

# 陸服務業空間廣 台企商機無限

## 台商從電子業轉型餐飲 創出另一個新天地

香港文匯報訊 江蘇省蘇州是大陸台資企業最密集、吸引台資額最多的城市之一，這裡也被視為台商轉型升級的展示窗口。台商陳益隆1991年來大陸經營電子產業，但到2004年感到無法再經營下去，於是選擇從電子產業向服務業轉型。陳益隆2004年在蘇州開設第一家牛肉粉店，而到現在已有19家門店。對於放棄熟悉的電子產業，陳益隆頗感無奈；但憑藉「一碗牛肉粉」他又擁有了另一個新天地。有台商認為，目前大陸的服務業有很大空間，每年會釋放出大量機會。

據中新社報道，中國農曆羊年春節，陳益隆一直很忙，剛剛新開的牛肉粉店生意很好。無法抽身，他只能讓兒子先回台灣陪爺爺奶奶過春節。

### 蘇州具優勢 利就地轉型

「十年用心，只為一碗湯」，陳益隆的牛肉粉店現在越開越多，從2004年在蘇州開出第一家到現在已有19家門店。很難想像他原本是在大陸從事電子產業的台商，如今卻轉型從事餐飲行業。

「我1991年就來大陸了，以前是做電子連接器的，產品有專利，友達、明基等知名公司以前都是我的客戶。」回憶往昔，陳益隆仍是一臉的驕傲。

「2004年，我選擇從電子製造業向服務業轉型，開始進軍餐飲。」放棄熟悉的電子產業陳益隆頗感無奈，「實在做不下去了」。但憑藉「一碗牛肉粉」他又擁有了另一個新天地。

「現在的經濟發展狀況是機會與挑戰並存的，隨著安全生產、人力、環保等成本的逐年上漲，勢必會淘汰一批台企。」台商、南寶樹脂執行總經理孫德聰說，過去依靠大陸人口紅利的發展思路已不再適用，但蘇州技術、資金、人才等強大優勢的鋪墊，讓「就地轉型」成為台商最好的選擇。

在很多人眼裡，塗料是個傳統行業，但孫德聰卻不這麼看。很多年前，南寶樹脂就加大研發力度，致力於生產環保型產品。「目前，南寶生產的水性塗料已佔公司產品銷售份額的30%以上。」雖然堅守老本行，但孫德聰也認為目前大陸的服務業有很大空間，每年會釋放出大量機會。

### 「三期」疊加 挑戰不少

春節前夕，海峽兩岸關係協會會長陳德銘赴蘇州考察調研，走訪台資企業，看望慰問當地台胞，向他們致以新春祝福。

陳德銘表示，隨著蘇台兩地經濟交流合作持續深化，對台經濟整體呈現「穩中有進」的良性發展特徵，蘇州成為台資在大陸發展的風向標，但增長速度的換擋期、結構調整陣痛期、前期刺激政策的消化期「三期」疊加的經濟發展現況，同樣也為台企發展帶來諸多挑戰。



平溪天燈節

新北市平溪天燈節昨日揭幕，民眾在菁桐小學施放祈福天燈，現場有濃濃幸福味。

中央社

## 姚明攜家眷 低調訪金門



■姚明被同船旅客競相手持相機或手機搶拍。

中央社

香港文匯報訊 有「移動長城」之稱的前大陸籃球明星姚明昨天攜家帶眷來金門旅遊，他說，首次來金門，打算帶家人逛逛古寧頭戰史館等景點。

姚明帶着一家老小，包括父母、岳父母、妻子和女兒以及經紀人，中午透過小三通從廈門抵達金門；金門縣政府觀光處處長王中

聖、金門體育會籃球運動委員會主委暨金門縣籃球協會理事長蔡春生等人在水頭碼頭迎接。

由於姚明鶴立雞群，一現身就立即受到同船旅客的注意；抵達水頭碼頭，多數旅客不願離去，都擠在通道上競相拿着手機、相機搶拍。因為是私人行程，姚明婉拒旅客合照要求，同時也只接受媒體短暫採訪。

姚明說，這是第一次到金門，主要是帶家人來看看，打算參觀翟山坑道、古寧頭戰史館和獅山砲陣地等知名的金門景點。自認酒量不佳的姚明還說，雖然不喝酒，但是想到金酒公司參觀釀酒過程。

姚明曾多次訪問台灣，和蔡春生等金門籃球界人士也算熟稔，蔡春生說，姚明首次造訪金門相信會對金門的體育運動，尤其是籃球方面會有正面效益。

姚明昨天中午抵達金門，今天下午離開；在金門僅停留不到一天半時間。

## 蔡英文廟宇上香 為大選鋪路



■蔡英文在新竹市城隍廟焚香祭拜，祈求平安。

中央社

香港文匯報訊 民進黨主席蔡英文昨日前往多個廟宇上香參拜，並向民眾拜年，祈求台灣風調雨順，同時期盼台灣「更進步、社會和諧」。

據中通社報道，蔡英文上午8時許由立委吳宜臻、民進黨苗栗縣黨部主委李貴富及多名縣議員陪同，前往苗栗客家人的信仰中心玉清宮上香，上完香之後，黨部人員拿出事先準備好的500份福袋，不到30分鐘就發完，過程中還有熱情民眾，不斷要求和蔡英文合照。

為了準備參選2016「總統」，蔡英文大年初四選定苗栗、新竹等地區的廟宇參拜、走春，爭取客家族群的認同，積極為大選鋪路。

蔡英文到新竹市城隍廟上香參拜，感謝城隍爺的庇佑，讓林智堅當選新竹市長，也祈求城隍爺繼續保佑台灣，讓台灣平安，更進步，社會更和諧，經濟更好，大家安居樂業。

## 蘇貞昌女兒蘇巧慧 擬拚新北市「立委」



■蘇貞昌女兒蘇巧慧。

香港文匯報訊 2016「總統」、「立委」合併選舉定案，民進黨「立委」黨內初選農曆年後展開，預計4月中旬完成提名。前民進黨主席蘇貞昌女兒蘇巧慧表態參選新北市第5選區「立委」，該選區現任「立委」黃志雄表示「受挑戰也不是壞事」，樂見年輕人從政，不過蘇巧慧還須經黨內初選才能出線。

台灣媒體報道稱，蘇巧慧在臉書宣布參選新北市「立委」（樹林、鶯歌、新莊西盛九里選區），引發地方政壇討論，蘇貞昌也陪同蘇巧慧拜會新北市議員陳世榮，爭取地方支持。

黃志雄表示，政黨政治有人挑戰很正常，兩黨都有初選機制，民進黨的確有許多宣傳廣告，綠營表態參選至少3人，初選結果還未定。

# 買二手 iPhone 「橘子哥」中美爆紅

「橘子哥」買的二手 iPhone 為自己帶來一段特別的經歷。網上圖片

一位來自廣東的「橘子哥」日前走紅中美兩國的社交網絡。估計他自己都沒有想到，自己買的一部二手 iPhone 係美國一名男子丟失的手機，因與美國失主使用的是同樣的 iCloud 共享帳號，他用該 iPhone 拍下的照片全都自動同步到美國失主的新手機上。大感困惑的美國失主將這一經歷發上了網絡，因這些照片中含多張該廣東男子與橘子樹的合影，這讓網民們將他稱為「橘子哥」。

■觀察者網



■手機失主是美國人馬特(左)。

一位名叫馬特的美國男子近日在社交網絡上發佈了一個帖子，因為自己使用的手機和之前丟失的 iPhone 共享一個 iCloud 同步帳號。

### 共用同步帳號 美失主收奇葩照

從某個時間開始，他發現此前丟失的 iPhone 似乎被轉手到了一名中國男子手中。因為該中國男子的日常生活照同步到了馬特的手機上，各種看上去很「奇葩」的照片讓他哭笑不得。大感好奇的馬特便把這件事情記錄了下來發上網。

美國哥倫比亞廣播在當地時間2月20日的新聞中不僅播報了這一故事，還採訪了手機的失主馬特。他坦言，在感到這件事情非常之驚奇的同時，也「上了一堂生動的信息安全課」。

### 手機牽出緣分 兩人互邀家鄉作客

隨後，這個帖子被轉載到微博上，中國的網民也跟着加入了圍觀討論的行列中。最後「橘子哥」被成功找到，原來他身處廣東梅州。「橘子哥」說，手機是自己在深圳華強北買的二手貨，沒想到會有這樣的經歷。馬特也確認這部手機就是他所丟失的。最後，某微博主給「橘子哥」買了一部新手機，「橘子哥」則和馬特互相邀請對方來自家鄉遊玩。

## 湘企春節加班發6倍工資

春節是團圓的日子，然而很多人仍需堅守工作崗位。在湖南長沙，博世汽車部件長沙有限公司車間內，雖是過年，工人們仍然忙得熱火朝天。有工人表示，春節期間加班，可拿6倍工資。



■博世汽車部件長沙有限公司車間內，工人們正在忙碌。

「因為國外的訂單緊急，羊年春節我們全廠有200多人加班。」博世汽車長沙工廠相關負責人李永壽介紹，國外的客戶不過春節，所以一些生產計劃不能停。

幾名工人師傅告訴記者：春節加班，除了加班費，食堂還特意為工人加餐。讓人印象深刻的

是，博世汽車長沙工廠給予工人春節加班6倍工資待遇。即年初一、初二、初三這3天加班，可拿6倍工資，遠遠高於國家規定標準。 ■《長沙晚報》

## 優秀村民上掛曆當「明星」

重慶綦江區中峰鎮5,000戶村民，近日每戶都收到一本鎮上送的特別的掛曆，上面的圖片全是大家熟悉的身邊人：白峰村村民鄒開華經常為村裡義務維修水管，被評為「模範老人」；村民羅祥才家裡幾十年沒吵過架，鄰里出現糾紛，他也總是積極主動出面調解……這些優秀村民的照片都被印上了掛曆，作為村民們身邊的榜樣。



■中峰鎮的村民正在辨認掛曆上的鄰居。

中峰鎮黨委書記江平東說，去年開始，鎮上便從各村選出「模範老人」、「敬老模範」、「明星少年」等六大類的代表人物各十名，並將這些身邊榜樣的照片印上掛曆，為全鎮村民每戶送一本。 ■記者楊毅 重慶報道

# 「大衣哥」釋索車要錢：是玩笑話



■朱之文早年穿軍大衣參加歌唱比賽走紅。

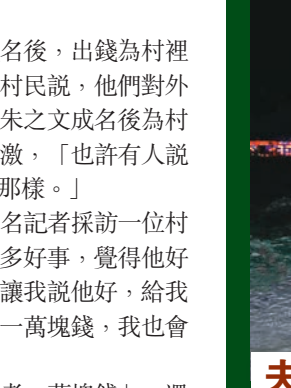
「他要想叫俺說他好，就為莊上每人買輛小轎車，一人再給一萬塊錢。」近日，因身穿軍大衣參加歌唱

比賽而走紅的內地農民歌手朱之文在紀錄片中的一句話，被解讀為成名後被同村村民索要車輛和錢財。日前記者走訪朱之文的家鄉山東單縣郭村鎮朱樓村，獲悉流傳的索車要錢傳言，實為彼此熟悉的村民之間的玩笑話。朱之文表

示，並未放在心裡。

村民朱之星說，朱之文成名後，出錢為村裡修路、換水泵、買變壓器。村民說，他們對外界的說法感到不滿和委屈，朱之文成名後為村裡做了一些好事，他們很感激，「也許有人說過這話，但絕不是全村人都那樣。」

朱之文表示，兩年前，一名記者採訪一位村民，朱之文給村裡做了這麼多好事，覺得他好不好？該村民說：「如果想讓我說他好，給我買一輛轎車；不買車，給我一萬塊錢，我也會說他好。」



■夫妻哨兵

在黑龍江邊境線上，除夕夜裡可見一對對夫妻哨兵冒着嚴寒為祖國站崗。圖為18日，「黑河好八連」副連長張奕博和愛人劉超頂着零下20度嚴寒堅守在中俄邊境線的哨位上。

■鳳凰網

## 央視春晚觀眾跌破7億

2015年央視羊年春晚近日公佈收視率。數據顯示，除夕當晚，央視春晚電視直播收視率為28.37%，創下8年新低，觀眾規模也是首次跌破7億。



■央視羊年春晚收視率再創新低。

據悉，羊年春晚全國有189個電視頻道同步轉播，電視直播收視率為28.37%，電視觀眾為6.9億人，兩個數據均較去年下跌，是

不過，今年央視春晚的人均收視時長為155.5分鐘，比起去年的人均66分鐘大幅增長。 ■《新聞晨報》