

華潤萬家啟動整合 Tesco



華潤萬家開始整合 Tesco，並啓用全新紅色華潤萬家品牌標識。

香港文匯報訊（記者 李昌鴻、郭若溪 深圳報導）華潤萬家在廣州天河北門店日前舉行揭牌儀式，啟用全新紅色華潤萬家品牌標識，預示着華潤萬家與英國最大零售商 Tesco 的融合邁出實質性一步。本報記者獲悉，華潤萬家電商平台電商 e 萬家已經進入內測階段，預計在今年3月正式上線。

同日，華潤萬家宣布更換沿用多年的太陽花標識，新標識在設計色彩選擇上與國際大型零售快消品公司的慣例接軌。據悉，未來 Tesco 在中國內地的 135 家門店將統一更名為「華潤萬家」，並啟用全新品牌標識，雙方在中國的所有門店的全面融合也將陸續完成。

據悉，融合 Tesco 優勢之後，新成立的合資企業將在內地、香港及澳門經營大賣場、超市、便利店、現購自運業務及酒類專賣店等零售業務。該合資公司銷售額預計將達到 100 億英鎊（約 950 億元人民幣），華創持有合資公司 80% 股份，Tesco 持有 20%。有分析預測，雙方融合之後產生的銷售收入相當於沃爾瑪和家樂福在中國經營收入總和。

「長征」項目料三年完成

為實現順利融合，華潤萬家啟動了「長征」項目，

華潤萬家 CEO 洪傑表示，「長征」項目目的在於幫助華潤萬家和 Tesco 雙方以包容和開放的心態接納對方，預計三年完成。

3月將推電商業務

此外，華潤萬家的電商計劃也浮出水面。洪傑透露，電商 e 萬家已經進入內測階段，預計今年3月正式上線。他指零售業線上和線下並無壁壘，「e 萬家」是「用數字化技術武装線下業務」，將主打生鮮業務，全程冷鏈，結合華潤萬家大賣場和社區店的網狀配送體系，「值得期待」。

阿里46億入股魅族

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴及手機生產商魅族昨日共同宣布，阿里同意向魅族投資 5.9 億美元（約 45.73 億港元），以獲得魅族少數權益，但阿里未透露對魅族的持股比例。聯合聲明稱，該交易將幫助阿里通過魅族手機推廣自己的移動操作系統，同時魅族能夠獲得阿里的電子商務銷售渠道和其他資源。

阿里早前已經與魅族合作在其手機推出「雲 OS」操作系統，是次通過投資，阿里及魅族將展開戰略及業務合作，從而更深入整合魅族的硬件及阿里巴巴的移動操作系統。而阿里將為魅族提供電子商務、移動互聯網、移動操作系統及數據分析領域的資源及支持，藉以發展魅族的智能手機生態系統。

佈局移動互聯網重要舉措

同時，阿里的網上購物平台也將為魅族的智能手機及其他設備提供分銷渠道。阿里首席技術官王堅表示，「此次入股將極大拓展阿里巴巴的生態系統，為生態內的用戶提供更好的產品和體驗，同時也是阿里巴巴集團移動互聯網佈局的重要一步。」

現時魅族表現落後於小米等智能手機企業，有望透過是次合作，搶奪內地市場。魅族總部在廣東珠海，據魅族網站，其員工超過 1,000 人，內地是其全球最大的智能手機市場。據政府數據，內地有 5.57 億人通過移動設備接入互聯網。根據國際數據公司 IDC 的數據顯示，於 2014 年底，內地的手機用戶已超過 10 億戶，其中約 40% 為智能手機用戶。

斥億元投資成龍系列電影

另外，阿里旗下娛樂寶上周末宣布，將與耀萊影視達成戰略合作，在未來三年對耀萊影視成龍系列電影投資 1 億元。阿里巴巴數字娛樂事業群總裁劉春寧表示，成龍這些年拍的電影，非常符合阿里巴巴的文化，充滿理想主義，而這些也是阿里巴巴做文化產業的重要基石。未來三年，娛樂寶會跟耀萊集團一起，和成龍繼續打造中國電影。據悉，娛樂寶是阿里巴巴旗下重要的影視娛樂投融資平台，從 2014 年發售以來目前已推出五期。



阿里巴巴再有新動作，昨與手機生產商魅族共同宣布，投資約 46 億港元入股魅族少數權益。

「國家隊」入股螞蟻金服

香港文匯報訊（記者 梁偉聰）阿里巴巴主席馬雲持有的螞蟻金服接近完成首輪引資，據內地媒體報道，螞蟻金服最近在洽談引入新一輪融資，戰略投資者以「國家隊」國資背景基金為主，包括社保基金、郵儲銀行、國開金融分入入股約 5%、3%、3%，還有一些知名私募股權基金。螞蟻金服此次引資估值 300 億美元（約 2,340 億港元）。

雲會生金蛋的雞，早前就有消息指，螞蟻金服可能在 2016 年擇機上市，估值 500 億美元。根據阿里和螞蟻金服的協議，後者 IPO 後，阿里將會獲得總市值的 37.5% 作為一次性現金補償。

馬雲早前就表示，螞蟻金服不會在今年上市，但他指，螞蟻金服應該要上市，上市地傾向於亞洲，至於會否再考慮香港作上市地點，他則以「香港歡迎我，當然。」

有人在手機上打開最新版支付寶錢包，均可參與搶紅包活動。用戶搶到的現金紅包，將直接進入用戶的支付寶賬戶餘額，與一般的支付寶資金一樣，可以在所有支持支付寶消費的地方使用，也能支持提現到銀行卡。用戶搶到的商戶優惠券紅包，比如快的打車紅包，在相應的商戶消費時可以使用，相關紅包信息可以在「紅包消息」或者「探索-紅包」頁面查詢。

根據規則，搶紅包在上述 14 個整點開始，每次持續半個小時。同一用戶在每一個時間段只能參與一次，同一支付寶賬戶、銀行卡、身份證、手機號及同一部手機均視為同一用戶。

景福終止與潛在投資者商談

另外，景福集團(0280)公布，公司已接獲控股東告知，由於缺乏進展，於昨日終止與所有潛在投資者就建議之商談。就收購守則而言，有關建議之要約期限已於昨日視作經已完結。

支付寶除夕夜發 1.1 億現金紅包

香港文匯報訊（記者 俞書 杭州報導）春節的氛圍越來越濃，支付寶與微信的紅包大戰也更加緊張刺激。繼推出紅包口令之後，支付寶錢包近日宣布從小年夜(2月11日)到正月初一(2月19日)，與品牌商戶一起向用戶發放價值約 6 億元人民幣(下同)的紅包。除夕夜當天

更是五個整點發放 1.1 億元超級現金大紅包。

購物消費紅包約 4.3 億元

支付寶方面透露，在 6 億元紅包中，現金紅包超過 1.56 億元，購物消費紅包約 4.3 億元。領紅包沒有附加條件，所

傳逾 10 天貓商戶籌備上市

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）阿里巴巴勢力日漸壯大，旗下天貓商戶計劃紮堆上市。《新浪科技》昨引述阿里高層指，最少有 10 家誕生於天貓平台的品牌，正在籌備請求上市。同樣是白手興家的內地火鍋連鎖店海底撈計劃大規模開店，擬為重啟上市計劃鋪路。本港新股方面，市傳福耀玻璃計劃在第二季前來港掛牌，集資最多逾 9 億美元(約 70.2 億元)。

阿里高層未有透露天貓平台的上市商家名單，也未透露上市地點。市場估計，與天貓平台共同成長的原創品牌茵曼、韓都衣舍和裂帛很大機會包含在上市名單內。其特點是保持着穩定的高速增长、正規化的管理和良好的財務公開制度，同天貓關係密切。

裂帛創始人湯大風曾多次表示，上市計劃是發展一部分，一系列的併購和開設線下門店也被視為這家企業積極籌劃上市的最好例證。茵曼創始人方建華也曾透露，在拓寬業務使羽翼更為豐滿後，上市已被列入籌備規劃。

韓都衣舍過去三年銷售額分別為 7 億元、10 億元、15.7 億元（人民幣，下同）。去年，這家互聯網品牌成為由黃曉明、李冰冰、任泉發起的「Star VC」的首個投資項目，其創始人趙迎光希望今年發展到 30 個子品牌，繼續擴大規模。

海底撈大舉開店擬重啓 IPO

另一方面，據《北京商報》報道，近

日海底撈擬大規模開店，今年內計劃在全國新開 78 家店。業內人士估計，其一系列舉動很有可能是為上市鋪路。官方未有回應開店計劃，但據其官網顯示，2015 年全國有 43 個城市被定為有意開拓的城市。

公開資料顯示，截至去年底，海底撈在內地有 109 家門店。其成立的前 20 年，以平均每年 5-8 家的速度擴張。但自 2014 年起，開店節奏卻突然提速，有內部員工指出，2014 年海底撈共開出 17 家店，是原有開店速度的 3 倍，對此海底撈官方未予否認。

其實自 2011 年起，有關海底撈籌備上市的消息層層不窮，但官方均以時機尚未成熟否定。報道引述一位火鍋企業老總指，海底撈曾立志成為中國火鍋第

一品牌，但在 2014 年底，呷哺呷哺(0520)搶先在港掛牌，將海底撈的風頭壓過。

福耀玻璃擬趕及上半年掛牌

本港新股方面，市場消息指出，去年曾遞交上市申請的福耀玻璃計劃趕於上半年掛牌，集資約 5 億至 9 億美元(即約 39 億至 70.2 億港元)。據福耀玻璃初步上市文件顯示，集資所得將用於美國設計年產 1,210 萬平方米的汽車玻璃生產線項目，預期今年年底完成建設。公司在全球汽車玻璃市場的佔有率為 20%。

另外，品牌中國(8219)昨亦宣布，已向聯交所遞交申請，由創業板轉往主板上市，建議轉板將不涉及公司發行任何股份。

時代地產今年銷售目標增 8%

按年 36.2%；股東應佔溢利達 12.79 億元，按年增 29.6%，每股盈利 74 仙，派末期息 14.34 仙，按年同期增加 31.1%。股價昨天收報 3.2 港元，上升 1.27%。

時代地產董事會主席岑劍雄表示，集團今年可售貨量約值 280 億元，而銷售目標將定為 165 億元，較去年實現的銷售額 152 億元增加 8%。他認為該目標並不保守，「蠻高的」。同時，在預計年市場資金面相對寬鬆，利率將呈現下行，將有助降低成本；加上隨着限貸鬆綁及按揭成本降低，有助恢復市場信心，相信今年樓價趨穩定。

而公司去年合同銷售均價為 10,942 元，與 2013 年相約，岑氏認為降價已「差不多」，今年銷售均價料與去年持平。

料負債比率有下調空間

與不少內房高負債比率的情況一樣，時代地產去年底淨負債率達 94%，岑劍雄認為集團與其他企業的債務結構不一樣，強調公司負債在「合理及可控水平」，但仍有下調空間。

近期內房多遭劫，其中佳兆業(1638)因旗下項目涉及舊城改造而陷入調查風波，對於同樣涉足舊改的時代地產則表示，佳兆業事件屬個別案例，而城市更新更有利可持續發展，強調公司不會因此停止舊城改造項目。

集團今年會維持於現有所在城市買地，岑劍雄稱，計劃讓旗下土地儲備中廣州佔約五成的水平；而公司未有向海外發展、或拓展其他業務計劃。



時代地產董事會主席岑劍雄(右)、財務總監陳偉健、蘇洪鏘攝

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）時代地產(1233)昨天公布全年業績，期內營業額達 104.19 億元（人民幣，下同），按年增加 7.5%；毛利錄 31.86 億元，

匯豐承認瑞士分行助客逃稅

香港文匯報訊 匯豐控股(0005)周日坦承其瑞士分支失失，對媒體報道稱該行協助富裕客戶逃漏稅，藏匿數以百萬美元計資產的消息做出回應。據路透社引述匯控表示，「我們對過去未能遵守規定與管轄的疏失坦承不諱，並對此負起責任。」

此前包括法國世界報與英國衛報在內諸多媒體，皆對匯豐瑞士私人銀行分支所遭的指控做了報道。衛報與其他新聞單位皆引用透過法國世界報取得的國際調查記者同盟(ICIJ)文件。匯豐表示，自從 1999 年收購瑞士分支後，此一支便沒有與匯豐完全整合，以致該行在合規及盡職調查的「標準顯著低落」。

衛報的報道稱，文件顯示匯豐的瑞士分支常規性地允許客戶提取大量現金，通常是在瑞士鮮少使用的外幣；推出能夠幫助富有客戶規避歐洲稅法的方案；並與部分客戶串通隱匿帳戶，未向國內稅務機關申報。

香港文匯報訊（記者 陳楚倩）耀才證券(1428)昨發盈喜，預計截至今年1月底止10個月的未經審核綜合純利，將超越截至去年3月止年度的全年純利。受「滬港通」帶動，客戶人數不斷增加，整體的佣金及利息收入顯著增長。

耀才證券主席葉茂林定下 2015 年至 2016 年度盈利目標為 3 億元，期望能達到目標。他預期，「深港通」今年內可開通，客戶人數將會不斷增加，交投會變得更頻繁。

耀才在同日亦宣布，為獎勵員工過去一年的努力，加上於「滬港通」期間積極吸納 10 倍內地新客戶，今年向員工派發近 1,400 萬元花紅。

員工平均加薪 12%

另外，1 月已為所有員工調整薪酬，平均增幅 12%，有傑出表現的員工更獲加薪高達 20%。此外，集團日前舉行周年晚宴，派現金及獎品總值超過 100 萬元。

財經快訊

新華保險洽引資 H 股續停賽

香港文匯報訊 新華保險(1336)昨日公布，就可能涉及公司引入戰略投資者之重大事項仍在討論過程中，正就戰略合作方式、合作領域、戰略投資載體等事項進行深入探討。鑒於重大事項涉及潛在的不確定性，公司 H 股股份的買賣將繼續暫停。當獲知進一步信息時，公司將會及時發布相關公告向股東和市場更新信息。在暫停交易期間，公司將會根據上市規則和其他相關法律法規的要求，嚴格履行其披露義務。

景福終止與潛在投資者商談

另外，景福集團(0280)公布，公司已接獲控股東告知，由於缺乏進展，於昨日終止與所有潛在投資者就建議之商談。就收購守則而言，有關建議之要約期限已於昨日視作經已完結。

新中中期盈利料跌 55%

香港文匯報訊（記者 蘇洪鏘）新世界中國(0917)昨天發盈警，預期截至去年底的的中期盈利可能下跌約 55%，主要由於竣工量之樓面面積，按年由 953,166 平方米下降約 45% 至 522,702 平方米，因而產生周期性入賬效應，物業銷售毛利率預期由 50.9% 下降至 40.4%；以及由於人民幣匯率波動，集團應佔匯兌收益錄得減少約 2.14 億元所致。

至於公司截至去年底的中期業績及中期財務資料，其進一步詳情將於 2 月底前公布的中期業績公告內披露。新中昨收升 3.06%，報 5.05 元。

中海化學料去年少賺 90%

香港文匯報訊 中海石油化學(3983)昨發盈利預警，稱由於內地聚甲醯胺產能嚴重過剩，聚甲醯胺中低端產品價格持續低迷，根據 IAS36 條的規定及第三方資產評估諮詢報告書，公司將對中海石油天野化工有限責任公司聚甲醯胺裝置計提一次性資產減值約 11.6 億元（人民幣，下同）。此外，由於山西華陽陽泉煤礦有限公司資產執行程序及中海油華陽山西煤炭化工有限公司項目建設用地使用權被收回的影響，公司還將錄得一次性損失約 5.7 億元。根據對集團 2014 年度未經審核管理層賬目初步評估，預計公司截至 2014 年度的母公司權益應佔淨利潤與 2013 年（16.5 億元）相比，將下降 90% 至 95%。

富陽盈警去年虧損大增

香港文匯報訊 富陽控股(0352)昨發盈警，指截至 2014 年 12 月 31 止年度未經審核綜合管理賬目及目前所得資料的初步審閱，股東應佔虧損按年將大幅增加。通告指，應佔虧損增加主要應因為年度綜合房地產諮詢及銷售代理服務項目的營業收入及毛利率較 2013 年同期下跌，由於年度內地更嚴峻的地產市場經營環境及代理業務持續激烈市場競爭所致。