

天然氣減價 內企成本料省300億

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)國家發改委昨宣布,自4月1日大幅下調天然氣價,將存量天然氣和增量天然氣門站價格併軌。各省份增量氣最高門站價格每立方米降低0.44元(人民幣,下同),存量氣最高門站價格提高0.04元,這是內地價格改革中,首次大幅下調天然氣價格。同時,今年將全面建立居民用氣階梯價格制度。業內專家測算,這次價格調整,將為企業用氣成本減少300億元。

國家發改委發出通知,自4月1日起,將存量天然氣和增量天然氣門站價格併軌,全面理順非居民用氣價格,同時試點放開直供用戶用氣價格,居民用氣門站價格不作調整。這次天然氣價格調整,是將各省份增量氣最高門站價格每立方米降低0.44元,存量氣最高門站價格提高0.04元,這樣就消除了存量氣與增量氣每立方米0.48元的價差,非居民用天然氣價格達致併軌。

氣價回歸合理水平

國家發展改革委價格司政策處處長成綱指出,這樣一加之減正好是0.48

元,令非居民天然氣、存量氣、增量氣價格達致併軌,推動企業健康競爭,有利促進天然氣行業穩定發展。存量天然氣是指上一年的實際用氣量,增量氣是今年比上一年新增的用氣量,存量氣價格相對較低,目前在天然氣使用中,存量氣約佔80%,增量氣佔20%左右。隨着天然氣價格併軌,最終將令天然氣價格在市場競爭中回歸合理水平。中國城市燃氣協會秘書長遲國敬表示,通過這次併軌,讓內地形成天然氣一個整體的價格,慢慢通過天然氣交易市場令天然氣價格穩定下降,形成一種價格,讓全國上中下游適應市場變化。



內地4月1日起大幅下調天然氣價格。

資料圖片

工業企業較受惠

除了價格併軌,這次亦試點放開除化肥企業外的用氣價格,由供需雙方協商確定。根據發改委是次通知,居民用氣

門站價格不作調整,因此在是次非居民用天然氣價格調整當中,下游用氣工業企業和天然氣出租車司機較受惠。內地媒體引述專家測算,這次價格調整,將為企業用氣成本減少300億元。

瀋企智能機床銷量激增

香港文匯報訊(記者 吳雪帆、于珈琳 瀋陽報導)現今工廠已經擺脫陰暗骯髒的身影,管理人員即使身處千里之外,只要用手指在平板電腦或手機上輕輕滑動,就可以通過互聯網向正在工廠內忙碌工作的智能機床下達操作指令。曾經複雜繁瑣的操作工序變得靈活精巧,這便是瀋陽機床集團全球首發的i5系統智能機床。「指尖操作」近年走進許多中國製造業的工廠中,運行基於互聯網的智能補償、智能診斷、智能控制、智能管理,實時傳遞和交換機床加工訊息。今年1月,瀋陽機床的i5智能機床訂單達138台,訂單已由十台量級,迅速突破百台量級。

年銷量逾四千台

在湖北襄陽軸承i5智能機床組成的自動化生產線上,一名42歲的操作員感慨道:「智能機床就像智能手機一樣是潮流,能在這個崗位工作大家

均很羨慕。沒那麼累了,還比較乾淨,我幹到60歲肯定沒問題。」指尖工廠帶來的變化不僅讓操作工人始料不及,更讓自2012年以來哀鴻遍野的機床行業找到了新發展方向,2014年瀋陽機床僅i5T3.3單一產品銷售就達千餘台。據初步測算,目前,瀋陽機床僅憑i5系列等智能機床每年的銷量將達到四五千台/套,帶來10億元(人民幣,下同)至15億元的營業收入。

自去年2月i5系列智能機床全球首發以來,基於互聯網、誤差補償技術領先,以及控制精度達到納米級,這些先天優勢讓i5系列智能機床一面世就搶佔了機床行業未來智能製造的先機。特別是隨着面向未來智能製造的「工業4.0」浪潮風起雲湧,i5智能機床逐漸引起了戰略客戶的關注。瀋陽機床集系統、產品、平台為一體的i5戰略更獲德國工業4.0領域專家高度評價,認為瀋陽機床的「i5」戰略為德國製造業邁向工業4.0時代提供了借鑑。

加基金洽入股和黃歐業務

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)英國《SKY news》報道指,兩家加拿大最大退休基金(加拿大退休計劃投資局和安大略教師退休計劃)正洽商入股和黃(0013)旗下電訊公司3英國與O2 UK合併後的新集團,涉及金額數十億英鎊計算。消息人士指會有三四個買家獲挑選,涉及股份金額約28億英鎊。洽商仍在初步階段,直至和黃收購O2交易後,才有實質進展。

和黃早前公布,正向西班牙電訊洽購英國電訊商O2 UK。該交易意向價為92.5億英鎊(約1,076億港元),3英國與O2 UK合併業務累積現金流達到協定水平後,和黃將再額外支付最高10億英鎊(約116.3億港元)的遞延利潤分成。早前和黃財務董事陸法蘭(Frank Sixt)亦透露,正在與私募股權投資公司磋商,釋出不少逾30%股權。

早前,英國《每日電訊報》報道,和黃已接獲多個主權基金洽商,有意入股由旗下3英國與O2 UK合併的新集團。報道引述消息指,擬入股的主權基金包括中國主權基金中投、新加坡的淡馬錫及GIC、卡塔爾投資局及數間加拿大退休基金,計劃入股最多30%。

杭州擬立法規管網上交易

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報導)隨着網購投訴快速增長,用立法約束的呼聲一直不斷。《杭州市網絡交易管理辦法》(草案)近日提交市政府常務會議討論並獲得原則通過,有望在今年3月15日前後正式推出。

最近3年,杭州的電子商務產業年增長率都在60%左右。統計顯示,目前杭州市從事網絡交易的網站約29,725家,通過交易平台從事網絡交易的主體超過900萬家。不過另一方面,網絡交易監管亦問題頻生,網絡消費投訴量基本上一年翻一番。截至2014年10月,已受理的網絡消費投訴舉報案件數量達到28,651宗,共立案查處網絡違法案件276宗。

有見於此,《杭州市網絡交易管理辦法》列入去年政府立法計劃。此次,《辦法》(草案)經市政府常務會議審議後,將再作修改提交市人大常委會審議,正式推出後的管理辦法將為內地首部規範網絡交易的政府規章。

《辦法》(草案)明確規定,從事網絡交易的經營者,應當依法辦理工商登記。通過第三方平台開展經營者應向平台經營者提交自身的工商登記訊息。暫不具備工商登記條件的自然人,需通過第三方平台進行網絡交易,並提交身份證明等訊息。如同實體店一樣,工商登記訊息得「上牆」。對於網店,網絡交易經營者要在主頁醒目位置公開營業執照訊息,第三方平台還要統一建立營業執照的電子鏈接標識。

迫改評價可罰兩萬

買到貨不對辦的商品,給個「中評」或「差評」,有的賣家會打電話騷擾甚至威脅修改評價。對此等強迫評價行為,《辦法》(草案)明確規定網絡交易經營者迫使消費者違背意願作出修改商品或者服務評價,最多可處以兩萬元的罰款。《辦法》(草案)還明確規定,因發生消費爭議,消費者要求第三方平台提供交易經營者資格訊息時,第三方平台需在15個工作日內如實提供;若要求第三方平台經營者調解,平台經營者應在7個工作日內予以處理。此外,電子化的購物憑證或者服務單據、交易交流記錄等,均可作為處理網絡消費爭議的憑據。

英皇6.83億購灣仔物業重建

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)市區商廈前景看俏,英皇國際(0163)宣布以6.83億元購入灣仔駱克道75至79號商住大廈,物業總樓面面積26,207方呎,呎價約2.6萬元,計劃重建為商廈。

該物業建於1964年,為樓高13層的商住大廈,地盤面積約3,120方呎,總樓面面積約26,207方呎。是次收購將於今年6月15日完成,計劃將物業重建為一幢商業大廈。該集團執行董事張炳強表示,購入物業位於港島核心商業零售區,附近一帶食肆、飲食與娛樂行業林立,加上沙中線的興建,相信區內發展潛力強勁。集團過去兩年已積極羅致同區物業,今次收購有助提升集團旗下灣仔物業佔整體物業組合的比例,料同區物業可互相產生協同效應。

淘寶進村 滇農網上樂「買賣」

香港文匯報訊(記者 李艷娟 賓川報導)賓川深山裡的百年古咖啡,亮相淘寶聚划算,吸引千萬關注;賓川縣金牛鎮新坪村的村民從淘寶上買到了心儀已久的滾筒洗衣機……2月3日,阿里巴巴農村淘寶賓川服務中心及村級服務站開業運營,雲南賓川民眾的買賣生意也有了更新的平台和渠道。賓川服務中心及村級服務站是雲南首個阿里巴巴農村淘寶項目,也是阿里巴巴農村淘寶的第17個項目。

阿里巴巴農村淘寶賓川服務中心及村級服務站將幫助當地農戶上網代購所需商品,享受網購的方便快捷,同時將當地的特色農產品通過阿里巴巴平台實現網絡銷售,實現「網貨下鄉」和「農產品進城」的雙向流通。目前賓川已有3個鎮6個點被選作首批合作服務站。

在阿里巴巴賓川項目運營當日,賓川縣與阿里巴巴先啟動了賓川地標性品牌朱古拉咖啡、柳葉橙兩種特色農產品在淘寶聚划算平台上的銷售。

未來將銷售賓川多種農產品

阿里巴巴農村淘寶總部特派員部佳男介紹,1月31日至2月2日共3天時間,賓川地標性品牌朱古拉咖啡已銷售近6000單,吸引了近2000萬人的關注。而在此之前,該咖啡並不為外人熟知,店面銷售量也有限。未來,賓川的各種農產品也會在阿里巴巴網絡平台上銷售。

阿里巴巴農村工作組資深總監郭氬表示,雲南作為



阿里巴巴農村淘寶賓川服務中心。

李艷娟攝

中國的一個農業大省,農業資源得天獨厚,發展農業電商有着非常好的基礎。賓川有自己的地標產品,一年四季優質農產品不斷,當地企業也有電子商務方面的良好嘗試,所以將賓川選為阿里巴巴「千縣萬村」計劃在雲南的首個試點縣。據賓川縣委書記岳黎松介紹,2014年賓川農業總產值達到74億元人民幣,農產品外貿出口9407萬美元。水果總面積30萬畝,產量40萬噸,總產值40億元,居雲南省首位。

將投100億電商網絡覆蓋農村

2014年10月13日,阿里巴巴集團在首屆浙江縣

域電子商務峰會上宣布,啟動千縣萬村計劃,在三至五年內投資100億元,建立1000個縣級運營中心和10萬個村級服務站。這意味阿里巴巴要在今後幾年以推動農村以線下服務實體的形式,將其電子商務的網絡覆蓋到全國三分之一的縣以及六分之一的農村地區。阿里巴巴下一步的農村工作重心是投資基礎、激活生態、創新服務和創造價值,即在縣村建立運營體系,加強物流,做好基礎建設;幫助培養更多的買家賣家和服務商、做好人才培養;創新農村代購服務、農村金融、農資電商O2O等;幫助農民提高收入、增加就業、實現新型城鎮化。

海信ULED技術或在農村醫療推廣

香港文匯報訊(記者 何冉 山東報導)日前,在內地知名三甲醫院青島大學附屬醫院遠程醫學中心,在兩台海信85吋ULED醫療專用屏的幫助下,呼吸內科主任于文成、影像科主任徐文堅順利完成了對日照市嵐山區人民醫院一位肺病患者的遠程會診,成功實現了雲端聯繫。據悉,隨着2015年中央「一號文件」關於農村醫療信息化建設指導意見的落實,海信ULED技術或將廣泛用於農村醫療信息化。

青大附院影像科主任徐文堅說,在此次遠程會診一個多小時的實際操作應用中,感覺屏幕效果非常好,

圖像很清晰。海信通過自主圖像優化引擎推出的ULED技術高端顯示屏進駐北京「協和醫院」之後,更多的醫療機構在通過這種遠程顯示技術治病救人。

遠程醫療受益「一號文件」

據了解,遠程醫療技術已經實現了實時的語音和清晰圖像的交流,國外這一領域的發展已有40多年的歷史,而我國只在最近幾年才得到重視和發展。但是,隨着2015年中央「一號文件」關於農村醫療信息化建設指導意見的落實,這種遠程醫療會診系統

將會大規模普及,文件提出的「積極發展惠及農村的遠程會診系統」的設想也將催生多個產業的興起,而遠程醫療最重要的硬件顯示器則是近年制約遠程醫療發展的一個「瓶頸」,海信儲備多年的醫療設備產業及其在顯示技術上的積累將獲得一個難得的發展機遇。

海信醫療設備公司總經理高川表示,醫用顯示器的標準要遠遠高於民用顯示器,而圖像精、色彩準、暗場表現突出,同時要對診斷醫生有健康護眼功能,成為醫療用屏的首選。

據悉,海信ULED技術此前已成為北京協和醫院會診、教學用的醫用專業屏。其儲備已久的便攜B超機等項目也將在「一號文件」利好下迎來新的機會。

「卓越·前海壹號」封頂明年使用

香港文匯報訊(記者 董新凱 深圳報導)前海首宗出讓土地的項目「卓越·前海壹號」日前正式封頂,並計劃明年年初交付使用。

2013年7月26日,在前海第一拍中,卓越集團以51.99億元人民幣(下同)和71.8億元分別拍下前海T201-0077、T201-0075號地塊,刷新紀錄成為深圳當時的「新地王」。當年10月25日項目正式動工,並將其命名為「前海壹號」。僅一年四個月的時間,今年2月2日,該項目第一期「前海之門」的主題結構已正式封頂,前海管理局張備局長、卓越集團董事局主席李華、總裁李曉平等見證了當日的封頂儀式。

青島落實675個項目總額超4000億

香港文匯報訊(記者 許桂麗,通訊員 王文輝、張濤 青島報導)日前,青島西海岸新區召開「項目建設落實年」活動動員大會,該區將以重點產業項目、重點政府投資項目、固定資產類政府實事項目和在談簽約項目等「四大類項目」為抓手,預計項目總數超過675個,投資總額超過4,000億元。

據介紹,該區將聚力青島經濟技術開發區、青島前灣保稅港區、青島董家口循環經濟區、青島中德生態園、青島古鎮口軍民融合創新示範區、青島靈山灣影視文化產業區等「九大戰場」,按照各自功能定位和產業特色,推進啟動區範圍內的93個重點產業項目、37個重點政府投資項目。據了解,在2015年內,各類重點項目將實現開工421個,竣工213個,投產28個,完成投資817億元以上。

甘肅春節旅遊人財雙增逾兩成

香港文匯報訊(記者 肖剛、實習記者 李娉娉 蘭州報導)記者26日從甘肅省旅遊局獲悉,2015年春節黃金周期間,該省共接待遊客524萬人次,較上年同期增長23.2%,實現旅遊收入32.66億元,亦增長24.3%。

統計數據顯示,春節期間,甘肅省日均接待遊客74.86萬人次。記者了解到,嘉峪關關城、天水麥積山等景區都實行春節門票優惠措施,而各地城市博物館等文化旅遊場所亦免費開放,新春廟會、觀燈猜謎、文藝匯演、體育健身、社火巡演等特色春節文化旅游活動吸引了大量市民和遊客參與,既活躍了節日氣氛,也帶動了旅遊市場。

此外,以「鉤魂甘肅遊·冬春更精彩」為主題的蘭新高鐵絲綢之路遊、冬春絲綢路文化修學遊、歡樂冰雪遊、冬春多彩民俗遊、冬春美食養生遊、生態觀鳥遊等6大旅遊產品受各景區、旅行社和旅遊飯店的響應,優惠措施、活動吸引了遊客,以張掖祁連山、扁都口、文殊寺三家滑雪場為例,春節遊客量增長36.4%,旅遊收入增長41%,冬春旅遊成為甘肅旅遊市場新亮點。