

甘肅文化產業維持高增長

香港文匯報訊（記者 肖剛、實習記者 莊澤帆）甘肅省十二屆人大三次會議日前舉行文化產業發展專題新聞會，甘肅省委宣傳部副部長彭鴻嘉表示，2014年該省文化產業實現增加值132.91億元（人民幣，下同），較2013年增長25.65%，連續三年保持逾25%的增速，呈持續快速增長的良好態勢。

記者了解到，2014年甘肅省有69個項目入選國家文化產業重點項目手冊，包括蘭州創意文化產業園擴建、慶陽民俗香包刺繡生產基地以及甘南州藏族文化千幅唐卡建設、夏河藏文化產業園、卓尼「老坑洮硯」創意文化產業園等8個項目進入國家文化產業重點項目庫。還有7個項目入選國家文化產業示範基地，6家動漫企業獲得國家級認證。

絲路博覽列國家規劃

最為可喜的是，絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會申報成功，並列入中國《絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路建設戰略規劃》。

同時，甘肅省還加大對外文化交流力度，在香港舉辦《敦煌，說不完的故事》展覽，參加中法建交50周年《漢風——中國漢代文物展》，在韓國舉辦「影像絲綢之路、中國甘肅攝影展」、「絲綢之路」學術講座、朝聖敦煌美術作品交流展、敦煌舞教學等活動，還在蒙古國承辦了《絲路拾珍——中國敦煌文化藝術展》，以提升文化影響力。

遠赴英法德文化交流

2014年春節期間，大型舞劇《絲路花雨》赴歐洲進行「中華風韻」文化交流，先後在英國倫敦、法國巴黎、德國法蘭克福三地成功商演7場；甘南藏族歌舞團、肅南裕固族歌舞團等市縣文藝院團赴日本、泰國參加「歡樂春節」演出，宣傳富有甘肅特色的少數民族文化。

此外，甘肅在本省搭建國際文化交流平台，成功舉辦國際文化產業大會、文



■甘肅省委宣傳部副部長彭鴻嘉表示，在香港等地舉辦的宣傳推介，為文化產業發展搭建堅實平台。

化財產返還國際專家會、國際鼓文化藝術周，以及古遺址保護、敦煌石窟研究、文物的生物退化與防護等一系列國際性文化學術會議，以「走出去、請進來」的各類文化展會引起國際學術領域關注，「有效地宣傳、包裝和營銷了甘肅文化，使華夏文明傳承創新區建設初步具備了國際元素。」

統計顯示，2014年，甘肅省文化法人單位數達到10,088家，增加了1,609家，總資產達539.78億元，增加了近21億元，簽定文化項目合同總金額達1,490.76億元，完成全年任務的165.64%，100億元以上的重大文化產業項目亦於2014年開建，總投資逾700億元。

川工業投資增速十年最低

香港文匯報訊（記者 周盼 成都報道）四川省政府新聞辦日前召開新聞發佈會稱，2014年四川省全年完成社會固定資產投資23,577.5億元（人民幣，下同），比2013年增長12%，但第二產業投資7,212.3億元，僅增長1.5%，其中工業投資7,165.8億元，增長1.6%，創十年最低。

「儘管四川經濟運行情況呈現出『總體平穩、穩中有進』的發展態勢，但工業投資已然減緩、工業企業利潤增幅回落。」四川省統計局總經濟師熊建中介紹，酒類、計算機、汽車等重點行業和重點企業拉動減弱，導致經濟下行壓力較大。「由於市場需求不足、部分行業產業過剩，四川工業投資增速已創十年來的最低值。」熊建中又指表示，從中長期看，「一帶一路」等政策措施有利於四川經濟平穩增長，「但短期而言還面臨着不少問題，適度放緩增速有利於轉變經濟發展方式。」

據了解，2015年四川將把「轉方式」、「調結構」放到更加重要的位置，以提高經濟發展質量和效益為中心，力求四川經濟仍保持平穩增長的發展態勢。

伊利集團質量管理獲獎

香港文匯報訊（記者 郭建麗、實習記者 圖們內蒙古報道）內蒙古政府近日正式發佈通報，授予伊利集團「2014年內蒙古自治區主席質量獎」，為本屆評選中唯一獲此殊榮的乳品企業。

該獎項評審專家表示：「內蒙古政府致力於將內蒙古打造為『綠色農畜產品生產加工輸出基地』。作為中國乳業領導者，伊利集團榮獲此獎項具有良好示範效應。」

伊利集團在「經營質量」採取了一系列重要舉措，通過伊利商學院、伊利—利樂專業學院、E-learning等平台實施多樣性的教育和培訓。基礎設施採用液態奶無菌灌裝生產線、奶粉旋風布袋過濾器、自動冰淇淋生產線、轉盤式擠奶機等生產設備。此外，伊利集團在生產製作過程中建立起「全員、全過程、全方位」的「三全」質量管理體系。

夥海外學術機構提升水平

伊利同時與世界認證巨頭瑞士通用公證行、英國勞氏質量認證公司以及英國天祥集團達成戰略夥伴關係；與荷蘭瓦赫寧根大學合作建立歐洲研發中心，共建中荷首個食品安全保障體系；與新西蘭林肯大學戰略合作，研究產業鏈策略等。



■伊利集團生產線。

廣東自貿區獲批引發港澳各界高度關注，系列對外開放政策無疑將讓港資港企與珠三角交流更加深入，也成為自貿區乃至周邊地區發展提速的有力跳板。深圳福田區在昨日召開的兩會上提出，福田區將緊抓自貿區機遇，借助深圳「大力發展灣區經濟、建設21世紀海上絲綢之路橋頭堡」等戰略契機，尋求和培育驅動城區創新發展的新增長極，並加快城區CBD拓展戰略，借助香港國際化平台，推動優勢產業走向國際。

■香港文匯報記者 冉勇 深圳報道



■福田區區人大代表對新一輪政府發展規劃充滿期待。

作為深圳市中心城區，福田區的發展一直在深圳各區中名列前茅，其優美的環境和國際化氛圍也吸引不少港人北上消費定居。福田區區長王強在昨日所作的政府工作報告中指出，將積極圍繞國家「一帶一路」、泛珠三角區域合作規劃、建設廣東自貿區、廣東省委省政府實施創新驅動發展戰略等系列戰略新契機，尋求和培育驅動城區創新發展的新增長極。同時，福田區將緊扣「打造高質量綜合環境，全面建設一流國際化中心城區」戰略方向，聚焦中心城區「擴容、提質、升級」，注重「地上與地下、虛擬與實體」結合，推動「高速向高端、高產向高質」轉變，開創城區「質量型發展」的新局面。

升級高產田 第三產佔GDP達93.15%

記者在剛剛出爐的福田區《政府工作報告》中獲悉，2014年福田區堅持「市場化、法治化、國際化」改革主攻方向，經濟社會發展交出漂亮答卷。根據初步核算，2014年福田實現地區生產總值2958.85億元，增長8.9%，其地區生產總值地均集約度達到37.62億元/平方公里，為深圳全市平均水平的5倍，稅收總額800億元，稅收地均集約度10.17億元/平方公里，居全市各區之首。

深入分析各項數據可以發現，福田不僅是名副其實的「高產田」，作為深圳質量排頭兵的地位也越來越穩。據統計，2014年福田第三產業佔地區生產總值比重達93.15%，其中生產性服務業佔第三產業增加值的比重為75.5%，總部經濟、現代服務業分別增長10.1%、

緊抓自貿區機遇 拓城區發展空間 「高產」福田 借「港」出海走向國際



■昨日舉行的福田區「兩會」提出將開創城區「質量型發展」的新局面。

9.9%，佔地區生產總值比重的40%、69.9%。

高端產業優勢鞏固，金融業、高新技術產業、文化產業增加值分別為1070.79億元、275.554億元、236.71億元，分別增長11.2%、10.1%、10.7%，均高於GDP的增速。戰略性新興產業實現增加值546.66億元，增長17.9%。

CBD拓展 研落馬洲河套周邊規劃

對於來年的發展，福田區區長王強表示，福田區將積極圍繞國家「一帶一路」、泛珠三角區域合作規劃、建設廣東自貿區、廣東省委省政府實施創新驅動發展戰略等系列戰略新契機，尋求和培育驅動城區創新發展的新增長極。堅持深圳質量、深圳標準，創新驅動，穩中求進，打造高質量綜合環境。

福田《政府工作報告》指出，福田區將突出高端集聚，全力打造深圳質量高地，其中最引人注目的就是拓展CBD，向城市發展要空間。據悉，福田將實施CBD「東擴、南拓、西延、北展」戰略，打造「灣區經濟和海上絲綢之路橋頭堡」的重要節點，東擴方面，加快推進華強北片區更新改造，推動中國電子「信息穀」、中航城等項目建設，將華強北中國電子第一街升級為「國際電子商街」。南拓方面，協調推動福田保稅區和落馬洲河套周邊地區的規劃研究。緊抓建設廣東自貿區的戰略機遇，協助推動福田保稅區轉型升級，加快福田保稅國際展示交易中心（快速消費中心）等。西延方面，協調推進香蜜湖片區規劃研究，突出活力中心、時尚平台

的發展定位。北展方面，加快推進梅林國際電子商務產業帶更新改造等。

經過多年高速發展，深圳的土地資源已經成為制約發展瓶頸。對此，福田區將實施「空間拓展及城市更新雙百計劃」，力爭拓展產業空間突破100萬平方米，其中城市更新拓展60萬平方米，城市更新投資突破100億元，並將繼續加大地下空間規劃開發力度。

借港國際展覽平台 推介福田時尚產業

福田區與香港毗鄰，轄區內有福田口岸、皇崗口岸，吸引不少港人港企北上投資置業。福田區不僅通過吸引優質港企激發城市發展活力，還將借助香港的各項優勢，推介優勢產業，推動城區邁向國際化。

福田報告提出，福田將着力發展時尚產業，制定時尚產業發展規劃和扶持政策，成立時尚產業聯盟，支持服裝、鐘錶、文化創意等優勢總部企業打造高端品牌。加快世模基地總部大廈、南威爾士大學時裝設計學院、深業上城時尚產業園等載體建設。並利用香港展覽平台，向海內外推介福田時尚產業產品。

記者也注意到，福田區在城區國際化建設方面正在有力推進，2014年福田區推動了東海、水園等國際化社區建設，舉辦了中韓文化交流活動周、福田國際城區影像節等活動。轄區還組建外籍志願者服務隊，建立10個社區「國際友人聯絡點」，並完善福田口岸、皇崗口岸等重點區域道路雙語標識牌等。在香港「影響中國」系列評選中，榮獲「中國十大傑出特色魅力城區」稱號。

中關村企業參建上海迪士尼

香港文匯報訊（記者 吳昊，通訊員 王姪紅、王曉蕾）中關村豐台園企業北京中景橙石生態藝術地面科技公司中標上海迪士尼樂園，成功獲得迪士尼樂園五大園區中四個園區的裝飾混凝土地面工程的樣板藝術效果研發合同和工程承包合同，合同金額接近1億元人民幣，成為迪士尼樂園建園史上唯一中標硬質景觀中裝飾混凝土地面的國內企業。

中景橙石董事長王理忠表示，裝飾混凝土地面工程因其最具故事性、最環保生態、而且在樂園地面中應用比例最大，所以被認為是硬質景觀中的重中之重，也深受建設方的重視。

中景橙石是國家重點高新技術企業。其產品已在2010年上海世博會、2010年廣州亞運會、深圳大運會、2008年北京奧運會等眾多國際盛會中應用。

深圳電商交易年增五成

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）作為華南電商雲集和消費重鎮，深圳電子商務交易額出現爆發式增長。從日前舉行的「2015深圳跨境電子商務高峰論壇」獲悉，深圳電子商務交易額預計達到1.5萬億元（人民幣，下同），同比保持50%的增長。

深圳市電子商務服務中心負責人表示，目前深圳傳統企業加快電商化轉型升級，深圳電子商務成為「第一梯隊」的領跑者。據統計，去年前3季，深圳網絡零售額達727.11億元，預計全年將超過1,000億元。可以預期的是，今後幾年深圳電子商務交易額仍將前行在每年30%以上增速的快車道。

阿里研究院評測的中國電子商務發展百佳城市榜單中，深圳名列榜首，超過北京、上海、廣州和杭州。在外貿網商密度、網購消費者密度和內貿網商密度、零售網商密度等四個細分指標排名中，深圳分別位居全國兩個第一和第二。

深互聯網金融企業逾800家

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市金融辦金融處處長劉大平日前在「2015深圳前海互聯網金融高峰論壇」上透露，深圳互聯網金融行業協會將於近期正式掛牌，根據初步統計，目前深圳工商註冊登記的互聯網金融企業達800多家，其中一半以上為P2P網貸平台，且每月以10%的速度增長，貸款規模約佔全國30%，佔廣東省一半以上。

他稱，深圳互聯網金融行業協會將於近期正式掛牌，今年上半年該協會將首先着力研究解決互聯網企業面臨的政策問題，比如眾籌企業的工商登記問題等。

■責任編輯：胡可強 版面設計：萬丹

民生實事全面兌現 「民生田」深入民心

香港文匯報訊（記者 冉勇 深圳報道）縱觀新一期的福田《政府工作報告》，民生領域的內容佔據了重要篇幅。可以說，福田不僅是「高產田」，也是「民生田」。

據悉，福田去年確定的21項民生實事涉及公共事業、便民服務、城區環境等各個領域，各部門主動作為、攻堅克難、全面推進，如期完成20項。包括打造「福田健身房」、39項行政服務事項免交紙質複印材料等6個明星項目。此外，福田還實行民生實事徵集、辦理、評價和督查的全過程管理機制，開展現場體驗、第三方評估、現場答辯和網上評選活動，110多萬網民微友廣泛關注，25萬人參與滿意度投票。經過實踐探索，具有福田特色的「開門辦民生」工作模式基本形成。

2015年福田區又確定20項民生實事，包括引入訪前法律服務團隊，為上訪群眾提供法律諮詢和法律援助、開展「大愛福田」涉罪未成年入幫教工程、「創業在福田」種子計劃、「快樂劇場」公益演出、開展家庭醫生社區老年人健康服務等。記者看到，在城區環境建設方面，福田區還將建成紅樹林濕地公園、開工建設梅坳綠色生態社區等。



■按照規劃，福田CBD將打造成為「灣區經濟和海上絲綢之路橋頭堡」的重要節點。