

高虎城：中央將據需要優化個人遊

港區委員建議在深圳設港式購物中心作分流



■高虎城指「個人遊」對促進香港經濟的發展、擴大當地就業、推進兩地民衆的交流發揮了不可替代的作用。圖為遊客在金紫荊廣場遊覽。 資料圖片



■高虎城表示，「個人遊」政策當初是由香港特區政府提出的。 新華社

香港文匯報訊（記者 馬琳、孫雪、李望賢 兩會報道）因接待能力有限，香港特首梁振英日前提出，將在兩會期間與中央商討收緊現「個人遊」政策的空間。商務部部長高虎城昨日回應稱，中央政府對「個人遊」實施過程中出現的一些新情況和新問題十分重視，將會根據需要，不斷地優化和調整有關政策。而港區全國政協委員、華南城控股有限公司執行董事兼總裁梁滿林則向本報指出，「個人遊」利大於弊，不應限制。他建議，可在深圳先行先試建設國際消費中心，將部分消費力分流到深圳。

高虎城昨日在十二屆全國人大三次會議舉行的新聞發佈會上，對收緊「個人遊」做出回應。他說，內地居民赴香港「個人遊」的政策和深圳居民「一簽多行」的政策，是在2003年香港受亞洲金融危機衝擊和周圍環境波動的時候，應香港特區政府的建議，經中央政府批准，由試點開始逐步推廣。

政策調整不礙兩地經貿合作

「十多年來，『個人遊』對促進香港經濟的發展、擴大當地就業、推進兩地民衆的交流發揮了不可替代的作用。至今我還能夠回憶起，這項政策推出初期香港的繁榮。」高虎城說。但他也認為，任何一個城市的設計，它的服務功能、接待能力、基礎設施等，對遊客都是有一個承受限度。這是由一個城市對接待能力的投入決定

的。中央政府對「個人遊」的新情況和新問題十分重視，內地有關部門與特區政府也一直保持着密切的聯繫，已經採取了許多的應對措施，也將會根據需要，不斷地優化和調整有關政策。他同時強調，政策調整不會對兩地的人員交流和經貿合作產生影響。

梁滿林：中心可選址河套區

內地自2003年起，放寬居民個人身份訪港，俗稱「個人遊」。但隨着訪港旅客增多，「個人遊」令內地和香港之間的矛盾日增，一些香港市民認為內地客過多，影響他們的日常生活，也有批評者指，內地遊客來港購物令物價上漲。上月24日，梁振英在出席行政會議前曾表示，由於香港接待能力有限，將在全國兩會期間與中央

府商討是否有收緊目前「個人遊」政策的空間，限制、減少內地居民來港人數。對於是否應收緊「個人遊」，香港內部也有不同聲音。港區全國政協委員梁滿林向本報指出，「個人遊」的推行是利大於弊，不應限制，更應因地制宜。他建議，可以利用港深地緣優勢和現有資源，在深圳先行先試建設國際消費中心，分流深圳的水客對香港的干擾，減輕對香港居民生活帶來的影響。



■港區政協委員梁滿林。 資料圖片

梁滿林說，可考慮在深圳的河套區、珠江口、沙頭角、前海等地區，利用口岸資源及自貿區優勢，規劃出1平方公里左右的特定區域，試點建造一個香港式購物中心，香港產品免稅進入該購物城，內地居民可以自由出入購物，在產品完付關稅後即可離開。雖然需要付關稅，但可以省卻內地遊客前往香港所需的昂貴交通、食宿費用，可以吸引尚未開放香港「個人遊」政策的地區遊客前來購物，也能為深圳帶來更多稅收。



■中國遊客在日本搶購家電。 資料圖片

有消息稱，春節期間，中國旅客赴日旅遊狂瀉約59.3億人民幣購物。陳德銘分析，近期人民幣兌日元一直在升值，所以把人民幣換成日元去買東西比較划算，這是為什麼中國遊客願意去日本消費的一大原因。

三管齊下 引導境外消費回流

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）「買奶粉」、「搶購馬桶蓋」等內地遊客的境外採購近來異常火熱。商務部部長高虎城昨日對此回應說，2014年中國出境超過1億人次，境外消費超過1萬億人民幣，主要原因還是價格差比較懸殊，中國將從稅費、物流成本和定價政策三個方面採取措施引導境外購物回流。

價格差異為主因

高虎城分析，導致境外採購、境外消費迅速增加，大概有以下幾點原因。一是在稅費上有着比較高的稅率，特別是某些產品的消費稅，這是形成比較懸殊價格的因素之一。二是國內的流通成本過高、環節過多，市場仍然存在着物流和管理成本進一步減少的空間。三是國外品牌商對華的定價政

策。下一步將着重從這三個方面採取措施，引導國外採購回流。

高虎城表示，境外購物和消費是居民個人選擇，但是他注意到，這兩年來出現了國內外兩種截然不同的消費心理。國內越來越多的消費呈現個性化和多元化，而國外購物卻是一種單一化和模仿式的消費。

高虎城認為，相信隨着中國居民消費觀念的改變，這種局面也會像前些年的「你有、我有、人人有」這種排浪式的、模仿性的消費逐步轉向理性，回到正常的消費狀態。

匯率因素亦起作用

對於海外採購熱潮，全國政協常委、海峽兩岸關係協會會長陳德銘認為，這其中也有匯率的因素。

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）中國商務部部長高虎城昨日就中國自貿區戰略表示，中國正在與南亞、中亞以及非洲、拉美、歐洲的部分地區和國家開展自貿區商談，2015年最重要的是完成中國—東盟自貿區升級談判，以及區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）的談判，並進一步加速中日韓自貿區的談判。高虎城稱，2015年自貿區建設最重要的首先是中國和東盟自貿區的升級談判，同時推動區域全面經濟夥伴關係協定談判（RCEP），俗稱的「10+6」，即東盟、中日韓、印度、澳新有5個自貿協定、6個國家參與的談判。「這兩場談判按照東亞峰會領導人的會晤，以及我們所設定的目標，都要努力爭取在今年年底前結束談判。」

已與20多國家地區建自貿協定

高虎城同時表示，中韓自貿區談判目前已經結束並將在今年內簽署，在此基礎之上，還會進一步推動和加速中日韓自貿區建設的談判。高虎城指出，中國的自貿區戰略是立足周邊、輻射「一帶一路」，構建面向全球的高標準的自貿區網絡。目前為止，中國已經與20多個國家和地區建立了自貿協定，涵蓋了中國近30%的進出口貿易額。

「一帶一路」50餘國家願意參與

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）對於「一帶一路」如何從頂層設計逐步走向落實，商務部部長高虎城昨日表示，中國提出的「一帶一路」戰略已經引起各國關注，目前已經有50多個國家在與中國研究探討落實，還有國家專門成立「一帶一路」的研究機構。今年是中國「一帶一路」的關鍵年，除中國出資400億美元設立絲路基金外，商業機構和各國有關基金都將為之提供支持。他相信，「一帶一路」建設將會有一個很好的起步，不僅有利於中國的發展，也有利於沿線各國和全球經濟的增長。

秉持共商共建共享原則

高虎城說，「一帶一路」的倡議從2013年下半年提出到現在，可謂「一石激起千層浪」。現在不僅引起沿線各國積極熱烈的響應，有的國家和地區還設立了專門研究「一帶一路」的機構。高虎城強調，「一帶一路」雖然是中國提

出的方案，但是它並不是排他的，而是一個包容開放的合作建議，它不以任何國家的發展模式和發展道路作為標準，而是秉持着開放、包容的原則，凡是有意願參與這一合作的國家、地區、區域組織和國際組織，都可以秉持共商、共建、共享的原則參與進來。現在已經有50多個國家表示願意參與，以多種形式與中方探討、落實一些共建的方法和途徑。

部分項目正在規劃當中

高虎城表示，「一帶一路」的建設在2015年將迎來關鍵的一年，中國目前已經與沿線很多國家，就規劃和實施的一批項目展開了很好的磋商，有些正在推進當中，有些正在規劃當中。中國牽頭發起成立了亞洲基礎設施投資銀行，中國設立了400億美元的「絲路基金」，中國的商業銀行機構、保險機構和沿線各國的商業金融機構以及有關基金，都將為「一帶一路」的建設提供金融方面的支持。

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）對於中美投資協定談判，商務部部長高虎城昨日表示，按照兩國元首達成的共識，經過九輪實質性談判，中美之間已經基本完成了投資協定文本的談判工作。接下來，將在今年早期交換負面清單。對於貿易摩擦，他表示，中國已成為全球第一貨物貿易大國，頻頻遭受貿易摩擦是一種新常態，要以平常心對待。他建議，應盡量通過對話和業界磋商解決。

今年早期將交換負面清單

高虎城說，中美投資協定談判是中國和美國作為全球第二大經濟體和第一大經濟體之間進行的一場重要的談判。按照兩國元首商定的共識，今年早期中美雙方將交換負面清單。不過，由於中美處在不同的發展水平，具有不同的國情，也有自己不同的發展模式。負面清單的出價，對美國、對中國都是一個挑戰。但是，一旦中美之間達成共識，完成這樣一個投資協定的簽署，將對全球的投資規則產生深遠的影響。

對於美國政府日前向世貿組織起訴中國政府通過公共服務平台給予包括紡織品、服裝等在內的八個行業出口補貼，高虎城回應稱，經初步技術評估，這一起訴是站不住腳的。

高虎城說，中國一貫尊重世貿組織規則，包括補貼規則。對於美方的起訴，中方表示遺憾，將會根據世貿組織爭端解決機制的程序和作為世貿組織成員擁有的權利，履行自己的義務，通過磋商或通過爭端解決機制妥善處理這一問題。

貿易摩擦優先通過對話解決

「在近兩年全球經濟疲軟、復甦乏力的情況下，我們注意到最近各國的貨幣政策進一步分化，從某種角度上來說，貿易保護主義和投資保護主義有抬頭的現象。」高虎城表示，從2013年起，中國成為全球第一貨物貿易大國。作為這樣一個貨物貿易大國，中國頻頻遭受貿易摩擦，可以說是一種新常態。對此，要有一顆平常心。

如何妥善化解貿易爭端和貿易摩擦？高虎城說，中方的立場是一貫的，首先要把握業界的對話置於優先地位。世貿組織賦予其成員採取貿易救濟措施的權利，各個成員應當審慎、謹慎地採取有關救濟措施，只有在對話和業界磋商未果的情況下，貿易救濟才是最後的選擇。



■中外記者爭相舉手提問。 新華社

外貿增6%目標有信心完成

香港文匯報訊（記者 馬琳 兩會報道）中國外貿進出口已連續三年未達標，今年的政府工作報告將外貿進出口目標設定在6%左右，高於去年的實際增速3.4%。對於能否完成既定目標，商務部部長高虎城昨日表示，有信心完成。他同時表示，今年1月份中國進出口出現超過10%的負增長。根據先行指標測算和分析，2月份進出口仍然是負增長，但是降幅會有大幅度減少，預計3月份的進出口會轉為正增長。

高虎城說，2014年剔除不可比因素之後，中國進出口貿易增長6.1%，沒有達到7.5%左右的既定目標，這主要是因為進口商品價格大幅度下降。不過，出口增長了8.7%，這是在2008年以來連續幾年進出口總額年均9%增長左右的基礎上實現的，是一個令人非常滿意的成績。

「目前看，無論國內還是國際，貿易環境沒有特別明顯的改善」，高虎城說，2015年和2014年國內外整體形勢大體相當，在沒有特別大的變化情況之下，國際需求仍將維持一個微弱的增長。

須做好四方面工作

高虎城說，完成6%左右的增長，還要做好四個方面工作。一是繼續抓好已出台的支持外貿穩定增長的政策措施，包括總理在報告當中提出的，改變中央和地方關於出口的分擔機制，建立收費的正面清單，進一步提高貿易便利化。二是加強對轉型升級和結構調整企業的支持，增加中國出口產品的附加價值和通過創新驅動來繼續鞏固中國企業的競爭力。三是不斷發展和鼓勵新型的出口營銷模式，比如國際電子商務、市場採購、綜合性的外貿服務公司。四是繼續為中國企業在穩定和保持外貿出口增長方面，創造更為有利的國際競爭環境。