

膠袋4月起全面徵費

擴至逾10萬店 包括不織布「環保袋」

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）香港自2009年開展首階段膠袋徵費，膠袋棄置除於2010年有所下跌，隨即重拾升軌，所得徵費更穩步上揚（見另文）。為解決過量使用膠袋的問題，本港將於今年4月1日起，全面推行塑膠購物袋收費，同時回應公眾對食物衛生的關注，制定多個豁免安排。環保署表示，市民一般到街市和超市購買食品及飯盒等都可獲豁免徵費，但希望公眾盡量自備購物袋，毋須「逐件貨驗」是否豁免徵費。

香港將於今年4月1日起擴大膠袋徵費，涉及商戶會由現時約3,500間連鎖超市、便利店和個人用品店等，擴展至全港逾10萬間零售店及兼售貨品的服務店舖。而所有塑膠購物袋，不論是否有手柄，或含塑膠成分的紙袋，以至俗稱「環保袋」的不織布，都需要徵費，每個不少於5角，所收費用改由零售商自行保留。商戶若不遵守徵費安排，將可被定額罰款2,000元。

買餸水果鮮肉豁免徵費

不過，當局亦考慮到食品衛生，如膠袋只盛載無包裝或非氣密包裝的食物、飲品和藥物，不論供人或動物食用，都毋須收費，例如市民一般在街市買餸，食物多未有包裝，使用膠袋便可豁免徵費。即使超市很多時間都用網袋、膠盒和保鮮紙等包裝水果和鮮肉，因食物並非氣密包裝，使用膠袋亦可豁免徵費。但食物已被啤膠完全封口，所索取的膠袋便需付費。

當局在立法會審議法案期間，亦因應議員意見，擴寬食品豁免範圍，例如當局原來建議冷凍食物不獲豁免，但因有意見指冷凍食物在攜帶時會有倒汗水，不少市民都認為需要用膠袋「隔一隔」，最終獲豁免收費。而「木乃伊」式的保鮮紙包裹食物，同樣亦獲豁免膠袋徵費。

落實環保兼顧不擾民

環境保護署助理署長（廢物管理政策）黎耀基表示，當局制定法例時，已盡量考慮市民生活模式，並按議員要求，落實環保同時亦別過分擾民，若花功夫針對個別例子，環保成效不大，反而會令公眾更混亂，就得不償失。

黎耀基又指，市民到街市和超市、買飯盒等，一般可獲豁免，毋須「轉轉反側，逐件貨驗」，

亦毋須用「放大鏡」去看極端的例子。他表明，市民應按需要才用膠袋，而非有豁免就「大晒」。他亦相信，商戶也不會容許「係咁拿（膠袋）」，由於涉及成本，會按實際需要才發放膠袋。

「買10個包用11袋」存改善空間

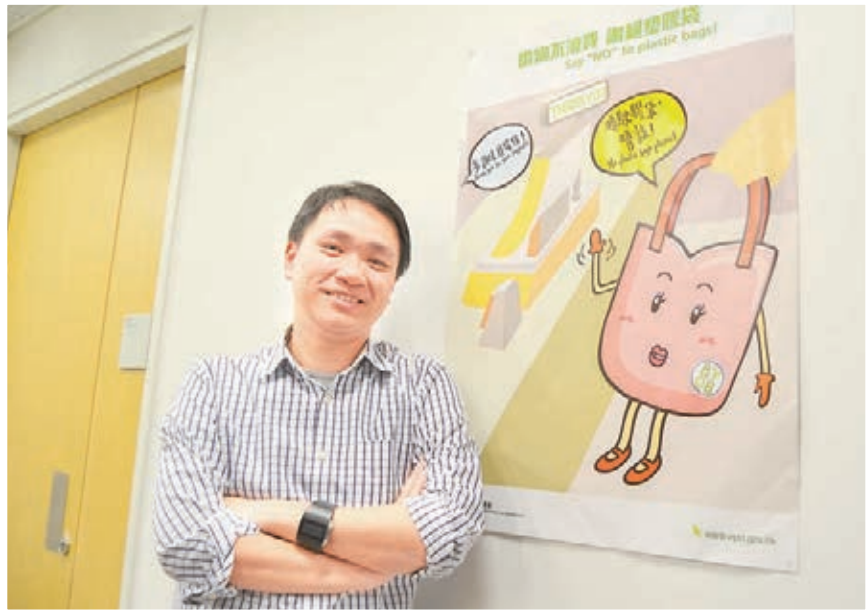
至於麵包店長期都有出現「買10個包，用11個袋」的情況，黎耀基承認，在擴大膠袋徵費下，法例上的確可容許「袋中袋」，但同一個情況在魚檔發生，大家卻較易接受。他承認，麵包店存在進一步減少浪費的空間，現時不同麵包店亦有不同做法，故即使推行擴大徵費後，也要鼓勵麵包店改變運作習慣。他又相信，隨着風氣轉變，商戶亦會配合。

黎耀基補充，除了法例外，也要配合常識，而在法例訂定上確有一定限制，不能逐件貨品作處理。他強調，法例並非賦予消費者有權去免費索取膠袋，而是商店提供膠袋時，毋須收費5角或以上，但若認為情況太過分，商戶也可選擇不提供膠袋。

環保署已就擴大膠袋徵費，推出電視廣告和專題網站（www.epd.gov.hk/epd/psb_charging），介紹膠袋收費的推行及實施詳情。署方亦設立專責熱線（電話：3152 2299），解答業界和市民的查詢。

巡查扮客監察 設舉報熱線

待法例於今年4月生效後，環保署將會安排到各區零售點作不定時的巡查，及以假裝為顧客的方式進行抽查，以監察商戶有否違規派發膠袋。署方亦會設立熱線，接受公眾舉報懷疑違規的個案，並進行調查及跟進。



■黎耀基表示，市民到街市和超市、買飯盒等，一般可獲豁免。

羅繼盛 攝



■市民一般在街市買餸，食物多未有包裝，使用膠袋便可豁免徵費。

另取膠袋後可否獲豁免徵費例子

貨品	收費/豁免
保鮮紙包裹的沙田柚	豁免
室溫存放的罐裝汽水	收費
經冷藏罐裝汽水	豁免
快餐店飯盒	豁免
膠盒盛載的雞蛋	豁免
用啤膠完全封口的乾透柱乙包	收費
已用平口膠袋包裝的新鮮麵包	豁免
已密封包裝的冷凍點心	豁免

資料來源：環境局

製表：記者 羅繼盛

超市積極配合 UNIQLO 轉紙袋

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）全面推行塑膠購物袋收費後，未有按法例規定收取膠袋徵費的商戶，將有可能被環保署定額罰款2,000元。多間連鎖超市均稱，正積極配合擴大徵費。有連鎖服裝店更稱因應膠袋徵費，逐步轉用紙袋。

連鎖服裝店 UNIQLO 表示，1年前已接獲有關產品環保責任（修訂）條例草案的通知，並逐步於全線香港 UNIQLO 轉用紙袋。

AEON 百佳擬推廣環保

永旺（AEON）表示，為了有效地回應4月1日將全面推行的膠袋收費，公司正積極與有關方面配合。而全面推行膠袋收費後，所收費用將由零售商自行保留及處理，他們亦會更多參與和支援環保項目，特別是推進減少使用膠袋等環保活動。

百佳超級市場則指，會按照法例規定使用和派發膠袋。他們亦會支持及配合政府的環保政策，並會考慮於新例實施後將膠袋費用於擴展或推出更多環保及公益項目。惠康超級市場表示，一直關注政府膠袋徵費措施的落

實情況，並積極與政府配合，按政府的指引作出相關安排。他們正根據政府的相關指引釐定提供膠袋的安排，並會為員工提供合適的培訓，並繼續以減低膠袋的使用量作為目標。

宣傳廣 料棄袋量急跌

綠領行動總幹事何漢威認為，今次環保署的宣傳工作十分廣泛，在港鐵、巴士都看到相關廣告，但由於今次徵費的涵蓋面廣，部分小型商戶的確未太熟悉徵費細節，期望當局的宣傳可做到既廣且深。他又指，雖然今次徵費已涵蓋不少膠袋使用層面，但仍未能解決麵包店使用過多膠袋的問題；他認為，冷凍食品，特別如冷凍罐裝汽水等，同樣不應獲豁免。

何漢威補充，未來膠袋徵費將由政府收取改為商戶自行處理，故期望大型商業機構可將徵費用作環保或公益用途。

他預料，新一階段徵費實施後，膠袋棄置量將會有頗大跌幅。不過，他批評部分商戶改提供紙袋，有走「法律罅」之嫌，認為商界應盡環保責任，而非以紙袋逃避徵費。

丟膠袋回升 徵費逐年增



香港文匯報訊（記者 羅繼盛）港府於2009年7月首推膠袋徵費，主要涉及超級市場、便利店、個人健康及美容產品店和藥房等為主，約有3,500間連鎖及大型零售店。雖然徵費實施後，來自有關商店的膠袋棄置量由2009的6.57億個，大跌至2011年的1.47億個，但2012年卻回升至1.56億個，現時膠袋徵費經商戶收取所得會撥入庫房，每年所得徵費亦穩步上揚。自2010年即徵費開展後首個整年所得徵費是2,500萬元，每年所得徵費都增加200萬至300萬元，到2013年達3,300萬元。

擴徵費勢扭轉習慣

環境保護署助理署長（廢物管理政策）黎耀基認為，現時很多膠袋為街市用的膠袋，很多情況下都會因食物衛生而獲豁免收費，故預計今次擴大徵費後，膠袋數量的減少不會立竿見影，但相信會對市民使用膠袋習慣有所影響。

他指出，當局會密切留意第二階段的成效，包括堆填區膠袋棄置量。至於會否將生產者責任制擴至其他購物袋，則要視乎優次，未來會集中處理廢電器和玻璃樽的生產者責任制。而隨着本港未來將實行廢物徵費，相信亦會對市民行為有所影響。

袋商生意恐再「穿」一半

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）政府進一步擴展膠袋徵費，除消費者需為膠袋繳費，膠袋製造商更是首當其衝。有業界人士稱，首階段膠袋徵費以來，本港塑膠購物袋已大減70%至80%，預料新階段徵費會令生意再減半。

香港塑料袋業廠商會常務副會長黃維基表示，隨着全球對手挽袋的環保意識提高，加上港府實施首階段膠袋徵費，過去5年本港業界在全球購物袋市場的生意減少了一半以上，而單是香港市場更減少了70%至80%。

他指，他的客戶對擴大膠袋徵費反應不一，有客戶近期詢問所使用的膠袋有否受到影響、考慮改用紙袋等，亦有客戶認為膠袋徵費由商戶收回，所以沒太關注。不過，他預料新一階段徵費將令業界再損失一半購物袋生意。

促一視同仁 紙袋應徵費

黃維基坦言，有部分膠袋同業兼造紙袋，他自己亦曾作類似考慮，但始終擔心此做法是否真正切合環保理念，近年亦在膠袋製造上進一步增加環保元素，如現時技術可用30%塑膠量，但可造出同等質量的膠袋。

他又指，政府一直未清楚交代膠袋徵費細節，至近期方有官員聯聯舉行分享會，而他作為業界，對膠袋徵費的豁免安排亦未太清楚。他認為，當局應對購物袋徵費一視同仁，除膠袋徵費外，紙袋亦應同樣徵費，以切合生產者責任原則。



由東亞銀行有限公司刊發