放眼2015秋冬裝 先睹為快

上個月，在美國紐約舉行了紐約時裝周，來自世界各地的時裝品牌紛紛在這個時候展示今年的秋冬新裝，當中不少中國設計師亦有參加，大放異彩。衆所周知，時裝周每年一屆，全世界最著名的有四個，包括紐約時裝周、倫敦時裝周、米蘭時裝周和巴黎時裝周，今次筆者先帶來紐約時裝周的部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。 文：吳綺雯 圖：新華社

被稱為世界四大時裝周的紐約時裝周上個月正式閉幕，在美國紐約林肯中心舉行的紐約秋冬時裝周上，中國設計師范然的作品亮相時裝周的T台上，模特兒展示其品牌RANFAN的時裝，時尚亮麗。還有，在馬德里時裝周上，更展現了多位西班牙設計師的作品，盡見作品風格前衛。

■RANFAN

紐約時裝周 中國設計師國際亮相

在紐約時裝周上，中國設計師范然的作品亮相今年紐約秋冬時裝周，當中還包括胡媛媛、王陶在內的多位擁有「中國面孔」的時裝設計師帶着他們最新作品陸續在今年紐約秋冬時裝周亮相。同時，時裝品牌MONGOL在時裝周上亦展示今年將推出的時尚新品，設計富於中國特色。同時，時裝品牌MARK AND ESTEL在時裝周上展示今年將推出的時尚新品，設計較為容易配搭。

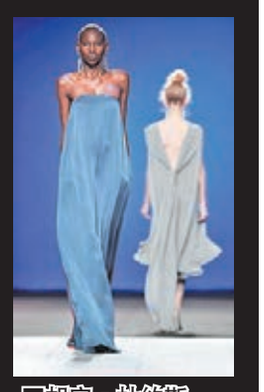
■MONGOL

■MARK AND ESTEL

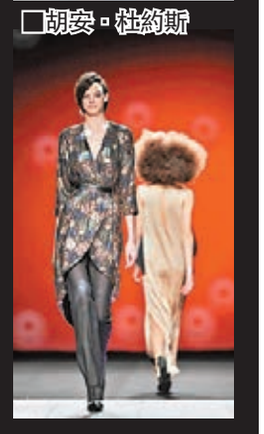
馬德里時裝周 西班牙設計師風格各異

在西班牙馬德里2015秋冬季時裝周上，西班牙設計師努里婭·薩爾達展示其作品，設計師通過巧妙的組合，用獨具巧思的內衣裝點女性一天之中的各個生活場景，展現出別樣的女性魅力，每時每刻表達性感。另一位西班牙設計師胡安·杜約斯在馬德里2015秋冬季時裝周上展示的作品，其靈感來自於上個世紀70至80年代的懷舊風格。

■努里婭·薩爾達



■胡安·杜約斯



■羅伯托·韋里諾

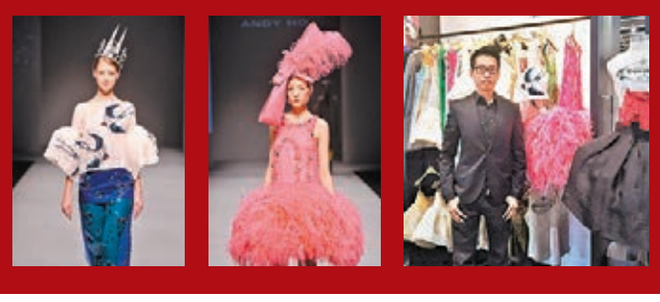
西班牙設計師羅伯托·韋里諾展示一組以「倫敦之秋」為主題的作品，通過不同材質的紋理變化展現出冷峻的風格。而已進駐了香港的西班牙品牌Desigual，一向以標新立異和奇思妙想聞名，特邀加拿大名模錢特爾·布朗領銜演繹其2015秋冬系列作品。

■Desigual

同期加映：

香港服裝定製：小剪刀有望「裁」出大市場

香港服裝設計師何鎮發在「香港時裝節秋冬系列」時裝展上與他的作品合影。針對小衆客戶的服裝定製雖然一度在成衣風潮中淡出人們的視線，但如今隨着個性化需求越發強烈、荷包漸鼓的客戶群穩中有升，香港業內人士認為，服裝定製這把小剪刀有望剪出一片大市場。



布魯塞爾巧克力沙龍：霓裳秀色可餐

在比利時布魯塞爾，模特身穿巧克力製作的時裝在第二屆布魯塞爾巧克力沙龍的貴賓日上表演。

第二屆布魯塞爾巧克力沙龍共有80多家巧克力生產企業參加，比利時被譽為巧克力王國，以口味豐富的個性化巧克力著稱於世。

消閒Guide

文：雨文

3·8國際婦女節 傳承美麗時刻

■彭秀慧、徐濠縈和馬詩慧分享美麗一刻。

聯合國自1975年的國際婦女年開始，定下每年於三月八日慶祝國際婦女節，確認世界各國婦女多年來爭取平等參與社會事務的努力，同時頌揚她們為家庭、經濟及社會作出的無私奉獻。作為一個與女性相識相知，風雨同行八十年的美容品牌，Lancome多年來一直糅合嶄新的美容概念和先進的現代科技，為女性獻上高效的美容產品，宣揚內外兼備的女性精神。對於這個向天下女性致敬的婦女節，品牌透過舉辦一系列的活動，讓這首讚揚偉大而美麗的女性頌歌，繼續響遍世界，撫慰每一位女性的心靈。

今天婦女節日，品牌於尖沙咀海港城海洋中心二階「海港城·美術館」舉行「The Unique Moment」相片展覽，展示獨特玫瑰裝置藝術，分享3位時尚女性彭秀慧、徐濠縈和馬詩慧最獨特美麗的時刻，三位在社會上緊守着不同崗位，作風截然不同的女性，卻有着同樣的特質。她們擁有着一樣的自信堅毅；在個人重視的領域中不約而同投入百分百的熱情；對身邊珍愛的人均珍而重之；注重內在涵養之餘，亦強調外在美麗。

而且，相片展覽廳更可在拍照區即時跟親友分享這美麗一刻。大家只需將自己的動人美麗時刻上載到instagram，加上#myuniquebeauty @lancomehk並寫上你的美麗感受及follow lancomehk，即有機會贏得豐富禮品 。加上，「Capture Your Unique Beauty」活動專車將走遍港九新界主要地區，捕捉每位女性的獨特美麗時刻。每位親臨活動專車的女性均可體驗簡約唇妝服務，展示個人的獨特美態，同時亦可在拍照區即時跟親友分享這美麗一刻。

同時，今天選購正價貨品滿HK$1,880，可獲贈一套13件緊緻保濕套裝（價值HK$1,863），集合3大皇牌系列產品，呵護每一吋肌膚，成就美麗嫩肌。購買正價貨滿HK $1,050，亦可獲贈一套7件嫩肌保濕套裝（價值HK$879）。

■「The Unique Moment」相片展覽

另外，L'OCCITANE亦以行動支持布基納法索刻苦、辛勤的可敬女性，為她們送上實際的祝福與希望，讓她們活出充實豐盛的人生。 品牌Foundation身體力行支援布基納法索的女性，以慈善價HK$35推出充滿杏桃味的愛心慈善乳木果油，100%收益所得，全數撥捐給推動及支援當地女性創業的慈善機構，讓女性擺脫貧窮宿命，擁有自主自信的亮麗人生。

■愛心慈善乳木果油

高跟鞋競跑大賽

鑽石山荷里活廣場再度引入歐洲慶祝3·8婦女節的傳統，連續第六年舉辦全港「高跟鞋競跑大賽」，適逢今年比賽日是婦女節正日，主辦單位更將活動獎金加碼，全部獎品總值超過十萬元，繼續令高跟鞋賽跑成為城中盛事。比賽分為「男子組」、「女子組」及「情侶組」，一方面讓女士穿上高跟鞋展示活力好動的一面，另一方面也可以讓男士體會穿上高跟鞋的「深刻感受」，而情侶組更可讓男女一起穿着高跟鞋牽手比賽，標誌着二人在幸福道路上努力邁進，留下美好回憶。

設計達人

文：雨文

花開富貴彩繪展 推動本地創意工業

■梁米米之及其畫作

今年，中港城特別聯同香港知專設計學院舉辦了以「新春」為主題的繪畫比賽，邀請了香港知專設計學院的學生及畢業生於玻璃裝置上創作新春圖案。是次得獎作品將會製作成大型的玻璃裝置，並於「花開富貴彩繪展」展出，為四周增添農曆新年喜氣「羊羊」的氣氛。所有作品展覽完畢後將作投標拍賣，拍賣所得的款項將全數捐贈予香港知專設計學院，繼續推動香港的創意工業。

加上，商場亦邀請了畢業於知專學院的年輕設計師梁米米之參加這次繪畫比賽，並獲得了銀獎。梁米米之解釋其設計說：「屏風設計中看似有五隻羊，其實當中有兩隻是貓來的。我本身也有養貓，平時也有替一些公司做插畫工作，今次也將自己插畫的貓貓角色扮成羊咩咩，融入設計之中；每一隻羊咩咩的羊毛都是以一個英文字砌成的，分別是Happy, New, Year, of, Sheep。代表着為大家帶來『新年快樂』的意思！」

由於今次整個組合並不是一幅畫，而是一個大型的屏風裝置，所以她創作的時候要特別注意圖案表達於屏風上的位置及平衡等設計細則，例如要避免羊身設置於玻璃邊界等，於設計時要細心考慮。

平時，她以愛貓為主題，但因為今年是羊年，其設計對象就以扮羊出現。他們會扮不同的動物啊！還會穿不同的衣服，例如下雨時會穿黃色波點雨衣和紅色水靴，去野餐時就會拿着藤織的小袋子。

多煮意

花之卷物

最受歡迎的日本料理之中，壽司必定穩佔一席位，大家廣為熟悉的魚生刺身鋪在一小團醋飯上的壽司，它正宗的名字是「江戶前握壽司」。

最初「江戶前握壽司」只不過是東京街頭的攤檔小食，其後由於城市規劃及衛生考量，壽司經營者開始進駐入舖。而1923年的「關東大震災」後，大批壽司職人出國謀生，飄洋過海的「江戶前握壽司」就從此步向世界，成為各地的料理新貴。時尚美食邁向國際之同時，壽司的材料也變得奢華多樣，和牛、鵝肝不在話下，甚至魚子醬、松露也成為配搭。雖說「江戶前握壽司」本來就是一種破舊立新的創意食品，但是這些新晉之星能否登入雋永美食的殿堂就有待時間的考證了。

日本人一般會上館子吃「江戶前握壽司」，家中自己動手做的時候，大都是以紫菜包裹醋飯的卷物，今日就跟大家介紹一個「花之卷物」。

材料	
珍珠米飯	1⅔碗
櫻魚粉	2湯匙
芝麻	2湯匙
青瓜	½條
紫菜	3片
壽司醋	
醋	3湯匙
糖	1½湯匙
鹽	適量

製法

1. 將壽司醋材料調勻後與珍珠米飯拌勻成壽司飯；
2. 2片紫菜均分成6小片（約18厘米×7厘米）；
3. 青瓜切成約1厘米長條；
4. 壽司飯1碗與櫻魚粉拌勻成櫻色壽司飯；
5. 壽司飯2/3碗與芝麻拌勻成芝麻壽司飯；
6. 1小片紫菜放壽司蓆上取1/5櫻色壽司飯放紫菜上捲成幼卷；
7. 重複步驟(6)至將所有櫻色壽司飯捲成5條幼卷；
8. 取約20厘米長保鮮紙放壽司蓆上；
9. 1條幼卷放壽司蓆上，沿幼卷邊約每3–5厘米貼上1–2粒壽司飯；
10. 將另1條幼卷置在(9)側
11. 在(10)重複步驟(9)後置青瓜條於3條幼卷中央；
12. 重複步驟(9)至將5條幼卷形成花狀組合；
13. 將保鮮紙包緊花狀組合定形；
14. 剩下之1小片紫菜約每3–5厘米貼上1–2粒壽司飯後與紫菜合併；
15. 將已合併成1大塊之紫菜放壽司蓆上；
16. 芝麻壽司飯放大塊之紫菜上壓平；
17. 取出已定形之花狀組合放在壓平芝麻壽司飯中央；
18. 將壽司蓆蓋起輕按定形然後推捲成壽司卷（注意保持花狀於中央）；
19. 壽司卷切成8件花之卷物即成。