

春節發源地 閬中年味濃

落下閩創建《太初曆》 「春節老人」名垂青史

「春到了，節來了，祝福全球華人幸福安康……」2015年農曆春節期間，在春節的發源地四川閬中古城，一群頭戴漢代進賢冠，身穿斜領長袍，手持竹筒，白鬚粗眉，面容慈祥的「春節老人」走上街頭。他們時而送出春的祝福，給人溫暖和幸福；時而俯下身子，為孩子們送上紅包，令大家手舞足蹈。在這裡，我們終於聽到春節的真正史實來源與創始人落下閩的故事。

香港文匯報記者 李兵，特約通訊員 張曉東、鄧斌 四川報道



春節老人落下閩。本報四川傳真



民俗活動「羊燈」。本報四川傳真



春節老人遊街賜福。本報四川傳真



比賽項目	春節老人	聖誕老人
姓名	8分 中文名：春節老人 外文名：無 暱稱：春節老人	10分 中文名：薩塔塔·克勞斯 外文名：Santa Claus 暱稱：聖誕老人
年齡	10分 公元前156年—公元前87年	3分 聖誕節則始於公元336年（史載），聖誕老人尼古拉的史載生平不詳，約在公元4世紀，與落下閩有約500年的時間差。
卡通形象	10分 形象鮮明，頭戴祥雲帽，身穿紅漢服，腰繫吉祥結，鬚髮童顏，面容慈祥，寓意長壽、健康。但由於確立時間較短，形象還有待推廣。	10分 形象鮮明，身穿紅袍、頭戴紅帽，長着白鬚子的老頭形象在全球已經家喻戶曉，婦孺皆知。
氣質風度	10分 理性、嚴謹的科學家。	10分 浪漫、活潑的慈善家。
人文精神	10分 落下閩創製《太初曆》和渾天儀，他的科技成果屬於全人類，在他身上充分體現了崇尚實踐，勇於創新的科學精神。	10分 聖誕老人據稱原名尼古拉，生來富有，獻身教會，終生為社會服務。聖誕老人代表着幫助別人，給別人送去溫暖和快樂，具有濃郁的人文色彩。
禮物	8分 春節拜年時，春節老人要將事先準備好的壓歲錢分給晚輩，據說壓歲錢可以壓住邪氣，因為「歲」與「祟」諧音，晚輩得到壓歲錢就可以平平安安度過一生。	10分 孩子們在聖誕夜臨睡之前，要在壁爐前或枕頭旁放上一隻襪子，等候聖誕老人在他們入睡後把禮物放在襪子內。
寵物	9分 共12隻不同的寵物，分別是：鼠、牛、虎、兔、龍、蛇、馬、羊、猴、雞、狗、豬。	9分 共12隻馴鹿，兩邊各6隻。
娛樂道具	9分 春節要準備燈籠，對聯，鞭炮，蠟燭，福字，鑼鼓，除塵揮，壓歲紅包，窗花，年畫，掛子，天地桌，芝麻秸，錢糧盆，香根，神像，元寶錠，飲屠蘇酒，畫雞等等。	9分 聖誕要準備聖誕賀卡，火雞，聖誕樹，彩花，燈燭，玩具，花環，冬青，樹寄生，禮物，雪橇，聖誕花（如猩猩木），糖果，鈴鐺，雪人（有雪的情況下），氣球等等。
市場開發	5分 星座苑，觀星樓，天文廣場，落下閩大道，中國春節文化主題公園（在建），目前主要以旅遊參觀為主，消費形式單一，有待開發。	10分 聖誕老人村的拉普蘭禮品店，聖誕老人郵局，聖誕樂園等，已在世界範圍內形成市場，拉動旅遊，交通，郵遞等行業，商業價值極大。
世界影響	8分 中國崛起造成文化的影響和全球華人力量的興起已經使得春節越來越被國際關注。春節，正在走向世界。	10分 全球一百多個國家有過聖誕節傳統，其影響力不言而喻。

來源網絡

春節期間選擇來到閬中古城遊玩的遊客中，一位來自廣東的張先生在得到春節老人的祝福後，一臉幸福地說：「這是我人生中過得最有意義的一個春節！」

依史實創「吉祥物」討華人歡心

春節，是億萬華人情感聚合的精神家園。春節來臨，居於天南地北的中國人，克服重重困難回家團圓，已經形成了一道人文奇觀。那麼，摘下神話傳說面具的春節，源頭究竟是什麼樣的呢？

春節古有「歲首」、「元日」、「元旦」、「正旦」之稱。春節習俗的形成，與漢武帝時閩中人落下閩相關。據史料記載，西漢初年因襲秦制，天下曆法混亂，漢武帝於元封年間（公元前110年）開始了長達數年的改曆制元活動，但終不理想。最後，聘請閩籍民間天文學家落下閩參與改曆，落下閩根據閩中傳統的伏羲曆和黃鐘律呂的天文算學方法「以律起曆」，建立了以四時、八節、十二月及二十四節氣為軸心的曆法體系。落下閩創建《太初曆》，確立了以正月初一為歲首的曆日制度，並以立法形式將其固定下來，春節隨之誕生。

因此，落下閩成為中國農曆春節的創始人，被譽為「春節老人」。2005年，在一次文化交流活動中，有關專家首次提出「春節老人」概念。隨後，閬中市有關方面進行春節老人商標註冊，並發佈卡通形象和LOGO圖案，標誌着「春節老人」正式面世。至此，綿延數千年的春節，終於有了「吉祥物」，令全球華人欣喜不已。

人文主題活動多 供遊客參與

春節期間，閬中古城處處洋溢着歡樂祥和。武廟街、狀元街已成為長長的春聯一條街，1,000多副名聯把古城裝扮得多姿多彩。古城各大院和古城區的門上都貼上了福、財神等年畫，呈現出一派喜慶氣氛。犀牛碼頭、中華閣天城、濱江路一帶，新掛上數萬隻燈籠，夜幕降臨燈火輝煌，置身其間令人流連忘返。

節日期間，古城閩中的民俗文化活動豐富多彩。在街頭，一隊人馬急馳而來，只見「張飛」立馬橫矛威武無比，當年鎮守閩中時的歷史場面重現；在閩中貢院，「秀才趕考」吸引了不少遊客參與，遊客們積極「趕考」，享受着「中舉」後的快樂；古人釀醋、閩中刺繡、繡絲等，遊客一邊參觀，一邊親手操作，盡情享受着無盡的樂趣。

忽然，一陣悠遠而渾厚的鐘聲傳來，當地人介紹那便是鼎鼎大名的「春節鐘」。聞着鐘聲，步入閩中「中國春節文化主題公園」，十二生肖分別兩邊迎接遊客的到來。再往前走，便來到了一尊巨大的雕塑像前，老人慈眉善目、神態安祥，他便是「春節老人」落下閩。

傳統文化漸失 期盼推陳出新

「春節越來越沒年味，越來越沒意思。」除了親友之間相互拜年、祝福的話語之外，這是記者春節期間聽到最多的一句話。中國春節文化內涵太單薄，如今只剩下了吃吃喝喝和打麻將，或看一看春晚。有關學者認為，需要搶救春節文化，恢復原汁原味的傳統，不斷推陳出新。

今年春節，記者回到川東老家過年。推磨打豆腐、貼春聯、放鞭炮、祭灶神、挑銀水、舞獅子、跳車燈等等這些兒時的春節印象，彷彿已成為一種永久的記憶。親友之間串門，也少了一份圍着火塘笑談的親密，取而代之的只是形式化地吃喝玩樂，反而給身心增加了不小負擔。

「許多人都說過年沒有意思，是因為把『年』這個節日和『假日』混為一談。」國內知名學者潘知常認為，節日應有自身的特點。首先，是它的非理性色彩，比如過年要祈福、許願、狂歡，這些都是非理性的、不科學的，但這些卻是春節文化體系的重要組成部分。其次，節日要有神秘色彩人物，西方聖誕節有一個聖誕老人，把聖誕節給立體地撐起來了，而春節卻缺乏這樣的神秘人物。最後，節日要有一整套步驟，聖誕節要買聖誕樹、許願等，傳統春節有吃臘八粥、送灶神到落燈等一系列過程。然而，長時間以來，這些環節卻越來越被淡化，甚至被遺忘和丟失了。

那麼春節文化的精髓是什麼？那就是在春節期間，神州大地上的劈劈啪啪的爆竹聲，還有那神州大地上神奇的一片紅色——紅紅的對聯，紅紅的燈籠。

還有除夕之夜的守歲，大年初一人們走街串巷拜年問好。這些才是中華民族幾千年來不變的春節文化，這些才是春節文化的精髓。因此，若要重新找回年味，需要重拾這些春節傳統文化。

應藉標誌性符號傳播

西方的聖誕節有2,000多年的歷史，而中國的春節則有3,000多年歷史，中華民族的歷史和文化並不遜色，為什麼到了今天春節卻不行了呢？對比聖誕節和春節可以發現，西方聖誕節的標誌性符號是聖誕老人，還有耳熟能詳的《鈴兒響叮噠》，而中國春節文化雖然源遠流長，但卻缺乏這樣的標誌性符號或是傳播的有效載體。

「如今，舉辦一場運動會或是一場重大活動，都有吉祥物，有會歌、會旗、會徽等。」有關專家認為，春節文化也需提升和包裝。有關春節吉祥物，其實民間有過很多探索，灶王爺、春節福娃、春節老人等，都是備選名單。

聖誕節雖有2,000多年歷史，然而聖誕老人問世卻是在19世紀60年代，廣為傳播卻是因為可口可樂公司的一次廣告宣傳。在文化大繁榮的時代背景之下，我們是否應該助推「春節老人」走向全球呢？



遊客撞響福鐘。本報四川傳真

天文學家「春節老人」

「春節老人」落下閩，姓落下，名閩，字長公，巴郡閬中人（四川閬中）。漢武帝元封年間，應徵入京修制《太初曆》，成為中國最早、歷時最長、最科學及完整的曆法。《太初曆》，首次將二十四節氣編入，確定正月初一為一年第一天。由於落下閩是在曆法上確定春節的天文學家，老百姓親切地稱呼他為「春節老人」。2004年9月16日，中國科學院國家天文台將一顆國際永久編號為16757的小行星命名為「落下閩星」。



民俗活動「趕年」。本報四川傳真

