

全球化+現代中國+今日香港

節日狂消費 文化漸隱形

中西節日比較系列——應試篇

物欲橫流 香港兩大主題公園在每年萬聖節均會推出迎合主題的節目，而多個大型商場也在此節日大展拳腳，透過絢爛維妙維飾的裝飾，希望吸引更多客人。時至今日，萬聖節已成為一個跨宗教、跨文化的節日，世界各地的人都一同參與慶祝，無論膚色、國籍，普天同慶。何謂文化全球化？消費主義又對包括香港在內的現代化社會帶來甚麼影響？接上期的「中西節日比較系列—專題篇」，作者將以應試形式，和大家一一探討。

■林伯強老師 香港通識教育協會

作者簡介：現任香港通識教育協會副主席，香港教師中心諮詢管理委員會成員，曾獲西貢區優秀教師獎。現職高中通識教育老師，畢業於香港科技大學通識教育文學碩士，曾協辦青年新世界通識教育模擬文憑試。



■蘭桂坊，打扮得鬼鬼怪怪的人們，在詭異氣氛中狂歡。 資料圖片



■不少人在萬聖節的打扮有中國元素。 資料圖片

概念鏈接 消費主義(Consumerism)：一種反映人們價值觀與心態的文化現象，其主導思想意識是藝術家克魯格(Barbara Krueger)所說的「我消費，故我在」(I shop, therefore I am)。

■香港文匯報記者 李慧

■南瓜是萬聖節的標誌。 資料圖片

議題探索
單元四：全球化 (按教育局課程指引)
主題：全球化帶來的影響與回應
探討問題：為甚麼世界各地的人對全球化帶來的機遇與挑戰有不同的回應？
·全球化使文化和價值觀趨向單一抑或多元？帶來相互排拒還是融和、演進？

小知識
文化全球化(Cultural Globalization)：本身也是一個充滿矛盾的過程。一方面，文化全球化促進了不同民族文化在統一，讓文化間相互交流與互補，使各民族文化不斷突破本身民族文化的地域和模式的局限走向世界，推動人類文化普遍性的增強。文化全球化趨向全球文化同化的傾向。另一方面，文化全球化又是以承認各民族文化差異為前提和基礎的，離開了民族文化的個性，人類文化的共性也就無從談起。同時，在文化的交流與融合中，多元文化又使自身民族性的某些因素由於吸收外來因素而得以豐富與強化，文化全球化又表現出游離化的趨勢。

通識合作計劃
香港通識教育協會成立於2009年5月，旨在為前線教師提供教學支援。本會定期舉辦專題講座及考察團以擴闊師生視野，並透過分享會及研討會為教師提供交流經驗的平台，促進專業發展。

模擬試題 LS

請先閱讀以下資料，然後回答問題：
資料A：萬聖節是他們名正言順吃糖果的日子。美國的小孩子往往喜歡周圍鄰居Trick or Treat。但小孩子多吃糖果對身體沒有益處。於是，有家長參加了一個名為萬聖節糖果回收計劃。
家長可以到已參加計劃的牙醫診所，以糖果交換金錢，一磅糖果換1美元，最多可以換5美元。他們亦可以參加大抽獎，有機會換取ipods、禮物卡等禮品。
該計劃不但可以替父母省下買糖果的金錢，更可以幫助生活在戰亂的小孩子。該組織表示，他們會將糖果分發送往派駐外國的美軍部隊，給他們再分發予當地的小孩子，令他們即使在戰亂的陰霾下，仍然可享受一分甜味。組織去年12月共運送了1,000,000份糖果到海外。
■資料來源：綜合各大報章

資料B：

每年10月31日便是一年一度的萬聖節，有別於東方鬼節的陰森，萬聖節的「傳統」是人人穿上奇裝異服到街上狂歡。在萬聖節期間，中環原本售賣日常衣飾的攤檔改為出售鬼怪服裝。部分以年輕人為主的餐廳，在節日期間舉辦萬聖節化妝派對。其次，一些酒店提供萬聖節自助晚餐，例如蠶茄肉醬意粉、香滑茄汁肉球等驚嚇造型食物。而最受年輕人歡迎的活動是兩大主題公園的「驚嚇鬼屋」。其中，海洋公園表示，「哈囉喂」門票銷情理想，多個週末的「哈囉喂優越門票」已售罄，本年度(2014年)入場人次按年上升10%至15%。
■資料來源：綜合各大報章

想一想

a. 參考以上資料，你在多大程度上認為資料A反映了社會上的物質主義？解釋你的答案。(10分)
b. 「在香港，萬聖節較盂蘭節(一般視為中國鬼節)更為普及，是因為香港人認同西方文化多於中國文化。」你在多大程度上同意此說法？解釋你的答案。(10分)

參考答案

資料A反映了社會上的物質主義。因為資料A中，家長可以用糖果換取金錢，甚至換取ipods、禮物卡等禮品，這顯示了金錢和物質的價值。此外，糖果回收計劃的設立，也是為了滿足家長對物質獎勵的需求。資料B中，萬聖節的慶祝活動，如化妝派對、自助晚餐、驚嚇鬼屋等，都涉及大量的消費和金錢支出。這也反映了社會上的物質主義。在社會上，物質主義是指人們追求金錢、權力和物質財富的價值觀。在資料A和B中，我們可以看到，萬聖節的慶祝活動與物質主義有著密切的聯繫。這也說明，在現代社會中，物質主義已經成為一種普遍存在的價值觀。因此，我們可以認為，資料A和B都反映了社會上的物質主義。

資料B反映了社會上的物質主義。因為資料B中，萬聖節的慶祝活動，如化妝派對、自助晚餐、驚嚇鬼屋等，都涉及大量的消費和金錢支出。這也反映了社會上的物質主義。在社會上，物質主義是指人們追求金錢、權力和物質財富的價值觀。在資料A和B中，我們可以看到，萬聖節的慶祝活動與物質主義有著密切的聯繫。這也說明，在現代社會中，物質主義已經成為一種普遍存在的價值觀。因此，我們可以認為，資料A和B都反映了社會上的物質主義。

「中西節日」涉3單元 人倫宗教多思考

尖子必殺技

談到「中西文化節日比較」這個題目，牽涉了3個通識的單元。中西節日最不同的地方，同學可以從「傳統民俗節日」與「宗教節日」兩個方向作思考。中國節日中比較重要的有春節、中秋節、清明節等，這些都與家人團圓、祭祖等主題有關，可見中國強調人倫關係。西方節日則有濃厚宗教色彩，例如聖誕節是基督教徒紀念耶穌誕生的重要節日。而慶祝方法上，中國着重與家人一起度過，而西方傾向與朋友一起度過。

節日重點變消費假期
如果談到「今日香港」，有以下幾方面的問題值得同學思考：某些傳統節日在香港是否已沒落，例如：天后誕、長洲太平清醮、譚公誕？相比西方節日，某些節日是否愈來愈不受年輕人重視，例如：清明節、重陽節？是否因為西方節日興起，所以很多中國節日原來的意義是否已經被淡化？節日的重點是否已變成消費和假期？
物質主義盛行量化心意
在消費主義方面，香港慶祝新年的情況和西方慶祝聖誕節的情況也很類似，就是花費不少金錢購買大量禮物互送。背後可能反映物質主義盛行，將「心意」用「物質」和「金錢」量化。這亦反映了節日當中加入了不少商業元素。又如西方情人節，不少廣告都會宣傳要以花束、巧克力表達心意，推出情人節套餐等。相比傳統中國情人節(元宵節或七夕節)，西方情人節的消費主義色彩在港頗濃厚。除此以外，最近亦新興了不少另類的「慶祝」方法，例如清明節不再親身去掃墓，而是付費去進行模擬網上掃墓。這些方法究竟是否可以接受呢？同學也可以從文化、家庭、經驗等角度分析。
如果不從「今日香港」及「現代中國」的主題作討論，另一個相關議題就是「全球化」。在全球化之下，西方的節日逐漸在中國興起，香港的情況尤為明顯，例如：聖誕節、萬聖節、母親節、情人節等。另一方面，在吸納外來文化時，會出現篩選及本地化的情況。以香港為例，非基督教徒也會慶祝聖誕節和復活節，但對他們而言，聖誕節只是有關聖誕老人傳說及互贈禮物的活動。宗教色彩不算十分濃厚。而萬聖節更成為兩大主題公園作招徠的噱頭。「中西文化節日比較」這個題目看似簡單，但實際上可以討論的方向很多。「中西節日」這個主題在通識課程中也有提及，同學不宜忽視這些課題。
■劉穎珊 中文科5*狀元、中文大學中國語言及文學系三年級生

延伸閱讀

- 《大學慶祝平安夜 傳統節日被「騎劫」？》，香港文匯報，2015-02-02，http://paper.wenweipo.com/2015/02/02/ED1502020028.htm
- 《萬聖爭商機 Trick or Treat?》，香港文匯報，2014-11-04，http://paper.wenweipo.com/2014/11/04/ED1411040028.htm
- 《反思節日消費 建良好價值觀》，香港文匯報，2014-07-14，http://paper.wenweipo.com/2014/07/14/ED1407140025.htm

■香港文匯報記者 李慧