

# 歐裁遊哉

## 新春8天團一萬起 港人盼「復活」出擊

香港文匯報訊(記者 文森) 臨近農曆新年,日圓、歐洲酒店價格每年都會有升幅,對沖過後平均每1萬元團費可省卻200至300元,幅度不明顯,團費亦與往年相若。但他形容,農曆新年5天北海道團費要1.6萬元,但今年8天至10天歐洲團亦僅1.6萬元左右,相比之下,他認為歐洲團仍屬「超抵玩」選擇。

金怡假期首席營運總監陳曉楠分析指,歐元下跌是近一、兩個月的事,不少客人對歐元仍抱觀望態度,「因為很多消息指,歐元還有水位再下跌,有『走盞』空間,未到最低位。」但她表示,歐洲冬天現時仍然很冷,未必有很多人立即飛赴歐洲,「農曆春節的歐洲旅行團每年都有,暫未見到歐遊報名的人潮。」但她指有關歐遊的查詢「多咗」,以4月後出團的查詢情況較熱烈,「市民一般都要看節日,有計劃去歐遊的人會預早計劃,的確今次看到客人對歐洲的興趣大了。」

雖然匯率下跌,但歐遊團費未有太大調整,陳曉楠解釋,歐洲當地酒店、巴士公司等會因應貨幣貶值而自行調整價格,「例如以前成本要1元(歐元,下同),最近會變相加價至2、3元,雖然幣值有少許跌幅,但當地不會讓匯價影響經濟,所以會加價『拉返平條數』。」她認為,在當地消費才會有着數。



## 有人有錢無假去 有人貪近赴韓日

香港文匯報訊(記者 袁楚雙) 市民對歐元匯率的反應各異,有人相信坊間消息所言,歐元仍會有下跌空間,亦有市民「有錢無假去」。梁先生與梁太太旅行經驗豐富,但由於工作關係,無法「請3日有9天假」,加上心嚮神馳去旅行,卻遇上新年期間的旅行團及機票太滿,暫未找到旅遊目的地,「如果有時間,有機會都想去歐洲逛逛,過年得幾日時間,沒有那麼多假期去太遠。」對於歐元下挫,兩夫婦認為最重要是有時間遠遊,「冇乜所謂,反正之前也去過。」

### 考慮天氣凍 日韓受青睞

任職護士的鄭先生指,歐洲當地買貨,經濟方面除了德國比較好,其他國家如希臘等地債務嚴重,經濟表現一般,因此相信歐元會再跌,或待再低一點的水位才會兌歐元,「有消息指會跌穿八,現在的匯率好像有點停滯,不上也不落。」他直言,並非不想去歐洲,但冬季天氣太凍,即使去也要待天氣回暖再出發,「依家已經睇定3月去邊。」

文員葉小姐則指,基於經濟能力局限,新年都只會考慮去短線旅行,「韓國、日本只是數千元,紙水一樣低,比較可以吸引年輕人去玩。」她指家人之前去過歐洲,印象中歐洲始終比較貴,最近或會先兌換歐元留待日後旅行使用。

### 團費未跟跌 仍屬「超抵玩」

然而歐元跌並未反映到團費上,馬世文表示,歐洲酒店價格每年都會有升幅,對沖過後平均每1萬元團費可省卻200至300元,幅度不明顯,團費亦與往年相若。但他形容,農曆新年5天北海道團費要1.6萬元,但今年8天至10天歐洲團亦僅1.6萬元左右,相比之下,他認為歐洲團仍屬「超抵玩」選擇。

金怡假期首席營運總監陳曉楠分析指,歐元下跌是近一、兩個月的事,不少客人對歐元仍抱觀望態度,「因為很多消息指,歐元還有水位再下跌,有『走盞』空間,未到最低位。」但她表示,歐洲冬天現時仍然很冷,未必有很多人立即飛赴歐洲,「農曆春節的歐洲旅行團每年都有,暫未見到歐遊報名的人潮。」但她指有關歐遊的查詢「多咗」,以4月後出團的查詢情況較熱烈,「市民一般都要看節日,有計劃去歐遊的人會預早計劃,的確今次看到客人對歐洲的興趣大了。」

雖然匯率下跌,但歐遊團費未有太大調整,陳曉楠解釋,歐洲當地酒店、巴士公司等會因應貨幣貶值而自行調整價格,「例如以前成本要1元(歐元,下同),最近會變相加價至2、3元,雖然幣值有少許跌幅,但當地不會讓匯價影響經濟,所以會加價『拉返平條數』。」她認為,在當地消費才會有着數。

■歐元跌穿九算水平,旅行社紛紛推出歐遊產品應市。 袁楚雙攝



歐洲旅遊對不少人而言或是昂貴玩意,除了消費水平高,也消耗假期,惟是次歐洲央行推寬政策致歐元下跌,也許對有意歐遊人士帶來喜訊。早前旅遊業議會公布,今年一般歐洲8天團費跌11%。據本報查詢多間旅行社的資料顯示,西歐10天團費介乎1.5萬至1.7萬元,有西歐8天團暢遊意、法、瑞士、比利時及荷蘭,最平約1.1萬元便可成行。

### 近月報團「雙位數增長」

永安旅遊副總經理(亞洲及長線)馬世文指,歐洲冬天日短夜長,故冬季一向並非歐洲旅遊的旺季。往年歐元強勢,入冬後歐洲出團也不會有突破升幅。但歐元由去年第四季開始下跌,跌勢持續至今已創新高低水平,因此去年第四季已見歐洲報團的升幅,他直指歐遊產品銷情理想,「去年年尾至今的報團情況,與上一個年度同期相比,有雙位數字增長。」

馬世文續稱,歐元跌逾一成,對旅客消費而言,變相購物可以打個八五折。至於增長幅度方面,以西歐及北歐反應最為熱烈,「西歐中,以法國及意大利最受歡迎,因為名牌、名店雲集。之前瑞士法郎未與歐元脫鉤前也十分受歡迎, (因為)客人喜歡去瑞士買錶。」



## 買名牌賞極光 西北歐最受寵

香港文匯報訊(記者 袁楚雙) 去歐洲,你的腦海中會出現哪些目的地?香港旅遊業界均指許多名貴品牌、皮具、飾品等雲集西歐地帶,是港人瘋狂購物的熱點;至於美國太空總署(NASA)指2012年起出現強力太陽風暴,2012年往後數年均是北極光高峰期,不乏港人把握機會欣賞難得一見的自然現象。然而東歐仍未加入歐元區,加上少機位,始終未成港人歐遊的主流路線。

旅遊業議會主席胡兆英指,港人去歐洲旅行始終要視乎假期長短,歐洲旅行一去則少不了10天假期,他認為今次歐洲出團增加原因有三,一是港人一向喜歡在農曆年出外度假,二來今年只要取3天假便可享有9天長假期,正好適合9至10天的歐洲遊,加上歐元疲弱,更加刺激外遊意慾。他指港人歐遊「來來去去都是去法國、瑞士、英國。」原因亦離不開滑雪、

血拚名牌等。至於北歐包括芬蘭、冰島等較寒冷的地點,胡兆英指則是比較新興的市場。永安旅遊副總經理馬世文亦指,港人北歐旅遊熱主要原因為正值北極光現象的高峰期,令客人蜂擁而至,歐元下跌只是間接因素。

未用歐元「不建議」東歐行

金怡假期首席營運總監陳曉楠表示,意大利等西歐國家絕對是市場上比較熱門的歐遊地點,不過新興市場如東歐巴爾幹半島亦有人查詢。胡兆英解釋,由香港前往東歐的機位較少,可能對港人比較陌生,另外治安亦是旅行考慮因素,故未見東歐遊的熱潮。旅遊作家項明生稱,東歐旅遊一向都比西歐便宜,不過不少東歐國家仍然使用各自的貨幣,未加入歐元區令無法好好利用是次歐元疲弱的優勢,因此亦不建議有意趁歐元弱勢歐

遊的旅客到當地旅行。

郵輪不「趕命」遊河避熙攘

項明生透露,去歐遊也不一定乘飛機「趕頭趕命」,近年郵輪發展亦是歐遊的另一個旅行方式,他指出郵輪的好處是「不用換住宿、有人幫你計劃行程、價錢也不會太貴,又有門票全包裹。」因此亦慢慢脫離「郵輪好老餅」的印象,吸引年輕人參加。

對於不少港人都怕出遠門遇上同鄉,項明生建議,如果想避開香港人或內地人可參加一些當地的河船行程,貫穿歐洲多國的萊茵河及多瑙河均有相關「遊船河」之旅,例如4月荷蘭的鬱金香節,亦可乘河船觀賞沿岸風景,而且河船「包食包住」,旅程動輒要上萬港元,歐元下跌變相參加這類行程亦有折價。至於不好名牌的旅客,他建議可到各地跳蚤市場尋寶。

■港人北歐旅遊熱主要原因為正值北極光現象的高峰期。



■文員葉小姐指,基於經濟能力局限,新年都只會考慮去短線旅行。 袁楚雙攝



■梁先生與梁太太旅行經驗豐富,兩夫婦認為最重要是有時間遠遊。 袁楚雙攝



■任職護士的鄭先生直言,並非不想去歐洲,即使去也要待天氣回暖再出發。 袁楚雙攝

## 窮遊省旅費「露營較難捱」

香港文匯報訊(記者 袁楚雙) 歐洲百物騰貴,歐遊是否一定只有「豪華團」方可成行?近年不少青年以流浪或窮遊的方式打破這個傳說。JoJo與CK年前結伴遊北歐,兩個月旅程每人以3萬元踏足挪威、冰島、丹麥、瑞典等北歐地區,更嘗試在異地露營,體驗在地文化之餘也順道節省住宿開支。

本身任文職的JoJo透露,前年夏天突然想去一個長旅程看極光現象(24小時都是白天),故毅然辭職與CK結伴同行,用兩個月時間走過北歐大地。二人為了節省旅費,捨棄高床軟枕的酒店,選擇入住青年旅館,甚至在北歐多地露營,「我們本身有露營經驗,但在港露營較多限制,設施較簡陋。」

北歐營區設備資訊豐富

JoJo指北歐十分流行露營,營區有相當豐富的設備與資訊,更會有旅客中心和小冊子介紹營區。CK則指,露營也有不同的文化方式,北歐

不時會駕駛露營車到郊區露營,反而冰島才較多人會以帳篷紮營,但共通點是營區普遍距離市區較遠,建議有意仿效的人士,要多留意公共交通工具時間,及注意到當地旅行的季節,「北歐的夏天像香港的冬天,當地的冬天可以冷至零下二、三十度,對旅客而言較難『捱』。」他以冰島為例,巴士公司只會在6月至9月通行,其餘日子需要租車,香港人不太適合,「一來香港人不熟悉雪地駕駛情況,二來冰島連燃料都要進口,導致租車費用昂貴。」

為了省卻旅費,二人亦不時留意超市特價食品,也發現當地一些按膠樽可獲現金回贈的省錢秘訣。JoJo認為,他們不是「專去去慳」,而是旅途上的選擇不多,自然地改變消費模式,「其實旅遊沒有所謂奢不奢華的,只是各人按自身的經濟條件滿足旅行的願望,有限的預算去達到目的地,也會有份滿足感。」不過她提醒,窮遊也有其風險所在,旅客要有身心準備如何應變突發事故。

## 「低處未算低」零售未受惠

得個望字

歐元下跌是外遊喜訊,不過對貿易而言卻有人歡喜有人愁,有入歐洲貨品的商人趁低吸納,但兌換店負責人直指港人對歐元心態「低處未算低」,只觀望卻不行動,因此暫未能受惠。

低一點。但回升了,又認為貴,又覺得『唔抵』,結果『得個望字』。」

### 兌換未見熱潮仍看低

入口意大利護膚品的美容集團經理錢小姐表示,近期的歐洲貨品批發價便宜約5%,因此公司也會預先「入多少少貨」備用。沙田一間老字號兌換店的職員表示,歐元剛開始下跌時的反應最明顯,特別多人兌換歐元,不過未幾已恢復平日水平。尖東一間兌換店的負責人王先生則指,暫不見港人兌換歐元的熱潮。他指歐元雖然近日跌至約8.8水平,但港人的心態卻普遍認為仍然可以有下跌的空間,「香港人就是這樣的啊!現在很低也不會兌,因為他們認為匯率還會再

### 門市不涉外匯影響小

太子珠寶鐘錶執董兼鐘錶業總會主席朱繼陶透露,因歐元匯率下挫,不少銀行都向業界查詢為何不趁機做套數(套利,即在一地低價購入產品,另一地方高價沽出),但他指由於入貨是總代理一方負責,做門市零售只是用港幣找數,卻不必牽涉到外匯,只有總代理在瑞士和歐洲入貨才會用外幣計,他們的影響會較大。但他亦估計,賣完現有存貨後入新貨,反而可能因匯率差而面臨加價。有入口歐洲酒品的酒商坦言,匯率浮動的影響暫未出現,可能要待購入新貨才見價格變動,他們指未收到消息指新貨會加價,但因最近歐元匯率不穩定,不敢估計未來價格的改變幅度。

■記者 文森