

香港文匯報訊(記者 袁楚雙)15個年宵市場今日起一連7天在全港各區舉行,作為全港最大的年宵市場銅鑼灣維園昨日已見熱鬧場面,不少檔主趕工布置攤位迎賓。多個乾濕檔檔主均透露,外圍經濟不明朗,不敢貿然加價,但內地工資成本上漲幅度高達20%至30%,加上投檔成本增加,估計只能得10%盈利。有首次參加年宵的檔主直言,收支平衡已很滿足。

# 年宵本高利低 檔主吃不消

## 乾濕檔:內地人工加兩三成 投檔成本增 料微賺10%

「會所一號」以57萬元投得維園年宵最大熟食檔,今年與米芝蓮「廚師」梁經倫合作,推出20元「富貴分子蘿蔔糕」,並將以嬰兒食品形態出現。另外,招牌鮑魚會由去年的八頭鮑升級至六頭鮑,價錢「升級」至40元,比去年貴5元。市場部主任徐思衡指出,定價與去年比沒有太大升幅,因見過去年社會負面情緒較多,希望透過年宵美食為市民帶來多點歡樂,綜觀去年成績不錯,預料今年年宵成績也會向好。

### 「桃花大王」:「桃花王」10萬賣出

「桃花大王」劉海濤於全港年宵合共有13個檔位,他指今年天氣暖令桃花早開,少了90%桃花貨量供應,現貨尚餘百多株,估計周末可以清倉,最貴一株22呎高「桃花王」以10萬元售出,但即使一般花價升幅亦達30%至50%。

### 「御桃園」:3檔位比去年貴1.5萬

在維園及葵芳均有檔位的「御桃園」負責人梁先生指,其桃花來自內地花場運送到本港,今年預算約2,000枝桃花供應,但整體成本增加20%,光是投檔成本「已經貴了一個檔位,投3個檔位比去年多花1.5萬元。」他續指,運輸成本變化不算多,主要是內地人工成本激增30%所致。他透露,花價加幅不足以蓋過成本,亦對今年成績未感樂觀,直指或會虧本,「不過新年大家開心,無所謂。」

本身是髮型師的黃先生與朋友合資擺檔賣鮮花,他指往年售年花為主,適逢今次周末情人節,首3天會增加玫瑰供應,而天氣對鮮花的影響不及年花明顯,估計銷情較去年理想。

年宵不乏商人藉檔位推廣產品,氣球專門店「Balloon CAT」把手扭氣球、球氣球、閃燈氣球等5款氣球以布袋形式出售,每個售108元。老闆Eric指,今年投檔成本有少許增加,加上天文台預測年近歲晚有雨,已特地「成個檔都賣氣球」吸引市民眼球,但成績「不太樂觀,已有最壞打算。」

### 「滿屋世界」首擺檔:不擔心蝕

於尖沙咀擁有分店的「滿屋世界」亦首次在維園年宵擺檔,嘉利國際控股有限公司業務發展主席助理林卓樞表示,所投檔位最接近入口,「都有點競爭」,而且內地廠房工資成本上漲30%,公司認為年宵是不错的宣傳機會,「多人行,也讓多點人看到品牌。」他表示,是次準備了逾200款「羊仔Tubby」產品推銷,目標是宣傳推廣,「不擔心會蝕,最保守都會收支平衡,目標賺10%。」



學生手持年宵市場貨品合照,歡笑都寫在臉上。劉國權攝



嘉利國際控股有限公司業務發展主席助理林卓樞表示,年宵是不错的宣傳機會。劉國權攝



工作人員為維園年宵市場作準備。劉國權攝



「桃花大王」劉海濤。劉國權攝



黃先生與朋友合資擺檔賣鮮花。劉國權攝



「會所一號」市場部主任徐思衡。劉國權攝

香港文匯報訊(記者 文森)農曆新年將至,炮製一頓價廉物美的團年飯成為頭號要事。有團體上月到全港9區共18個街市進行調查,發現不少由食環署管轄,租金普遍低於市價的公眾街市,其團年飯食材價格高於附近由非食環署管轄的街市,價格差距百分比最高達13.5%,差額約50元。團體促請政府正視,並從管理方面着手改善。

# 食署街市團年食材價貴13.5%

團體「107動力」早前訪問200名主婦,整理出「港人團年飯菜單」,發現燒味、西蘭花帶子、蒸海魚、白切雞、冬菇扒生菜、白灼蝦最受歡迎,然後分開兩次在同區的食環署與非食環街市購買相關食材,統計各自價格並進行比較。調查員分別到青衣、北角、大圍、九龍城、鴨脷洲、觀塘、鵝頸橋、荔灣、大埔共9個街市,按照該餐單購買食材。

## 80%食署街市租金低於市價

調查比較了食環署旗下的青衣街市與領匯轄下青衣長發街市,發現在購買相同食材的情況下,物價百分比差距可達13.5%,例如青衣街市日本花菇售120元,較長發街市足足貴50元。調查又發現,近80%食環街市租金均低於市價,團年食材售價卻偏高。團體批評,政府每年動用逾億元公帑補貼營運街市,但街市物價卻高於民營街市,令市民與納稅人難以接受。團體又認為,食環署雖然每隔兩年舉行諮詢,但街市環境及出租狀況均未見改善,促請食環署檢討其管理方式,改善空置率、衛生環境等問題。

主婦陳太太表示,平日會到不同街市買菜,部分食環街市食材略嫌不足,包括是次調查範圍的燒味及海魚,並非每個食環街市都具備有關檔口。她直言:「去街市買菜選擇不夠多,是市民的損失。」

# 婚後情人節「變臉」40%無禮物無節目

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)情人節將至,有機構訪問近800名市民,發現不少市民婚前後「兩個樣」,慶祝情人節的熱烈程度對熱戀中的小情人有明顯差距。調查顯示,近半數未婚情侶願意花費至少3,000元慶祝情人節,已婚者則不足25%;更有30%及40%已婚人士表明不會準備禮物及安排節目。兩性關係專家連峻指出,已婚者慶祝節日可增加生活情趣,有助夫妻感情歷久常新。

## 多人送公仔 電子產品熱門

與海城上月底至本月初進行情人節調查,了解未婚與已婚人士消費模式。較多未婚情侶預計消費1,000元至3,000元慶祝情人節,最多人選擇精品如公仔為禮物。已婚者當中,預計消費500元至1,000元的比例最高,電子產品成為最熱門禮物。兩組人士當日節目安排類近,逛商場、看電影及前往主題公園遊玩分列前三名。

## 20%老公送花 男友贈花達50%

至於女性期待的鮮花,只有20%已婚男士表示會贈送,較有50%拍拖男士表示會送花為低。至於無計劃慶祝情人節的受訪者,最多拍拖情侶指,不慶祝原因是情人節消費

太高,結婚者最多因太忙而不慶祝。而「已慶祝多年」、「無需在指定日子慶祝」,以及「每天都是情人節」,同樣成為普遍不慶祝的理由。

連峻表示,「拖友」較已婚者更熱烈慶祝情人節無可厚非。他解釋,情侶更看重「相戀」問題,自然更願意花費時間、金錢及心思,務求令感情昇華到另一個階段;但結婚以後,伴侶轉為處理「相處」問題,重心轉移至生活瑣事,久而久之或冷待節日。

連峻續指,已婚者對慶祝節日不應掉以輕心,雙方宜先溝通再安排節目。他指出,如有子女者,可分別與他們一起選購或手作禮物。分別任職金融的趙承鈞及太太趙馮嘉穎已結婚3年,育有兩子,均表示婚前後一樣慶祝情人節,依然出外用膳及互贈禮物,唯一不同之處,是考慮到帶同兒子一起外出,會優先選擇設有育嬰室的地方。

連峻又指,對於消費能力不高的學生,即使經濟條件有限,手作禮物亦不失新意。拍拖逾4年半的「90後」小情侶、22歲的盧家儀及21歲的鄭家儀同為學生,今年慶祝情人節預算介乎1,500元至2,500元,慶祝活動為吃飯、街行及乘坐摩天輪。家儀表示,今年會送贈手作禮物予女友。



「多謝你愛我」,金舖以情侶甜蜜一刻作招徠。張偉民攝



90後小情侶家儀(左)及家儀(右),預計花費1,500元至2,500元慶祝情人節。翁麗娜攝



趙承鈞及太太趙馮嘉穎表示,婚前後一樣慶祝情人節,唯一不同是多了兩個兒子一同慶祝。翁麗娜攝

# 佳節撞周末 花店少賺叫苦 港男「闊佬」冠全球 不送「朱義盛」 「淘寶」免費「出租」男友

香港文匯報訊(記者 張易、梁偉聰)今年情人節撞正星期六,女神不用返工,男士荷包逃過一劫,花店店主卻叫苦連天。有花店店主表示,生意額較去年大減四成,寫字樓訂單減幅最大,不少客人改為訂花送去食肆;亦有「識做」男士提早準備,趕在星期五送花去女友辦公室高調示愛。

## 網店早策劃預訂服務

去年2月14日是19年難得一遇的中西情人節交匯,不少花店錄得銷量爆棚,相比之下,今年顯得十分慘淡。九龍網上花店「玫瑰坊」一早策劃「2015年情人節」預訂服務,提供62款玫瑰花束,如標價999元、花語一心一意的11支藍玫瑰,以及1,999元的11支粉玫瑰等。

網店去年情人節大賣200多束花束,今年寫明「情人節鮮花供應會非常緊張,花束預訂價錢可能因應或時間愈近而調整」,呼籲顧客提早訂購。但臨近節日,供不應求情況並未出現。店主周先生向本報表示,截至昨日僅收到120個訂單,餘下兩天估計最多再接二三十份訂單,意味著銷量較往年至少減25%。

## 逾三成成人周五送花 正日僅佔半

周先生坦言,銷情慘淡意料之中,「相比其他店已算不錯。」他透露,玫瑰坊並無實體店,客戶多為10多歲至25歲的年輕人,網上訂購主要

食平,人均消費額約1,000元。與往年不同,當中逾三成成人提早於周五送花,情人節當日送花僅佔一半。

另一間網上花店「花之都」打出「大減價」招徠,情人節花束低至65折。不過,負責人陳先生指,減價只是例行促銷手法,與市況淡靜無關。該店今年情人節銷售額較去年大減三四成,他解釋主要因為撞正星期六以及年花,令寫字樓訂單銳減。另一方面,今年多了客人要求送花去餐廳,「以散支玫瑰花為主,平均消費800元至900元。」

與慘淡的花市相比,今次情人餐預訂卻因周末效應空前熱烈。有酒店趁勢推出住宿優惠,千多元港幣包高級客房一晚及情人節晚餐,提早預定更有折扣優惠。香港餐飲聯業協會會長黃家和指,以往情人節餐位多數按年升10%至15%,但今年酒店及自助餐場所都不敢加價,甚至減價吸客。

## 情人節年宵合一 推百元「高檔餐」

另有食肆搞搞新意思,把西方情人節與中式年宵合而為一。早前以57萬元投得維園年宵最大熟食攤的Club ONE會所一號,於2月14日推出百元自製「高檔情人節餐」,食材包括鮑魚、雞煲翅、分子料理、甜品等,似乎希望與高級餐廳競爭。公司傳訊主任林佩君昨日接受本報訪問時預計,今年銷情會較往年多幾個百分點。

香港文匯報訊(記者 梁偉聰)尚有一天便是情人節,不論是花心思還是花金錢,相信不少港男港女正為明日的來臨做足準備。原來港人平均花費184美元(1,430港元)慶祝情人節,冠絕全球。此外,情人節除了食飯送禮而「荷包痛」之外,更要「頭痛」嚴選出最有意義及不失體面的禮物。

至於何謂「好禮物」,則因人而異,但有些男士會用「剔除法」,率先篩走「朱義盛」等女士最不想收到的禮物。此外,部分男士選購禮物時會記住,率先篩走高仿珠寶(即「朱義盛」),因他們在大時節寧願買平價的「真銀飾」,都不要買「假鑽石」,以防被女友「打假」。第二是花,因現今送花只是男士基本動作,很多男士會高調送花,讓女士感到體面,更可討得佳人歡心,在網上按一下「Like」。巧克力跟花一樣是情人節的基本動作,儘管女士喜歡甜食,但如果送上一大盒,只怕會為女士「增磅」。

## 63%人認為男士應結賬

根據團購網站Groupon一項調查發現,港人平均花費184美元(1,430港元)慶祝情人節,浪漫之都法國只以93美元(約725港元),僅位列第四。

Groupon上月21至26日訪問全球17個國家及城市共20,694名訂閱者,當中574人來自香港,就情人節消費行為進行網上調查。為何港人特別是港男,每到情人節都會荷包「大出血」?原因是36%港人選擇送禮物來表達心意;32%港人選擇外出用餐

慶祝,當中63%人更認為應由男士結賬。25%受訪者更認為,與伴侶到高級餐廳用膳,等同一個完美的情人節約會。

但有些人認為兩人關係應該「講心唔講金」,故有35%人選擇留在家中與情人享受浪漫的夜晚,另外有17%表示約會對象下廚非常浪漫;更有逾半受訪者認為,忘記慶祝情人節不是問題,因為「每日都是情人節」。但身處香港,每到情人節,各大商家都會鋪天蓋地宣傳,「要唔記得都幾難。」

## 送花巧克力基本動作

此外,部分男士選購禮物時會記住,率先篩走高仿珠寶(即「朱義盛」),因他們在大時節寧願買平價的「真銀飾」,都不要買「假鑽石」,以防被女友「打假」。第二是花,因現今送花只是男士基本動作,很多男士會高調送花,讓女士感到體面,更可討得佳人歡心,在網上按一下「Like」。巧克力跟花一樣是情人節的基本動作,儘管女士喜歡甜食,但如果送上一大盒,只怕會為女士「增磅」。

**六合彩 MARK SIX**  
2月12日(第15018期)攪珠結果

7 9 10 14 22 31 35

頭獎: \$35,051,820 (1注中)  
二獎: \$2,096,130 (1注中)  
三獎: \$22,950 (243.5注中)  
多寶: -

下次攪珠日期: 2月14日