

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）臨近歲晚，不少市民都遊逛年宵市場行大運兼挑選心頭好，本港各個年宵市場昨日都人頭湧湧。由於正值「送馬迎羊」，市場充斥不少「羊貨」應節，不少攤位臨近歲晚，已開始減價促銷，力求在今日年三十作最後衝刺清貨，縱使面對強烈競爭，但相信最後至少仍可「打個和」。有攤位則針對年輕消費群出售特色貨品，成功提早一天回本，有望在年宵市場率先發個「新年財」。

三羊開泰

責任編輯：陳振傑 版面設計：余天麟 二零一五年二月十八日（星期三）香港文匯報 WEN WEI PO

攤位減價除夕衝刺 主題對路提早回本 維園銷羊貨 年宵發羊財

新春活動摘錄

日期	活動	地點
2月18日（年三十）	年宵	銅鑼灣維園、旺角花墟等
2月19日（年初一）	國泰新春國際匯演之夜	尖沙咀海旁一帶
2月19日（年初一）	AET羊年賀歲杯	香港大球場
2月20日（年初二）	農曆新年煙花匯演	維港兩岸
2月20日（年初二）	車公誕	沙田車公廟
2月21日（年初三）	農曆新年賽馬日	沙田馬場
2月19日至3月5日	香港許願節	大埔林村
2月21日至3月18日	「閃躍維港」3D光雕匯演	尖沙咀文化中心及鐘樓外牆

年宵市場是不少市民度歲的「指定動作」。在全港最大的維多利亞公園年宵市場，昨日即使日間時分，場內都逼得人頭湧湧，年花、氫氣球以及各式各樣的「羊貨」各有捧場客。

劉同學與朋友參加九龍社團聯會青年事務委員會的「懶羊羊」攤位，售賣自家設計的剪紙揮春，祝賀語句也不乏「潮語」，包括「出池有望（即成功拍拖）」、「DSE擇硬5**」、「（大專分數）過三爆四」等，深受年輕人歡迎。

劉同學表示，希望在傳統的新春佳節，除在產品上發揮創意，亦希望同時發揚中國傳統特色。他說，自己也正在修讀商科文憑課程，可藉今年年宵學以致用，現時生意亦接近收支平衡，今日亦會加強推銷，以吸引更多市民購買。

首次參加年宵市場售賣的凌小姐，與志願機構合作，由一班肢體傷殘人士、唐氏綜合症患者等，用羊毛布和黃豆袋製作「去濕暖羊羊」公仔，除可將公仔放在頸背以收「去濕」之效外，將黃豆包加熱可當作暖包之用。她表示，現時公仔售價已低於市價，以收宣傳之效。她除了售賣公仔，亦附送不同公仔圖樣的印章，以吸引更多市民購買。



劉同學售賣自家設計的剪紙揮春，希望能在產品上發揮創意，亦發揚中國傳統特色。 彭子文攝

年桔年花銷情勝去年

到維園豪花一萬多元即場「掃桔」，「講價」的顧客也較以往少。他又說，攤位昨日已回本，較以往提早一天。本來康文署呼籲攤檔將賣剩的年桔捐予護老院，他雖見銷情理想，但不欲院舍長者失望，反要為院舍預留年桔以作捐贈，賺錢之餘同時回饋社會。

「美滿年花」攤檔凌小姐亦表示，雖然今年因成本和人工均有上升，花價普遍較去年上升10%，但顧客卻未見減少，可見今年銷情明顯較佳，當中以開運竹和「五代同堂」的乳茄最受歡迎，傳統水仙花亦不乏捧場客。但為加快去貨速度，她昨日起已開始減價促銷，例如每棵「五代同堂」售價由80元減至68元；部分水仙品種亦由每棵200元降至168元。

不過，售賣桃花的鄭先生指市況與往年差不多，雖遊年宵的人不少，但生意未見增加，現時攤位所賣的桃花主要是400元至500元價位。若果到今天市況仍未改善，或會幾百元任揀幾束促銷。

贈桔長者要預留非賣剩

主要售賣年桔的張先生表示，今年售出貨品的速度較去年快，市況較去年為好，即使一盆3,300多元的朱砂桔，亦受市民歡迎。幾日前就有顧客

團年飯活雞熱賣海鮮淡

香港文匯報訊（記者 文森）來到馬年的最後一天，市民紛紛與親友共聚團年。街市昨晨擠滿購買食材準備團年飯的市民，有雞販指雖然活雞售價偏高，但銷情仍然不俗；海鮮小販指今年海鮮售價貴一至兩成，銷情比往年疲弱。餐飲業界指，今年食材價格升幅不算多，主要是人工成本上漲，令餐飲價上調兩三成，中菜團年飯平均消費約每位300元。

九龍城街市昨晨已見排隊人龍輪候購買活雞，雞販玲姐表示，昨日雞隻平均售價約為200元至250元，雖然暫時無內地活雞供應，不過本地活雞的銷情不俗。有雞販表示，活雞供應充足，市民不必急於訂購。市民陳女士透露，為免年三十晚雞隻售價會變「海鮮價」，早於上周末選購



乙未羊年

買。她坦言銷情一般，但相信歲晚時可做到收支平衡。

金曲歌詞咕啞有共鳴

近20名城市大學管理系一至三年級學生合資的「幸福摩天輪」，則「落重本」布置大型的摩天輪背景。股東之一的二年級生張偉珊表示，今年歲晚適逢情人節，加上中環新海濱的摩天輪開幕，故以此作攤位主題，並售賣印有耳熟能詳的廣東歌詞的咕啞，以求引起港人共鳴。

她表示，咕啞售價原為每個78元，但個別歌詞的咕啞反應熱烈，昨日已所剩無幾甚至只剩「最後兩個」，故售價分別升至128元及168元，其餘則於昨晚開始減至一個68元，兩個120元。三年級生葉鈞楊表示，他們除了到場叫賣，不時亦有現場演唱廣東歌，以吸引在場市民光顧。他又說，攤位已於昨日回本，對今次成績充滿信心。

表情公仔咕啞要割價

馮同學與其他大專同學，約10人合資開攤位售賣表情公仔咕啞、羊仔帽和花。他指出，早前適逢情人節，200支布絨花存貨也近乎售罄，只剩下10多支以每支10元清貨。不過，表情公仔咕啞則面對同場多款同類貨品競爭，銷情未如想像般理想，要由原來每個88元減至50元，而且「買大送小」。他坦言，現時售價已貼近成本價，但到今晚若仍未賣清，可能會再割價。

不過，本身從事銀行業的陳先生，本以為社會熱議「佔領」行動，找人專門設計5款「真普選」主題的咕啞，但推出市場時卻反應冷淡，咕啞嚴重滯銷。他說，年宵第3天時發現情況不對勁，立刻向朋友購入「小飛人」水球，成本3元多的水球以20元出售，卻大受小朋友歡迎，單是前日已售出約1,000個水球。他但願水球可繼續大賣，並低於成本價盡量售出滯銷的咕啞，盡量追回損失。

氣氛特別濃厚 逛維園成習慣

「阮先生與一對子女昨日一同到維園遊年宵市場。」 彭子文攝



一對8歲和4歲的女兒一同到維園遊年宵市場，與子女一同感受節日氣氛。他在場內買了榨汁機、年花和表情公仔咕啞，花費約400元。他說，到維園已成多年在港過節的習慣，「消費也沒甚麼預算，都是見到甚麼有趣就去買。」

周太和女兒專程從大嶼山坐船搭車到銅鑼灣維園遊年宵。周太說，維園年宵市場比其他地區的大，氣氛也特別濃厚，所以特意到來走走。今年的天氣較往年好，場內的貨品也非常有創意和有趣。她和女兒在場內花約500多元，買了多個大型文具公仔。她笑言，雖然所買的都是「無謂嘢」，但新年但求開心，多消費點也「無所謂」。

親子同行

每年都會到維園年宵的張先生，昨日也與太太一同買年花，以228元買了一束劍蘭和銀柳。張生笑言，特色公仔等都只是年輕人的玩意，年長一輩的還是鍾情年宵買年花的感覺，期望新的一年大家都身體健康，像銀柳「有銀又有樓」。



彭子文攝

買賣暢旺

香港文匯報記者彭子文攝



城大管理系學生的「歌詞咕啞」大熱賣，個別款式因所剩無幾「逆市」抬價。 彭子文攝



馮同學(圖右)表示，表情公仔咕啞售價已由88元減至50元，若今晚仍未賣清，會再割價。 彭子文攝



攤檔出售的「真普選」主題的咕啞嚴重滯銷，要臨時改賣「小飛人」水球，終大受小朋友歡迎。 彭子文攝

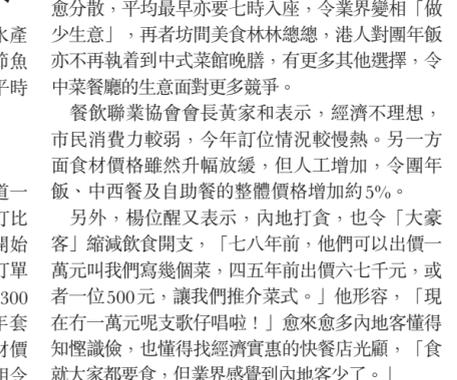
成本轉嫁至消費者身上

他補充，以往團年飯酒樓一般可以「走兩輪」，即晚市六時及八時兩個黃金時段，但近年人流愈來愈分散，平均最早亦要七時入座，令業界變相「做少生意」，再者坊間美食林林總總，港人對團年飯亦不再執着到中式菜館晚膳，有更多其他選擇，令中菜餐廳的生意面對更多競爭。

餐飲業協會會長黃家和表示，經濟不理想，市民消費力較弱，今年訂位情況較慢熱。另一方面食材價格雖然升幅放緩，但人工增加，令團年飯、中西餐及自助餐的整體價格增加約5%。

另外，楊位醒又表示，內地打貪，也令「大豪客」縮減飲食開支，「七八年前，他們可以出價一萬元叫我們寫幾個菜，四五年前出價六七千元，或者一位500元，讓我們推介菜式。」他形容，「現在有一萬元呢支歌仔唱啦！」愈來愈多內地客懂得知慳識儉，也懂得找經濟實惠的快餐店光顧，「食就大家都要食，但業界感覺到內地客少了。」

「飛了，飛了！」



彭子文攝