

農曆新年是港人旅遊旺季，環顧全球多地，旅遊業都是支撐經濟的重要支柱，旅客消費除了帶來直接收入，亦創造大量就業職位，成為帶動歐美經濟的動力之一。聯合國世界旅遊組織(UNWTO)報告顯示，去年全球旅客數量按年急升4.7%，中國繼續成為全球最大旅客「出口國」，去年整體赴外旅遊次數高達1.1億次。UNWTO估計，隨着油價下跌推動經濟好轉，全球旅客人數今年有望再錄得3至4%的強勁升幅。 ■香港文匯報 記者 李鍾洲、陳國麟

根 據 UNWTO 報告，歐洲是去年最受歡迎的旅遊熱點，全年迎來 5.88 億人次旅客，佔全球整體近一半，按年上升 4%，其中北部、南部及地中海分別錄得最高的 7% 增幅。亞太區按年增長 5%，至 2.63 億人次；北美錄得 8% 升幅；中美洲及南美洲升幅則達 6%，是前年的兩倍。

旅客增加帶旺各地旅遊業，創造大量職位空缺。在歐債危機中元氣大傷的西班牙，旅遊業目前佔整體職位比率逾一成。該國去年迎來的旅客數量是全球第三多，達 6,500 萬人次，當地旅遊業人手需求急增，使失業率顯著下跌。

華爾街失色 紐約酒店業補上

美國紐約市一直以金融業為發展核心，惟金融海嘯過後華爾街光環褪色，反而造就其他行業崛起，並彌補就業市場空缺，當中以酒店、餐飲等與旅遊相關行業表現尤其搶眼。當局數據顯示，紐約市去年迎來破紀錄的 5,640 萬名旅客，是連續 5 年上升，帶來的收益高達 613 億美元(約 4,756 億港元)，單是旅遊業便增加 35.9 萬個職位。

以往美元匯價較弱時，巴西等高關稅國家旅客喜歡來紐約購物。近期美元轉強，變相削弱這些顧客的購買力，紐約轉而致力發展中國客源。與巴西人不同，中國豪客消費力強、逗留時間較長，並喜歡購買奢侈品。紐約官員希望拓展來自全球不同地區的旅客，分散過度依賴單一客源的風險。

人才短缺 恐流失 1400 萬職位

世界觀光旅遊委員會(WTTC)指出，旅遊業支撐全球 2.66 億份職位，去年為經濟貢獻近 7 萬億美元(約 54 萬億港元)，更預測到 2024 年，會進一步增至 3.47 億個職位及 11 萬億美元(約 85 萬億港元)產值。不過 WTTC 指出，旅遊業開始出現人才短缺跡象，若各國政府及私營企業不盡快對症下藥，未來 10 年恐白白流失 1,400 萬份職位，以及 6,100 億美元(約 4.7 萬億港元)經濟收益。



■中國旅客去年赴外旅遊次數高達 1.1 億次。資料圖片

日首推春節福袋 高檔酒店京都搶灘

日本京都近年愈來愈受國內外旅客歡迎，訪客人數大幅增加，引來高檔酒店集團紛紛進駐，希望分一杯羹，包括計劃於明年春天開幕的四季酒店、去年剛落成的麗思卡爾頓酒店及 2006 年建成的凱悅酒店，再加上當地一些豪華精品酒店，令這個一度受酒店業冷落的古都變身「戰場」。

京都去年獲美國旅遊雜誌《Travel+Leisure》選為全球最佳城市，擊敗美國查爾斯頓、南卡羅來納州及意大利佛羅倫斯。京都旅遊局數據顯示，前年到訪旅客多達 5,100 萬人次，整體消費高達 7,000 億日圓(約 456 億港元)。其中外國旅客佔 113 萬人次，按年增幅達破紀錄的 35%。



■百貨公司特意推出春節「福袋」。網上圖片

日圓過去兩年急速貶值，帶動遊日旅客數量急增，其中去年來自中國內地旅客人數近 241 萬人，較前年飆升 83%，中國遊客熱愛購物且消費力強，尤其受到業績長年不振的百貨公司高度重視。

春節在日本雖然不是大型節日，但日本放送協會(NHK)及各大傳媒在年三十晚紛紛報道中國旅客趁農曆新年遊日情況，NHK 更將新聞放在頭條報道，似是有意借春節炒熱購物氣氛。高島屋、三越、松阪屋等百貨公司針對中國遊客，特意推出春節「福袋」，是首次在春節期間出現，反映日本商界正圍繞中國遊客展開熾熱的爭奪戰。

去年外遊人次逾億 全球旅客量飆近 5%

華客領軍 旅業旺歐美經濟



巴塞皇馬球星拜年 助吸高消費華客

西班牙旅遊業佔整體經濟達 10.9%，為該國創造大量就業機會。以往西班牙旅客以享受陽光與海灘的歐洲人為主，不過隨着中國經濟起飛，近年到訪該國的中國旅客按年增加。馬德里政府及旅遊業界均絞盡腦汁，希望吸引更多消費力強的中國旅客到來「慷慨解囊」。

酒店推中菜 設華電視台廣播

西班牙旅遊業為吸引中國旅客不遺餘力，馬德里五星級酒店 Silken Puerta America 特地提供多款中菜，並在房間加入中國電視台廣播，結果去年接待 6,000 多名中國旅客，按年上升逾倍，馬德里市內亦有博物館製作中文地圖。西班牙兩大足球勁旅巴塞羅那及皇家馬德里球星更錄製短片，於農曆新年向球迷拜年。

去年到訪西班牙的中國旅客達 28.8 萬人次，按年急升 13.9%。中國旅客 2013 年在西班牙每日平均消費達 2,200 歐元(約 1.9 萬港元)，去年 4 月至 9 月對當地旅遊收益貢獻更達到 31%，超越俄羅斯人成為在當地消費最多的遊客。中國旅客傾向在淡季前往西班牙，為當地旅遊業提供重要支撐，因此獲業界高度重視。

雖然中國旅客數量近年急升，但西班牙相比美國的 180 萬人次及法國 120 萬人次，仍然相距甚遠。倫敦大學社會人類學講師萊瑟姆指出，西班牙偏處西陲，喜歡一次過遊覽多個國家的中國旅客不太願意額外花兩三天前往當地，是西班牙的先天缺陷。另外，中國只有國航提供每周 7 班前往西班牙的直航服務，班次僅是德國的 8%，亦少於每周 28 班的意大利。

仿「袋鼠航線」變南美中轉站

西班牙首相拉霍伊去年 9 月訪華時，宣布把對華旅遊簽證申請時間縮減至 48 小時，但西班牙駐華領事館數量偏少，加上要求申請人親身領取簽證，依然頗為不便。西班牙當局計劃仿效來往歐洲及澳洲的「袋鼠航線」，推廣西班牙作為從亞洲前往南美的中轉站。



■巴塞短片賀羊年

旅業臨 5 大挑戰

恐襲陰霾

歐洲多國近期接連發生恐襲，令旅客人心惶惶，恐怖分子日後若針對機場及火車站等旅客常到地點施襲，恐損害旅遊業發展。各國政府為打擊恐怖活動，對部分國家及地區實施旅遊限制，若此成為常態，或削弱旅遊業所需的出入境自由。

通縮危機

全球多國面對通縮危機，物價下降雖能減低旅遊成本，但民眾可能會靜候價格進一步下降而推遲旅遊計劃，令業界面臨

困境。人們在高失業率及前景不明朗下或傾向未雨綢繆，對旅遊態度更為審慎。

航空業不景

航空業競爭激烈，航企不欲加價下唯有將貨就價，令服務質素持續下降，導致一些旅客寧願減少出遊，以免「花錢買罪受」。加上去年空難頻生，促使部分旅客改乘汽車、鐵路及郵輪等其他交通工具，意味一些過往以接待飛機抵埗的旅客為主的旅遊熱點，需要發展相關配套應付人流。

旅遊模式轉變

嬰兒潮世代逐漸退休，將擁有更多時間慢遊，新生代亦較喜愛具深度的旅遊，仔細探索目的地的歷史、文化及自然等面貌，令「到此一遊式」旅遊及傳統景點面臨挑戰。

旅客要求增多

現時科技發達，免費上網及 WiFi 無線上網等設施對旅客而言是不可或缺，商務旅客亦傾向攜帶平板電腦等科技產品，難免令酒店、餐廳及交通工具等的經營成本增加，同時要應付健康食品及托兒服務等新興需求。

阿姆斯特丹縮紅燈區 平衡居民生活

全球旅客數量持續增長，估計到 2030 年達 18 億人次，較 2010 年增加接近一倍，然而熱門旅遊城市近年陸續有居民不滿旅客過多影響日常生活，促使各地設法篩選較高質素的遊客，例如荷蘭阿姆斯特丹市政府早前縮減紅燈區範圍，奧地利維也納則考慮向訪人士徵收「入城費」。

阿姆斯特丹 2013 年外國訪客數量達 840 萬人，是 1998 年的兩倍。旅客持續增長帶動住宿需求，當地除了不斷興建新酒店，部分居民通過 Airbnb 等網站把住宅改為民宿出租，旅客夜

夜笙歌，令不少居民不勝煩擾。文化差異也引發各種生活問題，如荷蘭人愛以單車代步，惟遊客對該國單車徑欠缺認識，經常在此行走阻礙道路，造成不便。

餐廳收入靠遊客 陷兩難

荷蘭作家科西蒂斯同意阿姆斯特丹的餐廳、博物館及各大慶典均依賴遊客維持收入，惟旅客過多會堵塞單車



■不少旅客到紅燈區夜夜笙歌。資料圖片

徑及電車線路，景點也非常擠逼，令當地陷入兩難局面。移居該市數十年的南非建築師霍茲更憂慮若遊客數量繼續增加，當地發展早晚會失衡。

美國紐約遊客數量亦持續增長，居民熱心納稅認為遊客到當地目的是感受當地文化，呼籲當局勿以賭場、會議中心及體育館等景點為中心規劃紐約，令城市失去特色。



■歐洲是去年最受歡迎的旅遊熱點。圖為巴黎聖母院。資料圖片