

金匯 動向

馮 強

工業數據弱 日圓料偏軟

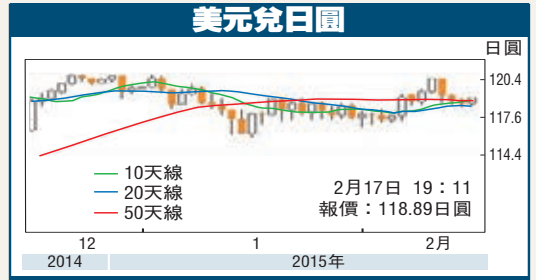
美元兌日圓上周受制120.50附近阻力後走勢偏弱，先後失守120及119水平，並於本周二反覆走低至118.22附近1周多低位。日本內閣府本周一公布日本第4季經濟按年增長2.2%，按季上升0.6%，是連續兩個季度經濟收縮後首次呈現增長，不過數據未對日圓構成太大支持作用。日本經濟產業省周一公布日本12月工業生產指數修正值為98.7，按月上升0.8%，按年僅有0.1%升幅，而12月出貨指數為98.2，按月升1%，略低於初值1.1%增幅，數據顯示日本12月工業產出仍缺乏強勁動力，未能顯著受惠於原油價格的大幅下跌。

美元兌日圓上試120

日本內閣府上周四公布，12月機械訂單按月回升8.6%，不過10至12月當季卻按季下跌3.1%，同時更預期今年首季將會下跌2.5%，數據反映日本企業今年初資本支出的增長依然緩慢，將繼續限制日本經濟的增長幅度，同時削弱日圓反彈力度。雖然美國第4季經濟成長放緩，零售銷售數據表現疲弱，隨着日本經濟財政大臣甘利明早前認為銷售稅將會在2017年4月提高至10%，該因素將不利日圓表現，美元兌日圓本周二企穩118.20之上後迅速反彈至118.90附近。預料美元兌日圓將反覆走高至120.00水平。

金價反彈乏力料轉弱

現貨金價本周初受制1,236美元附近阻力後，開始遇到回吐壓力，周二更反覆走低至1,220美元附近。希臘債務談判周一破裂，希臘拒絕嚴苛的債務救助協議，增加希臘可能脫離歐元區的機會，而且烏克蘭東部在本月15日開始實施停火之後，戰火近日依然持續，明斯克協議可能失效，不過現貨金價本周二反而掉頭下跌至1,220美元水平，顯示避險資金沒有進一步流入金市，可能不利金價短期表現，預料現貨金價將反覆走低至1,210美元水平。



金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走高至120.00水平。
金價：現貨金價將反覆走低至1,210美元水平。

原材料需求回穩 巴西基金博反彈

由於俄烏緊張局勢緩和，市場又傳希臘與德國終將就債務問題達成妥協，加上有新聞報道指總統羅塞夫將更換巴西石油的首席執行官，促使巴西石油股價上周二大升15%，為1999年以來單日最顯著漲幅，帶動大盤IBovespa股指上周急升3.78%，居全球十大股市漲幅榜的第九位。可承受單一金融磚四國股市風險的投資者，若看好巴西股市有望走出陰霾，可留意收集相關基金建倉。 ■梁亨



美元強勢導致國際大宗商品價格不斷下跌，雖然還沒有完全消除對巴西脆弱經濟的復甦威脅，而該國貨幣「雷亞爾」在美元強勢也跌至10年低位點，促使巴西央行行為壓抑通脹，於上月21日加息0.5厘。

歐洲央行在翌日(1月22日)宣布擴大買主權債的全面量寬政策，沖淡巴西央行緊縮貨幣政策的影響，而俄、烏緊張局勢緩和，恢復市場對原材料需求的憧憬，拉動標普GSCI的24類原材料指數，在本月起至上周五上升了0.9%。

由於原材料指數走勢轉強，有利巴西原材料出口商的前景，激勵IBovespa股指本月起至上周五挺升7.95%，成為當周全球十大股市漲幅榜的第九位。巴西去年12月經季節性調整的GDP按月只下降了0.55%，低於市場預期下跌的0.85%，為巴西基金低位回升提供助力。

以佔近三個月榜首的匯豐巴西股票基金為例，主要是透過具規模的巴西公司證券或公司主要業務在巴西的公司證券管理組合，以實現投資增長的策略目標。

該基金在2012、2013和2014年表現分別為6.53%、-19.27%及-19.87%。基金平均市盈

率、近三年的標準差、夏普比率與貝他值為15.81倍、24.71%、-0.05及1.31。

資產行業比重為38.91% 金融業、21.13% 其他行業、12.04% 石油與天然氣、10.35% 消費品、9.38% 基礎原材料、4.28% 工業、2.24% 健康護理、1.16% 電訊及0.5% 消費服務。

資產百分比為100% 股票。資產地區分布為88.26% 巴西、7.98% 墨西哥及3.76% 智利。基金三大資產比重股票為9.52% CCR SA普通股、7.91% 伊塔烏投資控股優先股及6.77% 艾濤巴西聯合銀行優先股。

巴西股票基金表現

基金	近三個月	近一年
匯豐巴西股票基金 AD	-12.60%	-13.41%
安本巴西股票基金 A2	-12.86%	-10.73%
美盛西方資產巴西股票基金 LM ACC	-12.88%	-12.87%
德盛巴西基金 AT USD	-12.92%	-7.30%
摩根巴西基金 A ACC	-13.35%	-11.56%
法巴巴西股票基金 P	-16.08%	-12.06%
東方匯理巴西基金 AU C	-16.81%	-14.85%

金匯 出擊

英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

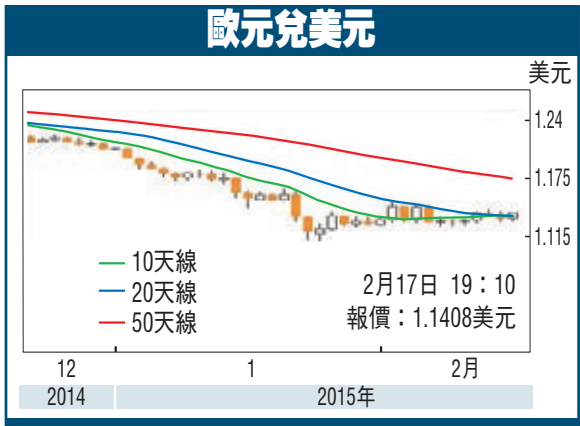
希臘談判破裂 歐元復再跌

歐元周一下跌，希臘新債務協議談判在緊要關頭突然破裂，令市場感到迷失。雅典當局拒絕了一項要求延長國際紓困六個月的提議，認為此提議「無法接受」。在上周似乎出現一些妥協精神後，這一結果讓人有點失望。歐元兌美元自1.14上方回挫，最低觸及1.1317。歐元兌英鎊則跌至0.7374，接近上周觸及的七年低點0.7369。由於美國市場周一假期休市，市場交投較為淡靜。

雖然俄烏談判破裂令市場不安，但各方似仍有共識願在最後關頭為希臘問題達成協議，限制了歐元跌幅。若沒有國際債權人的支持，希臘政府和銀行將面臨歐元現金短缺危機，甚至希臘會成為首個退出歐元區，再啟用本國貨幣的國家。希臘債務協商的下一個聚焦點將是周三和周五。歐洲央行將於周三決定是否維持向希臘銀行業的緊急貸款，後者存款正以驚人的速度流失。歐元集團主席迪塞爾布洛姆表示，希臘可在周五之前申請延長援助計劃。

1.126為好友防線

整體上歐元處於爭持待破局面，雖然近三周走勢似乎有着觸底跡象，但亦要留意至今匯價尚未可突破25天平均線，尤其是過去兩個交易日匯價亦是剛好碰及此指標後才見回跌，25天線目前位於1.1410水平；估計另一個



參考則為2月3日高位1.1532，若果突破此區，則可能促成一組小型雙底形態，延伸目標可看至1.16水平。另外，黃金比率計算，38.2%及50%的反彈水平則可看至1.1660及1.1830。由於處於整固階段，再而下行的幾率還是存在的，倘若近日守住的1.1260底部亦為跌破，則歐元兌美元更為傾向重新下跌，估計較大支持則回看1.12及1.11水平，關鍵則仍會指向1.10關口。

紐元短線有回升空間

紐元兌美元周一延續着近日的穩步上揚步伐，並且

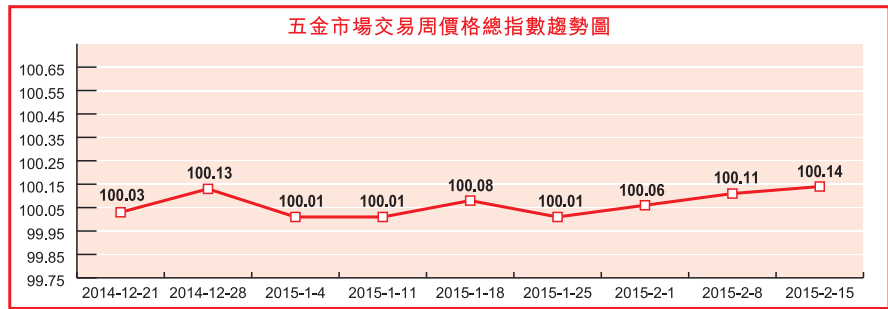
今日重要經濟數據公布

17:30	英國	央行2月會議紀錄 1月請領失業金人數。預測減少2.5萬。前值減少2.97萬 截至12月三個月按國際勞工組織(ILO)標準計算的失業率。預測5.8%。前值5.8% 截至12月三個月平均每周薪資所得年率。預測+1.7%。前值+1.7% 截至12月三個月不包括獎金的平均每周薪資所得年率。預測+1.8%。前值+1.8%
18:00	瑞士	ZEW2月投資者信心指數。前值-10.8
21:30	美國	1月房屋開工年率。預測107萬戶。前值108.9萬戶 1月建築許可年率。預測107.0萬戶。前值105.8萬戶 1月最終需求生產者物價指數(PPI)月率。預測-0.4%。前值-0.3% 1月最終需求生產者物價指數(PPI)年率。預測+0.3%。前值+1.1% 1月核心最終需求生產者物價指數(PPI)月率。預測+0.1%。前值+0.3% 1月核心最終需求生產者物價指數(PPI)年率。預測+2.0%。前值+2.1%
21:30	加拿大	12月批發貿易月率。預測-0.3%。前值-0.3%
22:15	美國	1月工業生產月率。預測+0.3%。前值-0.1% 1月製造業產出月率。預測+0.3%。前值+0.3% 1月產能利用率。預測79.9%。前值79.7%

觸及三周高位0.7529美元。紐元兌美元自1月15日高位0.7890跌落2月3日最低觸及0.7177，累計跌幅713點子，黃金比率計算，50%及61.8%的反彈水平為0.7535及0.7620。近月形成的下降趨向線已告突破，匯價亦暫見升破10天及25天平均線，短期料仍然有上漲空間，至於較關鍵阻力應數到100天平均線0.7730，上月中紐元受壓於此指標而展開一段下挫行情。然而，亦要留意RSI及隨機指數均已陷入超買區域，或見短線有回調壓力，預料支持可參考10天平均線0.7420及0.7310，下一級則看至0.7170水平。

中國·永康五金指數

2015/02/15期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格總指數概述

據監測，「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格總指數本周（2015/02/15期）收報於100.14點，與上期（2015/02/08期）的100.11，小幅上漲0.03個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況

在本期十二大類五金市場交易周價格指數中，指數漲跌表現八個大類上漲，兩個大類下跌，兩個大類持平。門及配件、車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、日用五金電器、耐用五金、電子電工、通用零部件等八個大類周價格指數不同程度上漲，最大漲幅0.13個百分點；建築裝潢五金、安防產品等兩個大類周價格指數不同程度下調，最大跌幅0.08個百分點。機械設備、機電五金等兩個大類周價格指數與上期持平。

五金市場（分大類）交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.14	100.11	0.03↑
門及配件	99.64	99.60	0.04↑
車及配件	100.29	100.26	0.03↑
五金工具及配件	100.58	100.57	0.01↑
運動休閒五金	99.21	99.20	0.02↑
日用五金電器	100.15	100.01	0.13↑
耐用五金	102.16	102.09	0.07↑
建築裝潢五金	98.37	98.46	-0.10↓
機械設備	100.26	100.26	0.00
機電五金	97.94	97.94	0.00
電子電工	99.56	99.55	0.01↑
通用零部件	100.02	100.02	0.01↑
安防產品	99.41	99.48	-0.08↓

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅位居前列分類商品運行分析

（一）日用五金電器周價格指數，小幅回調

日用五金電器本周價格指數收於100.15點，環比上漲0.13個百分點，漲幅位居十二大類之首。日用五金電器周價格指數的上漲主要是受二級分類「杯、壺」及「家用五金製品」價格波動的影響，其中，「杯、壺」本周價格指數為100.56點，環比上漲0.32個百分點；「家用五金製品」本周價格指數為99.53點，環比上漲0.06個百分點，從而拉動了日用五金電器價格指數上漲。

（二）耐用五金周價格指數，穩中上揚

耐用五金本周價格指數收於102.16點，環比上漲0.07個百分點，漲幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「炊具」類商品價格上漲幅度最大，環比上漲0.29個百分點，其次是「灶具」，環比上漲0個百分點。

（三）門及配件周價格指數，略微上漲

門及配件本周價格指數收於99.64點，環比上漲0.04個百分點，漲幅位居十二大類第三。本期「門產品（整件）」價格的波動，是影響門及配件價格指數上漲的主要因素之一，「門產品（整件）」本周價格指數收於99.38點，環比上漲0.1個百分點。

（四）建築裝潢五金周價格指數，持續下跌

建築裝潢五金本周價格指數收於98.37點，環比下跌0.1個百分點，跌幅位居十二大類之首。建築裝潢五金周價格指數的下跌主要是受二級分類「衛浴及潔具」、「水暖五金」價格波動的影響，其中，「衛浴及潔具」本周價格指數為97.41點，環比下跌0.3個百分點；「水暖五金」本周價格指數為99.16點，環比下跌0.08個百分點，從而拉動了建築裝潢五金價格指數下跌。

（五）安防產品周價格指數，略有下跌

安防產品本周價格指數收於99.41點，環比下跌0.08個百分點，跌幅位居十二大類第二。該類別下二級分類中的「防盜裝置」類商品價格下跌幅度最大，環比下跌0.2個百分點，其次是「水暖五金」，環比下跌0.08個百分點。

五金商品（分中類）交易價格指數漲跌幅前十名排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 杯、壺 0.32↑	1 衛浴及潔具 -0.30↓
2 炊具 0.29↑	2 防盜裝置 -0.20↓
3 電工材料 0.23↑	3 防靜電產品 -0.11↓
4 滑板車及配件 0.18↑	4 水暖五金 -0.08↓
5 門產品（整件） 0.10↑	5 建築小五金 -0.03↓
6 健身器材 0.07↑	6 餐具 -0.03↓
7 家用五金製品 0.06↑	7 家用電器 -0.01↓
8 緊固件 0.05↑	8 門鎖 -0.01↓
9 裝飾部件 0.04↑	9 手工工具 -0.01↓
10 低壓電器 0.03↑	10 開關 -0.01↓

製作單位：中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司

中國科技五金城官方微信平台：



網址：http://www.ykindex.com/
電話：0579-87071566 傳真：0579-87071567

熱烈祝賀阿里巴巴產業帶永康五金城專業市場正式上線
歡迎登入 ykwjyc.ye.1688.com

塑料價格指數助行業發展

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）中國第一個由交易所編制發布的塑料原料商品價格指數——廣塑指數，近日升級為國家級塑料價格指數，更名為「塑交所·中國塑料價格指數」正式發布。塑交所，中國塑料價格指數的發布，有助於引導塑料上下游企業公平交易、有序生產，推動塑料行業持續健康發展，對中國爭奪塑料價格話語權具有重要意義。

塑交所牽頭研究編制的廣塑指數，是以塑交所電子交易系統所產生的實時塑料成交價格為基礎，採用固定權數加權算術平均法編制而成的綜合塑料價格指數，是中國第一個由交易所編製發布的塑料原料商品價格指數。自2005年11月18日正式發佈，目前年交易額超4,000億元人民幣，年交易量超4,000萬噸，交易企業的生產產能、終端需求和流通規模佔行業80%以上，是內地客戶規模和交易規模最大的塑料現貨電子交易平台。

升級後的廣塑指數，更名為「塑交所·中國塑料價格指數」，形成了包括1個總指數、5個大類指數、10個中類指數、22個小類指數和細類指數的指數體系。指數以2008年12月22日為基期，以1000為基



■廣東塑料交易所董事長周奕豐宣布，廣塑指數已更名為「塑交所·中國塑料價格指數」。資料圖片

點，使用固定權重的加權算術平均數指數的模型計算。

綜合反映市場整體價格水平

塑料原料作為大宗交易商品，屬於資金密集型產業，作為石油伴生品，其價格受到國內外宏觀經濟形勢、金融政策、原材料波動、上下游供求情況等多種因素的影響，價格波動較頻繁。同時，從產業鏈的分布看，塑料上游主要集中在西部資源豐富地區，而下游主要集中在華東、華南等沿海地區，產銷分離導致了信息失真等問題，市場需要一個能綜合反映市場整體價格水平

成都市場主體首破百萬戶

香港文匯報訊（記者 周盼 成都報道）記者日前於成都市獲悉，《成都市2014年度市場主體發展情況分析報告》近日正式出爐。2014年全市新登記各類市場主體185,793戶，同比增長22.87%。由此，成都市實有各類市場主體總量已達1,031,094戶，首次突破「百萬戶」台階，不但高出全國平均水平7.24個百分點，在15個副省級城市中也僅次於深圳和廣州，連續第3年位居全國副省級城市第三位。此外，截至2014年底，成都市市場主體註冊資本總額共計21,344.38億元(人民幣，下同)，首次突破2萬億大關，在全國副省級城市中僅次於深圳。

每12人就有一商戶

據成都市工商局有關負責人介紹，成都市每萬人中市場主體數已達824.9戶，這一數據高出全國平均水平62.76%。這意味着成都市戶籍人口中，每12.12個人就有在工商部門註冊登記的一戶市場主體，成都已成為名副其實的「創業之都」。

《報告》顯示，2014年3月份工商登記制度改革以後，成都市的企業註冊量出現井噴：3至12月，全市新登記的企業、個體工商戶和農業專業合作社等各類市場主體達166,227戶，同比增長超二成。其中，新登記企業67,617戶，同比增長57.72%，高出全國平均水平8.96個百分點，佔四川省新登記總量近一半。

四川年貨節成交近42億

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報道）為期半個月的第十九屆中國（四川）新年貨購物節2月15日落幕，本屆年貨節到場消費者及專業觀眾達163萬人次，交易總金額41.7億元人民幣(下同)。其中，現場成交16.2億元，協議金額25.5億元。四川參展企業953家，佔參展企業總數的46%，「四川造」現場成交額達7.2億元。本屆購物節展館總面積8萬平方米，設置國際商品館、優質農產品館等9大主題展區。47個國家、34個省市區（含港澳台）、2,100餘家企業、近20萬種商品參展參會，境外和全球進口商近5,000種。購物節期間，開展節慶活動12場，主題日活動12場。