



■ 責任編輯：胡可強
版面設計：陳 潔

中國經濟進入新常態，商貿物流業同樣呈現新的發展趨勢。從「工業原料城」到「綜合商貿物流中心」，從「商貿物流航母」到「城市綜合運營商」，華南城在適應新常態經濟發展方面，已然踏出了成功的第一步。如今，華南城在深圳、南寧、南昌、西安、哈爾濱、鄭州、合肥、重慶等全國各地打造國際化、現代化的商貿物流平台，不僅樹立了可複製的行業標準，也開闢了一條持續創新之路。

■香港文匯報記者 孫雪、曾萍、唐琳

華南城：「新常態」開創商貿物流新格局

■深圳華南城。

完善物聯網建設 打造現代物流綜合體

統計數據顯示，經過連續高速增長之後，中國物流業增速自2012年以來一路放緩。社會物流總額和物流業增加值增幅，分別由2011年的12.3%和13.9%，降為2012年的9.8%和9.1%，2013年的9.5%和8.5%，2014年的約8%和9%，預計2015年仍將延續小幅回落的勢頭。有專家指出，隨着製造業產業升級、商貿

業模式變革和農業現代化，傳統物流業將進一步深化與產業物流的聯動融合，建立新型的產業聯動戰略合作關係，打造一體化競爭新優勢。

作為一座商貿大城，華南城每天都有大量的貨物進出，而貨運物流是根本。調查機構數據顯示，從原材料到生產成品，一般商品加工製造的時間不超過10%，而90%以上的時間處於倉儲、運輸、包裝、配送的物流環節。華南城控股有限公司聯席主席鄭松興和記者打了個比方，「一件商品在市場上售價為4元，其中只有約1元屬製造環節，其餘3元屬物流、倉儲、零售等供應環節。對於企業來說，更大的利潤空間在供應鏈上。」

為實現項目效益最大化，華南城旗下乾龍物流以母公司為依托建設物流綜合體，為商戶提供大型貨運市場、公共智能倉儲、專業批發市場、供應鏈金融、電商產業園、司機公寓及配套等一站式服務。利用雲計算、物聯網以及高度集成信息化管理系統建設現代化貨運信息交

易大廳，實現全國各綜合體內互聯互通，以解決倉儲配送問題為基礎，為客戶提供車貨源組織、產品展示、人才輸出、資金結算、渠道建設、產品採購、商務生活配套等全產業鏈服務。目前，華南城物流業務遍佈深圳、南寧、南昌、西安、哈爾濱、鄭州、合肥、重慶，並對外合作若干物流園區，以打造覆蓋至縣級網絡的現代物流服務平台。

結構優化升級 完善「集成產業鏈服務」

此外，華南城融合實體經濟和虛擬經濟，建設以「集成產業鏈服務」為特色的華南城電子商務產業園，並加快建設華南城乾龍物流園，從而獨創了商貿物流行業全新的「實體+網絡+物流+配套」的「O2O」商業新模式，通過華南城的實體與網絡資源，依托乾龍物流的全國化倉儲物流配送，打造電商運作良性生態圈。

目前，華南城在全國已形成龐大的建設規模、完善的服務配套體系和成熟專業的運營組織。據悉，南寧華南城已和廣西各港口城市、口岸建立互動，通過港口、綜合保稅區來建立與東盟各國的航運聯繫，保障貨物、貿易暢通；西安華南城也借助西安港建設，打通了絲綢之路經濟帶沿線國家商品交易和物流大動脈；哈爾濱華南城在未來規劃中，將以哈爾濱內陸港為載體、沿周邊各口岸為依托，建立商貿物流鏈，降低中俄兩地物流成本和採購成本。

創新驅動 引領行業新趨勢

解決了華南城商戶的倉儲、物流配送等問題，華南城還以「市場+展會」的創新模式，積極為商戶拓展客源。「市場+展會」模式的真正意義在於給供貨商和採購商提供一個「零距離」對接的大平台，以龐大的市場做依托，使展會空間大大延伸；且通過為參展商、採購商提供展前、展中、展後全方位服務，最大限度降低了參展商和採購商的交易成本。以大會展，帶動大服務；以大服務，推動大市場。

據了解，華南城舉辦各種專業展會，歷屆展會人流總計達2610萬人次，除了本身產生巨大的效益外，還極大地促進了華南城整體商家的營業銷售上升。在第23屆中國哈爾濱國際經濟貿易洽談會上，華南城組織54家企業聯動參展，僅現場零售成交額便高達1500萬元。華南城這種通過展會將各類企業和客戶合縱串聯，從而形成「以會議展覽帶動市場商業運營」的華南城展會經濟模式，在中國所有專業市場中屬於獨創。



■華南城展會人潮湧動。

http://www.wenweipo.com

責任編輯：李一凡 版面設計：歐鳳仙

IVE 倡五大元素 培訓「在職潮人」

有商會表示現時不少年青僱員對工作情況抱有不滿，感到向上挑戰重重，對職場發展感失意。唯年青一代往往只着眼於起薪點、工時等，以為僱主只着重學歷及語文水平，更認為任職現時崗位達一年必可升遷，對工作的期望有欠實際，感到失望。

跨國人力顧問公司代表指出現時企業招聘時有感本港年青人的工作質素及思考模式未能配合其發展需要，缺乏溝通技巧、國際視野等素質，雙方期望存在差異，對於配合企業業務發展構成一定影響。其實僱主除以員工的學歷及語文能力作決定聘用及升遷的考慮因素外，亦渴求「埋位就識做嘢」的人才，着重員工對行業的認識、對市場資訊的掌握及創新思維等等。同時企業管理層亦期望員工具備專業的形象及良好的人際及溝通技巧，以便於與團隊溝通。

香港專業教育學院（IVE）工商管理學科學術總監余國柱先生認為現今僱主對僱員要求高，單靠學歷及語文晉

升已過時，青年應該培養自己各方面素質及技能，發揮優勢。他提出以5大元素打造「在職潮人」，包括建立市場觸覺、訓練溝通及待人接物技巧、塑造專業形象、啟發創意思維及提升應用能力，以職業教育培訓內外兼備的實戰人才，迎合企業對高素質員工的要求。青年人亦應多探討自身的不足，尋求改善的空間，提升增值潛力令自己向上流。



■香港專業教育學院（IVE）工商管理學科學術總監余國柱先生建議青年人應提升自己增值潛力。

青揚成立20周年暨新春晚宴熱烈舉行

本報發行代理商「青揚發展有限公司」為慶祝成立20周年，日前假座元朗恒香大酒樓舉行慶祝20周年暨新春聯歡晚宴，該公司總裁馬麒麟在席間感謝全體員工長期以來的辛勤勞動，並與主管階層共同舉杯祝福客戶和股東員工們新春萬事如意！洋洋得意！心想事成！生意興隆！

青揚發展有限公司為本報的市場零售發行商，自公司成立以來即被本報委任為發行代理商之一。今年該公司適逢成立20周年大喜日子，特舉辦聯歡晚宴並邀請合作的客戶、公司股東及全體員工們共同慶祝。

宴席間，該公司為答謝員工長期辛勤付出，特向在該公司服務10年和20年以上的員工們頒發長期服務年資獎項，並由該公司總裁馬麒麟及副總裁陳澍棠頒發獎項。



■總裁馬麒麟（左三）與副總裁陳澍棠（左四）在晚宴上與賓客聯歡

香港陽江義工團恭祝長者健康快樂

尊老愛老是中國人的傳統美德，新年伊始，萬象更新，為宏揚敬老愛老精神，香港陽江義工團人日敬老活動，一行40多位義工在首席團長魏仁康先生帶領下，於2015年2月25日(大年初七)人日，到訪新界十個地區（錦田、天水圍、上水、橫台山、錦上路八鄉古廟、上水翠麗花園、天平邨、聯和墟、石湖墟、大埔）共派發三千壽包，三千封利是，祝賀長者生日快樂，延年益壽，笑口常開！

活動大受歡迎。出席者有陽江市政協委員、義工團首席團長魏仁康先生，廣東省政協委員、義工團永遠榮譽團長鄧開榮先生，陽江市政協常委、義工團永遠榮譽團長莊守望先生、北區區議會副主席侯金林太平紳士，陽江市政協委員、義工團團長劉劍榮先生，陽江市政協委員、上水鄉村代表廖興洪先生及熱心服務社區的義工們。

實現中國足球夢從青少年做起

今年大中華中小企業商會的新年團拜可謂熱鬧非凡。除了恭賀新年，感恩支持外，中小企業商會的會長們和企業家們也表示十分關注青少年發展和社會的公益活動。

受大中華中小企業商會之邀，井岡山教育基金的代表在新年團拜上介紹了「大學杯·足球夢」兩岸四地大學生足球比賽。活動獲得會長們的贊同，認為可以發揚民族精神，體現社會公益。會長們表示，提高中國足球水平，要由青訓做起。學校是足球運動的最佳搖籃，中小學及高校足球培訓都很重要。

青少年足球活動日益受到社會各界重視，習近平主席十分關心青少年足球運動。對於每一個中華民族的炎黃子孫而言，進軍世界杯是一個民族夢。一個小小的足球凝聚的是社會公益和民族夢想。

長隆國際海洋度假區 再傳捷報

長隆國際海洋度假區繼2014年接待遊客800萬人次之後，再傳捷報！大年初三，珠海長隆橫琴海洋王國入園人數近八萬人，整個國際海洋度假區的遊客量超過十萬，創造了歷史新高！



■長隆企鵝酒店

此次長隆能夠創造如此驚人的業績，其原因有三：一是隨着客房總量近3000間的長隆馬戲酒店和企鵝酒店開業，外地遊客配套接待能力得到極大提升；二是經過一年的經營和推廣，珠海長隆創造和積累了良好的口碑和品牌知名度；三是長隆與湖南衛視合作的季播節目《奇妙的朋友》現正於黃金時段在全國播出，連續三期創造同時段收視第一的成績，通過節目熱播，進一步提升了長隆的全國影響力，來自全國的遊客快速增長。

另外，同在大年初三這天，廣州長隆旅遊度假區同樣傳來好消息，長隆野生動物世界當天接待遊客近7萬人次，長隆國際大馬戲連演三場，場場爆滿。羊年伊始，珠海長隆和廣州長隆便客似雲來，取得了開門紅！

用餐企鵝相伴 全球獨有

大年初一開業的長隆企鵝酒店受到大家的廣泛關注。這家緊緊圍繞企鵝和極地文化獨樹一幟的主題酒店，位於珠海橫琴長隆國際海洋度假區富祥河邊，與橫琴海洋王國融為一體。在企鵝酒店的「帝企鵝自助餐廳」內設有獨特的企鵝觀賞區，在這裡用餐的賓客不用去到遙遠的南極，就可以零距離與極地企鵝接觸，自助餐廳西北角設有企鵝動雕歡樂劇場，平添了愉悅、獨特的用餐體驗，必將深受小朋友喜愛。由此，長隆集團在珠海橫琴長隆國際海洋度假區內已經建成3間全球獨領風騷的主題酒店，客房總規模近5000間，形成超強接待規模的同時，也提供給遊客不同層次的價格和風格選擇。