

# 習近平拜年寄語：注重家風促進社會和諧

香港文匯報訊 據新華社報道 中共中央、國務院昨日上午在人民大會堂舉行2015年春節團拜會。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發表重要講話，代表黨中央、國務院，向全國各族人民、向香港特別行政區同胞、澳門特別行政區同胞、台灣同胞和海外僑胞拜年。

習近平在講話中指出，過年是盤點舊歲的時刻。過去的一年，是辛勤耕耘的一年，也是歲物豐成的年。這一年是我國全面深化改革元年，國內改革發展穩定、任務繁重艱巨，國際形勢風雲變幻。全黨全國各族人民團結一心、眾志成城，堅持穩中求進工作總基調，蹄疾步穩深化改革，持續有力推動發展，扎實有效改善民生，全面加強國防和軍隊建設，積極開展對外工作，聚精會神管黨治黨，對全面推進依法治國作出部署，改革開放和社會主義現代化建設各方面都取得新的重大進展。我們為偉大的祖國而自豪，為偉大的人民而自豪。我們要向勤勞勇敢的中國人民道一聲辛苦，對他們煥發出來的非凡創造精神、創造

的非凡業績表示崇高的敬意。

## 今年面臨形勢依然嚴峻

習近平強調，過年也是謀劃新年的時刻。今年，我們面臨的形勢依然嚴峻複雜，承擔的任務更加繁重艱巨。我們要緊緊依靠人民，從人民中吸取智慧，從人民中凝聚力量，按照全面建成小康社會、全面深化改革、全面依法治國、全面從嚴治黨的戰略佈局，更加扎實地推進經濟發展，更加堅定地推進改革開放，更加充分地激發創造活力，更加有效地維護公平正義，更加有力地保障和改善民生，更加深入地改進黨風政風，為國家增創更多財富，為人民增加更多福祉，為民族增添更多榮耀。

習近平指出，我們正在進行的中國特色社會主義事業，是前無古人的開創性事業，前進道路不可能一帆風順，我們必須準備進行具有許多新的歷史特點的偉大鬥爭。我們要永遠保持清醒頭腦，繼續發揚揚路藍縷、以啟山林那麼一種精神，繼續保持空談誤國、實幹興邦那麼一種警醒，敢於戰勝前進道路上的一切困難和挑戰，使中國特色社會主義道路始終成為中華民族創造輝煌的必由之路，始終成為中華民族

實現偉大復興的必由之路，始終成為中華民族為人類作出新的更大貢獻的必由之路。

習近平強調，春節是萬家團圓、共享天倫的美好時分。中華民族自古以來就重視家庭、重視親情。家庭是社會的基本細胞，是人生的第一所學校。不論時代發生多大變化，不論生活格局發生多大變化，我們都要重視家庭建設，注重家庭、注重家教、注重家風，緊密結合培育和弘揚社會主義核心價值觀，發揚光大中華民族傳統家庭美德，促進家庭和睦，促進親人相親相愛，促進下一代健康成長，促進老年人老有所養，使千千萬萬個家庭成為國家發展、民族進步、社會和



■中共中央、國務院在北京人民大會堂舉行2015年春節團拜會。習近平、李克強、張德江、俞正聲、劉雲山、王岐山、張高麗等領導人同首都各界人士共迎新春。

諧的重要基點。

黨和國家領導人李克強、張德江、俞正聲、劉雲山、王岐山、張高麗出席團拜會，李克強主持。人民大會堂宴會廳內燈火輝煌、暖意融融，首都各界人士2,000多人歡聚一堂、共慶佳節，一陣陣歡笑聲傳遞着節日的喜慶氣氛。

## 三羊開泰

責任編輯：趙漢東

二零一五年二月十八日(星期三)

香港文匯報 WEN WEI PO

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）臨近春節，廣州昨日迎來春運最高峰，日均客流量達到41萬人次。白雲機場相關負責人表示，廣州飛多地機票一票難求，現場購票旅客普遍候補出行。與廣州火車站比肩接踵的返鄉客流成為強烈對比的是各大商場和一些批發市場明顯較為冷清，不少小型超市和飯店更是已經關門，提早放假慶祝新春，廣州一夜之間彷彿變成了「空城」。



■春節臨近，廣州小區多數商舖都已關門歇業。本報廣州傳真



■廣州火車站擠滿趕着回鄉過年的人。人山人海。本報廣州傳真

## 傢俱店促銷最後衝刺

記者在廣州市海珠區不少小區看到，居民區周邊多數商店和飯店都已關門，一些關閉的商舖門上還貼上了轉讓的標識，僅廣州市各區的迎春花市有較多民眾聚集。一家隆江豬手飯的老闆告訴記者，自己的店是最後一天營業了，店舖已經找到新東主接手，明天關門回家過年就不再回來。少數傢俱店也趕在春節前促銷作最後衝刺，甚至有商家貼出「節後再開門是王八蛋」的標語。作為廣州商業中心珠江新城的各寫字樓也顯得燈火闌珊，因不少在廣州工作的白領選擇調休或扣除基本工資的方式提前3至5天放假回家，僅少數行政工作相關的員工留守，在珠江新城某汽車廣告公司上班的小馬告訴記者，自己在上個月加班積下了5天假期，加上公司年末工作量大，很快便獲准調休，2月13日便已放假回家過年。

## 出租車司機生意好做

在上下班高峰期時，廣州市中心的車流量與平時相比也明顯減少，並未出現長時間擠塞的情況。出租車司機王師傅告訴記者，春節臨近，堵車情況明顯減少，但自己的生意並沒有受到影響，反而有更加繁忙的趨勢。王師傅分析，年前外地司機大多都回家過年了，但由於出租車過年期間照常交租，不回家的司機們大多都會選擇繼續工作，由於路面出租車明顯減少，生意變得更好做。

與廣州城區同樣冷清的，還有廣東各出省高速線路，因大多數返鄉車流都已提前離開，高速車流疏落。從汕頭開車返回江西的李先生告訴記者，自己由於工作繁忙推遲到昨日才駕車返鄉，本以為會一路堵塞，沒想到高速上幾乎都看不到車。

# 店舖關門賀歲 打工仔回鄉過年 春運達高峰 廣州變「空城」

打工仔回鄉過年

## 俄商品成冰城「最潮年貨」

香港文匯報訊（記者 王心者 哈爾濱報道）日前，記者在採購年貨時發現，在黑龍江省冰城哈爾濱市的各大中小型超市內，幾乎都有俄羅斯商品的身影，售賣俄羅斯商品的櫃檯前也經常排滿了人。

在哈爾濱市南崗區的一家專售俄羅斯商品的店舖內，記者看到，超市內整齊地排列着近10大排貨架，約上百種商品。貨架上擺放了俄羅斯啤酒、蜂蜜、朱古力、果汁、蛋糕等食品。在冷藏區還有俄羅斯帝王蟹、深海魚、冰蝦等海產。此外，俄羅斯的精美工藝品也極受歡迎。

「春節臨近，超市賣最好的要數俄羅斯的海產，很多顧客都是開着車來買，一買就是幾大箱。」超市服務員笑着說：「俄羅斯的帝王蟹、朱古力經常斷貨，顧客都把俄國商品稱作春節的『最潮年貨』。」

## 盧布貶值 銷售火爆

雖然俄羅斯商品在哈爾濱並不算稀奇，但如今年這般大規模地走俏冰城年貨市場的現象尚屬首次。綏芬河口口岸的工作人員表示，隨着2014年下半年盧布貶值，俄羅斯商品價格也隨之走低，使俄貨代購火熱。近期，從俄進口的商品數量大增，載有俄貨的火車、貨車大量從綏芬河口口岸入境。

其實，俄羅斯年貨並非只是在實體店銷售，通過電商平台銷售的俄國商品也十分火爆。家住綏芬河的淘寶店主孫先生，便趕在盧布貶值時從俄羅斯購進了大量食品、工藝品，他告訴記者：「我的第一筆生意就是賣給台灣顧客的一箱俄羅斯果汁和5個提拉米蘇蛋糕。」

## 天津趕集看年俗

香港文匯報訊（記者 達明 天津報道）北方地區的年俗，以天津最具代表性。昨天是臘月二十九，記者走訪了幾家天津的集貿街市，津味年俗撲面而來。

天津的種種年俗中，貼「吊錢兒」算是標誌性節目。一張矩形紅紙，剪刻出「招財進寶」、「萬事如意」、「四季平安」等吉祥語，配以花紋圖案，貌似紙錢，下部是剪成的穗兒。「吊錢兒」與普通剪紙、窗花的根本區別是它的貼法：吊貼——只貼住頂部橫楣，而且一般貼在門窗外，隨風搖曳飄舞，頗具撩人動感。記者在各個年貨市場看到，與燈籠、窗花、對聯等年貨相比，「吊錢兒」的生意最紅火，每個攤位前都擠滿了顧客。

## 自製年畫帶福回家

各式傳統小吃，也是年俗中不可缺少的一項。酥糖、吹糖人、壽梨糕、糖堆兒、龍嘴大銅壺茶湯等小吃最受孩子們喜愛。街市上選購年貨、品小吃的人熙熙攘攘，熱鬧非常。在中國歷史文化名鎮楊柳青的畫館中，遊客可以體驗享譽中外的楊柳青年畫的製作過程，親自動手印、繪，體會傳統年畫藝術的魅力，並可帶着自製的年畫，帶福回家。傳統年畫《連年有餘》、《五子奪蓮》、《仕女遊春》等經典作品備受喜愛。

新年前夕，一年一度的楊柳青民俗文化旅遊節在石家大院戲樓拉開帷幕，最具天津民韻的相聲、快板、大鼓等輪番登場，讓遊客感受到津門傳統文化的喜慶氣氛。京劇、評戲、梆子等傳統堂會每天一場，《孔雀東南飛》、《桃花庵》、《老少換》等經典唱段，舊時的方桌、靠椅，激越的「鑼鼓點」，讓遊客馬上穿越，感受津門老院的百年古韻。

## 春節旅遊收入料達1400億

香港文匯報訊 據《經濟參考報》報道，春節前夕，中國旅遊研究院結合用戶群體數據，對今年春節假期旅遊市場和遊客進行了監測。數據顯示，今年春節長假旅遊消費仍然強勁。國內旅遊增長平穩，出境市場高速增长。預計此次春節旅遊市場將接待2.5億人次，同比增長11%，實現旅遊收入1,400億元人民幣，同比增長13%。

由攜程網出具的《2015中國人春節旅遊意願調查報告》顯示，近八成入希望用旅遊的方式度過2015年春節假期，出行意願遠超往年，其中，超過50%有出行意願的旅遊者計劃出境旅遊，出境旅遊意願首次高於國內遊。在預訂渠道選擇上，超過八成客戶傾向於通過旅遊網站選擇，比較旅遊產品。40%用戶青睞在手機端選擇和預訂旅遊產品，春節旅遊正在走向「移動化」。



乙未羊年



■俄羅斯工藝品在哈爾濱成「最潮年貨」。圖為記者攝



■重慶洋人街工作人員昨日牽着羊在街頭進行巡遊表演。這些「羊明星」頭戴花環，工作人員舉着「羊年吉祥」、「喜氣洋洋」、「福羊迎春」等祝福語與遊客喜迎新年的到來。中新社



■以前天津過年貼的「吊錢兒」只有書本大小，現在則是一年比一年大。達明攝



■遊客可親身體驗楊柳青年畫的製作過程。達明攝

## 外媒：春節已成為全球節日

香港文匯報訊 據《環球時報》報道，在整個世界對中國愈發感興趣的背景之下，中國春節也在世界越來越流行。從多國領導人到NBA及歐洲五大聯賽足球俱樂部的世界級球星，紛紛發賀詞、錄短片、打廣告給中國人拜早年，太平洋小島塔希提也歡迎島民換上紅色服裝參與春節遊行，已創辦32年的春晚亮相紐約時代廣場「中國屏」，並將通過網絡首次向世界直播。

美國《僑報》15日的評論標題這樣寫，「春節不單是華人的節日，更具有『國際範兒』」。已經創辦32年的央視春晚的宣傳片12日首次亮相紐約時代廣場「中國屏」。美聯

社稱，中國春晚今年首次走向全球，中央台將向國外提供播映權。

「拜個早年」，意大利羅馬足球隊日前在自己的球衣上齊寫上這樣的字眼。向中國拜早年不只是意大利球員，最近德甲的拜耳、英超的曼城、法甲巴黎聖日耳曼隊中的各世界級球星也都喜氣洋洋地送上了羊年祝福。美國NBA眾球星將在中國推出有史以來最大規模的春節慶賀。

美國PBS電台稱，隨着中國人越來越多地出現在世界各地，各國也隨着中國進入持續的春節氛圍。目前春節在15個國家被定為節日。另外，許多城市都會舉行盛大的節日遊



■農曆新年已成為了國際性的節日。圖為天津大學舉辦賀年活動。中新社

行，意大利都靈8日進行了春節慶典巡遊；日本新潟市也舉行慶祝中國春節的「春節祭」。遠在太平洋上的塔希提島日前也舉行了春節遊行活動。