

# 名品匯

名錶世界  
Top Luxury

二月，是一個洋溢着濃厚愛意的月份。西方情人節緊接而來，浪漫氣氛早已籠罩整個城市，空氣中飄浮着喜氣洋洋的氣氛，令人熱切期待；趁着甜蜜的情人節，送給她/他一份滿載驚喜的專屬禮物，譜寫浪漫詩篇。時間的轉動分分秒秒推動愛情的變化，隨着時光的流動沉澱出愛情的多種樣貌，在戀情的每個動心真摯時刻，情人節將至，是時候計劃情人節禮物，與摯愛度過一個難忘的浪漫節日！我們特別精心挑選以下腕錶，為摯愛情侶們歡度浪漫佳節。

## ARMANI/DOLCI

### 朱古力系列心形禮盒

為慶祝 2015 年情人節，Armani/Dolci 推出全新創意朱古力：以精緻心形黑巧克力搭配西西里 primofiore 檸檬奶油夾心。除了全新心形黑朱古力，情人節特別禮盒還包含純手工裝飾的果仁糖和經典的 Armani 方形果仁糖，飾以源自 Armani 標誌的浮雕字母「A」。禮盒分 6 顆或 14 顆兩種形式，心形包裝以紅色絲帶密封，並印上金色 Armani/Dolci 標誌。Armani/Dolci 情人節系列由糖衣、果仁糖和巧克力塊而製成，優雅心形禮盒包裝，散發濃情蜜意。同時亦在 [www.armanidolci.com](http://www.armanidolci.com) 網上出售。

■禮盒分 6 顆或 14 顆兩種形式，心形包裝以紅色絲帶密封



■ TOUCH SOLAR 情侶腕錶

■ Carson 自動計時情侶腕錶

■ Bridgeport 情侶腕錶

## TISSOT

### 情侶腕錶系列 款款深情

瑞士 TISSOT (天梭表) 隆重推多款情侶腕錶系列，為天下有情人獻上驚喜，包括經典時尚之選：TISSOT Bridgeport 自動情侶腕錶系列，以古典工藝見稱，在設計上採用了 18 世紀懷錶時代的經典元素，例如以坑槽式錢幣紋的錶圈與錶冠，羅馬數字時標，麥穗紋機刻雕花面盤，鏤空箭形指針，多節式鍊帶等等裝飾，延續復古工藝傳統，保留黃金年代的時髦風華。腕錶的錶徑只有 29mm，整體看起來更加精緻可愛，楚楚動人，適合秀氣典雅、氣質出眾的另一半。

優雅瑰麗之選擇：Carson 自動計時情侶腕錶系列，外形設計時尚簡約獨特，功能更兼具深度內涵，象徵愛情長跑持久，讓濃情蜜意無限延伸。經典而雅致的玫瑰金色錶殼，閃耀柔光澤，浪漫滿溢；立體層次面盤，融合復古美學藝術之羅馬數字時標設計，為視覺帶來多層次饗宴。錶系列設計低調內斂，締造情人不凡品味，更讓浪漫經典無盡延伸，幸福洋溢時刻感動，另有金色及玫瑰金色可供選擇。

高科技之選：TOUCH SOLAR 情侶腕錶系列，利用太陽能板收集來自太陽與熒光燈的光能，轉化為自身能量，腕錶亦能在晚間自動轉為夜間節省電力模式，更切合環保潮流。對於同時追求環保的女士，瑞士天梭表 T-Touch Lady Solar 則以雅致的精鋼設計，襯托錶盤上的珍珠貝母和 12 顆鑽石的刻度，更顯高貴。

■ Alphabet 耳環系列以閃爍晶鑽鑲嵌成



■ Echo Heart 系列戒指 (左) 及吊墜 (右)



## ARTÈ

### 晶鑽首飾 彰顯細膩

西班牙首飾品牌 ARTÈ 誠意推介綻放迷人光彩的晶鑽首飾系列，以晶鑽璀璨光芒彰顯無限愛意，精湛工藝彰顯細膩深刻的愛情，別具紀念價值。Echo Heart 系列設計採用簡潔利落的線條，凸顯單顆晶鑽的純淨與璀璨，款式華麗細膩。一顆 3.58 克拉心形晶鑽，旁邊綴以小鑽點，極致華麗，散發耀眼光芒，配以玫瑰金或純銀鍍鉻材質，美得令人怦然心動。簡約時尚設計，特別適合溫暖柔情的她，系列配備吊墜及戒指。Temptation 系列則以多顆白色碎小晶鑽勾勒出律動的心形框線，中間鑲嵌一顆粉紅晶鑽，牢牢地緊扣在心的中央，演繹完美愛情。靈動的曲線及弧線塑造迷人的時代質感，粉紅色晶鑽配以玫瑰金的設計，散發甜美可愛氣息，最適合俏皮可愛的她。系列配備耳環及戒指。

此外，全新 Alphabet 耳環系列，首次推出英文字母造型耳環，以閃爍晶鑽鑲嵌成 26 個 A 至 Z 英文字母，打造單隻個性耳環，迎接與別不同的情人節，讓戀人可自由組合不同字母，度身設計一份獨一無二的心意禮物，表達濃濃愛意。系列耳環以文字魔法為設計靈感，利落演繹 26 個英文字母的不同個性，自然流露每位女性的獨特氣質。設計師巧妙運用奪目耀眼的白色圓形晶鑽鋪成不同線條，鑲嵌在純銀鍍鉻底座成圓形耳環，輕盈靈巧。另亦可選擇 ARTÈ 免費提供的首飾訂製服務，將晶鑽換上心儀的顏色，為情人獻上貼心首飾，打造窩心溫馨的禮物。

情人節  
濃情蜜意之選

## TSL | 謝瑞麟呈獻

### 心雋系列寓意永恆的美鑽

TSL | 謝瑞麟在情人節呈獻全新「Moments of Love 心雋」系列特別版頸鍊及戒指。設計師以象徵無限的符號「∞」為主題，融合「延綿無盡」的概念，於浪漫的情人節向愛人表達情愫，感激對方無限的包容與付出之情，演繹永不褪色的真摯情感，延綿無限的雋永愛情。心雋系列 18K 白色黃金及玫瑰金鑽石項鍊及戒指設計獨特，由兩個無限的圖案連結一起，當中更鑲嵌寓意永恆的美鑽，好比兩隻手緊扣相牽，即使日子過了多久，兩隻手仍會繼續相牽。

■ 18K 白色黃金及玫瑰金鑽石項鍊



## ROMAGO

### 愛的承諾 潮流之端



■ ROMAGO 腕錶大膽運用物料及色彩融入設計元素

瑞士腕錶品牌 ROMAGO 理念着重大膽創新，引領時尚潮流而富有個人風格。品牌大膽運用物料及色彩融入設計元素，高雅品味中充滿流行玩味，將品牌進一步推向時代的潮流之端。ROMAGO 推出情人節買錶送花活動，破格將禮物與驚喜連成一線，讓感動一刻深深烙印於記憶裡，成為對方愛的承諾！由即日起至 2 月 12 日，凡於指定銷售點購買 ROMAGO RM027 / RM050 Superliger 系列腕錶壹隻，即可登記於 2 月 13/14 日為你免費送上玫瑰花一束，送完即止。

## FRANCK MULLER

### 摯愛見證浪漫時刻

臨近情人節，日內瓦高級腕錶品牌 FRANCK MULLER 獻上融入創意與浪漫元素的腕錶：精緻婉約的 Heart 系列，漆製錶盤有太陽射線紋理裝飾，鑲飾金絲數字，錶面及 4 時位置有一顆鑲鑽心形裝飾，象徵愛意永恆。而錶冠鑲嵌一顆名貴寶石，加添雍容氣派，華麗奪目，值得品味收藏。蘊含運動元素的 Vanguard Tourbillon 限量版，集複雜製錶技術和運動元素於一身，加上款式限量製作，對於動靜皆宜、喜好珍藏的「他」別具意義，腕錶同時搭配全新黑色或棕色橡膠及鱷魚皮錶帶，典雅非凡。品牌經典 Crazy Hours 系列，糅合經典與創意，時間躍動的設計，令對方為之傾心；酒桶形的錶盤上依然將 12 個 art deco 式的阿拉伯數字整齊排列，但是數字的次序則並非順時針方向排列，背後隱藏着 FRANCK MULLER 製錶工匠的一份理念與心思。



■ FRANCK MULLER Heart 系列、Vanguard Tourbillon 限量版及 Crazy Hours 系列腕錶

## Jaeger-LeCoultre

### 傳遞着溫柔細膩祝福

為迎接浪漫情人節，Jaeger-LeCoultre (積家) 推出 Rendez-Vous 約會腕錶系列和 Reverso 翻轉腕錶系列，搭配專屬的全新加長版皮革錶帶及鐫刻心形圖案的錶扣，使情侶緊密相扣，心意時刻伴隨。親手為摯愛佩戴珍貴腕錶的一刻，傳遞着溫柔細膩的祝福，讓情人在這個難忘的節日，自腕上便感受到濃濃的情意。



■ (由左至右) Jaeger-LeCoultre Rendez-Vous Night & Day 約會系列裝日夜顯示腕錶玫瑰金款、Rendez-Vous Night & Day 約會系列裝日夜顯示腕錶精鋼款、Reverso Lady 女裝款翻轉系列腕錶精鋼款、Reverso Duetto 雙面翻轉系列腕錶玫瑰金款。

## 新店舖 IWC 尖沙咀「BTQ EVO」概念專賣店開幕 彰顯製錶工藝 非凡購物體驗

瑞士奢華製錶品牌沙夫豪森 IWC 萬國錶位於香港尖沙咀海運大廈的全新專賣店日前正式開幕。作為全亞洲首間融入「BTQ EVO」概念的專賣店，店內採用了創新的室內設計、物料和展示方式，讓鐘錶賞家充分體驗瑞士高級製錶工藝之精髓。IWC 萬國錶首度將「BTQ EVO」概念引入亞洲，在全新專賣店中締造非凡的購物體驗，同時彰顯品牌精湛製錶工藝，別具一格。佔地 50 平方米的海運大廈專賣店被巧妙地劃分成不同主題區域，展示 IWC 萬國錶的多個完美結合了功能與美學的高級腕錶系列，為顧客帶來非凡的購物體驗。店內設有一個特色牆櫃，匯集 IWC 萬國錶歷來最受注目的腕錶款式，讓訪客深入認識品牌悠久的歷史和傳統。另外，專賣店內設有壁桌和四個入牆式展示櫃，擺放着品牌的 6 大著名腕錶系列及多款特別版腕錶。佈置瑰麗

的專賣店中央設置一張桌子，陳列並展示多款品牌歷來最精心的腕錶傑作，盡展 IWC 萬國錶著名的陽剛氣息，並凸顯出品牌的優秀傳統製錶工藝，令人留下深刻印象。



■「BTQ EVO」概念專賣店採用創新的室內設計、物料和展示方式，充分體驗瑞士高級製錶工藝之精髓。

## 太子珠寶鐘錶舉行太子集團中心平頂儀式 鄧鉅明：標誌公司業務發展重要里程碑

太子珠寶鐘錶有限公司於上月 29 日完成了太子集團中心舉行平頂儀式，主禮嘉賓包括太子珠寶鐘錶主席及行政總裁鄧鉅明博士、副主席及執行董事鄧宜宏、執行董事朱麗麗、董事鄧亦軒及鄧三妹。太子集團中心坐落尖沙咀漢口道 14 及 16 號，位處本港購物及旅遊黃金地段。該大廈樓高二十層另加地庫，整個項目預計於 2016 年首季完成。鄧鉅明博士表示：「太子珠寶鐘錶植根香港三十年，是次太子集團中心的平頂儀式標誌着公司業務發展上的重要里程碑，對我們有重大意義。」太子珠寶鐘錶於 1984 年由集團主席及行政總裁鄧鉅明博士 MH 創立，從成立至今 30 年間，代理世界各地六十多個國際頂級鐘錶品牌及珠寶首飾。太子珠寶鐘錶現於中港澳擁有 18 間零售店舖，並同時進行多品牌發展。在 2011 年，太

子珠寶鐘錶全面收購時尚金飾始創品牌 JustGold 鎮金店，並於 2013 年與 Leo Schachter Diamonds 攜手創立 Peonia Diamond 彼愛麗鑽石高級珠寶品牌，令服務範疇更為全面。



■太子珠寶鐘錶主席及行政總裁鄧鉅明博士及公司成員為太子集團中心進行平頂儀式。