

2015年全國兩會
中國新常態 改革進行時

引領中國創業走進新時代

—寫在中關村加快建設具有全球影響力的科技創新中心之際

(一)

科技成就夢想，創業改變世界。

翻開世界經濟史特別是近250年的歷史，可見一條鮮明的脈絡：科技和產業一次次全新對話，牽引着經濟發展的方向。

白熾燈點亮世界，源於科技發明，成於產業創新。偉大的發明家愛迪生，為了把發明變成產品，一生創辦了十餘家企業，包括大名鼎鼎的通用電氣。

當科技和產業相遇，思維藩籬被打破，新的時代來臨。從鐵路延伸到電力革命，從石油世紀到汽車時代，從計算機問世到互聯網普及，科學的發現、技術的發明，引發一次次新的創業浪潮，帶來產業的革命，直接引發人類生產方式、生活方式巨變，國家力量也由此發生興衰演變。

科技進步，產業創新，催生經濟繁榮。美國經濟學家德隆的研究表明，自從人類誕生以來，「人類97%的財富，是在過去250年——也就是0.01的時間裡創造的」。

德隆話音未落，工業4.0的呼聲率先在歐美響起——當網絡與移動在一起、智能和製造在一起，人類經濟社會發展將面臨一次前所未有的轉型——此時的中國，世界第二大經濟體，是繼續追趕，還是超越引領，這是一個全球關注的時代命題。

傳統增長模式不可持續，中國迎來一個「轉型碰撞期」。正在現代化進程中爬坡的「中國號」列車，需要找到新的「火車頭」。從「製造中國」邁向「創新中國」，誰能肩負起引領中國創業走進新時代的重任？

(二)

科技創業聖地，引領中國風向。

當新一輪科技革命呼之欲出時，在中國創業的夢想之都——北京，中關村，來自全國各地的創業者，正聚集在大大小小的咖啡館。在移動互聯網、人工智能等新技術帶來的日新月異的改變中，數以千計的創業者把中關村變成一個巨大的試驗場。

這裡有非凡的熱情，它召喚的，不是「靠着運氣一夜致富」的「發財夢」，而是「用科技和信念讓世界更美好」的「創業夢」。

30多年前，改革開放春風乍起的時候，中關村出現了最早砸碎鎖鏈的勇士。他們成為中國科技創業的引路人。

「科研成果轉化為生產力有什麼錯？」一個叫做陳春先的核科學家，率先下海，不低頭，不寫檢查，在一個破舊倉庫裡，創辦了中國第一個民營科技實體——北京等離子體學會先進技術發展服務部。一個叫做王洪德的工程師，提交了辭職創業報告，發出了「幹一番轟轟烈烈的事業，死了也不後悔」的呐喊。

選擇不安與冒險，選擇未來的召喚，奔向市場經濟的洪流。1987年底，集中在白石橋路、海淀路和中關村路的區域內，具有獨立法人資格的科技企業已達148家，形成了「電子一條街」的雛形。把命運掌握在自己手中，中關村成為中國科技創業的發源地。

「鳥飛林覺曙，魚戲水知春」。20多年前，中關村建起中國第一家國家高新區，一代代創業者在此登上科技創業的「高速列車」。

海歸創業，引領風向。為了「讓互聯網改變中國」，麻省理工學院博士後張朝陽，創辦了搜狐公司。為了「用技術改變世界」，李彥宏辭掉硅谷職位，帶着專利技術回國，創辦了全球第二大獨立搜索引擎百度。如今，在這個科技創業者的搖籃裡，留學歸國人員佔到全國的1/4，納斯達克上市企業佔到全國的1/3。用創業體現一個人生命的寬度和厚度，中關村成為中國科技企業的聚集地。

在科技創業中鋪下創新的基石，中關村開發了一批滿足市場需求的緊缺技術和產品，掌握了一批滿足國家戰略需求的關鍵核心技術，湧現出漢卡、漢字激光照排、超級計算機、非典和人用禽流感疫苗等一大批重大科技成果，創造了TD-SCDMA、閃聯等一大批重要國際技術標準，為航天、三峽工程、青藏鐵路等國家重大建設項目實施提供了強有力的支撐。

今天，中關村已成中國戰略性新興產業的策源地。王曉東創辦的百濟神州正為建成世界生物技術巨頭而努力，祝凌雲的「自平衡兩輪電動車」證明了中國發展高端製造的實力和後勁。「站在台風口，豬都能飛起來」，雷軍籌劃着，小米有一天能超越蘋果，成為一家世界性的偉大公司。儘管路途艱辛，有夢想存在，有激情驅動，結果又有誰能預料？

在變革時代找到繼續前行的力量——中關村再一次吹響了引領中國創業創新的衝鋒號。

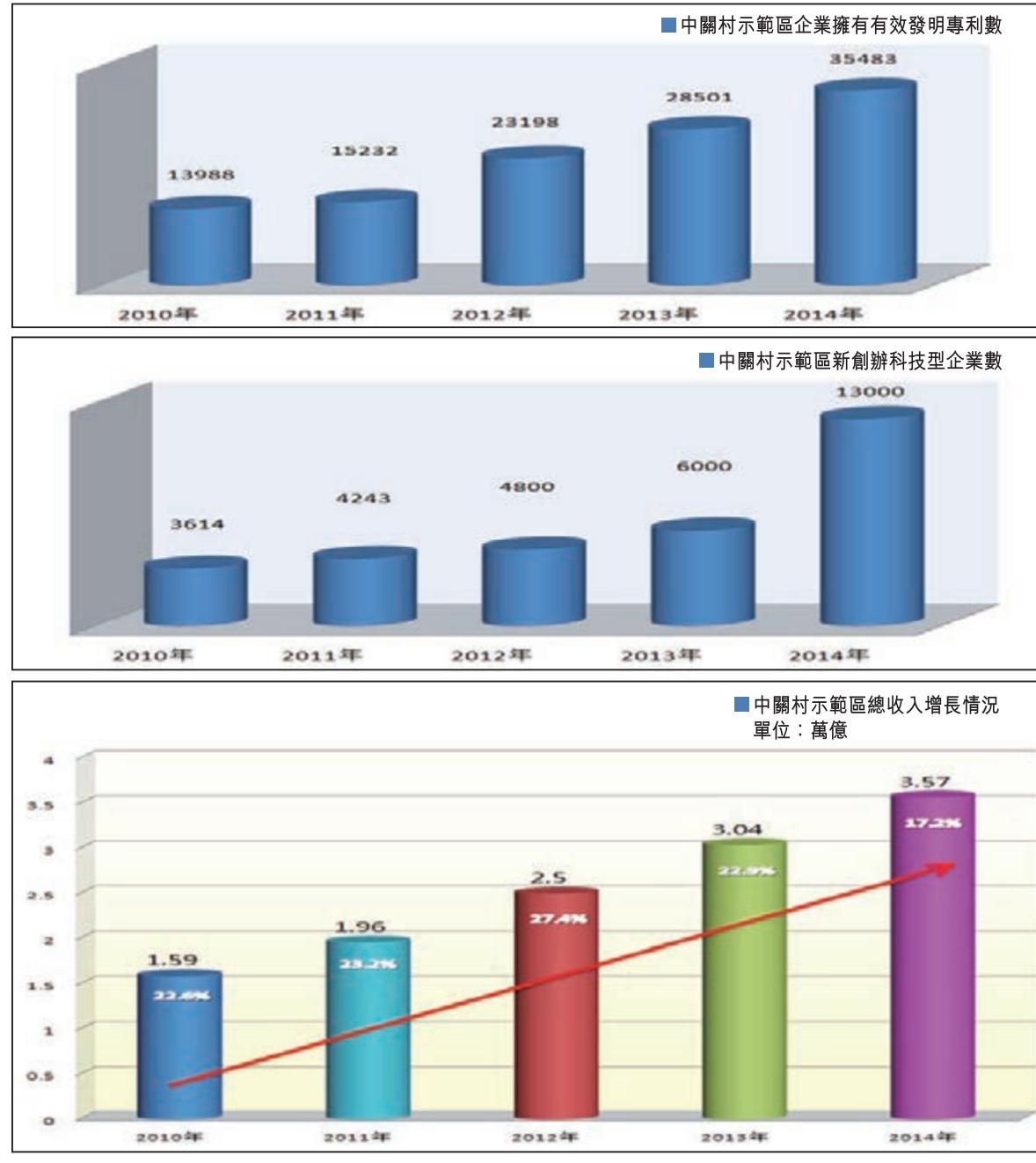
(三)

告別「硅谷崇拜」，寫下「中國答卷」。

就像世界各地的創業者一樣，中關村也曾經歷了對於硅谷的「膜拜」。「硅谷是怎樣做的？」這是「朝聖者」共同關注的話題。不過，中關村明白，學習是為了超越。

「創業者-企業家-天使投資人」良性循環，曾是硅谷的獨家秘笈，如今早已被中關村破解。「願做智能機器人最大鼓吹手」的楊甯，曾是中國最年輕的納斯達克上市企業的管理者，如今化身天使投資人，為「進入智能一切的新時代」努力着。在教育領域翻江倒海的新東方當家人俞敏洪，已成廣受歡迎的創業導師，他要「一生與年輕相伴」，帶着年輕的創業者一起飛翔。《2014天使投資報告》顯示，全國80%的天使投資人投資了中關村企業，投資金額佔比超過全國60%。以投資之鎗敲響科技企業的黎明，中關村發出了「作別崇拜」的「時代之聲」。

移動互聯網時代到來，讓「逆襲」具有現實可行性。世界是平的，越來越多的科技企業，得益於跨地域融合，從硅谷向不同地方完成資源和人才遷移——



唱吧、陌陌、易道用車，中關村新一代創業者，在注重本土體驗的基礎上，進行着中國特色的創新。

生態系統的演化需要時間。經過幾代管理者、創業者耕耘開拓，中關村成長為中國首個國家自主創新示範區。創新創業的生態系統初步形成，中關村奔湧出活力四射的磅礴氣象。

隨着國家新一輪改革的推進，隨着移動互聯網時代的到來，低成本創業逐漸可能，越來越多年輕人在激情燃燒中實現自我價值。2013年中關村新註冊科技創業企業超過6,000家，2014年超過13,000家。新生科技企業活躍度超越「硅谷」，這是中關村創業者寫下的「向硅谷崇拜告別」的「中國答卷」。

勇往奮進以赴之，實現夢想以成之，創新超越以從之。2013年，中關村企業對境外直接投資額迅速攀升至711.1億元，同比增長1.1倍；百度、聯想、用友軟件等紛紛向外拓展，中關村領軍企業在海外設立分支機構達562家。當全球資源為創業者所用，中關村開啟了從學習到超越的征程。

解決印刷產業鏈中80%以上的污染，宋延林的納米技術正在改變世界傳統的印刷方式；「讓計算機看懂世界」，曾任谷歌研究院高級研究員的趙勇，正在建立「世界上第一個將計算機視覺商業化的公司」。

引領中國科技創業者走向世界舞台的中央，通過自己的研究去改變產業的走向，正如36氪創始人劉成城所言，中關村不是中國的硅谷，而是世界的中關村。

這是中關村創業者向「硅谷崇拜」揮手時唱響的「歷史宣言」。

(四)

銘記「創業精神」，做好「創新主力」。

當移動互聯讓我們對地球上每時每刻的變化盡在掌控時，人類確乎進入了一個天涯咫尺的時代。全球逐鹿的大幕已經拉開。如何實現一個生命體自我存在的價值？如何具備一個永不停息的競爭者的奔跑品質？

中關村創業者手持「創新密匙」，為人們打開了「一個制勝未來的大門」。

哈佛學生高婧與合夥人一起，開發出世界上第一款「無障礙」手機網頁適配，研發水平贏得美國同行欽佩。她在中關村創業時剛剛21歲。從人大附中輟學，以高中生身份加入世界最大基因測序公司華大基因，趙柏聞嘗試着通過基因分析解開人類遺傳的秘密。去年，他在中關村創建量化健康科技公司，這一年他才22歲。

如果把世界看作一個大影院，當下正在熱映的一部電影名為《21歲現象》。目前，中關村30歲以下創業新貴數量位居中國首位，中關村190餘萬從業人員的平均年齡只有33歲。在中關村活躍的20家科技孵化器中，大學畢業兩年內創業的超過500人。帶領新一代年輕人向新希望挺進，中關村90後創業者演繹着「中國創新」的「青春風暴」。

把時間撥回到2010年，這一年，41歲的雷軍創辦了小米科技。此前，雷軍已經賣掉了一家公司，上市了一家公司，投資了十幾家公司，早已獲益不菲。在別人看來，雷軍已經功成名就了，但他自己做完這些後反而變得更迷茫了。因為雷軍18歲的時候看了一本書叫《硅谷之火》，那時他就夢想有一天也能像喬布斯一樣辦一家世界一流的企業。18歲的夢想，一直在雷軍心裡懷揣。23年後，早已財務自由的雷軍為了實現夢想選擇重新創業。如今，在小米重新出發的雷軍，已經成為新一代創業者的偶像。

把創業當作一種生活方式，在永不停歇中超越自我。中關村連續創業者佔所有創業者的比例是37%，

學生；現在9個是創業者。」wifipix創始人閻文闇，道出了中關村創業大街「孵化明天」的精神內核。「不需要關係，不需要背景」，在這條200多米的街上，一批創新型孵化器，正為新一代創業者的勃勃雄心尋找安放之處。

天使基金+孵化器的混合體，2009年，在一家電子賣場裡，創新工場播下了創新型孵化器的種子。從政府辦孵化器到市場化創業社區，中關村始終走在孵化器企業的最前沿。

「買一杯咖啡就能工作一天」，還能享受打印、複印、掃描諸多服務。2011年4月，蘇菂創建了「車庫咖啡」，讓一個個三四人的團隊，在此低門檻起步。一張辦公桌就可以註冊企業，水電費全免，上網費全免，贈送海量雲存儲空間，在36氪的「氪空間」提供的免費孵化器，已有42家企業「學成畢業」。

沒有一平方米物業資產，中關村三十餘家創新型孵化器開啟了一個新紀元。不為了「頭頂的光環」而創業，不為了單純賺錢而創業，不為了「趕潮流」而創業，創新型孵化器為創業者「提供了一個實現夢想的機會」。當孵化器建設還以蓋了多少樓為指標來衡量時，中關村不比孵化器面積多少，不比房租收入多少，以「新服務」建起了一批幫助創業者圓夢的「夢工廠」。

創業是一條孤獨的崎嶇之路，創新型孵化器的出現，讓創業不再孤獨，讓創業者有了共同的精神家園，夢想和激情得以盡情揮灑。在這裡，創業者可以和投資人、藝術家、設計師、軟硬件高手、DIY達人等碰撞融合，追夢圓夢。車水馬龍的中關村大街，為硬件創業團隊提供專業化產品構建服務的北京創客空間，已成亞洲最大的創客集聚地。在企業上市之後，「學員」自動成為「導師」，亞傑商會的「搖籃計劃」中，從「坐搖籃」到「搖搖籃」成為慣例。在針對性的傳道、授業、解惑中，完美時空、聚美優品、蘭亭集勢等十餘家企業，躍過了上市的「龍門」。

一群耀眼的「明日之星」，把科技、資本、市場等資源有效地組織起來，形成了各具特色的「創業圈」。「讓離市場最近的企業去改變去創造」，成千上萬個科技企業，恰是中國創新力的源頭活水，而中關村創新型孵化器營造出了一種適合創業者生存和發展的「新生態」。

做站在浪尖上的時代弄潮兒，掀起中國科技創業的「新浪潮」；從概念到產品，從創意到企業，持續吸納擁「新概念」的創業者；運用「開放+共享」的互聯網思維，在不拘一格中創造創業服務的「新模式」；創業不是為了生存，創業是為了實現夢想，成為傳播、弘揚「新文化」的新載體。喊着、唱着、跳着、攬扶着，新一代創業者在新一代孵化器裡，營造出中關村獨特的「創業生態系統」。

那些三四年即創造三四十億美金估值的創業明星激勵着他們，最近半年來頻頻傳出的上億美元VC投資的消息讓他們羨慕不已，但這不是他們的終極夢想。中關村創業大街的存在，創新型孵化器的繁衍，傳遞着一個創業新時代的信號——一種自我價值實現的方式，一種心懷天下改變世界的方式。

(七)

肩負「轉型使命」，引領「創業中國」。

「英國用了58年、美國用了47年、日本用了34年使人均收入增加了一倍，而中國僅用10年就實現了。」英國《經濟學家》週刊指出了中國經濟的偉大成就。當前，中國經濟正在步入「新常態」，英國學者克里斯·布拉莫爾認為，「中國的轉型之路，標誌着中國引領世界時代的真正開始」。

這樣一種轉型，需要原有經濟結構的調整，也需要新的經濟力量的成長。

中關村創業企業的發展，遠比任何宏大書寫更發人深思。2014年10月27日，英國風投公司Atomico在一份調查報告中指出，自2003年以來，在美國以外創立的、估值超過10億美元的新公司最多集中在北京。今年2月，深圳證券交易所對外發佈了中關村股票指數。數據顯示，近年來中關村上市企業市值增幅跑贏了納斯達克。

「美國真正應該害怕中國什麼？」在結束了中關村的採訪後，《華盛頓郵報》記者這樣寫道，「中國新一代年輕人的創業，才是中國未來的真正優勢所在。」從中關村訪問回到美國，著名創新大師史蒂夫·布蘭科感慨，「在全世界範圍內，我都看見過創業公司的聚集，但北京讓我震驚」。

一滴水映出太陽的光輝。一代代中關村創業者，他們是熱情的追夢者，是理想的踐行者，也是社會的探索者。在每一個時代，中關村企業都是中國科技創業的風向標。

轉變轉型轉軌，突圍突破突進。當各國走在轉型的十字路口，當工業4.0的呼聲振聾發聵，作為中國創新驅動發展示範者，中關村以風雲激蕩的改革，破除一切制約科技創新的思想障礙和制度藩籬。「1+6」先行先試政策向全國推廣，創新創業「新四條」政策在自主示範區試行，圍繞鼓勵引進海外高層次人才、拓寬科技企業融資渠道、支持設立適應科技企業特點和需求的保稅倉庫等開展新的探索，中關村肩負起中國轉型發展的「時代使命」。

持續打造全球最具吸引力的創業中心，持續產生前沿原創技術、時代性的創業公司和創業英雄，今年1月，中關村發起了一項名為「創業中國」的引領工程。讓每個有創業意願的人都擁有自主創業的空間，讓創新創造的血液在全社會自由流動，中關村將在中國960萬平方公里土地上引領「大眾創業」「萬眾創新」的新浪潮。

莽莽神州，創業興邦；巍巍中華，創新強國。在這個必須飛得更高更遠的時代裡，創新創業正讓更多普通人登上更大的舞台，真正成為推動國家前進的新興力量。

(六)

創新孵化模式，完善創業生態。

電子一條街走了，創業大街來了！

「以前，一塊牌子掉下來，砸到10個人，9個是大