

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）臨近歲晚，不少市民都遊逛年宵市場行大運兼挑選心頭好，本港各個年宵市場昨日都人頭湧湧。由於正值「送馬迎羊」，市場充斥不少「羊貨」應節，不少攤位臨近歲晚，已開始減價促銷，力求在今日年三十作最後衝刺清貨，縱使面對強烈競爭，但相信最後至少仍可「打個和」。有攤位則針對年輕消費群出售特色貨品，成功提早一天回本，有望在年宵市場率先發個「新年財」。

# 三羊開泰

責任編輯：陳振傑 版面設計：余天麟 二零一五年二月十八日（星期三）香港文匯報 WEN WEI PO

# 攤位減價除夕衝刺 主題對路提早回本 維園銷羊貨 年宵發羊財

**新春活動摘錄**

日期	活動	地點
2月18日（年三十）	年宵	銅鑼灣維園、旺角花墟等
2月19日（年初一）	國泰新春國際匯演之夜	尖沙咀海旁一帶
2月19日（年初一）	AET羊年賀歲杯	香港大球場
2月20日（年初二）	農曆新年煙花匯演	維港兩岸
2月20日（年初二）	車公誕	沙田車公廟
2月21日（年初三）	農曆新年賽馬日	沙田馬場
2月19日至3月5日	香港許願節	大埔林村
2月21日至3月18日	「閃躍維港」3D光雕匯演	尖沙咀文化中心及鐘樓外牆

年宵市場是不少市民度歲的「指定動作」。在全港最大的維多利亞公園年宵市場，昨日即使日間時分，場內都逼得人頭湧湧，年花、氫氣球以及各式各樣的「羊貨」各有捧場客。

劉同學與朋友參加九龍社團聯會青年事務委員會的「懶羊羊」攤位，售賣自家設計的剪紙揮春，祝賀語句也不乏「潮語」，包括「出池有望（即成功拍拖）」、「DSE擇硬5\*\*」、「（大專分數）過三爆四」等，深受年輕人歡迎。

劉同學表示，希望在傳統的新春佳節，除在產品上發揮創意，亦希望同時發揚中國傳統特色。他說，自己也正在修讀商科文憑課程，可藉今年年宵學以致用，現時生意亦接近收支平衡，今日亦會加強推銷，以吸引更多市民購買。

首次參加年宵市場售賣的凌小姐，與志願機構合作，由一班肢體傷殘人士、唐氏綜合症患者等，用羊毛布和黃豆袋製作「去濕暖羊羊」公仔，除可將公仔放在頸背以收「去濕」之效外，將黃豆包加熱可當作暖包之用。她表示，現時公仔售價已低於市價，以收宣傳之效。她除了售賣公仔，亦附送不同公仔圖樣的印章，以吸引更多市民購買。



劉同學售賣自家設計的剪紙揮春，希望能在產品上發揮創意，亦發揚中國傳統特色。 彭子文攝

買。她坦言銷情一般，但相信歲晚時可做到收支平衡。

**金曲歌詞咕啞有共鳴**

近20名城市大學管理系一至三年級學生合資的「幸福摩天輪」，則「落重本」布置大型的摩天輪背景。股東之一的二年級生張偉珊表示，今年歲晚適逢情人節，加上中環新海濱的摩天輪開幕，故以此作攤位主題，並售賣印有耳熟能詳的廣東歌詞的咕啞，以求引起港人共鳴。

她表示，咕啞售價原為每個78元，但個別歌詞的咕啞反應熱烈，昨日已所剩無幾甚至只剩「最後兩個」，故售價分別升至128元及168元，其餘則於昨晚開始減至一個68元，兩個120元。三年級生葉鈞楊表示，他們除了到場叫賣，不時亦有現場演唱廣東歌，以吸引在場市民光顧。他又說，攤位已於昨日回本，對今次成績充滿信心。

**表情公仔咕啞要割價**

馮同學與其他大專同學，約10人合資開攤位售賣表情公仔咕啞、羊仔帽和花。他指出，早前適逢情人節，200支布絨花存貨也近乎售罄，只剩下10多支以每支10元清貨。不過，表情公仔咕啞則面對同場多款同類貨品競爭，銷情未如想像般理想，要由原來每個88元減至50元，而且「買大送小」。他坦言，現時售價已貼近成本價，但到今晚若仍未賣清，可能會再割價。

不過，本身從事銀行業的陳先生，本以為社會熱議「佔領」行動，找人專門設計5款「真普選」主題的咕啞，但推出市場時卻反應冷淡，咕啞嚴重滯銷。他說，年宵第3天時發現情況不對勁，立刻向朋友購入「小飛人」水球，成本3元多的水球以20元出售，卻大受小朋友歡迎，單是前日已售出約1,000個水球。他但願水球可繼續大賣，並低於成本價盡量售出滯銷的咕啞，盡量追回損失。

馮同學（圖右）表示，表情公仔咕啞售價已由88元減至50元，若今晚仍未賣清，會再割價。 彭子文攝

## 買賣暢旺



城大管理系學生的「歌詞咕啞」大熱賣，個別款式因所剩無幾「逆市」抬價。 彭子文攝



馮同學（圖右）表示，表情公仔咕啞售價已由88元減至50元，若今晚仍未賣清，會再割價。 彭子文攝



攤檔出售的「真普選」主題的咕啞嚴重滯銷，要臨時改賣「小飛人」水球，終大受小朋友歡迎。 彭子文攝

## 年桔年花銷情勝去年



李小姐說，開運竹和「五代同堂」最受歡迎。 彭子文攝

到維園豪花一萬多元即場「掃桔」，「講價」的顧客也較以往少。他又說，攤位昨日已回本，較以往提早一天。本來康文署呼籲攤檔將賣剩的年桔捐予護老院，他雖見銷情理想，但不欲院舍長者失望，反要為院舍預留年桔以作捐贈，賺錢之餘同時回饋社會。

「美滿年花」攤檔李小姐亦表示，雖然今年因成本和人工均有上升，花價普遍較去年上升10%，但顧客卻未見減少，可見今年銷情明顯較佳，當中以開運竹和「五代同堂」的乳茄最受歡迎，傳統水仙花亦不乏捧場客。但為加快去貨速度，她昨日起已開始減價促銷，例如每棵「五代同堂」售價由80元減至68元；部分水仙品種亦由每棵200元降至168元。

不過，售賣桃花的鄭先生指市況與往年差不多，雖遊年宵的人不少，但生意未見增加，現時攤位所賣的桃花主要是400元至500元價位。若果到今日市況仍未改善，或會幾百元任揀幾束促銷。

## 贈桔長者要預留非賣剩

主要售賣年桔的張先生表示，今年售出貨品的速度較去年快，市況較去年為好，即使一盆3,300多元的朱砂桔，亦受市民歡迎。幾日前就有顧客

## 氣氛特別濃厚 逛維園成習慣



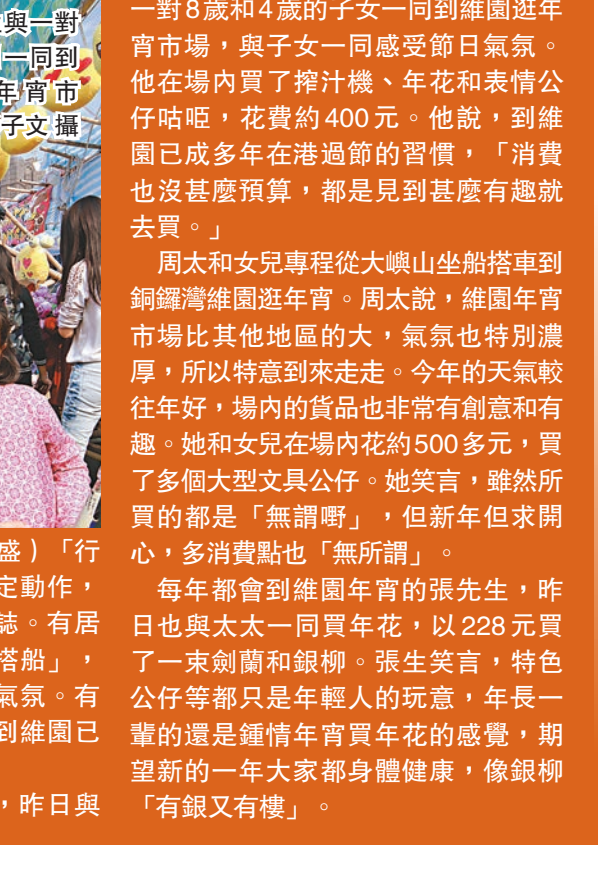
阮先生與一對子女昨日一同到維園遊年宵市場。 彭子文攝

一對8歲和4歲的女兒一同到維園遊年宵市場，與子女一同感受節日氣氛。他在場內買了榨汁機、年花和表情公仔咕啞，花費約400元。他說，到維園已成多年在港過節的習慣，「消費也沒甚麼預算，都是見到甚麼有趣就去買。」

周太和女兒專程從大嶼山坐船搭車到銅鑼灣維園遊年宵。周太說，維園年宵市場比其他地區的大，氣氛也特別濃厚，所以特意到來走走。今年的天氣較往年好，場內的貨品也非常有創意和有趣。她和女兒在場內花約500多元，買了多個大型文具公仔。她笑言，雖然所買的都是「無謂嘢」，但新年但求開心，多消費點也「無所謂」。

每年都會到維園年宵的張先生，昨日也與太太一同買年花，以228元買了一束劍蘭和銀柳。張生笑言，特色公仔等都只是年輕人的玩意，年長一輩的還是鍾情年宵買年花的感覺，期望新的一年大家都身體健康，像銀柳「有銀又有樓」。

## 親子同行



「飛了，飛了！」 彭子文攝

## 團年飯活雞熱賣 海鮮淡

香港文匯報訊（記者 文森）來到馬年的最後一天，市民紛紛與親友共聚團年。街市昨晨擠滿購買食材準備團年飯的市民，有雞販指雖然活雞售價偏高，但銷情仍然不俗；海鮮小販指今年海鮮售價貴一至兩成，銷情比往年疲弱。餐飲業界指，今年食材價格升幅不算多，主要是人工成本上漲，令餐飲價上調兩三成，中菜團年飯平均消費約每位300元。

九龍城街市昨晨已見排隊人龍輪候購買活雞，雞販玲姐表示，昨日雞隻平均售價約為200元至250元，雖然暫時無內地活雞供應，不過本地活雞的銷情不俗。有雞販表示，活雞供應充足，市民不必急於訂購。市民陳女士透露，為免年三十晚雞隻售價會變「海鮮價」，早於上周末選購

兩隻活雞備用。不過海鮮銷情卻未如預期，水產小販黃先生指，較多人購買石斑及鮫魚等應節魚貨，但海鮮整體銷情「麻麻」，平均售價比平時貴一兩成。

**中菜團年套餐每位300元**

餐務管理協會主席楊位醒指出，今年的市道一般，雖然本周訂座已告爆滿，但團年飯的預訂比去年「慢了」，往年只要過了農曆年二十便開始湧現預訂潮，但今年直到年廿四、廿五方見訂單潮。今年的中菜團年飯平均消費約為每位300元，價格比去年上升兩三成，「去年（團年套餐）3,000元，今年升至4,000元。」楊指食材價格與去年相若，主因是人工貴，雞請人，變相令

成本轉嫁至消費者身上。

他補充，以往團年飯酒樓一般可以「走兩輪」，即晚市六時及八時兩個黃金時段，但近年人流愈來愈分散，平均最早亦要七時入座，令業界變相「做少生意」，再者坊間美食林林總總，港人對團年飯亦不再執着到中式菜館晚膳，有更多其他選擇，令中菜餐廳的生意面對更多競爭。

餐飲業協會會長黃家和表示，經濟不理想，市民消費力較弱，今年訂位情況較慢熱。另一方面食材價格雖然升幅放緩，但人工增加，令團年飯、中西餐及自助餐的整體價格增加約5%。

另外，楊位醒又表示，內地打貪，也令「大豪客」縮減飲食開支，「七八年前，他們可以出價一萬元叫我們寫幾個菜，四五年前出價六七千元，或者一位500元，讓我們推介菜式。」他形容，「現在有一萬元呢支歌仔唱啦！」愈來愈多內地客懂得知慳識儉，也懂得找經濟實惠的快餐店光顧，「食就大家都要食，但業界感覺到內地客少了。」