

■土城老街街景 本報記者 徐悅 攝

紅色點睛 土城旅遊



79歲的陳治敏是陳家客棧的傳人，令她頗感意外的是，其因故停業上百年的客棧，會在她有生之年得以恢復，而且擴大規模。
因鹽運而興，隨鹽運而衰，陳家客棧如今被「紅色」喚醒，成為土城紅色休閒旅遊一道別致的「風景」。

香港文匯報 記者徐悅 土城報道

觀察 紅色「點睛」

陳家客棧的轉機，出現在2007年。是年，土城「四渡赤水紀念館」開館。已經停業數十年的陳家客棧，此時被派上了新用場——為紀念館講解員提供宿捨。應該說，這是陳家客棧恢復的第一步。已經退休多年的陳治敏和老伴做了一件事，即給昔日的陳家客棧，掛上了一塊「文化大院」的牌子。利用自家空餘的場地，定期不定期地邀約當地的「文化人」，切磋當地傳統的花燈、秧歌、川劇等民間藝術，讓客棧再度有了人氣，還有「文氣」。兒子趨勇則順勢而為，籌措了一點資金，在後面空地新建一棟兩層小樓。新建小樓刻意與原有房屋保持同一格調，總體來看古色古香的。截至去年年底，重新挂牌開張的陳家客棧，擁有客房11間，床位20個。
對於兒子此舉，陳治敏頗感欣慰，她說：「陳家客棧這塊招牌，我從年輕時就想重新掛起來，祇是沒有這個

能力。現在客棧雖然是兒子在經營，我也常常告訴他要堅持薄利多銷的原則，不能砸了陳家客棧的招牌。」

因鹽運而興，隨鹽運而衰，如今「點睛」陳家客棧的「紅色」，還有實質性的「含金量」。記者了解到，為了提升土城旅遊接待能力，鼓勵更多人依托旅遊業創業，當地政府專門出臺政策，對15張以上床位的客棧給予5萬元獎勵。陳家客棧自然也是受惠者之一。

土城鎮鎮長陳小鬆說，為了在百姓中產生示範帶動作用，政府甚至由土城紅色旅遊文化創新區下屬公司出面貸款，打造了十八幫鋪旅遊商品店、憶久35酒吧等特色旅遊產品。他說：「我們這裡的百姓暫時還很缺乏經營意識，必須先由政府帶頭，做給他們看，讓他們相信土城發展旅遊是可以給他們帶來財富的」。



「榿林山莊」老板李鐸。張文斌攝

遊客雲集

李鐸的故事，和陳家客棧相比，有異曲同工之妙。他是當地一家名為「榿林山莊」的「農家樂」餐館的老板。他對剛剛過去的2014年「十一」黃金週，記憶尤其鮮明。他說，「像農村吃流水席一樣，遊客不分時間段地來。」
李鐸餐館生意的起點是2012年9月3日，時值土城紅色旅遊漸成氣候。到去年年底，李鐸的生意可以確認已經成功了。記者了解到，在今日土城，像他這樣依托當地發展「紅色旅遊」

開始創業的人，不計其數。他們或是手工傳承祖上流傳的吃食，或是將本土品牌壯大，或是開一家別具特色的客棧。可謂八仙過海，各顯神通。

對此，陳小鬆說：「紅色旅遊的目的是使遊客受到愛國主義的教育，但對一個旅遊目的地而言，讓遊客得到休閒進而消費也是至關重要的。」

大興土木為「休閒」

信步土城街頭，記者眼前就是一個大工地。陳小鬆介紹，眼下，土城正在修建一條長4.8公里的古鎮環線，接駁高速公路出口，以縮短進入土城的路程。此外，土城還在進行古鎮街道改造工程。包括投入3700萬元，進行古鎮街道改造，投入5000萬元，進行房屋立面改造。試圖保留更多的古風古韻，在「恢復原貌」的基礎上，提升美感。
土城大興土木，還有一個現實原因。

陳小鬆透露，土城鎮所屬遵義市的第四屆旅遊產業發展大會，將於今年年中在土城召開。借旅發大會「東風」，土城還將打造全新的遊客接待中心和一家四星級酒店，以此全面提升土城的旅遊接待能力和對外知名度。

土城大興土木，還有着更為根本和更為長遠的考慮。陳小鬆認為，「紅色旅遊說到底是一種政治遊，它可以讓遊客受到崇高情感的感染，很多人甚至會掉眼淚，但紅色旅遊不能讓遊客

自始至終沉浸在悲情中。」陳小鬆說，還應該讓遊客到休閒進而消費這樣才能達到富民的目的。

據了解，以「留住遊客」為目的，土城已經開展了一系列的工作。包括完成了古遊客棧和古鎮民俗客棧示範點打造，啟動了古鎮遊客接待中心、新陽新區旅遊配套設施、紅花新區四星級酒店、華潤希望小鎮鄉村旅遊等配套設施建設。預計今年，將新增旅遊接待床位1000張。

數字

2014年貴州紅色旅遊收入 139.2億元

土城旅遊應該是貴州紅色旅遊的一個縮影。記者從貴州省旅遊局獲悉，2014年貴州接待紅色旅遊遊客1697.5萬人次，紅色旅遊綜合收入139.2億元，分別同比增長16%和14%。其中接待百萬人次遊客的景區，土城所在的遵義市首當其衝。

另據統計，貴州2014年紅色旅遊總投資達5.4049億元，其中國家投資5.2329億元，地方投資0.172億元；解決直接就業20368人次，間接就業機會125800人次。

龍里金融夜校引發多重效應

聽說金融夜校的「老師們」要來村里講課，村民胡南州早早就來到了場地上，準備了一籬筐的問題要向老師們諮詢。「接地氣」，使得這個發端于草根的課堂，在去年以迅猛之勢席卷黔南大地。
影響迅速擴散，甚至直達高層。最新的消息是，1月20日，國務院發展研究中心金融研究所所長張承惠一行來到龍里縣農村信用聯社聯合社，重點就「金融夜校」工作開展情況進行調研。
香港文匯報 記者張恩誠、徐悅 龍里報道



龍里「金融夜校」現場，工作人員普及金融知識。

龍里將組建農村商業銀行

記者從龍里縣農村信用聯社聯合社獲悉，龍里聯社將組建股份制農村商業銀行，謀求更大發展。

龍里縣信用聯社負責人介紹，組建農村商業銀行，以商業銀行的品牌深入客戶意識中，既能適應地方經濟發展現狀，又符合農村信用社改革的要求，還能擴大農村商業銀行的資金來源、提高資金實力，為地方經濟發展提供更多的金融服務。

近年來，龍里縣社會經濟快速發展，而聯社自身體制的局限和歷史原因，制約了龍里縣農村信用聯社更好的發展，影響了服務「三農」潛能的發揮，弱化了支持地方經濟發展的能力。龍里縣農村信用聯社組建農村商業銀行，是深化農村合作金融機構改革的需要，完善法人治理結構，激發農村信用社潛力提高自我發展能力的要求，增進市場信心的需要，提升經營管理水平的需要。

夜校激活創業夢

胡南州是龍里縣盤腳村村民。去年8月25日，金融夜校開到了盤腳村，聽了幾次之後，一個大膽的想法讓胡南州怦然心動。
胡南州老家在平塘縣，7年前，因為結婚定居盤腳村。據他觀察，盤腳村的氣候、地勢特別適合發展茶葉種植，于是便在

這里扎下根來發展茶產業。到目前為止，他在深山中開荒，種植了200多畝茶葉。
儘管此前國家和縣里對發展茶產業提供了種種扶持，但要想做大，仍然還是不夠。胡南州說：「現在進村的路也通了，我更加看好我的產業，但是資金不夠，一直打不開局面。今晚來聽講座，就是想

了解在信用貸款的條件和流程。」
胡南州還有更長遠的打算，他計劃以茶葉經營為基礎，賺到錢後，帶領大家發展農家樂，吸引遊客前來遊玩，將茶場打造成旅遊、觀光為一體的產業發展模式，讓村民共同走上致富路。
在龍里，像胡南州這樣在金融夜校了

解基礎金融業務的人不在少數。自去年7月起，龍里縣聯社在縣內162個行政村（社區），以自然村寨為單位開展「金融夜校」培訓，累計已培訓757場，惠及轄內2.6萬戶農戶，12.5萬人。

金融夜校「接地氣」

胡南州想問的問題，不外乎存款、取款和如何貸款，非常簡單，但卻是廣大農村最需要的。
「需要」就是命令，就是任務。龍里縣信用聯社首先從最為基礎金融服務切入，接上廣大農村的「地氣」，再順勢將多項

業務納入培訓課程。
據了解，龍里縣聯社自上而下統一培訓內容和培訓模式，其納入金融夜校的課程內容包括：信用工程的講解宣傳、存款利率上浮10%、匯款手續費優惠、農村金融信用縣創建意義、「誠者信合村

通」及信合卡使用功能、「致富通」農戶小額信用貸款流程、「陽光信貸」限時服務承諾制度、網上銀行、手機銀行業務、人民幣假幣等納入培訓內容。

對於「金融夜校」的意義，龍里縣聯社負責人說，這是解決服務群眾最後一公

里的問題，也是開展誠信農民信用工程的延伸。通過開展「金融夜校」培訓，拉近了金融知識與普通群眾的距離，為構建信用體系建設、創建金融示範縣起到了積極作用更是企業社會責任的體現。

構築發展基礎效應凸顯

信用工程是農村金融的地基，這個地基不牢，事關農村金融發展的大局和方向。記者了解到，龍里金融夜校的一個顯著成效，就是通過培訓，許多農民主動要求信用社到村組對農戶建檔評級，主動要求申報創建信用村組，農民對信用工程的知曉率得到大幅度的提高。
截至2014年12月31日，龍里縣聯社

內總農戶數為4.42萬戶，應建檔3.82萬戶，已建檔評級3.29萬戶，建檔評級面達86.27%，授信總金額達7億元。全年成功創建2個信用鄉鎮，69個信用村，408個信用組，並力爭2015年末完成農村金融信用縣創建工作。

此外，龍里縣聯社轄內部分農村外流存款也逐漸回流，土地徵撥款、農戶儲蓄存款轉移到信用社近4500餘萬元。期間，通過對轄內農戶進行信合卡批量發卡，並結合信用工程宣傳工作中對信合卡業務、卡功能的培訓和宣講，提高了持卡率。僅2014年，龍里縣聯社農戶新辦理信合卡達4.3萬張，累計共達到10.07萬張，全縣人均持卡0.43張，戶均持卡2.3張。



村民認真閱讀信用工程創建資料。

(本稿圖片均由龍里縣農村信用聯社提供)



龍里縣創建農村金融信用縣工作推進會。