中德「工業4.0」推動聯盟成立

香港文匯報訊（記者 王宇軒 青島報道）2014年10月，中國國務院總理李克強訪問德國，與德國總理默克爾共同主持第三輪中德政府磋商，雙方發表了《中德合作行動綱要》。按照綱要規定，兩國將開展「工業4.0」合作，建立中德「工業4.0」對話，鼓勵兩國企業和協會在該領域的合作和交流。日前，青島中德「工業4.0」推動聯盟在青島西海岸新區成立，這是國內首家「工業4.0」聯盟。聯盟由德國「工業4.0」研究機構、國內相關院所和中德優秀企業代表組成。

■青島中德「工業4.0」推動聯盟成立大會。 王宇軒 攝

青島中德生態園管委主任趙士玉表示，「工業4.0」是以智能製造為主導的第四次工業革命，由德國政府首次提出，已經得到學術界、產業界的廣泛認同。去年10月份，中德兩國總理共同發表了《中德合作行動綱要》，明確提出要建立「工業4.0」對話機制。

企業升級後 生產效率增50%

據趙士玉介紹，青島中德「工業4.0」推動聯盟設立首期規模為1億元的工業4.0專項引導資金，幫助企業開展技術合作與交流及人才培養。按照聯盟規劃，爭取到2017年1-2家工業企業構建「工業4.0」示範企業，到2020年8-10家工業企業完成「工業4.0」升級改造，2025年根據區域經濟和企業發展情況對一批規模以上工業企業進行「工業4.0」升級改造。另據德國工程院分析，實施工業4.0升級之後，生產效率可提升50%，能耗可降低50%。

聯手創新 促進跨行業協作

同濟大學副校長吳志強向本報表示，中德兩國在裝備製造方面都有着很好的基礎，目前中德兩國工業企業都面臨着新的挑戰轉型。所以，在中德兩國在「工業4.0」的合作方面，並不是簡單的智能技術轉移，或是模仿德國，而是聯手創新。「工業4.0」在全球還都處於試驗階段，沒有進入大規模生產時代。所以青島中德「工業4.0」聯盟跨行業的協作是十分重要的，未來福特式流水線生產終將會被定制化智能生產所取代。

上海出口集裝箱運力完成交收

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着上海出發的一船六個40英尺標準集裝箱日前抵達洛杉磯，意味着全球首次出口集裝箱運力交收的順利完成。據介紹，這一全新的上海出口集裝箱運力交易合同由上海航運運價交易公司推出，旨在規避出口集裝箱運價波動風險。

此次運力交易買方為上海衛青國際物流有限公司，賣方為德威國際物流有限公司，經上海航運運價交易公司輔助協調，於今年1月結束上海出口集裝箱運力交收合同UW1501交易。

規避集裝箱運價波動風險

經過實踐檢驗，運力交易產品對規避出口集裝箱運價波動風險起到顯著作用。據上海航運運價交易公司方面表示，這一產品實現了船貨雙方通過衍生品工具控制風險的全新模式，可以方便地在市場上進行套期保值。不僅有利於對集裝箱運價敏感的企業管理船運價格波動風險，亦利於貨代提高競標議價能力。

此外，自上海航運運價交易公司推出具有運力交收功能的上海出口集裝箱運力交易合同以來，實際交收結算價與上海出口集裝箱運價指數也具有一致性和收斂性，對企業安排生產運營也起到了極高的指導價值。

兗煤澳洲煤礦二期項目獲批

■兗煤澳大利亞公司莫拉本煤礦露天礦採場。 本報山東傳真

香港文匯報訊（記者 何冉、通訊員 吳玉華 山東報道）兗州煤業日前披露，澳大利亞新南威爾士州規劃與評估委員會（「NSWPAC」）批准了兗州煤業股份有限公司控股子公司兗州煤業澳大利亞有限公司申請的莫拉本煤礦二期項目。該二期項目服務年限為24年，項目達產後，莫拉本煤礦年產量最高可達1,600萬噸。

兗州煤業相關人士表示，該項目獲批後將使莫拉本煤礦能夠在其東部獲批的井工礦和露天礦基礎上另外開發兩個井工開採區域和一個新的露天礦坑。這將為莫拉本煤礦所在地區提供新的投資和就業機會，為兗煤澳洲員工及所在社區和許多持續支持莫拉本煤礦運營的當地承包商和服務供應商提供更大的確定性。他同時表示隨着業務持續擴展，兗煤澳洲公司將始終專注於以最高的安全和環保標準進行生產經營。

同時生產動力煤和焦煤

兗煤澳洲公司莫拉本煤礦目前僱傭超過300名全職員工，2014年生產商品煤640萬噸，比上一年增加了1%。莫拉本煤礦同時生產動力煤和焦煤。莫拉本煤礦運營有限公司作為運營商，代表合資企業經營莫拉本煤礦。合資企業合作夥伴包括兗州煤業澳大利亞有限公司（80%權益），克雷斯澳洲莫拉本煤炭有限公司（10%權益）和雙日莫拉本資源有限公司（10%權益）。

海信ULED成「醫學顯示屏」

香港文匯報訊（記者 何冉 山東報道）來自海信集團的消息顯示，海信日前通過自主圖像優化引擎推出的ULED技術高端顯示屏進駐北京「協和醫院」，從而成為醫學顯示用屏。

據了解，醫學顯示對屏幕顯示要求苛刻：圖像精、色彩準、暗場表現突出，同時要對診斷醫生有健康護眼功能。此次海信ULED背光模組通過多分區動態背光控制，令醫學顯示屏在畫面對比度、暗場表現等方面大幅度的提升，也因此擊敗多家國內外品牌，成為協和醫院的首選，進入醫療顯示領域。

星展將進駐 青島外資銀行增至31家

■星展銀行與青島簽署合作協議。 王宇軒 攝

香港文匯報訊（記者 王宇軒 青島報道）記者日前從青島市金融辦獲悉，新加坡最大的商業銀行星展銀行即將進軍山東青島。據了解，星展銀行青島分行（籌）已獲銀監會批覆籌建，設立在青島市市南區，預計將於2015年上半年正式開業運營。據悉，星展銀行是在中國設立獨資法人銀行的首家新加坡銀行，1993年進入中國，1998年作為首批10家外資銀行之一獲得人民幣業務執照。目前青島市財富管理金融綜合改革試驗區已獲批整一年，吸引了大批外資金融機構入駐。台資銀行國泰世華銀行青島分行已開業，澳大利亞澳新銀行青島分行也獲批籌建，青島外資金融機構數量已達到31家。

金匯動向 馮 強

出口改善 紐元反彈持續

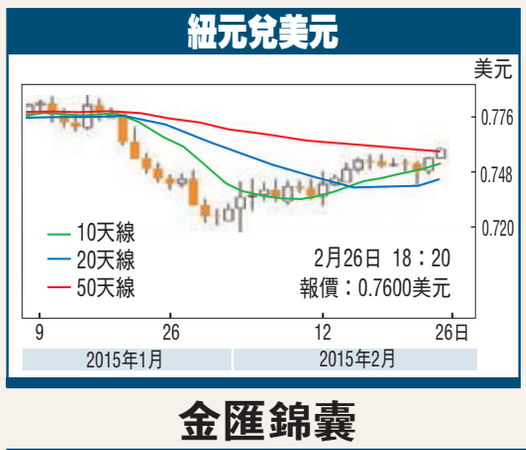
紐元本周早段在74.20美仙獲得較大支持後，走勢漸趨偏強，重上75美仙水平，周四更進一步衝破76.00美仙關位。新西蘭統計局周四公布1月份出口值按年下跌9.1%，不過按月卻有2.7%升幅，較12月的6.9%按月跌幅明顯改善，再加上1月份進口按月下跌8.2%，令1月份貿易呈現0.56億紐元順差，數據反映新西蘭出口有稍為好轉傾向，對紐元構成支持，導致紐元周四表現偏強，延續周三的反彈走勢。

新西蘭統計局上月21日公布第4季消費者物價指數按季下跌0.2%之後，紐元曾經出現持續下跌走勢，隨着新西蘭央行行長本月初發出不傾向降息的言論，投資者認為紐元將繼續擁有息差優勢，紐元開始扭轉上月的下跌走勢，掉頭反彈，並且在過去3周持續處於反覆攀升走勢。繼新西蘭第3季零售銷售值按季攀升0.9%，上周公布的新西蘭第4季零售銷售值更按季上升1.6%，數據明顯減低新西蘭央行的降息機會，不排除新西蘭央行下月12日政策會議後的聲明內容將繼續傾向維持紐元利率穩定。此外，美國聯儲局主席耶倫不急於加息，美元稍為遇到回吐壓力，將有助紐元短期表現，預料紐元將反覆走高至77.20美仙水平。

美元偏弱 金價補倉回升

周三紐約4月期金收報1,201.50美元，較上日升4.20美元。聯儲局主席耶倫對加息保持耐性，美元受壓，投資者掉頭回補黃金空倉，再加上實金買盤需求，帶動現貨金價周四反覆走高至1,219美元1周高位。布蘭特原油本周二持穩每桶58美元水平後，逐漸作出反彈，周四更走高至62美元水平，同時紐約期油亦重上50美元水平，均凸顯美元走勢略為偏弱，有助金價作出進一步反彈。預料現貨金價將反覆走高至1,230美元水平。

紐元兌美元



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至77.20美仙水平。

金價：現貨金價將反覆走高至1,230美元水平。

商品指數急彈 拉美基金有景

儘管MSCI於2月12日公布調整指數權重，將拉丁美洲在其新興市場指數權重調降0.04個百分點至15.31%，然而這無損拉美股市的上升潛力，MSCI明晟新興拉美指數在過去兩周累計上升了2.11%，反映拉美股市得益於近期商品價格回穩反彈，吸引基金入市。因此，可承受新興市場股市風險的投資者，在拉美股市有望走出陰霾之際，趁低收集相關基金。 ■梁亨

雖然市場認為羊年的投資主軸仍會是強勢美元、弱勢油價以及全球央行貨幣政策分歧，這樣的大環境，對以商品出口為主的拉美股市難免造成壓力；不過，由於標普GSCI商品指數近一年已大跌35.43%，物極必反，指數近一個月已急彈10.43%，顯示近期商品價格回穩後，已吸引基金入市補倉。

商品價回穩 基金入市補倉

與此同時，受去年商品價格急跌影響，MSCI明晟新興拉美指數在去年跌了14.78%後，近期商品價回穩，指數本月漲了3.7%之餘，今年來不足兩個月，累計漲幅擴大至5.41%。

以佔近三個月榜首的安本拉丁美洲股票基金為例，主要是透過拉美地區的上市證券、在拉美地區成立或大部分經濟活動來自拉美地區的證券管理組合，以達致提供長期資本增長的投資策略目標。

該基金在2012、2013和2014年表現分別為22.04%、-15.17%及-16.51%。基金平均市盈率、近三年的標準差、夏普比率與貝他值為14.29倍、20.36%、-0.03及1.06倍。

資產行業比重為31%金融業、26.5%必需品消費、12.2%工業、11%非必需品消費、8.8%原材料、5.5%能源、1.5%健康護理及1.5%科技。

資產百分比為98%股票及2%現金。資產地區為61.4%巴西、20.3%墨西哥、8.6%智利、3.7%哥倫比亞、2.4%阿根廷及1.6%秘魯。

基金三大資產比重股票為8.2%巴西布拉德斯科銀行、7.6%淡水河谷公司及6.4%伊塔烏聯合銀行。

另一方面，弱勢油價導致溫和的通脹環境，有利遭遇高通貨膨脹之苦的拉美國家紓一口氣，只要通脹不再向上升溫，拉美國家央行就無須借助持續的緊縮貨幣政策，使經濟恢復健康運行，對股市投資有正面助益。

此外，巴西新財政部長進行的結構改革與調整，料有助該國經濟表現。而墨西哥、阿根廷等拉美國家有望受惠美國經濟復甦，讓經過因商品價格下滑、油價急跌衝擊後的拉美股市，顯露風險與機遇的頭角。

拉丁美洲股票基金表現

基金	近三個月	近一年
安本拉丁美洲股票基金 A2	–7.65%	–9.83%
Alquity 拉丁美洲基金 A	–7.66%	–
霸菱拉丁美洲基金 USD	–7.71%	–7.69%
貝萊德拉丁美洲基金 A2 USD	–8.17%	–5.46%
鄧普頓拉丁美洲基金A INC $	–9.26%	–16.67%
摩根士丹利添惠拉丁美洲股票基金A	–9.81%	–9.41%
景順拉丁美洲股票基金 C	–9.94%	–12.47%

金匯出擊 英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

升息延緩 美元難續漲勢

日本央行審議委員石田浩二表示，日本央行不應該只為了要在某個既定時間達成2%通脹目標而進一步擴大刺激政策。他加入其他決策者的行列，認為不急於達成央行雄心勃勃的目標，他認為沒有必要為應對油價下挫而採取行動，因為長期而言油價下跌可能提高家庭的可支配所得，因而對經濟有利。去年10月日本央行意外放寬政策的會議上，在九名委員中他是四名投反對票的委員之一。其觀點與央行總裁黑田東彥及副總裁巖田規久男相左，這暴露出央行內部對若出現通脹放緩跡象時，採取政策行動因應的緩急，看法產生分歧。

日本通脹目標軟化利圓匯

路透調查顯示，日本企業認為沒有必要過分追求2%的通脹率目標或是推出額外的貨幣寬鬆舉措。這樣的立場支持了央行最近軟化近期內實現通脹目標的措辭。

美元兌一籃子貨幣周三下跌，因在美國聯邦儲備理事會(FED)主席耶倫暗示聯儲不急升息後，交易商縮減其美元頭寸。美元下跌，也因短期美債收益率從近期高位回落，因耶倫在國會作證，使原以為她會暗示是否早至今年中升息提供較明確線索的投資者失望。兩年期美債收益率周二觸及兩周低位，部分因為耶倫的國會證詞被認為對通脹立場溫和。周三在眾議院金融服務委員會作證詞陳述，她沒有就美聯儲何時升息提供進一步信息。美元兌日圓跌至118.50水平，從本周高位119.83日圓滑落。

美元兌日圓在去年12月8日1升見至121.84，隨後經歷一段回落再向上衝擊，只是多日受限於120.80水平，至今年初的一輪整固後，上周美元又見重新上衝，而今次似乎在120.50水平已被打回頭；可見高位正逐步下調，會否引燃較大幅度的下滑則需視乎115.50水平守穩與否，過去兩個月的低位亦站列其上。若然跌破115.50，估計下試目標將可看至113.90及111.50，為去年7至12月累計漲幅的38.2%及50%調整水平，擴展至61.8%則會達至109水平。短線較近支持先看25天平均線118.10及116.60水平。至於向上阻力預估在119.60及120.50，而去年12月8日高位121.84則為下一個參考，較大阻力在124.20。

今日重要經濟數據公布

07：30	日本	1月所有家庭支出月率。預測+0.4%。前值+0.4%；年率。預測–4.1%。前值–3.4%
		1月全國核心消費者物價指數(CPI)年率。預測+2.3%。前值+2.5%
		1月全國整體消費者物價指數(CPI)年率。前值+2.4%
		2月東京地區核心消費者物價指數(CPI)年率。預測+2.2%。前值+2.2%
		2月東京地區整體消費者物價指數(CPI)年率。前值+2.3%
		1月失業率。預測3.4%。前值3.4%
07：50	日本	1月工業生產初值。預測+2.7%。前值+0.8%
		1月零售銷售年率。預測–1.3%。前值+0.2%
08：05	英國	GfK 2月消費者信心指數。預測+2。前值+1
08：30	澳洲	1月民間部門信貸。預測+0.5%。前值+0.5%；房屋信貸。前值+0.6%
15：00	德國	1月進口物價月率。預測–1.0%。前值–1.7%；年率。預測–4.6%。前值–3.7%
15：45	法國	1月消費者支出月率。前值+0.7%
		1月生產者物價指數(PPI)月率。前值–0.9%
16：00	瑞士	KOF 2月領先指標。預測91.3。前值97.0
18：00	意大利	2月消費者物價指數(CPI)月率初值。預測+0.1%。前值–0.4%；年率初值。預測–0.5%。前值–0.6%
		2月消費者物價調和指數(HICP)月率初值。預測–0.2%。前值–2.5%；年率初值。預測–0.3%。前值–0.5%
21：00	德國	2月消費者物價指數(CPI)月率初值。預測+0.7%。前值–1.1%；年率初值。預測–0.2%。前值–0.4%
		2月消費者物價調和指數(HICP)月率初值。預測+0.7%。前值–1.3%；年率初值。預測–0.4%。前值–0.5%
21：30	美國	實質國內生產總值(GDP)第4季環比年率修正值。預測+2.1%。前值+2.6%；最終銷售修正值。預測+1.7%。前值+1.8%
		實質國內生產總值(GDP)第4季消費支出修正值。前值+4.3%；隱性平減指數修正值。預測0.0%。前值–0.1%
		核心個人消費支出(PCE)第4季物價指數修正值。預測+1.1%。前值+1.1%
		個人消費支出(PCE)物價指數修正值。預測–0.5%。前值–0.5%
22：45	美國	2月芝加哥採購經理人指數(PMI)。預測58.0。前值59.4
23：00	美國	路透/密西根大學2月消費者信心指數終值。預測94.0。前值93.6；現況指數終值。預測103.0。前值103.1；預期指數終值。預測87.8。前值87.5
23：00	美國	1月成屋待完成銷售指數。前值100.7；變動月率。預測+1.8%。前值–3.7%