



價格幾翻倍 一紮玫瑰 60元

雲南花市量降價升 供港商家大感無奈

香港文匯報訊（記者 丁樹勇、吳燕飛 昆明報道）情人節與春節兩大佳節將至，鮮花主產地之一的雲南花市熱鬧異常，記者昨日走訪昆明斗南花卉交易市場獲悉，今年情人節期間，由於花期控制失誤等原因，雲南上市鮮花較往年數量下降、價格上升。



■由於花期控制失誤等原因，雲南鮮花較往年數量下降、價格上升。圖為內地某花市。郭若溪攝

上午10點，昆明斗南國際花卉拍賣交易中心拍賣大廳座無虛席，花商們全神貫注緊盯6個交易大鐘上不停滾動的拍賣信息，每4至5秒便有一筆交易完成。隨著情人節臨近，這樣的拍賣交易已從4日起，由日常的每天一場增至兩場，並將持續至13日。

價格貴近倍 花商不存厚望

廣州花商高文烈早早坐到了交易座席上，等待交易開始。前一天拍下500紮玫瑰的高文烈，昨日同樣未存更大的預期，只希望能夠拍下200

至300紮，不夠的部分再到鮮花批發市場選購。「一般來說，品質最好的A級玫瑰都在拍賣交易市場。」專為廣州，也為香港鮮花市場供貨的高文烈，對鮮花品質有着較高的要求，今年的鮮花上市量減少，讓高文烈有些無奈。

記者在拍賣交易大廳採訪到的數名花商，與高文烈有着一致的感覺：與常年相比，今年雲南的鮮花上市量少了一些，這也導致了鮮花價格有所上浮。以情人節需求量最大的玫瑰為例，往年30至40元（人民幣，下同）就能拍到一紮，今年卻升至50至60元，價格上升接近一倍。20枝一紮的玫瑰，價格上升了8至10元。「這已很正常了。」雖然價格有所上浮，但多名花商表示仍能接受。

市場遜預期 受累經濟疲弱

花商們「量減價升」的感覺，也得到了拍賣交易中心副總經理董文怡的證實。今年的情人節花市，這個亞洲第二、國內最大的花卉拍賣交易中心，僅僅拍賣出了3,500萬至4,000萬枝鮮花，而因上市鮮花數量減少，也導致了價格上升。

雲南上市鮮花之所以出現量減價升的情況，董文怡分析有三個原因：

一是市場預期不好。董文怡認為，受經濟形勢拖累，消費者情人節鮮花消費的熱情有所下降；二是花期控制失誤。雲南花卉種植區域已由傳統的滇中地區向多地發散，滇池流域種植花卉的經驗，不能適應異地氣候、土壤等情況，致花期控制失誤，應市鮮花上市量減少；三是氣候原因。與去年遭遇霜凍、降雪等影響的情況不一樣，雲南今年風調雨順，但鮮花生產對於氣候變化的影響十分敏感，雲南前期持續暖冬氣候和忽冷忽熱的天氣，也可能是上市鮮花量減的原因之一。



■昆明斗南國際花卉拍賣交易中心600座位座無虛席。丁樹勇攝



■工人在加工、包裝玫瑰。丁樹勇攝

網絡訂購受捧 花市客戶流失

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）據南航數據顯示，近一周，雲南昆明地區每天約65噸的鮮花運往全國四大一線城市，僅10日當天就有16噸鮮花運往深圳。據了解，不少商家選擇一次性備足鮮花滿足雙節需求，花量花樣均非常充足，價格更是較往年下跌逾三成。有商家指，網絡鮮花預訂、情人節「私人訂製」創意鮮花禮盒逐漸受到年輕人追捧，在一定程度上給花市造成了老客戶、散客的流失，導致鮮花價格大幅縮水。

90後：鮮花禮盒時尚

羅湖區裕發花店胡老闆表示，「現在隨便打開天貓、淘寶、京東等網絡商城一眼就能看到網絡鮮花的推廣，今年明顯感覺到網絡訂花的人大量增多，我都有近三成的老客戶改去網上訂花了，這樣一來能預計到大概的進貨數量，採購上的浪費再一減少，價格也就隨之降低了，實體店的生意也就不如往年了。」

90後陳先生表示，以99朵、111朵玫瑰等數量取勝的情人節鮮花已經很「OUT」了，現在都流行送訂製鮮花禮盒，「有創意、寓意好、包裝精美、攜帶和擺設方便，女朋友也會覺得自己花了心思挑選，而不是直接到店購買現成的。」

據深圳某網絡花商介紹，通過網絡徵集各類花束、創意鮮花禮盒的訂單，再根據需求僱花藝師進行花藝產品的製作與包裝，普通訂單平均在48小時內製作完畢，再通過航空快遞直接送達。

供港貨要求高 農戶研施肥法

香港文匯報訊（記者 丁樹勇、吳燕飛 昆明報道）年僅34歲，昆明晉寧縣的張良種植供港的玫瑰已13年，張良早年每天半夜都會把自種玫瑰運至45公里以外的斗南擺攤售賣，由於其玫瑰品質好、質量穩定，被專供香港鮮花市場的橋豐公司在市場採購的業務員看中。張良由種花農戶一躍成為該公司固定供貨商，其種植面積達到2,600多畝，常年為14家花商供貨，其中9家花商直接為香港鮮花市場供貨。

「不能偷工，不敢減料」

張良習慣把專供香港市場的鮮花稱呼為「香港貨」，在張良眼中，香港貨的要求很高，「枝條勻淨，花頭、葉片不能有瑕疵，每枝花都必須是A級品，而且每紮花中不能摻雜B級以下產品。」

在張良看來，因為常年生產「香港貨」，培養了自己注重品質的良



■張良摸索出了施肥大法，不但鮮花長得好，更能保護土壤。丁樹勇攝

好習慣，也逼着自己摸索了不少提升鮮花品質的辦法。如為花卉施肥，以前一般從種植至長成，輸3次肥即可，但為了保證供港鮮花的品質，張良摸索出了施肥量小而次數多的辦法，施肥次數增至6、7次。這樣一來，不但鮮花長得好，而且保護了土壤，延長了土壤種花的利用周期。「種香港貨既不能偷工，也不敢減料。」張良種植的玫瑰，每十枝可挑選出5枝A級花，有時也吸引了花商直接來到花地「搶貨」。

情人節疊春節 無礙鮮花輸港

香港文匯報訊（記者 丁樹勇、吳燕飛 昆明報道）與往年不同的是，今年情人節之後數天，即迎來春節。

「雙節」疊加，鮮花物流是否會受到影響？記者走訪港企恒豐公司後得出結論：物流渠道暢通且物流方式多樣，成熟而穩定的物流業，不致影響情人節花卉物流。

恒豐公司是一家深扎雲南昆明斗南花卉交易市場的港企，老闆早在1999年便來到昆明，開起了專業從事鮮花採採的貿易公司，專向香港花卉市場供應雲南產鮮花，並在太子自營花店。隨着業務擴大，目前該公司的鮮花供應業務除香港外，已擴展至泰國、新加坡、馬來西亞等東南亞國家。

空運翌日即抵港

談及花卉物流，恒豐公司相關人士表示，鮮花物流一般採用空運方式，於拍賣市場獲得或花農送來的貨品，當日通過包裝、分發和交運，翌日即可抵達香港鮮花批發市場，並於花店售出。早期曾因航班少且不時誤點等原因，有些不太順暢；隨着斗南花市規模的擴大，物流業也隨之發展壯大。一方面貨運航班增加，準點率大幅提升；另一方面，增加了冷鏈物流方式，由陸路運至深圳後進入香港市場，其時間也基本與空運一致。三是今年情人節期間，雲南上市鮮花量略減，估計每天由斗南花卉市場運往香港的鮮花僅100件左右，物流不會存在更大問題。

值得一提的是，由於冷鏈物流方式耗時與空運基本一致，且陸路物流成本較空運為低，加劇了物流業競爭，物流企業服務更周到，空運價格也未上漲，物流成本變動無多。

鮮切花價格指數昆明首發

香港文匯報訊（記者 丁樹勇 昆明報道）昆明鮮切花價格指數日前發佈，在內地尚屬首家。記者昨日在昆明市國際花卉拍賣交易中心官網看到，當前鮮切花價格指數為399.23，較2月4日的352.06飆升了47.17點，反映了鮮切花的情人節行情。昆明花拍交易中心副總經理董文怡稱，「每天的交易結束後，系統就會根據當天的交易額和交易量自動形成指數，並進行更新。」

昆明發佈的除了鮮切花指數，還有玫瑰、非洲菊和滿天星3個大類的價格走勢圖。其中，玫瑰花的均價從2月4日的1.48元（人民幣，下同）/枝漲至2月10日的1.68元/枝，而最高價則由5.66元/枝漲至8.26元/枝。

有專家表示，鮮切花價格指數實際上是鮮切花市場的「風向標」，能及時呈現鮮切花市場的動態和規律，包括價格走勢、市場供需狀況等要素，起到引導種植和市場行為的作用。從宏觀層面看，通過鮮切花價格指數，可以了解整個產業和行業的變化；在微觀方面，銷量較大的玫瑰花等單一品類也有單品指數，與成分指數互相關聯，互相指引，對消費者、生產商有指引作用；而從更遠層面看，鮮切花價格指數將為未來的延期交易打下基礎。