

春節假期催旺中越邊貿

桂商初一營業 銷量增逾兩倍

香港文匯報訊 隨着中國力拓與東盟國際經濟合作和貿易，大大地加促了廣西東興市與越南芒街兩地邊民的頻密往來。目前，東興已經成為內地最大邊民互市貿易區，每天參與邊民互市的有上萬人。加上春節黃金長假期，遊客激增，不少商店從年初一已開市營業，銷量較平日增兩倍以上。很多商家認為，春節假期為紅火的邊境貿易「錦上添花」。



農曆大年初一，廣西東興口岸熙熙攘攘熱鬧非凡，東興市民與越南芒街市民往來於彼此之間，走親訪友，共度羊年春節。



大批中國遊客站在中越北侖友誼大橋分界線前等待過境越南。

據新華社報道，吳國平在廣西東興市開了一家越南特色產品商行，除了大年三十休息了一天，正月初一早上就開門營業了。他說：「春節期間，全國各地遊客都來東興旅遊，店裡的銷量是平時兩倍以上。」

邊民互市政策允限量交易

上世紀90年代，中國在沿邊地區鼓勵當地企業以「邊境小額貿易」方式開展跨境貿易，允許邊境居民通過邊民互市區進行限量商品交易。如今，邊境貿易成為東興等沿邊地區擴大國際經濟合作和貿易往來的主要途徑之一。

無疑，邊民互市政策直接促進了廣西東興和越南芒街兩地邊民的貿易往來。在邊民互市區經營越南特產和工藝品的越南商人陳麗商說，為了和中國人做生意和打交

道，她特地去語言學校學習了漢語。

春節期間，很多越南人會肩挑背扛着一些越南的特色商品，從東興口岸入關，在口岸附近用流利的普通話向遊客推銷。來自河南的遊客黃仁傑在越南商人處購買了3瓶越南香水，黃仁傑說：「越南香水性價比很高，準備旅遊回去後送給同事。」

東興邊貿的快速發展推動了廣西外貿的增長。南寧海關統計顯示，今年1月，廣西邊境小額貿易進出口129.7億元（人民幣，下同），增長50.2%，其中出口125.8億元，增長56.2%，佔同期廣西出口總值的份額達到73%。

東興芒街已建合作機制

在邊民互市政策的推動下，目前東興和芒街兩地交通、文化、教育、旅遊、商貿等方面的合作機制已經全面建立。東興和芒街兩地每年共同舉辦的旅遊博覽會、足球友誼賽等活動，已成為國際品牌項目。

從事多年邊境貿易的項建程說：「隨着各項優惠政



廣西東興市越南小販擺地攤做生意。

李克強兩次探望 津萬棚戶年內遷新居



李克強第一次到天津西于莊棚戶區視察。



西于莊居民即將遷入的新居——和苑小區。

「你們有權利住上新樓房」

2013年底，李克強視察天津期間，先後來到幾戶居民

家中作客，並向居民承諾說：「不能一邊高樓大廈，一邊棚戶連片，大家都應該過上好日子，你們有權利住上新樓房。」

去年9月，李克強在津出席夏季達沃斯論壇期間，再一次探望了已準備拆遷的西于莊居民。一位王姓居民送給總理一幅字，上書「一諾千金，造福百姓」。李克強接過字，擺手說：「這個『一』不是我一個人，是政府一諾千金。」

一年來，西于莊改造工程進展異常順利。春節過後記者在現場看到，正在建設的安置房已大部分封頂，有的已在進行內部裝修。目前正在進行房屋徵收。總面積82萬平方米的安置房今年內將陸續竣工，從下半年起，將會有居民開始搬遷，爭取在今年內全部居民搬入新居。

「殘花」滿羊城 忙壞清潔工



廣州垃圾站「花滿為患」。

香港文匯報訊（記者 誠誠 廣州報道）今年廣東經歷暖冬，廣州春節期間更是一直保持在20℃以上的溫暖天氣，桃花、劍蘭、蝴蝶蘭等老廣喜歡的年花，都在年前提早開放，而春節假期尚未結束，一些花就現凋零之態，造成廣州街頭不少垃圾車和垃圾回收站裡，昨日都堆滿了凋謝的年花。

記者走訪了越秀區、海珠區數個垃圾回收站，發現幾乎每個垃圾站都有被丟棄的年花，有些垃圾車裡更是「花滿為患」。一位正在整理垃圾車裡的保潔員說，今年因天氣溫暖，花普遍凋謝得早，從年初六開始，就有不少民眾開始丟棄年花，其中以桃花和劍蘭最多。

「那麼多人丟花，我們都要一棵一棵運到中轉站，最怕有些人連土帶盆把花丟棄，一個人根本搬不動。」因為被丟棄的年花和垃圾很多，不少清潔工往往要加班工作到晚上八點後，才能完成一天的清潔工作。

京掃花炮殘屑60餘噸

香港文匯報訊 內地七天長假期間，環衛集團共清掃煙花爆竹殘屑60.26噸，比去年同期減少30噸。另據《新京報》報道，23日晚間，煙花爆竹燃放對北京空氣污染程度逐步上升，其中西直門北大街站錄得污染程度最顯著。

據《法制晚報》報道，相關負責人介紹，今年整體來看，與去年清掃的90.25噸相比，減少了近30噸。其中，除夕夜間最多，清掃了30.2噸，佔總數的一半。據悉，春節期間，環衛集團共出動作業人員1,048人次，各類環衛作業車輛629部。

華客購物「席捲」全球 日馬桶蓋斷貨

香港文匯報訊 春節長假期間，中國遊客「席捲」日本、新加坡、西班牙以及美國洛杉磯等地，不僅帶來「購物潮」，也使一些平日業績平平的商場銷售額創下新紀錄，一些商品甚至出現斷貨現象。

據中通社報道，中國春節期間，日本列島因「中國資金」而沸騰。日本的日用品、化妝品和家電，最受中國遊客青睞，具有溫水洗淨功能的馬桶蓋今年更是人氣大增。秋葉原一家大電器店銷售人員表示，「馬桶蓋幾乎處於斷貨狀態。」生產廠家匯集集團的工作人員說，面向海外市場的商品銷售，今年增長了一倍以上，現在擴大了生產。

三越百貨公司東京銀座店春節前3天免稅品銷售額同比增長2.4%，增加免稅商品是原因之一。銀座店員工說：「售價將近100萬日圓（約5.3萬人民幣）的首飾等高價商品銷路很好。」

西班牙百貨推中文導購

2014年出境遊客人數已突破1億人次。西班牙最大的百貨連鎖公司英格列斯百貨公司，在位於馬德里的旗艦店推出中文導購服務。不少五星級酒店為迎合中國顧客口味而調整菜單，推出雞肉麵、中式點心和米飯等早餐。



中國遊客在日本搶購日用品和家電。

美商場設優惠鼓勵用銀聯卡

自中美兩國2014年達成旅遊和商務簽證10年有效的協議後，進一步刺激赴美中國遊客的增長。當地部分酒店配備燒水壺、方便麵和筷子，還為中國客人準備中文地圖。位於大洛杉磯的南岸廣場購物中心推出刷銀聯卡1000美元以上可返券50美元至100美元的優惠措施。

在新加坡，一些商場為烘托過年氣氛，不但請來「財神爺」給用餐中國遊客派發紅包，還邀請舞獅隊駐場表演，吸引遊客。



中國維和部隊馬里演練

農曆春節期間，中國第二批赴馬里維和部隊的官兵針對馬里當前嚴峻的安全形勢，及時組織官兵開展應急處突防衛演練，檢驗提高官兵快速反應、安全防範和臨機處置能力，確保維和營區和防衛目標的安全。圖為中國赴馬里維和營衛隊官兵在營區外展開巡邏。