



香港文匯報訊(記者 王曉雪、朱燁、蘇洪鏘) 萬達集團發展文化產業的步伐又向前邁一步，集團昨天宣布，擊退11家對手、成功併購全球最大體育轉播公司之一的瑞士盈方體育傳媒集團，涉資約10.5億歐元(約91.9億港元)，作價較市場估價高出約17%，使集團在體育事業的涉獵在足球之外，一躍成為體育傳媒大亨。

佔68.2% 躍身體育傳媒大亨

由萬達集團牽頭3家機構組成財團，從一眾來自世界各地的競爭者中，成功以10.5億歐元併購盈方100%股權，當中萬達佔68.2%權益。萬達表示，是次併購對集團意義重大，除有助推動中國體育產業發展，並有利於萬達拓展文化產業，更令集團一舉成為世界體育產業龍頭，在全球體育產業的知名度和影響力大幅提升，有利於國際戰略，料可帶來更多投資機會。

盈方是全球第二大體育市場營銷公司，也是全球最大的體育媒體製作及轉播公司之一，日均轉播賽事超過10個(包括20個世界冠軍級賽事)，涵蓋25個體育項目，在足球和冬季運動領域全球排名第一。盈方總部設於瑞士，由國際足協(FIFA)主席白禮達(Sepp Blatter)任子菲利普·白禮達營運，與國際足協有長期合作關係，在易手前由倫敦私人股本集團Bridgepoint持有，市場初時估值約逾9億歐元(約78.75億港元)，而今次成交價高出估值17%。國際足協向盈方體育傳媒授予2015年至2022年期間、涉及亞洲26個國家及地區足球賽事轉播的獨家銷售權，包括其間兩屆世界盃，同時亦有分銷中國職業籃球聯賽的媒體權。2014年，盈方的收入為8億歐元。

核心管理層留任 簽5年經營目標

萬達續指，併購盈方是雙贏合作，「雖然萬達出價並不是最高的，但原股東和管理層最終選擇萬達。」完成併購後，由菲利普·白禮達領銜的盈方核心管理層將留任，並與萬達簽訂了到2020年的長期經營目標。

萬達集團董事長王健林透露，「盈方管理層拿出3千多萬歐元和我們一起併購這個公司，說明管理層非常看好對萬達併購以後的前景。」在談判中，交易的條件比較苛刻，並提出了比較高的經營目標。鑒於對與中國體育合作的信心，管理層最終接受了條件，「與諸多過往的收購相比，這是一次多贏的併購。」

央行貨幣政策：中性適度

更注重鬆緊適度 適時適度預調微調

香港文匯報訊 近來公布的經濟數據顯示內地經濟增長速度放緩，市場預期央行將會繼續實施寬鬆貨幣政策。中國人民銀行昨日公布2014年四季度貨幣政策執行報告，強調將繼續實施穩健的貨幣政策，並更加注重鬆緊適度，適時適度預調微調，為經濟結構調整與轉型升級營造中性適度的貨幣金融環境。

報告顯示，在去年11月不對稱降息後，銀行客戶的貸款利率水平有所降低，12月非金融性企業及其他部門貸款加權平均利率為6.77%，比降息前下降0.11個百分點。

不對稱降息效果有待觀察

然而，考慮到降息時間尚短，貸款利率下降還會受到金融機構籌資成本、年初重定價、貸款風險溢價等多方面因素影響，政策執行效果仍需進一步觀察。

央行報告指出，2014年貨幣總量增長平穩適度，去年基礎貨幣供給渠道發生了變化，包括公開市場操作、再貸款再貼現和其他流動性支持工具等貨幣政策工具取代外匯佔款成為基礎貨幣供給的主渠道。去年創設的中期借貸便利(MLF)和抵押補充貸款工具(PSL)，引導金融機構向實體經濟部門提供低成本資金。

其中，去年9月創設的MLF累計

1.14萬億元，年末餘額為6,445億元(人民幣，下同)，期限均為三個月，利率為3.5%。在外匯佔款渠道投放基礎貨幣出現階段性放緩的情況下，MLF起到了主動補充基礎貨幣的作用，為穩增長和調結構營造中性適度的貨幣金融環境。

2014年全年央行貨幣政策工具供給基礎貨幣約2萬億元，同比多增2.1萬億元；外匯佔款供給基礎貨幣約6,400億元，同比少增2.1萬億元。此外，財政存款同比少增超過5,000億元，也相應同比減少了基礎貨幣。

冀提高金融機構自主定價能力

在市場改革方面，央行將進一步健全市場利率定價自律機制，提高金融機構自主定價能力，繼續培育上海銀行間同業拆放利率(Shibor)和貸款基礎利率(LPR)，建設較為完善的市場利率體系。

央行指出，繼續推進同業存單發



■人行昨公布2014年四季度貨幣政策執行報告，強調將繼續實施穩健的貨幣政策。圖為其北京總行。

行和交易，探索發行面向企業及個人的大額存單，逐步擴大金融機構負債產品市場化定價範圍。另外，會加快發展外匯市場，進一步完善人民幣匯率市場化形成機制，增強人民幣匯率雙向浮動彈性。

將綜合運用多種貨幣政策工具

下一階段將綜合運用多種貨幣政

策工具，加強和改善宏觀審慎管理，優化政策組合，保持適度流動性，實現貨幣信貸和社會融資規模合理增長。

報告並提到，將繼續發揮差別準備金動態調整機制的逆週期調節和結構引導作用，將更多的信貸資源配置到「三農」、小微企業等重點領域和薄弱環節，支持實體經濟發展。

人行逆回購 滬深A股大升

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報道) 國家統計局昨公佈1月CPI、PPI增速再創新低，顯示經濟下行壓力增大，但人行再度逆回購放水800億元(人民幣，下同)提振市場。滬深兩市昨延續反彈收兩連漲，成交則繼續萎縮。收盤上證綜指報3,141點，漲幅1.5%，成交2,251億元；深成指報11,136點，漲幅2.47%，成交1,754億元；創業板報1,747點，漲幅2.27%。

17新股發 凍資料2萬億

昨天有17隻新股同時發行，有分析稱需凍結

資金2萬億元。而最新公布的1月CPI同比增長0.8%，PPI同比下降4.3%，分別創5年多和6年來新低，顯示消費需求乏善可陳，通縮預期增強，1月經濟下行壓力仍然較大。但人行昨通過250億元14天期逆回購操作、550億元21天期逆回購操作，再度對市場釋放流動性。受此提振，上證綜指低開後反覆向上，收市前快速拉升，以接近最高點收盤，重新站上3,100關口和5日線，深成指高開高走，漲近2.5%，站上5、10日線。創業板回踩20日線後探底回升，全天漲超2%。但兩市成交僅4,000億元，成交量繼續萎縮。

兩市26股漲停無跌停

從盤面上看，各板塊普漲，運輸物流、計算機漲超3%領漲，工程建築、電力、地產、銀行等漲幅居前，券商、保險跑輸大盤。兩市個股26股漲停無跌停，漲跌比接近5比1。

興業銀行首席經濟學家魯政委稱，雖然增長依然承壓、通縮形勢嚴峻，但信貸投放加快、官方及匯豐PMI雙雙反彈、財政部加大對盤活存量資金工作的落實力度、央行節前將繼續大規模定向操作，預計上述事件均會給市場情緒帶來一絲預期，對實體經濟下滑擔憂將緩解。

鳳凰網4.49億增資「一點資訊」



■鳳凰網增資一點資訊戰略發佈會現場。張聰攝

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯、張聰 北京報道) 鳳凰網昨日(10日)對外宣布，以5,760萬美元(約4.49億港元)的價格增持內地「興趣引擎」新媒體客戶端「一點資訊」股份，待此次收購的33.8%股份交割後，鳳凰網持有「一點資訊」所有者Particle公司股份將達到46.9%，這也是鳳凰網有史以來最大單筆投資。鳳凰網新媒體首席執行官劉爽透露，鳳凰網最終目標是控股「一點資訊」，「一點資訊」主要針對普通人，而鳳凰新聞客戶端則瞄準主流高收入人群，未來將雙輪驅動鳳凰網佔領移動互聯網資訊入口。

小米終端全面預裝

「一點資訊」是一款以「興趣引擎」作為底層支撐的內容聚合性新聞產品。用戶綁定社交賬號後，即可獲知用戶興趣方向。此外，用戶也可自

行訂閱感興趣的話題頻道。作為「一點資訊」第二大股東北京小米移動軟件有限公司，也與其簽訂合作協議，在小米生產的中國智能手機及平板電腦上全部預裝「一點資訊」客戶端。目前，「一點資訊」日活量接近600萬。

此前，鳳凰網已經對Particle公司進行了兩輪投資，持有該公司17.3%的股份。鳳凰網此次以總計3,000萬美元的價格另購其21%的股份，還與Particle部分現有股東簽訂了股票購買協議，以總計2,760萬美元的價格購買其13.8%的股份，這將令鳳凰網持有該公司的股份達到約46.9%。

在運營模式上，「一點資訊」將採用類似Feeds廣告的模式，在信息流中根據用戶興趣推送原生廣告。雅虎北京研究院前院長、一點資訊聯合創始人鄭朝暉表示，「一點資訊」有很強的產品技術創新基因，鳳凰網有強大的媒體影響力和內容資源，小米有優質的用戶渠道，三者可互補。「一點資訊」今年二季度將推出英文版，進軍美國市場。

瀚華金控上交所推產品

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道) 瀚華金控(3903)宣布，旗下子公司重慶市瀚華小額貸款公司委託銀河證券和銀河金匯證券資產管理公司設立的小額貸款資產證券化產品，昨日正式在上交所掛牌上市，這是內地資本市場上首隻在上交所上市掛牌交易的小額貸款資產證券化產品。

首隻小額貸款資產證券化

據悉，這款名為「銀河金匯—瀚華小額貸款資產支持專項計劃1號」的產品，發行規模為5億元(人民幣，下同)，存續期為9個月，根據風險、收益特徵，分為優先級資產支持證券和次級資產支持證券。專項計劃95%的優先級向境內

合格機構投資者發售，5%作為劣後級由重慶瀚華小貸及其大股東瀚華金控股份認購(其中瀚華小貸認購5%，瀚華金控認購95%)。

瀚華金控董事長兼總裁張國祥表示，現時內地共有約9,000家小額貸款公司，小額貸款餘額約為9,000億元，但整個小額貸款行業仍然存在融資渠道過窄、融資門檻、融資成本相對較高的問題，今次公司推出的資產證券化產品，有助於降低融資成本，為小額貸款行業利用資本市場融資提供了樣本。

染指體育傳媒

世界盃，同時亦有分銷中國職業籃球聯賽的媒體權。2014年，盈方的收入為8億歐元。

核心管理層留任 簽5年經營目標

萬達續指，併購盈方是雙贏合作，「雖然萬達出價並不是最高的，但原股東和管理層最終選擇萬達。」完成併購後，由菲利普·白禮達領銜的盈方核心管理層將留任，並與萬達簽訂了到2020年的長期經營目標。

萬達集團董事長王健林透露，「盈方管理層拿出3千多萬歐元和我們一起併購這個公司，說明管理層非常看好對萬達併購以後的前景。」在談判中，交易的條件比較苛刻，並提出了比較高的經營目標。鑒於對與中國體育合作的信心，管理層最終接受了條件，「與諸多過往的收購相比，這是一次多贏的併購。」

微信除夕夜派5億現金紅包



■騰訊披露微信將在春節聯歡晚會直播階段派發總額5億元人民幣的現金紅包。資料圖片包和超過30億的卡券紅包，其中單個最大紅包更高達4,999元。

首輪「搖紅包」明晚21時開啓

據了解，首輪春節「搖紅包」活動將於2月12日晚21時正式開啓，當晚將派送2,500萬個現金紅包。用戶只需要升級微信至剛剛更新的6.1版本，在「發現—搖一搖」的欄目裡會出現紅點提示，只需點擊即可進入微信搖一搖紅包專場。與此同時，除夕夜商家還會通過微信派發更多現金紅包。

此次春晚開展的「搖紅包」活動，將打破延續四年的「春晚零廣告」約定。不同的是，派送紅包的形式使春晚直播屏幕上並沒有廣告，而是通過微信紅包將廣告直接發送到手機屏幕上。這樣一來，不僅刷屏互動的形式使觀眾參與感更高，而贊助今年央視春晚的企業品牌累計曝光量或超過6億人次。

對於今年的「紅包大戰」，業內人士認為，這是阿里、騰訊兩大巨頭搶奪移動支付用戶與市場份額而上演的好戲。相較而言，支付寶應用屬性强，微信社交屬性强，究竟誰更勝一籌？無論如何，這個羊年春節注定要紅包滿天飛了。

天津一汽連錄兩年巨虧

香港文匯報訊(記者 李欣 天津報道) 繼2013年淨利潤虧損4.8億元人民幣(下同)之後，天津一汽夏利汽車銷售有限公司(簡稱「天津一汽」)新近發佈的業績預告顯示，2014年歸屬於上市公司股東的淨利潤虧損15.5億至17.5億元。

作為中國的第一輛自主品牌轎車，「夏利」1986年誕生於天津，由於填補了經濟型轎車市場的空白，熱銷全國20多年。然而，隨着近年來消費結構的調整，汽車市場迅速增容，以及部分城市限購等因素，夏利走了「下坡路」。2010年，天津一汽淨利潤約為3億元；2011年為1.09億元；2012年為0.34億元；2013年則直接進入「負」時代。

ST成定局 冀轉型出生天

按照上市公司的相關規定，經營連續兩年虧損的公司將被特別處理，也就意味着天津一汽將被冠以「ST」(Special Treatment)，即對上市公司股票交易進行特別處理。在連續兩年虧損後，2015年對天津一汽來說將是一個巨大的挑戰。

據了解，目前，天津一汽的企業戰略定位由「經濟型轎車」向「經濟型乘用車」調整，並全面啟動車型、設計、工廠製造、營銷轉型升級計劃。相對於此前相對保守的做法，天津一汽副總經理黨仁表示，今年將在產能、產品、渠道等方面全面佈局，發力扭虧。不過也有業內人士分析認為，即便天津一汽已做好了多方面的佈局和努力，其在2015年達成「擺脫退市風險」的願景仍很難實現。

財經快訊

神華去年純利倒退近15%

香港文匯報訊 中國神華(1088)昨日公布業績快報，去年純利385.02億元(人民幣，下同)，按年下跌14.6%，每股基本盈利1.936元。期內，營業額為2,483.6億元，按年下跌12.5%。

公司指，2014年度經營業績下降的主要原因是：受內地煤炭行業供應寬鬆、限產限銷等因素影響，公司2014年度實現煤炭銷售量4.511億噸，同比下降12.4%；商品煤平均實現銷售價格同比下降；受中國用電需求增速放緩、非化石能源發電佔比上升等因素影響，公司2014年度實現售電量1,994.4億千瓦時，同比下降5.1%。

TCL多媒體去年虧轉盈

香港文匯報訊 TCL多媒體(1070)昨日發盈喜，預期截至去年12月底止的三個月及全年，均較2013年同期扭虧為盈，主要是得益於集團有若干附屬公司，於去年上半年關閉而產生之一次性收益，以及集團整體經營狀況有所改善。

中海油母與SK簽兩區域分成合同

香港文匯報訊 中海油(0883)昨日公告宣布，母公司中海油總公司已與SK公司分別就南海04/20和17/03區域簽訂產品分成合同。兩個區域均位於珠江口盆地，前者面積5,138平方公里，水深50至100米；後者面積7,686平方公里，水深50至100米。中海油與SK公司按照20%：80%的參與權益比例承擔為勘探作業所發生的勘探費用。進入開發階段後，中海油將有權參與合同區內任一商業發現不超過60%的權益。

交行錢文揮中電信吳安迪離職

香港文匯報訊 交通銀行(3328)昨公布，錢文揮因工作調動原因，辭去執行董事、副行長、董事會戰略委員會委員及社會責任委員會委員以及授權代表職務，昨日起生效。

另外，中電信(0728)同日公布，吳安迪因年齡原因，自昨日起已不再擔任公司之執行董事、執行副總裁兼財務總監職務。