

英流感疑變種 兩星期殺2.9萬人

英國衛生部門數據顯示，截至上月23日前的兩個星期內，英格蘭及威爾斯地區有近2.9萬人死亡，較過往5年的平均數字高出近1/3。專家指，大部分死者是老人家，懷疑與當地流感病毒快速變種及近期寒冷天氣有關。

英格蘭及威爾斯死亡率自去年12月初以來，以每周增加3,700人的速度急增，當中有3,000人是75歲以上。英格蘭公衛生局(PHE)專家牛頓指出，即使撇除季節性因素，當地近來的長者死亡率增長速度明顯較以往快得多。

冬季死亡率上升一般與寒冷天氣、流感及腸胃炎有關，專家分析數據後，認為流感最有可能是今次死亡率急升的幕後黑手。PHE數字顯示，雖然今年易受感染人群的疫苗接種比率與往年相若，但無論是一般私家醫生還是醫院，接收的流感個案均較去年大為增加。

目前當地流行的H3N2流感特別威脅長者及長期病患者，牛頓稱雖然PHE準確預測H3N2於今年肆虐，並為民眾接種疫苗，但病毒快速變種，大大減低疫苗效力。醫生



英國流行的H3N2流感威脅長者。

網上圖片

指，疫苗通常在流感季節到來的8個月前製造，如果病毒在期間變種，疫苗效力便大打折扣。

美患者打疫苗仍病死

美國流感情況今年亦特別嚴重，有多達一半的患者感染變種H3N2流感病毒，當中部分人雖已接種疫苗，但仍因患流感而死亡。

英國廣播公司/《每日郵報》

《每日鏡報》

美空少竊 UNICEF 700磅硬幣



科斯塔偷取大批硬幣善款。



網上圖片

美國航空公司旗下國際航班飛抵美國後，會呼籲乘客把用剩的外幣零錢捐出，捐助聯合國兒童基金會(UNICEF)。不過美航一名空中空少爺把善款中飽私囊，偷走的硬幣重量達700磅，總值4,850美元(約3.8萬港元)。事件近日被揭發後，該空少被拘捕，可謂惡有惡報。

紐約警方前日表示，上月31日以

嚴重盜竊及管有盜竊財物罪拘捕56歲的科斯塔。警方指，科斯塔把座駕停泊在肯尼迪機場的職員專用停車場內，自前年1月至去年10月間盜取善款，每次落機便把硬幣藏到車尾箱。

硬幣的重量令科斯塔的座駕異常壓向地面，警方搜查車輛後揭發事件。科斯塔承認偷取部分善款，但堅稱車尾箱內75%硬幣是合法擁有。

美聯社/《紐約每日新聞》

蘋果「無人車」現身 疑推街景地圖撼Google

美國加州街頭近日出現多部裝有攝影鏡頭的神秘車輛，其中一輛獲加州車輛管理區確認為蘋果公司承租，引起科技迷推測蘋果或打算推出街景地圖，甚至是研發無人車，與競爭對手Google一較高下。



車頂的白色架四角均裝有攝影機。

網上圖片

網誌Claycord刊登其中一輛黑色車的照片，車頂上的「X」型白色架四角均裝有攝影機，兩端有一對似乎是激光雷達的圓柱型旋轉裝置。激光雷達可用於製造高解像地圖，是無人車感應系統的重要組件。

科技分析師恩德勒相信該批車輛是無人車，因車頂裝有2個

碟型天線，後輪亦有感應器，可量度車胎轉動，加上車上有最少12部攝影機，超出街景車通常配有數目。不過AppleInsider網站反駁指，蘋果未取得測試無人車的牌照，而Google的新一代街景車配有15個圖像感應器，相信蘋果改良地圖軟件的機會較高。

AppleInsider網站/《每日電訊報》

蘋果傳商串流電視服務

據科技網站Re/code引述消息指，多年來嘗試進軍電視市場的蘋果公司，正與電視節目供應商洽談，爭取透過網絡串流電視服務直接向用戶銷售節目。不過報道稱有關洽談仍處於早期階段，相信短期內不會談及價格或推出服務的時間表。

網絡公司Dish和索尼近期先後與節目供應商合作，推出收費串流電視服務，

不甘後人的蘋果亦摸索電視服務模式。報道指，蘋果計劃收集一些付費電視的節目，綑綁後透過網絡直接出售給用戶，營運模式近似於網絡電視。

蘋果亦積極投入尚未命名的付款串流音樂服務，據稱將大量利用雲端串流，月租可能不到9.99美元(約77港元)。

法新社/Recode網站

睇fb「人比人」可致抑鬱

瀏覽社交網站facebook(fb)成為不少人每日指定動作，美國有研究發現，部分用家見到別人分享去旅行、買新車、買樓，以至「晒恩愛」的帖文或照片時，會暗自與自己的生活作比較，產生嫉妒感，隨時變抑鬱。

美國密蘇里州大學前日在學術期刊《電腦與人類行為》發表研究報告，訪問美國及新加坡共700名年輕fb用家，發現部分人用fb時傾向「監視」別人的生活，當見到舊朋友活

會感到嫉妒，出現抑鬱的機會亦較高。報告作者達菲表示，如用家玩fb是純粹用來加強與親友聯繫，便不會產生負面作用。

追蹤用戶上網 助賣廣告

fb去年宣布將修訂私隱條例，全面追蹤用戶的上網活動，包括用戶在fb以外的活動紀錄，稱是用作制定更切合用戶需求的廣告。這項修訂上周五起生效，所有用戶被自動登記為接受修訂。

用戶可透過修改fb私隱設定，阻截第三方網站經此方法賣廣告，但如果用戶想fb停止追蹤網上活動，便需透過歐洲或美國有關當局取消。

《每日電訊報》/《每日鏡報》/《獨立報》/英國《金融時報》

最刁鑽面試問題：蝙蝠俠大戰超人邊個贏？

很多求職者面試時曾遇過考官問一些刁鑽問題，稍欠一點臨時應變能力便可能被難倒。英國會計員協會訪問了2,000名成年人，找出一些最奇怪的面試問題，當中有人曾遇到有關電視劇或英雄漫畫

等令人傻眼的問題，例如「蝙蝠俠與超人決鬥，誰會勝出？」相信值得求職者或企業的人事部參考。



「蝙蝠俠與超人決鬥，誰會勝出？」

調查顯示，部分難倒求職者的問題包括「最喜歡《異世奇人》(英國長壽電視劇)哪個角色」、「想成為哪個電玩人物及為何」，求職者若沒看該劇或打機，相信會被問到「口啞啞」。有面試人員亦會提出奇怪要求，例如要求求職者即場演戲或唱歌。

調查同時公布20條求職者感到最難答的問題，常見的「你的弱點是甚麼」難倒最多人，其次是「以3個字形容自己」及「水果或蔬菜，你想成為哪一個」。要求求職者「從總裁的角度思考」及「形容一次失敗經驗」等其他常見面試問題都榜上有名。

當然，未必每個求職者能對答如流，30%受訪者承認曾給予尷尬不已的回答，2/3稱自己曾在面試時出糗，例如倒瀉水、絆倒甚至不小心爆粗。

《每日郵報》

10大古怪面試問題或要求

1. 想與哪3位名人在晚上出去玩？
2. 在公司外會穿牛仔褲嗎？
3. 如果太陽不見了，你會怎辦？
4. 若看見員工親吻老闆，你會怎辦？
5. 想成為哪種恐龍？
6. 一分鐘內用紙杯砌成一座塔，並確保從塔頂倒水時不會崩塌。
7. 講解有蓋原子筆的20項賣點。
8. 帶來一個反映自己性格的玩具並給予解釋。
9. 若河馬跌進一個洞，要怎樣把牠救出來？
10. 洗澡時喜歡唱歌嗎？



廢物變時裝

潮興廢物循環再用，可曾想過廢物竟可變成時裝？美國28歲設計師艾麗斯以廢物製成一系列時裝，包括垃圾袋晚裝裙、紙牌短裙等，在網上以550美元(約4,264港元)至1,500美元(約1.2萬港元)出售，引起熱烈回響。艾麗斯稱大學時期很不環保，製造大量垃圾，靈機一觸把收集起來的膠袋、雜誌和紙盒等設計成時裝，結果大受歡迎，從此開展廢物時裝設計生涯。

網上圖片

常用emoji：性生活較頻繁

現代人發短訊時習慣加上一兩個表情符號(emoji)，美國一項研究發現，常用emoji的人相比不常用的人，性生活有較高機會較頻繁。

達拉斯研究公司已是第5年研究單身人士使用手機結識異性的情況，公司訪問了5,675名成年單身人士，發現在20至49歲的群組裡每個月最少做愛一次的人中，常用emoji者明顯多於不常用的人。

羅格斯大學研究員費希爾指，科技令人減少面對面溝通，表達情感能力下降，人們正找尋新的表達方式，而常用emoji的人自我表達能力或較佳，性生活也因此較頻繁。

不過，也不是所有單身人士均喜歡emoji，有人更注重新聞內容的文法及串字，分享過多自拍照也是大忌。

《今日美國報》

帝國大廈跑樓梯 澳女六連冠第一人



沃爾沙姆(右)用了12分30秒率先衝線。



一名男選手跑到喘氣。

美國紐約帝國大廈前晚舉行第38屆跑樓梯大賽，選手要由地下跑上86樓的觀景台，共1,576級樓梯。澳洲女選手沃爾沙姆用12分30秒率先衝線，成為賽事歷來首位連續6次奪冠的女選手。男子組首名則由首次參賽的德國選手里德爾奪得，他用了10分16秒完成。

該項賽事每年吸引來自全球各地的選手參加，由於人數眾多，分兩批人先後開始。而男子紀錄分別為9分33秒及11分23秒。

美聯社

比堅尼大碼模 登陸《體育畫報》

「瘦才是美」的觀念，美國暢銷雜誌《體育畫報》(Sports Illustrated)一年一度的泳裝特輯過往均找來瘦削模特兒拍比堅尼泳衣照，今年破天荒首次找來大碼模特兒，盡展女性曲線美。雜誌將於下周一出版，但網上率先發布的宣傳照及影片已足以令人目不轉睛。



格雷厄姆(左)

26歲模特兒格雷厄姆在宣傳照中，身穿泳裝品牌「Swimsuits for all」的黑色兩件頭比堅尼，輕鬆自如地擺出各種性感甫士。她對自己的身材非常自信：「我知道我的身體曲線很性感，希望所有人都知道她們的身形也同樣性感。」

《每日郵報》