

思捷有「歐」累 溢利跌50%

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）思捷環球(0330)昨公布截至2014年12月底止的中期業績，股東應佔溢利為4,700萬元，按年跌50.5%，每股基本盈利2仙，派中期息1.5仙。行政總裁馬浩思昨在業績會上表示，今次業績較預期遜色，未能令人滿意，主要受到歐洲的異常和暖天氣及歐元貶值而致，與集團轉型計劃無關。

思捷環球中期業績

(單位：百萬港元)	2014年	2013年
營業額	10,716	12,810
毛利	5,407	6,348
經營溢利	37	254
純利	47	95
淨現金	5,230	5,181
每股盈利 (港仙)	2	5
每股中期股息 (港仙)	1.5	3.0

馬浩思直指，未來半年公司的潛在風險主要來自轉型計劃進展過度緩慢，但他強調，集團早前已進行配股，有充足的資金支持轉型，加上管理團隊目標清晰，認為集團於轉型上已較6個月前有正面進展。

歐元貶值影響收入

財務總裁鄧永鏞表示，由於集團7成收入來自歐洲，歐元貶值直接影響收入。大部分產品採購多數是以歐元結算，集團已在今財年就採購進行對沖，但貨幣貶值對產品毛利率影響不大。去年公司在供應鏈管理有所改善，若毛利率在本地貨幣計算下，將持續錄得改善。

馬浩思表示，期內集團的經營開支下跌12%，展望下半年財年集團會輕微增長宣傳開支，希望客戶更了解集團新產品，從而增強客戶對集團的信心，集團將會密切留意在宣傳開支增加下，人流及營業額是否有正面的影響，若情況不及預期，相關的開支將會作出調整。



■思捷環球馬浩思(右)指，公司未來半年的潛在風險主要來自轉型計劃進展過度緩慢。旁為鄧永鏞。

記者 張偉民 攝

下半年充滿不確定性

中期業績報告披露，集團預計下半年度業績仍充滿不確定性，主要由於新垂直模式在2015年春及夏季首次執行，預期會為銷售帶來波動；部分市場經營環境仍然十分嚴峻；而歐元貶值的情況若果持續，可

能對集團以港元計算的業績造成重大影響；而由於季節性波動，下半年度業務的盈利情況通常不如上半年度。

集團將繼續關閉虧損店舖，預計零售渠道的可控制面積的下降為低單位數，預期零售及批發渠道將有所復甦，下半年度按本地貨幣計算的營業額跌幅，與可控制面積的跌幅或會相符。

宏利拒評與星展合作傳聞



■宏利金融何達德歡迎銀保對集團財政預算案斥1億元推動同業的實習機會。

香港文匯報訊（記者 陳堡明）宏利金融(0945)行政副總裁兼大中華區總經理何達德昨日於記者會上表示，銀保對集團保險銷售很重要，目標從目前13%佔比增加至25%。另外，何達德拒絕評論與友邦(1299)等競逐星展銀保合作協議的傳聞，稱「公司政策不會評論任何潛力收購」。

2015年目標繼續擴大旗下保險中介人的團隊，今年開始每年增聘約500人。

於記者會上，宏利亦有被問及美國加息對集團所帶來的影響，何達德稱高利率對保險業界有利，但利率環境的改變或引起資金問題，而集團資產組合維持良好，認為影響不大。至於內地方面，何達德稱集團對市場保持觀望態度。

宏利保險銷售破頂

昨日記者會上亦公布宏利香港2014年度業績，期內保險銷售額創23億元新高，按年增長15%；第四季的保險銷售額則錄得7.62億元，錄得12%按年增長。至於強積金方面，宏利截至去年底以資產計算的市佔率增加至18.5%，全港排名第2。

堡獅龍港澳生意創新高

香港文匯報訊 堡獅龍(0592)昨日公布截至去年12月底的中期業績，收益按年上升4%至13.19億元，毛利率輕微上升1個百分點至50%，盈利按年上升17%至8,747萬元，每股盈利則為5.37仙，派發中期息每股2.7仙。

儘管面對具挑戰性的經濟及政治因素，集團之銷售額及同店銷售額仍錄4%增長。香港及澳門市場零售業務銷售額創歷史新高，同店銷售額連續22個季度錄得正增長。內地市場實現營運溢利扭虧為盈，並連續7個季度錄得同店毛利正增長。

時代集團少賺16.9%息10仙

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）時代集團(1023)昨日公布截至去年12月底中期業績，純利按年跌16.92%至2.08億元；每股盈利20.77仙；派中期息10仙。

期內，公司營業額按年跌16.02%至17.37億元；毛利按年跌10.97%至4.53億元，而毛利率則由2013年同期24.6%升至26.1%。上半年度來自客戶的採購訂單較上年同期下降17.2%，跌幅主要由於若干客戶改變其市場定位。由於公司之銷

售對象為高檔及奢侈品品牌客戶，收益因而下降。

公司零售業務收入於上半年財年增長55.1%至5,090萬元，佔總收入2.9%，目標在兩年將佔比提升至不少於5%。

對於有建議收緊自由行「一簽多行」，零售主管兼執行董事楊健認為對本港生意無大影響，反而使租金有更大議價空間，甚至有更好的店舖選址，計劃於本財年在港開設1間至2間分店。

納指大翻身 科技基金展升浪

金匯 動向

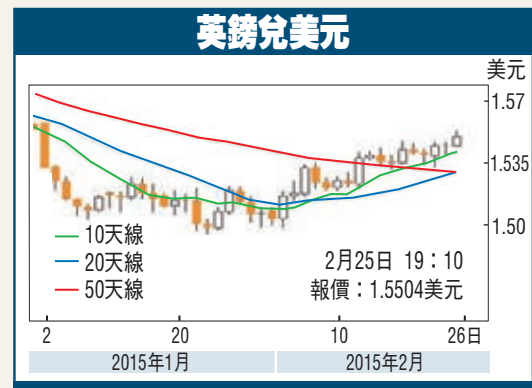
馮 強

行長言論有利

英鎊上望1.56

美元回軟 金價重返1200

周二紐約4月期金收報1,197.30美元，較上日下跌3.50美元。現貨金價本周早段在1,190美元附近獲得連番支持後，周三曾反覆走高至1,211美元附近。美國聯儲局主席耶倫作出不急於加息的言論之後，美國10年期長債息率掉頭跌穿2%水平，美元走勢稍為回軟，帶動現貨金價逐漸反彈，重上1,200美元之上。若果美國本周四公布的1月份消費者物價指數依然處於下行走勢，則預料現貨金價將反覆走高至1,215美元水平。



金匯錦囊

英鎊：英鎊將反覆走高至1.5650美元水平。
金價：現貨金價將反覆走高至1,215美元水平。

歐盟委員會上周與希臘達成延長救助方案四個月，刺激歐美股市紛創新高，市場憧憬希臘本周提交的改革清單可望獲歐元區財長批准，希臘危機可望解除，有利風險資金續投入股市。美國科技股在好市氛圍下，Priceline傳盈喜，激勵股價上上周五大漲逾8%，拉動納斯達克指數上周五急升0.63%，升越4,950點，創15年新高，有利環球科技股走強。投資者若看好科技行業今年業績更上層樓，可伺機吸納相關基金。■梁亨

市傳Priceline季報顯示盈利大增20%，並計劃回購30億美元股票，帶動納指上周攀上15年最高。《華爾街日報》發表的文章認為，目前的科技股水平具盈利增長支持。

企業績佳 蘋果近兩月漲20%

事實上，多家知名的科技股如甲骨文上月發表財報後，股價幾乎攀升2000年7月創下的歷史高點。思科在前周四公布亮麗的盈利報告後，股價改寫七年新高。

至於佔納指權重就高達10%的蘋果，在上季盈利大增38%的推動下，股價今年來大漲了20%。等等現象反映這些龍頭公司致力於迎接挑戰，因而在營運上展現強勁活力，吸引市場資金追捧，科技股價升勢令人刮目相看。

龍頭股PE遠低於10年均值

此外，由於英特爾、思科與甲骨文等過去一年的歷史市盈率(PE)都在19倍以下，蘋果則為17.1倍，還是遠低於納指10年歷史市盈率均值的29.7倍，只要景氣復甦方向不變，企業資本支出回升，龍頭科技公司還會有更上層樓的本錢。

以佔近三個月榜首的天利(盧森堡)全球科技基金為例，主要是透過不少於三分之二的資產在全

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

澳元挑戰區間頂部

美元兌一籃子貨幣周二小幅下跌，抹去稍早漲幅，因美國聯邦儲備理事會(FED)主席耶倫在國會作證時沒有承諾聯儲將在今何時升息。歐元得到支撐，此前歐元區財長批准希臘改革計劃，這是希臘得到延續救助計劃四個月的先決條件。美元漲勢在近幾日停頓，因美國經濟數據弱於預期，以及投資者等待耶倫在本周向兩個國會委員會作證詞陳述。

耶倫開腔後 市場料10月加息

美國聯邦儲備理事會(FED)主席耶倫周二在參議院金融委員會作證時將升息指引的措辭進行了微調，她表示美聯儲正準備「在每次會議上酌情」考慮升息。耶倫在證詞講稿中介紹了美聯儲政策制定委員會未來數月將會如何為升息作準備——首先會在聲明中棄用「耐心」一詞，然後使用可能在任何一次會議上升息的措辭。此舉可能為最早在6月升息鋪路，但投資者對耶倫證詞的總體解讀為，證詞可能暗示升息時間會推遲。

根據CME FedWatch收集並分析的數據，在持續兩小時的作證結束時，短期利率

期貨合約顯示，交易商已將首次升息時間預期從9月推遲至10月。

中國PMI回升 有利澳經濟

澳元周三早盤上漲至一個月高位0.79水平，此前中國公布好於預期的製造業活動數據。匯豐/Markit公布「匯豐中國製造業採購經理人指數(PMI)預覽」，2015年2月PMI初值數據升至四個月高點至50.1，1月終值為49.7。路透調查預估中值為49.5。中國是澳洲的主要出口市場。美元全面走軟，亦支撐澳元走勢。美國聯邦儲備理事會(FED)主席葉倫在國會作證時的表態似乎不急於開始升息。

技術圖表分析，在踏入二月份以來，澳元兌美元大致拉鋸於0.76至0.79區間，在未有脫出區間前，仍難以有着顯著走向。可留意0.79水平之頂部，同時亦為延伸自去年十一月之下降趨向線位置，倘若亦可告突破，料更為確認澳元的觸底進程，預料續漲目標可至0.80及0.8070水平，進一步則見至0.82水平。下方支持預估在0.7740，關鍵仍注視着0.76支撐。

調查：子女理財最難教

香港文匯報訊（記者 黃華華）中信銀行（國際）委託獨立調查機構就香港父母對兒童理財意見作問卷調查，昨公布結果反映大部分父母重視子女理財習慣，但認為在教育方面出現困難。該行認為，雖然他們肯定子女理財的重要，但卻只花上大部分時間於子女的學業上，結果與現實有所落差。

問卷調查於1月中以網上問卷形式進行，先後訪問300名18歲至55歲的香港父母。調查結果顯示，90%受訪者認為培育子女理財或儲蓄習慣，與良好操行、學業、飲食習慣等同樣重要甚至更重要。50%父母認為現今如八達通等消費模式，是導致教育子女出現困難的主因。調查顯示，62%受訪者有為子女開立銀行戶口，其中有72%是在子女5歲前開戶，主要是較高收入和學歷的在職年輕父母。還未為子女開立兒童戶口的受訪父母中，較多預計會於子女6歲時開始為其開立戶口，估計與子女踏入升學階段有關。

信銀推兒童產品吸中產

中信銀行（國際）個人及商務銀行存貸業務執行總經理陳詩藹表示，理財觀念應從小培養，大部分父母肯定理財的重要，認為與學業同等重要，卻只花上大部分時間於子女的學業上，結果與現實有所落差。該行因此推出兒童理財戶口「親親戶口」，藉此提升兒童對理財的興趣，該戶口為活期儲蓄戶口，同時有月供定期，每月可最低供500元，供款期12個月，可享1.4%利息，目標吸納中產父母開戶。

另外，陳詩藹表示，該行的存款增長高於市場，農曆新年前推出4.1厘高息定存後，新客戶存款金額上升160%；農曆新年前人民幣存款緊張，未來人民幣匯率會較浮動，因此利率亦是「海鮮價」。

至於貸款增長方面，她指會爭取擴大市場佔比，積極留意跨境貸款方面；去年稅貸市場按年有跌幅，反映稅貸市場有放緩，但期望今年貸款有雙位數增長。



■中信銀行(國際)陳詩藹（左）與藝人譚玉瑛介紹新兒童理財產品。記者黃華華 攝

環球科技基金表現

基金	近三個月	近一年
天利(盧森堡)全球科技基金 AU	10.26%	23.27%
富達環球科技基金 A	6.42%	19.15%
景順科技基金 C	5.69%	11.15%
法巴全球科技股票基金 經典—分派類別	5.48%	16.30%
富蘭克林科技基金 A ACC \$	5.41%	12.23%
恒生環球科技基金 A	4.57%	14.62%
聯博國際科技基金 A	4.53%	10.38%
駿利環球科技基金 A \$acc)	4.11%	10.61%

今日重要經濟數據公布

08：30	澳洲	第4季資本支出。預測-1.9%。前值+0.2%
15：00	德國	Gfk 3月消費者信心指數。預測9.5。前值9.3
15：45	法國	2月消費者信心指數。預測+91。前值+90
16：15	瑞士	第4季工業訂單。前值+0.7%
16：55	德國	2月未經季節調整失業人數。預測300.0萬。前值300.0萬 2月經季節調整失業率。預測6.5%。前值6.5%；失業人數。前值283.6萬 12月經季節調整零售銷售月率。前值+0.1%；未經季節調整年率。前值-2.3% M3貨1月供額年率。預測+3.7%。前值+3.6%；民間貸款。預測-0.3%。前值-0.5% M3三個月移動平均年增長率。前值+3.1%
17：00	意大利 歐元區	第4季國內生產總值(GDP)季率修正值。預測+0.5%。前值+0.5%；年率修正值。預測+2.7%。前值+2.7% 第4季企業投資季率初值。前值-1.4%；年率初值。前值+5.2%
17：30	英國	2月企業信心指數。預測98.0。前值97.1；消費者信心指數。預測104.5。前值104.0 2月企業景氣指數。預測0.22。前值0.16；經濟景氣指數。預測101.9。前值101.2；工業景氣指數。預測-4.5。前值-5.0；服務業景氣指數。預測+5.3。前值+4.8； 2月消費者信心指數。預測-6.7。前值-8.5；消費者通脹預期指數。前值-3.6；生產者通脹預期指數。前值-5.7
19：00	意大利	1月薪資指數月率。前值0.0%；年率。前值+1.1%
21：30	美國	1月經季節調整的消費者物價指數(CPI)月率。預測-0.6%。前值-0.4%；未經季節調整(CPI)年率。預測-0.1%。前值+0.8% 1月經季節調整的核心消費者物價指數(CPI)月率。預測+0.1%。前值0.0%；未經季節調整(CPI)年率。預測+1.6%。前值+1.6% 1月每周平均實質所得月率。預測+0.3%。前值+0.2% 1月耐用用品訂單。預測+1.9%。前值-3.3%；扣除運輸。預測+0.5%。前值-0.8%；扣除國防。前值-3.0%。 1月扣除飛機的非國防資本品訂單。預測+0.3%。前值-0.1% 一周新申領失業金人數(2月21日當周)。前值28.3萬；四周均值(2月21日當周)。前值28.325萬 一周持續請申領失業金人數(2月14日當周)。前值242.5萬
	加拿大	1月消費者物價指數(CPI)月率。預測-0.4%。前值-0.7%；年率。預測+0.7%。前值+1.5%
22：00	美國	聯邦住房金融局(FHFA)12月房價指數月率。前值+0.8%；年率。前值+5.3%；房價指數。前值216.9