Gogolook買起港產「熊仔」

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）本地App（應用程式）終於衝出香港，Whoscall開發商Gogolook昨日公布，收購香港獨立程式開發商推出之「小熊來電通知」。Gogolook與LINE同為韓國最大網絡服務公司Naver旗下附屬公司。Gogolook事業部總監余致緯表示，將投資1,000萬元開拓香港業務，但無透露是次收購的金額。

擋垃圾電話夠實用

對煩擾不休的推銷電話、垃圾電話，很多用Android智能手機的用家對小熊工作室的「小熊來電通知」並不陌生，但相信不少人從未見過該工作室創辦人王耀昌（Stark）真人。記者昨日就把握機會，與Stark大談其成功路，原來Stark亦是一名打工仔，現職軟件公司的高級解決方案助理，小熊來電通知只是其「秘撈」，且是全公司都知道的「秘撈」。

同很多成功人士一樣，Stark剛開始寫程式的時候並沒有想過會有今日的成果，當初只因「身受其害」，時常被「垃圾電話」騷擾，在網上尋找相關電話的時候發現hkjunkcall.com入面有大量「垃圾電話」的資料，就利用其開發出「小熊來電通知」。相信有許多iPhone用家擁有同一個疑問，就是為甚麼Stark不在iOS平台上推出小熊來電通知？Stark解話表示，不是不想做，而是蘋果公司本身就限制類似程式的開發。

保證程式不會落架

對於是次收購，Stark指早在去年5月就展開，但當時未有答應收購，其後為了程式將來有更好發展，可結合Whoscall的優點才將小熊來電通知賣出。不過他強調，收購時要求對方答應保證不會將小熊落架以迫人使用Whoscall，即使收購後，小熊來電仍會與Gogolook的Whoscall共存。

事實上，Stark早在2003年就開始其手機開發應用程式的「秘撈」，但興趣大於搵錢，直言做App的收入只有現時工作的兩三成。對於成立初創公司，他更指自己「未夠料」，「成立公司一定要有各方面的配合，自己的強項在於開發，但商業營銷方面不太好」，所以一直沒有成立初創公司。

余致緯表示，收購小熊來電通知是公司開拓香港市場的第一步，收購後Whoscall在本港的每日活躍用戶由100萬戶增至200萬戶，未來有意把台灣認辨來電號碼手機App「Whoscall」推展至東南亞。香港將會作為Gogolook在東南亞、韓國及日本市場進一步擴充的策略之一。他指，該App目前未有收入貢獻，營運費依賴由韓國母公司的投資。

■王耀昌(右一)指，寫App興趣大於搵錢。左一為余致緯。

奉行「三無」理財 退休要遲9年

AIA：67%港人預期儲備不足 近半無投資計劃

香港文匯報訊（記者 曾敏儀）友邦（1299）昨日公布最新「AIA MPF理想退休生活調查」，有67%人士認為，退休時的預期儲備不足以應付理想退休生活所需，即每3人就有2人儲備不足，按年增加8%創新高。友邦退休金管理及信託行政總裁馮裕祺指出，港人無計劃、無增值及無管理的「三無」現象嚴重，若不改變理財習慣，可能要延遲9年時間退休，甚至退休後每月生活費大減逾7,000元，才可以應付退休後的生活。他建議市民增加私人退休儲蓄，及早落實退休計劃。

該調查指出，只有約半數受訪者訂下明確退休儲蓄或投資計劃，未有計劃的人平均49歲才開始籌劃。另外約40%人士不清楚自己的強積金投資組合，從無整合賬戶，甚至不知道回報。

■馮裕祺(左)指，港人無計劃、無增值及無管理的「三無」現象嚴重。

三成人退休商數「肥佬」

同時，友邦公布首期「AIA MPF退休商數」，整體平均分數為64.2。教育學院亞洲及政策研究學系系主任周基利表示結果屬中等水平，其中值得留意的是，三成受訪在職港人的退休商數屬不合格。調查結果顯示，退休商數得分愈高的人士，每月儲蓄佔個人收入的百分比亦愈高，反映愈大機會擁有足夠退休儲備。在各項管理強積金行為方面，低退休商數人士對強積金管理的積極性亦較低。

籲推進強積金全自由行

周基利指，港人在提高儲備方面仍有很大改善空間，建議市民要經常思考退休後生活質素，按計劃儲蓄或投資，並且不斷增加理財知識或不時與身邊親友討論退休準備，有需要積極尋求專業意見，為將來退休生活作更充足準備。

他又表示，若希望加強退休保障，本港強積金制度可以參考美國，跟隨薪金調高供款比率，以增加強積金供款比例，又指應取消強積金對沖機制，及推進強積金全自由行，以降低強積金收費。另外，馮裕祺期望內地A股將來可納入為強積金認可投資市場。

該兩項調查在去年12月進行，成功訪問1,104名最少擁有一個強積金賬戶的在職港人。首期進行的「AIA MPF退休商數」，從「清晰目標」、「理財知識」、「親友影響」及「信賴專業」4方面了解港人的退休準備。

置富產業6.48億沽盈暉薈

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）置富產業信託（0778）上市11年來首度出售資產，該公司昨公布，HSBC Institutional Trust Services (Singapore) Limited（作為置富產業信託的受託人）與一名獨立第三方訂立協議，以6.48億元出售葵涌盈暉薈。

出售完成後，預期置富產業信託的負債比率將下降至約31.8%，並將錄得出售收益約2億元。

提高集團資產淨值

該項出售為管理人積極從資產組合釋放價值的策略之一。出售作價6.48億元較該物業4.38億元的估值有48%溢價。出售完成後，預期將錄得出售收益約2億元。該項出售將提高置富產業信託的資產淨值，同時令管理人得以精簡營運，並更有效分配資源。

盈暉薈位於新界葵涌，是盈暉臺的商用部分，包括可出租面積91,779平方呎及43個商業車位。該物業為置富產業信託於2003年在新加坡上市時的其中一項資產，現時佔置富產業信託的物業組合（按面積計）的2.8%。出售作價為置富產業信託購入該物業原價的2.8倍，回報率按該物業於截至2014年12月31日止年度的物業收入淨額及出售作價計算為2.9厘。預期該項出售將於2015年4月完成。

該項出售所得款項淨額將用於償還現有貸款。出售完成後，預期置富產業信託的負債比率將下降至約31.8%。負債比率降低讓置富產業信託在資金運用上享有更高靈活性，以便適時把握可帶來理想回報的機會。

電盈資本足覓合適併購

■電訊盈科去年純利按年增長75.6%至33.1億元。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）電訊盈科（0008）昨日公布截至去年12月止全年業績，純利按年增長75.6%至33.1億元，每股基本盈利45.14仙，末期息13.21仙，可以股代息。財務總監許漢卿指出，今年派息率為71%，雖然低於過去約75%之水平，但符合公司70%至80%的派息政策。

全年賺33億增76%

期內，核心EBITDA增長29%至105.06億元，原因是來自香港電訊（6823）的穩健貢獻，以及企業方案業務持續增長，計及盈大地產（0432）的綜合EBIDTA增加29%至103.4億元。核心收益增長24%至329.62億元，計入盈大地產綜合收益增加22%至332.77億元。

許漢卿指出，目前公司旗下的業務均有盈利，故可以將香港電訊增加的現金貢獻，作為日後收購之用。若未來有能達到協同效應的合適併購機會，會考慮加大融資作為財務資源。她指，以電盈層面來說，現金流正面，可以應付其他潛在收購。

香港電訊業績穩健

集團表示，期內，香港電訊繼續錄得穩健的財務業績，是由於旗下各項業務表現令人滿意，加上顯著受惠於去年5月完成收購CSL後綜合計算的CSL業績，收益增長26%至288.23億元，EBITDA增長30%至102.42億元。

媒體業務收益增長7%至32.31億元，主要由於訂購及廣告收益改善，EBITDA則下跌11%至4.52億元，主要反映英超聯相關的成本對整個年度的影響及新業務發展的投資。於去年12月底，now TV客戶數目淨增長4.8萬名或4%至128.5萬名，期末ARPU由2013年同期的187元，上升4%至195元。另外，企業方案業務收益升14%至33.7億元，EBITDA增長20%至6.22億元。

董事總經理施立偉表示，媒體業務毛利率受到播放平台投資及預備免費電視的前期投資影響，短期會受壓。另外，音樂平台MOOV繼在廣東推出後，將於上海、福建及新疆發展，與當地合作夥伴一同發展，包括百視通及廣東廣播電視台，現時媒體收入中，非香港業務貢獻收入比重為30%。施立偉指出，目前公司在本港有領先地位，但需要注重在本港以外的投資，未來需要平衡分派與再投資的機會，因公司定位國際業務，例如公司旗下的媒體業務，會加強發展內地、台灣及其他地區市場。

螞蟻金服傳入股德邦基金

香港文匯報訊 《新浪財經》引述消息人士透露，螞蟻金服和德邦基金已經簽署了框架協議，螞蟻金服將採取增資入股的形式參股德邦基金，持股比例為30%。這份框架協議約定，在法律法規允許的前提下，螞蟻金服有權將持股比例提高到60%，惟未有透露是次參股的具體金額。

此前，因天弘基金二股東內蒙君正遲遲不增資，導致螞蟻金服至今未能成功入股天弘基金，螞蟻金服此舉可能是在為放棄天弘基金做準備。

阿里創業基地杭州成立

另外，阿里巴巴昨日公布，百川計劃的首個創業基地已在杭州余杭夢想小鎮——海創大廈舉行了啟動儀式，這是由阿里聯合余杭政府、天使灣和B座12樓等內地知名孵化器、投資基金，為初創的移動應用程式（APP）開發者所建設的創業基地。

除了免費的辦公場地，百川創業基地還將提供定期講座交流培訓、實戰集訓、投資對接等一系列創業服務，讓創業者用最少的資金順利渡過起步階段，實現創業夢想。

高盛發表報告指，阿里巴巴副主席蔡崇信近日在高盛的科技論壇上重申，公司策略是要擴闊年輕用戶的消費範疇，低線城市的消費者雖然收入低，但相對會有較大的網上消費在其開支中，因為實體基建差。擴張包括「線上至線下」（O2O）及醫保產品。

星美擬年底前增50家影院

香港文匯報訊 星美控股（0198）昨公布業務最新狀況，截至2014年底的年度，集團影院近100家，核心營運指標同比增長顯著，票房收入及觀影人次同比增長均為約40%，星美匯收入則大幅增長約240%，為公司的多元經營策略取得成果。

星美控股行政總裁鄭吉崇表示，集團對內地電影市場前景持續看好，並將繼續積極擴展影院業務，進一步發揮影院渠道優勢，開拓多元體驗式、消費類增值業務。公司計劃在2015年年底前新增50家影院，若此計劃實現，預期票房及星美匯收入將有顯著增長。

港航去年客運量升25%

香港文匯報訊 香港航空副總裁孫劍峰昨日出席活動時表示，公司去年的客運量為512萬人次，同比增加25%，載客率約八成；貨運量則同比上升36%，均屬很高水平。他指內地反腐對公司的免稅商品銷售業務沒有影響，因乘客購物以自用為主，又預計今年的營運可保持正常增長速度。

支付寶系統崩潰 網民搶不到紅包

香港文匯報訊（記者 高麗丹 北京報道）內地網民期待已久的的支付寶6億元（人民幣，下同）新春紅包第一波昨日上午正式來襲，網友經過一輪奮力拚搶，結果卻讓人失望，多數人空手而歸，少數人只得到數元的優惠券，甚至連一向穩定的支付寶錢包亦出現了系統異常。一時間，網友在微信朋友圈裡怒斥支付寶「騙子」、「根本搶不到」，各種吐槽不斷。對此，支付寶錢包急忙發表微博回覆道歉，稱因參與人數太多，觸發了限流保護機制，導致不少用戶沒有搶到紅包。

幸運兒僅得數元優惠券

支付寶官方之前宣稱將在今年春節期間砸6億元紅包，昨日開搶第一輪，分三個時段發放，分別為早上10點、下午4點、晚上8點。早上10點派發金額1,000萬元的第一次紅包，網友自然摩拳擦掌，很多人不到10點就守在手機前猛戳屏幕，為的是能夠享受一下支付寶紅包的喜慶。

可現實卻是殘酷的。一位網友表示，「說好打開支付寶就有紅包，我點了那隻青蛙幾十下，一分錢沒撈到」。廣州李先生同時用3台手機搶，結果一分錢都沒搶到。北京的臧先生亦指，「快把那個跳動的小人點爛了，結果還是一樣，好失望」。少數「運氣爆棚」的幸運兒刷到「亞洲遊五元代金券」、「國際匯款5元手續費」等「巨額大獎」，實在是令網友失望到崩潰。

支付寶錢包發微博道歉

對於微博、朋友圈裡網友大叫「騙子」、「搶不到」等吐槽，支付寶錢包緊急發微博道歉。「因為在第一秒鐘湧入了太多人，觸發了系統的限流保護措施，造成部分用戶沒有搶到紅包。」微博稱，搶紅包不是秒殺活動，在第一秒衝進去參與活動反而可能影響成功機會，因為一旦瞬間參與人數過多很可能觸發限流保護措施。活動開始後的幾分鐘內參與活動搶中的機會可能更高。

支付寶春節境外消費5折

香港文匯報訊（記者 俞晝杭州報道）與微信火併除夕夜紅包後，支付寶獨闢蹊徑再放大招，聯合境外20萬家商家門店推跨境O2O大促銷。從年三十（2月18日）開始的春節假期間，用戶在韓國、泰國、新加坡和港澳地區，無論吃飯、坐車、喝咖啡，還是買藥妝、搶尿片，只要使用支付寶錢包，或以支付寶錢包購買的海外交通卡付款，統統提供5折優惠。其中，僅香港地區就有近2,000商家門店參與此次活動。包括卓悅化妝品、百老匯、優之良品、時間廊鐘錶、I.T服裝、眼鏡88等商家，使用支付寶錢包付款均能打5折，最高優惠100元人民幣。

至於OK便利店、美心快餐等餐飲和便利店門店，則有支付寶錢包付款打5折、封頂20元人民幣的優惠。付款直接以人民幣結算，匯率按當天匯率換算。

韓國購物 退稅金翻倍

值得一提的是，大促銷期間在韓國使用支付寶退稅後，退稅金將翻倍，封頂200元人民幣。「每家參與活動的商家門口均貼有交通卡圖標。」支付寶方面負責人表示，以新加坡NETS FlashPay卡為例，在麥當勞、Dunkin' Donuts、7-11、屈臣氏、百美超市、國泰戲院等當地主流餐飲便利店、超市百貨、影城書店，以及公共交通消費，均能享受5折優惠。