

### 中銀監頒指引撐小微企貸款

香港文匯報訊 中銀監近日發布小微企業金融服務工作指導意見稱，商業銀行須單列全年小微企業信貸計劃，並於3月末前報送監管部門，並要求銀行當年小微企業貸款戶數不低於上年同期戶數。

意見指出，今年小微企業金融服務努力實現「三個不低於」：即小微企業貸款增速不低於各項貸款平均增速，小微企業貸款戶數不低於上年同期戶數，小微企業申貸獲得率不低於上年同期水平。

意見還指，要進一步擴大小微企業專項金融債發行工作，對發債募集資金實施專戶管理，確保全部用於發放小微企業貸款；此外，增設服務小微的社區支行、小微支行。

在激勵方面，落實有關提高小微企業貸款不良容忍度的監管要求，小微企業貸款不良率高出全行各項貸款不良率年度目標2個百分點以內(含)的，不作為內部對小微企業業務主辦部門考核評價的扣分因素。

防範風險上，對符合產業政策、產品具有核心競爭力、長期能夠實現盈利、但暫時出現經營困難的小微企業，不宜簡單地壓貸、抽貸、斷貸；加強對互保聯保、過剩產能等重點風險的識別、防控，做好風險處置預案。

### 海航國際韓國發人民幣債券

香港文匯報訊 海航集團旗下海航國際，聯同建設銀行首兩行與東部證券株式會社昨宣布，由海航國際為主體在韓國交易所註冊發行期為3年的2億元人民幣債券。此次為全球首家非金融機構在韓國發行人民幣債券。

該筆債券由韓國東部證券發售，建行首兩行清算，由海航集團提供全額擔保，資金將用於海航國際及旗下境外企業的日常運營資金。

東部證券常務康盛旭表示，此次與海航國際於韓國成功發行人民幣債，對韓國吸引中資及其他國家企業赴韓發行人民幣債券具有積極的示範效應。

### 深圳重金扶持智能裝備產業

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)日前，深圳市發改委正式啟動了深圳市機器人、可穿戴設備和智能裝備產業2015年第二批扶持計劃的申報工作。與首批重貸款貼息的扶持方式相比，此次主要通過股權投資的方式進行，最高投資金額達1,500萬元(人民幣，下同)。

此次扶持計劃重點支持的對象包括工業機器人、可穿戴設備、智能檢測儀器四大領域的相關企業。具體而言，工業機器人領域重點支持工業機器人和相關輔助設備的研發及產業化；支持智能電子製造、自動化物流、新能源汽車製造成套設備及智能化成型和3D打印設備的研發及產業化等。

據悉，此次財政資金扶持原則上按照與合作股權投資機構投資金額1:1的比例對項目申報單位進行資助。單個項目財政資助資金的50%作為股權投資，50%作為直接補貼。其中，財政資金股權投資金額不低於項目總投資的20%，投資金額最高為1,500萬元；財政直接補貼資金依據現行未來產業專項資金管理辦法進行管理，直接補貼資金只可用於所申報項目固定資產投資。

# 小米手機銷量目標1億部

## 雷軍：不是幹掉蘋果 是要做全球一哥

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報導)正在北京參加全國兩會的小米科技董事長雷軍6日首次透露小米今年的銷售目標，小米手機銷量預計將達到8,000萬到1億部，銷售收入規模目標在1,000億元(人民幣，下同)到1,200億元，而海外布局方面，今年主要考慮進入巴西、俄羅斯等新興國家市場。他同時澄清，小米的目標並不是要幹掉蘋果，而是要用十年時間成為世界手機市場份額第一。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。



雷軍在北京記者會上介紹兩會議案。 記者馬琳攝

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

雷軍表示，目前小米的產品布局已是「小米的目標是十年時間成為世界手機市場份額第一。」他表示，小米的目標並不是要幹掉蘋果，因為可能蘋果根本就不追求市場份額第一，但是小米作為互聯網公司，最在乎的其實就是用戶量，所以小米的目標不是要像蘋果公司一樣，一個季度能掙180億美金的利潤。

# 溫州民商銀行最快月底開業



全國政協常委、正泰集團董事長南存輝，將出任民商銀行董事長。 茅建興攝

香港文匯報訊 浙江大型民營企業正泰集團董事長南存輝昨表示，該集團作為最大股東的溫州民商銀行最快3月底開業，今後將發力產業鏈金融。

他在兩會期間對路透稱，民商銀行的13家股東來自不同行業，未來該銀行除服務於小微企業、社區、三農外，重點考慮發展上下游工業型企業的產業鏈金融。溫州民商銀行是首批中國銀監會批籌的三家民營銀行之一，正泰集團為其最大股東，目前持有該行29%的股份，且南存輝將出任該行董事長。

南存輝說，「產業鏈金融對我們來說成本最低，效益最合適，上下游有上千家企業，約500億元人民幣的資

源，產業鏈金融貸款很方便。」他並透露，民商銀行也將積極擁抱互聯網金融，目前正在做研究準備工作。

中央今年政府工作報告提出，推動具備條件的民間資本依法發起設立中小銀行等金融機構，成熟一家，批准一家，不設限額。對此南存輝認為，「非常好的事情」，內地有大量的中小企業和各類產業群體，現有的銀行數量遠滿足不了需求。

此外，他還透露，繼民商銀行後，正泰集團正在參與發起浙江民營投資集團。浙民投首期實繳註冊資本50億元人民幣，正泰集團計劃出資10億元人民幣，目前正在進行相關程序，最快今年3月底正式啟動。

證券代碼：600639、900911 證券簡稱：浦東金橋、金橋B股 公告編號：2015-007

### 上海金橋出口加工區開發股份有限公司關於2015年第一次臨時股東大會更正補充公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

股東大會有關情況

1. 原股東大會的類型和屆次：2015年第一次臨時股東大會
2. 原股東大會召開日期：2015年3月20日
3. 原股東大會股權登記日：

股份類別	股票代碼	股票簡稱	股權登記日	最後交易日
A股	600639	浦東金橋	2015/3/13	-
B股	900911	金橋B股	2015/3/17	2015/3/13

更正補充事項涉及的具體內容

B股股權登記日改為2015年3月18日

會議登記時間：2015年3月19日上午9:30至下午4:00

本公司股東通過上海證券交易所股東大會網絡投票系統行使表決權的，既可以登錄交易所統籌投票平台（通過指定交易的證券公司交易終端）進行投票，也可以登錄互聯網投票平台（網址：vote.sseinfo.com）進行投票。

股東通過上海證券交易所股東大會網絡投票系統行使表決權，如果其擁有多個股東賬戶，可以使用持有公司股票的任一股東賬戶參加網絡投票。投票後，視為其全部股東賬戶下的相同類別股份均按相同投票優先股均已分別投出同一意見的表決票。

除了上述更正補充事項外，於2015年3月5日公告的原股東大會通知事項不變。

更正補充後股東大會的有關情況

1. 召開日期時間：2015年3月20日 14:30分
2. 召開地點：上海新金橋路26號新金橋大廈4樓會議室
3. 網絡投票的系統、起止日期和投票時間
4. 網絡投票系統：上海證券交易所股東大會網絡投票系統
5. 網絡投票起止時間：自2015年3月20日至2015年3月20日

採用上海證券交易所網絡投票系統，通過交易系統投票平台的投票時間為股東大會召開當日的交易時間段，即9:15-9:25、9:30-11:30、13:00-15:00；通過互聯網投票平台的投票時間為股東大會召開當日的9:15-15:00。

股份類別	股票代碼	股票簡稱	股權登記日	最後交易日
A股	600639	浦東金橋	2015/3/13	-
B股	900911	金橋B股	2015/3/17	2015/3/13

股東大會議案和投票股東類型

序號	議案名稱	A股股東	B股股東
1	非累積投票議案		
1	關於調整公司本次非公開發行股票方案的決議有效期的提案	√	√
2	關於提請股東大會授權董事會全權辦理本次非公開發行股票相關事宜的授權有效期的提案	√	√
3	關於修訂公司章程及其附件—《股東大會事規則》的提案	√	√

特此公告。

上海金橋出口加工區開發股份有限公司董事會  
2015年3月7日

### 比華利中港酒店集團管理·自置物業

牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 日租450元起

灣仔·比華利酒店 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街11-11號1 & 2樓全層  
電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

### 遺失啟事

本公司 APC ASIA PACIFIC CARGO (HK) LTD. 遺失 GLOBELINK INT'L FREIGHT FORWARDING (HK) LTD D/O 1份

B/L NO. NON-HKG-SE215598, 現聲明作此作廢

### 申請會社酒牌轉讓及續期公告

馬車會有限公司

現特通告：程麗珊其地址為香港中環皇后大道中33號萬邦行四樓寫字樓，現向酒牌局申請將位於香港中環皇后大道中33號萬邦行3樓及4樓馬車會有限公司的會社酒牌轉讓給賴志良，其地址為九龍土瓜灣馬頭涌道99號美誠大廈7樓99室及續牌。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2015年3月7日

APPLICATION FOR TRANSFER AND RENEWAL OF CLUB LIQUOR LICENCE THE CHARIOT CLUB LTD

Notice is hereby given that Ching Lai Shan at the office of 4/F, Melbourne Plaza, 33 Queen's Road Central, Central, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for transfer and renewal of the Club Liquor Licence in respect of The Chariot Club Ltd at 3/F & 4/F, Melbourne Plaza, 33 Queen's Road Central, Central, Hong Kong to Lai Chi Leung at Room 99, 7/F, Mee Shing Mansion, 99 Ma Tau Chung Road, Tokwawan, Kowloon. Any person who knows any reason why this transfer and renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 7th March 2015

### 申請酒牌續期公告

永祥燒臘飯店

現特通告：何文輝其地址為香港西環士美菲路36-42號美華大廈12/F D座，現向酒牌局申請將位於香港跑馬地景光街2號地下(後部份)永祥燒臘飯店的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號路政道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2015年3月7日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE 永祥燒臘飯店

Notice is hereby given that Ho Man Fai of Flat D, 12/F., Mei Wa Mansion, 36-42 Smithfield Road, Sai Wan, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 永祥燒臘飯店 at G/F., (Rear Pt) 2 King Kwong Street, Happy Valley, Hong Kong. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the