

中電多賺85% 加電費3.1%

稱管道費支出大 油價大跌幫助小

香港文匯報訊(記者 陳堡明)電費加不停,中電控股(0002)在昨日的業績發布會上預料,今年本港電費加幅將達3.1%。在油價大跌的情況下仍大加電費,中電副主席阮蘇少涓昨回應表示,本港電費一直面對壓力,為滿足2015年的減排目標,需要雙倍使用西氣東輸二線的天然氣,價格較以往高,原因當中有五成乃來自包括管道費用在內的固定收入,集團會時刻留意未來11個月的價格走勢,年底與政府就電費再作討論。

阮蘇少涓承認,油價下跌對天然氣成本無疑有幫助,若低油價長遠持續,相信天然氣價格亦會受惠。但由於西氣東輸的成本有接近一半均為固定成本,所以與油價走勢並無直接關係。中電首席執行官藍凌志此時補充打定場,油價需要在目前的水平再下降,才會對未來產生經濟效益。

非計劃停電時間亦有所下降,以過去三年平均計算,去年僅有2.26分鐘的非計劃停電。被問及供電屢創新高,未來繼續增加的空間是否有限時,藍凌志承認目前輸電的機組已經基本用完,短期若再增加,需要在本港建造新的機組。

2015年對中電而言也是重要的一年,因政府將於上半年就香港電力市場規管架構進行新一輪公眾諮詢,藍凌志指目前的規管架構已運作多年,亦促使香港的電費於全球主要城市中具有很大的競爭力,而且供電穩定性也是值得稱頌,呼籲檢討時應參考過往營運良好的模式。

澳洲營運改善無意擴張

澳洲市場方面,中電稱澳洲目前面對困難的營運環境,一來是因為客戶日益重視能源效益、太陽能系統的普及,以及工廠倒閉等因素均導致澳洲對供電量的需求下跌。去年11月中電於成功關閉新南威爾斯省Wallerawang電廠,着



中電控股首席執行官藍凌志(中)與中華電力副主席阮蘇少涓(右)。

重改善及提升經營能力和成本架構下,使澳洲的營運盈利由2013年的1.26億元大增至7.56億元,升幅達600%。不過面對困難的經營環境,藍凌志指集團無意再在澳洲進行業務擴張。

內地防城港電廠二期的建造工程亦已經展開,阮蘇少涓指即使內地經濟增長放緩,亦無助需電量的增長,未來集團會着力投資清潔能源項目,並繼續尋求出售國華及神木的少數股權。阮蘇少涓亦強調,內地及印度兩個發展迅速的市場會是中電的增長市場,集團並會繼續於東南亞尋找潛在商機。

中電2014年度業績表

項目	2014年 (港元)	2013年 (港元)	變動
收入	922.6億	1045.3億	-12%
營運純利	100.6億	93.1億	+8%
總純利	112.2億	60.6億	+85%
非經常性 項目(虧蝕)	11.6億	(32.5億)	不適用
每股總純利	4.44	2.40	+85%
每股營運 純利	3.98	3.68	+8%
每股第四期 中期股息	1.00	0.98	+2%

製表:記者 陳堡明

港出口9連升 上月增2.8%

2014年來整體出口貨值

	億港元	按年變幅
2014年		
1月	3,034.56	-0.4%
2月	2,129.14	-1.3%
3月	3,015.23	+3.4%
4月	2,856.82	-1.6%
5月	3,059.73	+4.9%
6月	3,092.11	+11.4%
7月	3,261.60	+6.8%
8月	3,272.25	+6.4%
9月	3,319.86	+4.5%
10月	3,317.27	+2.7%
11月	3,267.83	+0.4%
12月	3,127.55	+0.6%
2015年		
1月	3,118.71	+2.8%

香港文匯報訊 受到輸往內地出口反彈所帶動,政府統計處昨公布的對外商品貿易統計數字顯示,1月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年增長,分別上升2.8%和7.9%,其中整體出口貨值為連續9個月上升。

上月有形貿易逆差370億

繼去年12月錄得0.6%的按年升幅後,今年1月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,119億元,按年上升2.8%。其中1月份轉口貨值為3,074億元,升2.8%,港產品出口貨值為45億元,升3.9%。同時,繼去年12月份錄得1.9%的按年升幅後,今年1月份商品進口貨值為3,489億元,按年升7.9%。1月份錄得有形貿易逆差370億元,相等於商品進口貨值的10.6%。

政府發言人表示,1月份商品出口貨值

較去年同期溫和增長,主要受到輸往內地出口反彈所帶動,而先進市場的表現則普遍疲弱。需要留意的是,由於農曆新年在今年及去年於不同時間出現,今年農曆新年在2月中,但去年則在1月底,1月份的貿易數字會受到一些影響。因此,為更清楚反映有關的基本走勢,當取得1月和2月的貿易數字後將兩者合併分析,會較有意義。

發言人進一步指出,展望未來,外圍環境存在各種不明朗因素,包括多個先進經濟體的復甦緩慢,主要中央銀行貨幣政策走向分歧,以及不少地區的地緣政治局勢緊張,這些發展料會限制香港出口短期內的表現。政府會密切留意有關情況。

外圍環境限制短期表現

按國家及地區分析,今年1月份與去年同期比較,輸往亞洲的整體出口貨值上升

7.1%。此地區內,輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是越南(升35.1%)、菲律賓(升20.7%)、新加坡(升17.1%)、泰國(升15.1%)和中國內地(內地)(升9.2%)。另一方面,輸往韓國、日本和印度的整體出口貨值則錄得跌幅,分別下跌15.0%、13.9%和6.4%。

除亞洲的目的地外,輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅,尤其是英國(升3.8%)。同時,輸往德國和美國的整體出口貨值則分別下跌11.2%和6.4%。

同期,來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是日本(升23.1%)、台灣(升18.3%)、韓國(升13.5%)、泰國(升11.2%)和新加坡(升9.7%)。來自內地的進口貨值亦上升5.5%。同時,來自馬來西亞的進口貨值則下跌4.1%。

新創建純利跌23%至20億



香港文匯報訊(記者 蘇洪鑽)新創建集團(0659)昨天公布截至去年12月底中期業績,受旗下新礦資源及高速公路項目錄得虧損影響,期內純利按年同期下跌23%至20.04億元,而應佔經營溢利則按年減3%至22.55億元;收入則錄119.74億港元,按年增19%,擬派中期股息每股27仙。公司股價昨收報14.42元,跌0.55%。

至於系內其他公司亦有公布業績,新世界中國(0917)公布截至去年12月底止中期業績,純利按年大跌五成半至15.15億元;期內營業額錄86.99億元,按年跌26.8%,每股盈利17.45仙,不派中期息。

新中純利跌5成半

至於新世界百貨(0825)截至去年12月底6個月,純利錄2.06億元按年下跌約41.1%,期內收益達20.38億元,按年下跌4.12%;每股基本盈利為0.12元,中期息每股派6.1仙。

對於新創建業績倒退,集團指出,其間由於鐵粉市場價格下跌,旗下新礦資源的減值虧損為13億元;系內廣州市東新高速公路的減值虧損3億元,基於實際車流量較預期為低。即期內集團出售澳門電力的權益而分佔收益約15億元,惟未能抵銷業務虧損。

集團上月底宣布進軍飛機租賃業務,新近注資的Goshawk旗下共有27架飛機,新創建執行董事曾蔭培表示,集團擬擴充機隊至50架飛機,初步打算每架飛機斥資約4000萬美元,目標機型主要為機身較窄的空中巴士A320及波音公司的737型號。

曾蔭培:預算案幫助小

早前的「佔領行動」令旗下運輸業務受損,曾蔭培指,「佔領」期間新巴及城巴損失金額約6,400萬元。對於新一份財政預算案提出為受事件影響公司提供紓困措施,曾蔭培認為雖然幫助小,不過其象徵性意義更大,故對措施欣然接受。另邊廂,西港島線通車,客量約流失3%至4%。

曾蔭培又指,內地政策有利公司基建及物流業務發展,公司早前收購的中鐵聯合國際集裝箱有限公司的多個中心站,處於當中的「一帶一路」範圍,乃國家重要戰略點。他續指,現時內地貨物運輸以散貨為主,集裝箱貨運佔比約5%,較其他地區的12%仍有發展空間。

飛達顏寶鈴:內地港企生存難



香港文匯報訊(記者 張易)財政預算案部署搶佔「一帶一路」商機,近年因內地人力成本動升被迫追水海外的本地製造企業,卻未有直接受惠。飛達帽業(1100)董事總經理顏寶鈴感慨,港商於內地廠房已經關少見少,轉戰孟加拉又面對配套缺失、文化差異等難題,希望由中央和港府協助,在當地建立「中國工業城」,支持本地投資者。

在本地工業界無人不知的「飛達帽后」顏寶鈴亦擔任港區全國人大代表,下月將上京參加兩會。她坦言會向中央轉達業界

疑慮,擔心內地人力成本不斷增長下,本地製造業愈來愈難生存。

內地成本續升或考慮撤資

集團目前於深圳和孟加拉設有生產線,孟加拉工廠僱用約2,500人,工人每周工作6天,計及保險每名員工月薪600至700港元。相比之下,約1,700人的深圳工廠成本高得驚人,未計伙食和「五險三金」,每名員工月薪已超過4,000元人民幣。財務總監黎文星說,若內地人力成本繼續升,不排除徹底從內地撤資。

不過,孟加拉基建配套不足,始終是港商最大困擾。供電斷斷續續、交通大塞車、員工質素欠佳,而「除了人工,包括地價、進口材料、食物在內的什麼都貴」。內地人工雖貴,但在物流、研發上仍有優勢。

為便利營商,業界希望在當地設立「中國工業城」,並設立港企專區方便港商「埋堆」,同時傳授稅務及當地宗教、文化知識。

迅銷第一季純利升六成



香港文匯報訊(記者 黃萃華)國際時裝連鎖店Uniqlo的母公司迅銷(6288)本年第一季度純利688億元(日圓,下同),按年升63.9%,集團預期全年純利會達1,000億元。

Uniqlo連鎖店會每年增設200間,其中以大中華地區開設最多新店,約100間。他補充,今年海外Uniqlo連鎖店數目會超越日本當地店舖總數,預料5年後單是內地Uniqlo連鎖店數目會超越日本。集團中期目標是在大中華地區的門店總數達1000間。

另外,集團全球品牌GU會向海外發展,現時台灣及上海均有分店。岡崎健指,台灣對GU品牌的反應不錯,而上海則剛開設第二間分店。至於另一品牌Theory主要是以日本及美國市場為主,他期望全球品牌可實現收益及溢利雙增長,同時計劃今年開設100間全球品牌的新店。

人幣回購利率改為3天平均數

香港文匯報訊 金管局昨日宣布,優化提供予參與香港人民幣業務的認可機構(參加行)的人民幣流動資金安排,調整人民幣日間及隔夜回購利率的計算方法。優化措施會於下周一生效。

為了減低回購利率的波動,新的計算方法將由基於離岸人民幣銀行同業拆息的單日定價,改為基於定價的3天移動平均數。金管局也借此機會調整日間回購協議轉為隔夜回購協議時的利息安排。

適用於隔夜回購協議的回購利率將改為最近3次財資市場公會隔夜人民幣香港銀行同業拆息定價(包括回購協議交易當日的定價)的平均數加50基點。適用於日間回購協議的回購利率將改為最近3次財資市場公會隔夜人民幣香港銀行同業拆息定價(包括回購協議交易當日的定價)的平均數。

每日下午11時30分前仍未償還的任何日間回購協議會自動轉為隔夜回購協議,參加行須全數支付根據上述隔夜回購利率公式計算的隔夜利息。相關的日子回購協議的利息會獲得豁免。

金管局歡迎參加行使用人民幣流動資金安排以應付流動性需要。但各參加行亦要盡量做好資金規劃和管理,避免過度倚賴人民幣流動資金安排。金管局會因應實際運作經驗,不時檢視流動資金安排的條款。

信保局延長中小企保單優惠

香港文匯報訊 信保局昨宣布,將於下月1日延長專為每年營業額少於5000萬元的出口商而設的「小營業額保單」的優惠一年至2016年2月29日。

信保局諮詢委員會主席林宣武表示,十分支持信保局在環球多個經濟體表現呆滯、貨幣政策分歧、出口前景不穩定下,特別為中小企業延長「小營業額保單」的優惠一年,減輕它們的經營成本,協助它們繼續開拓市場。

「小營業額保單」除提供多項彈性安排,包括可選擇買家或市場投保,以及提供彈性賠償率等,並附設兩項優惠,包括豁免保單年費1000元及提供最高20%的保費折扣。另外,保單的最高賠償總額亦會由500萬元增加至1000萬元,當中除包括現有的付貨後最高賠償額500萬元,還額外新增付貨前最高賠償額500萬元,以加強對中小企出口商的保障。

自2011年12月以來,信保局已推出連串加強支援措施,包括豁免保單年費及提供三個免費買家信用評估服務,幫助香港中小企業減省營運成本,審慎管理放賬風險。

周大福春節港澳銷售跌近三成

香港文匯報訊 周大福(1929)昨日公布,農曆新年期間(本月5日至22日)集團整體零售值增長9%,內地業務增長22%,惟港澳方面則下跌24%。同店銷售方面,集團整體倒退4%,港澳更跌29%,內地市場則升11%。

按產品劃分,以珠寶鑲嵌首飾計算,集團整體銷售升26%,惟港澳跌17%,內地市場升62%;以黃金產品計,集團整體銷售亦跌14%,港澳跌38%,內地市場則跌2%。

有線寬頻虧損擴大至1.39億

香港文匯報訊(記者 黃萃華)有線寬頻(1097)昨公布全年業績,由2013年虧損9,291萬元擴大至去年虧損1.39億元,每股虧損為6.9仙,不派末期息。期內,全年度營業額16.66億元,按年減少13.77%。折舊前經營盈利8,773萬元,倒退41.27%。受客戶訂購收入及廣告收入下降影響,電視業務的營業額跌至12.66億元,按年減少18%,錄得未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利3,400萬元,2013年同期為1.25億元。

而互聯網及多媒體方面,營業額增加5%至3.65億元。未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利增加25%至1.56億元。

港航赤鱗角建飛行培訓中心

香港文匯報訊 香港航空昨與機管局就分租土地興建飛行培訓中心簽訂協議。香港航空將於香港國際機場東南端一塊面積約0.6公頃的土地上興建飛行培訓中心。

香港航空總裁張達表示,希望飛行培訓中心能培育更多飛行人才,並相信有助增加本地年輕人對航空業的興趣,為行業提供新動力。他說,香港航空正積極擴充機隊及公司規模,中心建成後有望紓緩公司發展對訓練場地需求的壓力。

飛行培訓中心將位於赤鱗角過路灣路,落成後建築面積約23,000平方米,包括兩幢相連的行政大樓及飛行訓練大樓,預計可容納12個模擬駕駛艙,一個設有一比一模擬機艙的大型安全訓練中心、課室及會議室等。香港航空的機艙人員及飛行員將會在這些設施內受訓。工程預計於本年內動工,期望於2017年年底完成。

聯想官網被黑 疑廣告軟件惹禍

香港文匯報訊 聯想集團(0992)昨早發聲明指,其官方網站Lenovo.com凌晨被黑客攻擊,已經恢復了公共網站的部分功能,但網站的部分版面可能依然無法瀏覽。

從昨日凌晨5時開始,訪問該網站的用戶看到了一些叛逆的年輕人的照片,而網頁持續播放來自電影《歌舞青春》的歌曲「Breaking Free」。

該公司早前因在個人筆記型電腦預裝Superfish廣告軟件,可能造成用戶面臨黑客攻擊風險,向消費者致歉。其後,公司推出自動刪除工具,提供移除Superfish的詳細教程及一個自動化工具,以幫助用戶更省力地刪除該軟件和證書。