

2014年度香港傑出企業銀行

東亞銀行憑藉龐大
中港網絡，全面
發揮聯動優勢。



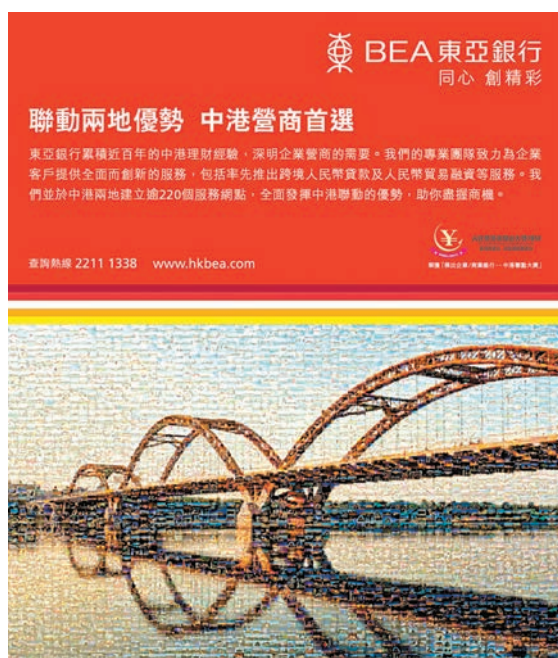
東亞銀行 企業營商夥伴 服務周全 備受肯定

東亞銀行於1918年在香港成立，一直致力為香港、中國內地，以及世界其他主要市場的客戶，提供全面的企業銀行、個人銀行、財富管理和投資服務；現為全港最大的獨立本地銀行，於香港聯合交易所上市，為恒生指數成份股之一。秉承作為企業營商夥伴的服務理念，該行多年來着力通過周全而多元化的產品和服務，積極協助企業客戶實現業務計劃，卓有成效，今年蟬聯「傑出企業銀行業務獎」。

植根香港 覆蓋全球

創行至今近百年來，東亞銀行成功建構龐大的國際網絡，在全球共設有逾240個網點，規模龐大。在香港，該行設有89間分行、63間顯卓理財中心和10間i-理財中心，網絡為全港最大之一。而於內地，東亞銀行更為外資銀行的先驅，早於1920年已涉足內地市場，在上海開設首間分行，及至2007年成立全資附屬公司—東亞中國。目前，東亞中國在內地42個城市共設有128個網點，包括其上海總部、29間分行和98間支行，是內地外資銀行中擁有最強大網絡的外資銀行之一。東亞銀行於內地、澳門及台灣設有逾130個網點。

至於海外地區，東亞銀行多年來亦積極拓展服務網絡，於東南亞、英國和美國多個主要金融中心，包括新加坡、洛杉磯、紐約、倫敦、伯明翰、曼徹斯特、納閩及吉隆坡設立分行及代表處。



東亞銀行以貫通兩地的龐大網絡及專業的理財顧問團隊，致力協助企業客戶緊握營商機遇。

企業銀行服務 一應俱全

憑藉豐富的營商經驗，東亞銀行深明中小企業客戶所需，服務範圍涵蓋全面的企業及商業銀行服務，由企業綜合理財、企業電子網絡銀行服務，以至強積金及一般保險，式式俱備。而根據個別不同需要，該行亦為企業客戶度身設計靈活的商業理財配套服務，重點項目包括貿易、機器及車輛融資、中港融資等；此外，每年均舉辦經濟及市場展望研討會，不遺餘力協助客戶緊貼市場動向，掌握營商機遇。

為協助企業客戶提升效率，減低成本，東亞銀行亦銳意開拓創新，不斷運用最新科技發展安全便捷的電子理財方案。透過該行的企業電子網絡銀行服務，客戶可循不同渠道靈活管理公司財務，包含全面的資金管理、完善的押匯服務、周全的強積金供款管理，以至簡便的支薪、自動轉賬付款及收款服務等，一應俱全。除此之外，該服務還具有不少獨特功能，例如客戶可即時轉賬至該行內地分行賬戶，以及免費透過電子結算系統轉賬至其他本地銀行賬戶，方便快捷。

中港平台 聯動優勢

建基於貫通中港的服務網絡，跨境業務一直為東亞銀行的重點發展方向，推動中港聯動優勢和企業及商業銀行業務的發展。在協助不同行業、規模的企業客戶實現業務計劃之同時，該行亦為從事跨境業務的客戶度身訂造專業、創新而具前瞻性的人民幣融資方案。由於內地企業透過離岸關聯公司籌集資金，以應付日常營運貿易，以及在內地和海外進行收購的融資需要，故內地企業在香港亦有一定的貸款需求。

隨著人民幣逐步國際化的發展契機，該行更特設中港融資部，配合境內外企業客戶的營運和融資需要，專門研發創新跨境人民幣產品，包括信用證、押匯融資、內保外貸、貿易結算融資方案，乃至跨境資金管理、匯款、保險等。東亞中國於2013年初成功推出供應鏈融資試點計劃後，於2014年上半年將計劃擴展至所有內地分行，為核心客戶及其上下游合作夥伴提供全面的金融服務。2014年1月，東亞銀行更邁進一步，在上海自由貿易試驗區開設網點，成為首批進駐自貿區的外資銀行之一，幫助企業客戶把握自貿區所帶來的業務機遇。



東亞銀行每年舉辦大型研討會，邀請財經界名人與企業客戶分享經濟展望。該行執行董事兼行政總裁李民橋先生（左三）與眾講者合照。

領先服務 屢獲殊榮

東亞銀行多年來致力服務中小企業，於過去一年憑藉卓越的企業銀行服務備受市場及客戶的肯定，奪取多個獎項，包括：

- 香港中小企業總商會之「2014中小企業最佳拍檔獎」（連續第7年獲獎）；
- 華富財經（香港）有限公司之「華富財經傑出企業大獎2014—傑出中小企業服務機構（銀行）」（連續第2年獲獎）；
- 《文匯報》之「傑出企業銀行業務獎2014」（連續第2年獲獎）；
- 《文匯報》之「傑出企業銀行人民幣服務獎2014」；
- 新城財經台、新城數碼財經台及《文匯報》之「人民幣業務傑出大獎2014」—「傑出企業/商業銀行—中港聯動大獎」（連續第2年獲獎）；及
- 香港中華出入口商會之「進出口企業合作夥伴大獎」。

企業拍檔 與時俱進

東亞銀行以完善的商業及人民幣服務，配合聯動中港的跨境業務優勢，全力以赴協助不同規模的企業拓展業務。該行將會致力發展跨境銀行服務，協助客戶把握更廣闊的營商機遇，當中涵括貿易結算及進出口貿易融資安排；亦會發展在內地自由貿易及經濟發展區，包括上海、前海、橫琴及南沙的跨境業務。

展望未來，該行還會加強香港、內地及海外網絡的合作，以及密切注視市場發展及客戶需要，迅速作出產品、服務或流程的優化，繼續成為企業客戶營商的首選銀行。此外，亦會積極透過優化分行網絡及業務運作，即如引進電子交易平台及電子支付服務，為電子商務創造網上商機。



東亞銀行致力服務企業客戶，屢獲殊榮。



研討會座無虛席，氣氛熱烈。