

維他奶的成長，見證香港騰飛的故事

維他奶已經與今日的香港人密不可分，且更是幾代香港人共同的成長回憶。維他奶不僅僅是一種飲品，其誕生到發展，更成為了香港人、香港這座城市不斷提振的歷史符號和坐標。位於金鐘的香港茶具文物館，正在舉行「從豆奶到普洱」展覽，供往來香港的旅者以及本港市民，正好有機會回溯這段伴隨香港騰飛的創業和生活故事。

文、攝：香港文匯報記者 徐全



維他奶不同時期的廣告。



存儲維他奶的裝置。



展覽於香港茶具文物館舉行。



對香港人而言，維他奶是必不可少的生活飲品。這一飲品的價值不僅僅是其豐富的營養，更是因為其打開了一扇生活意義的大門。而艱辛年代的創業歷史，也成為了人們在尋找香港精神時的一條必然的路徑。

「實業救國」的產物

維他奶的誕生，與時代的背景息息相關。這其中，最為重要的一個關鍵人物，便是維他奶的創始人、馬來西亞華僑羅桂祥博士。據展覽中的圖文資料介紹，在1930年代，羅桂祥前往上海，在一次講座中得知，大豆對人的身心健康極為有益，所以便萌生了以大豆製作代乳品的想法。而回到香港之後的羅桂祥，更是目睹戰亂給難民營中的同胞所帶來的苦難，不少國人貧病交加。

正是在「實業救國」理念的催生下，羅桂祥在1940年代創立了維他奶。維他取自拉丁語的VITA，意思是生命，寓意著強健體魄。有學習歷史的內地訪港遊客在參觀完展覽時對記者表示，實業救國是上個世紀初，中國企業家基於自身的經濟能力和使命感所產生的一種思潮。這種思潮，不僅是要讓自己的企業不斷實現經濟實力的壯大，同時也將這種經濟壯大和市場的開拓，與當時的中國發展方向緊緊相連。因此，「實

業救國」實際上成為了那個時代民族工商業、手工業、加工製造業的一個最高的共識。

細節變化的時代印痕

今日，既有樽裝的維他奶，也有紙盒裝的維他奶。而樽裝的維他奶，也有塑膠瓶和玻璃瓶等不同形式。今日飲用維他奶，人們往往並未去思索這種不同包裝方式產生的原因。有參觀者告訴記者，看完展覽，明白了不同時期維他奶的不同包裝方式，方知生活與奮鬥的艱辛和不易。

最早期的維他奶，採用的是開口的玻璃瓶裝。這種方式差不多持續到了1970年代便需要作出較大的調整。原因是，由於當時全球經濟受石油危機的影響，處在衰退狀態中，糖、大豆等維他奶原料的價格大幅上升。

不僅如此，新型消費購物模式也對開口瓶裝的維他奶帶來了巨大的挑戰。那個年代，超級市場購物開始盛行，使得回收樽裝奶不再受到歡迎。維他奶在那個時期，一度進入到艱困狀態。不過，果斷引入紙包裝技術，便於購買者攜帶和丟棄飲完的紙盒，又為維他奶帶來了新機遇。由此可見，企業發展並無一勞永逸的做法，緊貼時代，才能立於不敗之

地。包裝這一細節變化，便是香港甚至全球經濟的時代印痕。

溫暖人心的廣告

廣告是一種藝術，也是一種營銷手段。過往時代的廣告，則成為了留聲機，帶著人們回溯昔日的生活。維他奶的廣告，也伴隨着幾代香港人走過了數十個春夏秋冬。

在上世紀50、60年代，維他奶的主打廣告是「勤讀不忘營養」、「令你更高、更強、更健美」。到了70年代，維他奶的廣告帶有了文藝色彩，如「點只汽水咁簡單」。後來的廣告更加趨於溫馨化，如「何時何地都想你」、「始終都係維他」、stand by me等。不同的廣告，代表着不同時代的精神面貌和價值觀。廣告從促銷手法走向藝術化，也見證了香港文化和人文質素的不斷上揚。

維他奶的誕生與成長，見證了香港騰飛的故事。「維他奶的歷史可以看作是香港戰後的歷史，伴隨香港這座城市以及每一個香港人的跌宕起伏和成長，這不僅僅是老一代人的回憶，更是當下和未來一代人的生活方式，這其中的香港精神，將是香港未來更加美好的一個重要助力和心靈資源。」一位市民在參觀完之後這樣告訴記者。



早年售賣維他奶商舖的造型。



展覽廳。



不同時期的維他奶包裝。

北京舉辦系列活動 紀念曹雪芹誕辰300周年

香港文匯報訊（記者 吳昊、馬琳 北京報導）記者日前從北京曹雪芹學會和北京市海澱區委宣傳部獲悉，2015年曹雪芹誕辰300周年紀念活動暨第六屆曹雪芹文化藝術節將於今年4月至12月展開跨年度系列紀念活動，包括閉幕式、文藝演出、曹紅文化展、學術論壇等，形成「一個主場、兩條主線」，即北京主場和國內大運河之旅、國際文化交流之旅。

2015年正值曹雪芹誕辰300周年。為紀念和緬懷這位偉大的文學家，也為更好地擴大曹雪芹紅文化的國際影響力，進一步推廣中國傳統文化走出去，曹雪芹文化藝術節組委會1日表示，將於今年4月至12月，舉辦跨年度系列紀念活動。

北京曹雪芹學會會長胡德平說，《紅樓夢》在中國乃至世界文學史中享有崇高的地位。政府支持、引導、搭台，社會組織和民眾廣泛參與，是紀念曹雪芹、傳承中華文化的最佳方式。

北京市海澱區委宣傳部長、曹雪芹文化藝術節組委會主任陳名傑說，文學大師是一個國家具有代表性和影響力的文化符號和文化品牌，是國家文化軟實力的集中體現和重要載體，通過文學活動推廣和傳播本國文化，是一種巧妙而有效的文化「走出去」的傳播方式。

據了解，第六屆曹雪芹文化藝術節的一個主場活動為在北京舉行全球紅迷嘉年華活動。2015年10月，在北京海澱「三山五園」地區，將邀請全球紅迷共聚西山，以豐富多彩的文化體驗互動，打造紅迷嘉年華。活動將由論壇、展覽、講座、演出、遊戲等板塊構成，歷屆曹雪芹文化藝術節中的精品活動將展現。《紅樓夢》愛好者和普通群眾，通過在現場對《紅樓夢》相關琴、棋、書、畫、詩、



北京市海澱區委宣傳部長陳名傑表示，海澱今年將舉辦系列活動紀念曹雪芹誕辰300周年。

酒、茶、花、香、衣等中國傳統文化的體驗，可以提升文化涵養和文化自信。

而兩條主線之一的國內大運河之旅，活動計劃從北京啟動，到杭州結束，途經天津、南京、揚州、蘇州等城市，在各地打造文化空間，開展文化活動。另一條主線國際文化交流之旅，將在2015年米蘭世博會召開之際，在米蘭舉辦系列活動，隨後在歐洲陸續前往英國莎士比亞故居，法國巴爾扎克故居、鐸爾孟故居「華幽夢」，俄羅斯托爾斯泰故居等地，開展一系列文化展覽、論壇等活動，宣傳和傳播曹雪芹文化藝術魅力，講好中國故事，傳遞中國聲音。

曹雪芹文化藝術節是以曹雪芹的《紅樓夢》文化為主題，推廣中華優秀傳統文化為宗旨的一項大型文化活動。自2010年舉辦首屆活動以來，已連續舉辦五屆。2014年的第五屆曹雪芹文化藝術節，超過10萬人參與。

海峽兩岸春節民俗廟會將於台灣舉行 首展中原文化風采

香港文匯報訊（記者 朱娟 鄭州報導）2015年春節期間，台灣市民在家門口就能欣賞到精彩絕倫的少林武術、太極拳功夫表演了。同時，他們還可以在台灣現場學習汴繡、朱仙鎮木版年畫等河南民間傳統手工藝製作技藝，品嚐鮮美可口的河南風味美食。

記者日前從河南省政府新聞辦公室召開的新聞發佈會上獲悉，「歡樂春節·魅力河南·錦繡中原——第五屆海峽兩岸春節民俗廟會」將於2月19日（農曆正月初一）在台灣台中市舉辦，時間持續至22日。

河南省政府外僑辦黨組成員、省對外友好協會專職副會長王自文介紹，此次廟會共由五個板塊構成，一是河南民俗文化表演及特色活動，包括譽滿全球的少林武術和太極拳功夫表演，河南豫劇、開封盤鼓等民俗文化傳統節目



朱仙鎮木版年畫遇水不褪色。

表演；二是河南民間傳統手工藝展示，如汴繡、朱仙鎮木版年畫等11種傳統手工藝；三是河南特色美食。遊客可以品嚐、購買到享有盛名的胡辣湯、鄭州燴麵等16種風味美食；四是河南書畫攝影展；五是精品瓷器展，此次專門精選了河南省10家鈞瓷、汝瓷重點生產企業的近200件經典作品參加展銷。

前四屆海峽兩岸春節民俗廟會依次由北京、陝西、貴州、吉林主辦，河南省是首次主辦該活動。據了解，自本屆廟會開始，海峽兩岸春節民俗廟會已納入文化部每年在世界各地舉辦的「歡樂春節」系列活動。



少林功夫表演。