃明光 / 攝

生意做大的直接推手

唐勝蘭做了十幾年生意，從擺地攤到如今「苗妹」每年超過兩千萬的營業額，最直接的「推手」是交通條件的改善。她說：「打銀飾的原材料大多從義烏、深圳、湖南採購，早幾年沒有高速公路的時候，貨物要一個星期才到，要是路上遇到點麻煩，登上半個月也是常事。」

如今，隨著多條高速公路的開通，不僅像唐勝蘭這樣的生意人進貨方便了，更為黔东南州帶來了更多的遊客。記者從黔东南州旅遊發展和風景名勝管理局了解到，隨著貴州省內高速公路通達條件的改善黔东南州加強與周邊地區聯動，

與桂林、貴陽、荔波、銅仁聯合推出貴州東線精品遊、「貴陽進、凱裏出」三天遊線路等。此外，2014年，凱裏機場、黎平機場按照「維持3班、優化1班、新增4班」的計劃，增加了海口—凱裏—北京、濟南—凱裏—桂林、廣州—凱裏、長沙—黎平四班。據統計，2014年全年凱裏機場帶來遊客11萬人，黎平機場帶來7萬人，共計18萬人。

2015年，黔东南州「兩機場」（黎平機場、凱裏機場）、「兩高鐵」（滬昆高鐵和貴廣高鐵）、「多高速公路」立體交通網絡將形成，黔东南州計劃以此為契機，圍繞旅遊景區的布局，結合縣縣通

高速、省道改造、旅遊公路延伸等，科學組織交通網絡，真正實現景點之間零換乘、零對接。同時爭取開通機場、高鐵車站至全州各縣市區、各旅遊景區的旅遊專線，提高自助旅遊交通服務水平，進一步改善景區交通通達性和便捷性。

2014年，黔东南州共接待遊客3900萬人次，旅遊總收入達315億元。黔东南州作為苗族侗族自治州，極富少數民族風情，以「苗鄉寨情、美麗黔东南」主推民族文化旅游，同時挖掘民間文化資源，推出《仰歌桑》、《行歌坐月》等大型民族歌舞表演，不斷提升黔东南州在外界的知名度。



■世界自然遺產地雲臺山 黔东南州委宣傳部 / 供圖



■苗侗族大歌節 楊儀波 / 攝

「苗妹」成景點 人氣即商機

也許是受高鐵即將開通的啟發，唐勝蘭隱約感到，一個大的機會就要到來。去年，唐勝蘭投入多年積蓄，在黔东南州府凱裏市成立了一個私人手工藝品博物館。博物館共四層，兩層用於展覽唐勝蘭十幾年來赴全國各地收集的手工藝品，兩層用於售賣「苗妹」的產品。建博物館本來只是出於唐勝蘭個人對手工藝品的熱愛，不料為苗

妹帶來了新商機。

唐勝蘭說：「因為有了博物館，苗妹成了一個景點，遊客來到苗妹，可以參觀博物館、生產車間，甚至可以親身體驗手工制作刺繡和銀飾的過程，最後再選購產品。」唐勝蘭將據了解，目前「苗妹」已與貴陽市29家及外省多家旅行社簽訂合作協議，「苗妹」成為這些旅行社帶團遊黔东南的一站。

這為「苗妹」攢足了人氣。唐勝蘭說，2014年，旅行團帶來的遊客量占到客源的80%。

博物館雖屬新設，但「苗妹」可是經營有年。唐勝蘭介紹，多年來「苗妹」的訂單主要來自雲南、廣西、湖南等地的各大景點。但現在情況發生了微妙的變化，看得見和看不見的變化，似乎均與貴廣高鐵密切相關。

借「光」貴廣高鐵

2014年12月26日，貴廣高鐵正式通車，這標誌着貴州開始進入高鐵時代。如何借助高鐵的開通對外開拓旅遊市場，黔东南州已經行動起來。

此前，黔东南州在立足民族文化的基礎上，初步打響了「千戶苗寨——西江」、「歷史名城——鎮遠」、「槍手部落——岜沙」、「千年侗鄉——肇興」、「侗歌之鄉——小黃」、「原生態黔东南」、「苗鄉侗寨」旅遊品牌，並形成了「一城（鎮遠古城）兩寨（西江苗寨、肇興侗寨）」拳頭旅遊明星產品。

當前，黔东南正加快建設高鐵樞紐站區、大型遊客集散中心、旅遊服務中心等公共服務平臺，加快星級酒店、商務酒店、快捷酒店、旅遊購物

中心等旅遊配套服務設施建設，提升旅遊接待能力和服務能力。構建無縫對接交通網絡，精心打造核心旅遊產品，增強可遊覽性，迎接「珠三角」客源市場。

而黔东南州黎平縣也抓住貴廣高鐵、廈蓉高速、三黎高速開通的機遇，以打造紅色經典景區為契機，傾力打造翹街紅色文化、府城文化；投入資金4466萬元，修建黎平會議紀念館；投資3億元啟動古城保護建設工程，修復建設了古城牆、「烽火臺」，修繕了黎平會議會址、毛澤東住處、中央紅軍教導師住處、中央紅軍幹部休養連住處、福音堂、兩湖會館。

黎平縣還對古城景區內文物和老民居等重點部位進行修繕復原，修建了旅遊步道、旅遊停車場、遊客服務中心等基礎設施。按照黎平歷史文化風貌和古城發展的文脈，實施綠化、亮化和美化打造。

同時，黎平縣正把已流傳百年的「玩黎平故事」、「擊太平鼓」、「古城祭井」、「元宵燈會」以及「重現紅軍進城」等古城文化進行展示，并把當地傳統手工藝品加工、經營、特色美食、琴棋書畫等藝術創作文化移置入古城內，讓府城的商賈文明與紅色經典交相輝映，使整個古城，移步皆是景，舉目滿眼新。

傾力打造「仰歌桑」立體文化體系

2013年8月1日，苗族歌舞劇《仰歌桑》在北京國家大劇院首演，成為貴州首個登上國家大劇院的苗族歌舞劇目。《仰歌桑》是我國第一部民族管弦樂苗族歌舞劇，根據流傳在黔东南苗族地區的同名苗族古代敘事長詩改編創作，被苗族譽為「最美麗的歌」。「仰歌桑」是苗語譯音，意為清水姑娘，有冰清玉潔的含義。

《仰歌桑》融合了黔东南苗族歌曲、舞蹈、器樂、服飾、習俗五大特色資源，且包含10多項

國家級非物質文化遺產展示。曾於2014年獲得貴州省第十三屆精神文明建設「五個一工程」獎和中國宣部第十三屆精神文明建設「五個一工程」獎。成功在國家大劇院首演後，《仰歌桑》已在全國一線城市進行了14場惠民演出。

為實現該劇產業化發現，巡演結束後，該劇將落戶黔东南州雷山縣西江千戶苗寨景區，進行長期駐場演出。而在西江千戶苗寨，一個總投資2.5億元、用地102畝，總建築面積6平方千米的仰歌

桑文化產業園已經着手打造，項目涵蓋大型演藝劇場、風情酒吧街、苗族文化酒店、苗族文化博物館和文化主題商業街等。目前土地場平工程及地勘已經完成，預計今年將竣工，並正式投入營運。

據了解，黔东南州正着力開發《仰歌桑》劇目衍生產品，形成立體文化體系，實現「仰歌桑」品牌價值最大化，目前已推出酒、水等產品。



■加榜梯田——雲梯彩裳 張成武 / 攝

貴州報道

客觀 直面 理性 熱忱

2015年第6期(總第79期)

貴州頻道: <http://gz.wenweipo.com>  
新聞熱線: 86+851+86870283  
投稿郵箱: [gzhkwpp@163.com](mailto:gzhkwpp@163.com)

挖掘民間資源 烹製文化大餐

苗族歌舞劇《仰歌桑》、侗族大歌音樂詩劇《行歌坐月》、苗侗舞臺劇《銀秀》等，是近年來黔东南州精心制作的精品劇目，日漸成為其提高對外知名度的文化名片。

記者從黔东南州歌舞團有限公司了解到，2014年，公司公益性演出123場，文化下基層演出65場，國外文化交流演出57場，累計實現收入1043萬元（其中商演收入629萬元，政府採購收入414萬元），完成年計劃任務898萬元的116.1%。

《行歌坐月》北京首演獲好評

今年1月8日，侗族大歌音樂詩劇《行歌坐月》在國家大劇院首演，開啟全國巡迴。侗族大歌音樂詩劇《行歌坐月》及其系列文化活動，是侗族有史以來最大的劇目，也是中國首個登上國家大劇院的侗族大歌題材劇目。

據了解，侗族大歌音樂詩劇《行歌坐月》是根據流傳在黔东南的侗族民間文學國家級非遺《珠郎娘美》改編創作，講述了被譽為「侗族歌仙」的娘美與侗族小伙珠郎的真實愛情故事。侗族大歌，起源於春秋戰國時期，至今已有2500多年的歷史，是在黔东南侗族地區一種多聲部、無指揮、無伴奏、自然合聲的民間合唱形式，有「天籟之音」的美稱。

行歌坐月是侗族青年男女交際和戀愛活動方式，又稱行歌坐夜和坐妹。侗語稱「鳥蕩」，在不同地區又分別稱為玩山或走寨。青年男女在勞動之餘，三五成群，相約在坡上樹下對唱情歌。走寨又稱走姑娘，盛行於侗族地區南部。姑娘們結伴在屋中紡紗、做針線，客寨青年男子攜帶樂器前來伴奏對唱。通過唱歌，互相傾吐愛情。情深時，男女換記（送禮物）定情，約為夫妻。



■古城鎮遠 李顯波 / 攝

借光貴廣高鐵 苗妹風采迷人

保護非遺 黔东南在行動

唐勝蘭成立博物館的初衷不是生意，而是對散落在民間的手工藝品的熱愛和不捨。這份熱愛甚至一部分成為她經營「苗妹」的原動力，她擔心，如果不在她有生之年將銀飾和刺繡的手藝教給更多人，會對不起老祖先。

保護少數民族文化藝術，唐勝蘭在這條路上走得并不孤獨，事實上，整個黔东南州也一直踐行着這一使命。目前，黔东南州擁有世界級非物質文化遺產代表作名錄1項，國家級非物質文化遺產代表作名錄53項，72個保護點，省級非物質文化遺產代表作名錄175項，206個保護點，州級非物質文化遺產代表作名錄186項，218個保護點。全州現有國家級項目代表性傳承人26人，省級項目代表性傳承人104人，州級項目代表性傳承人194人。有國家級民族文化生態保護實驗區1個，國家級生產性保護示範基地1處，省級生產性保護示範基地8處，州級非物質文化遺產項目生產性保護示範基地5處。同時，黔东南州苗嶺山區雷公山麓的11個苗族村寨和六洞九洞地區的10個侗族村寨被列入世界文化遺產及世界非物質文化遺產預備名單。