

中海油增加產量削開支

今年嚴控成本 資本支出最多減35%

香港文匯報訊(記者 涂若奔)中海油(0883)昨日公布2015年經營策略和發展計劃,公司全年的淨產量目標為4.75億至4.95億桶油當量,較2014年增加9.9%至14.6%;產量增加的同時,公司擬削減今年的資本開支,較上年降低26%至35%。公司首席財務官鐘華表示,面對低油價為行業帶來的挑戰,公司將嚴格控制成本,確保資本支出計劃有效落實,努力提升公司整體業務表現。

中海油今年的目標產量中,內地約佔67%、海外約佔33%。2016年和2017年淨產量目標分別約為5.09億和5.13億桶油當量。2014年的淨產量預計約為4.32億桶油當量。

有信心完成原定目標

此前中海油曾多次強調,有信心2011年至2015年的產量複合增長率為6%至10%。去年以來油價暴跌,外界關注這一目標是否能夠實現。鐘華昨日於記者會上回應稱,以2015產量達到4.75億至4.95億桶油當量計算,5年來的每年複合增長率為7.8%至8.7%。即便撤除了併購尼克森帶來的增產因素,公司亦能完成原定目標的下限。

否認關閉非常規油田

首席執行官李凡榮則表示,今年公司將合理平衡短期效益和長期發展,審慎投資,並嚴格控制成本。他稱,2013年公司曾提出將成本削減10%、管理效率提升10%的目標,到2014年底已雙重實現。今年在低油價的環境下,公司計劃在去年的基礎上,將行政開支



左起：中海油首席執行官李凡榮、首席財務官鐘華。

張偉民攝

再削減10%,並進一步提升管理效率,通過技術創新以及研討不同的開發方式等手段,加強控制成本。此前有消息稱中海油關閉了若干非常規油田,李凡榮對此予以否認,稱油田關閉一段時間後再恢復生產,造成的損害比短期關閉更大。有數據顯示油田停產6個月後重新投產,產量只能達到之前的2/3,因此公司並未關閉非常規油田。問及會否出售油氣資產時,他稱公司會持續改良資產組合及資本配置,實行「有進有退」的策略,但未有披露更多詳情。據中海油公布,今年將有7個新項目投產,其中錦州

9-3綜合調整項目已投產。位於渤海海域的聖利10-1項目和渤中28/34綜合調整項目,預計高峰產量分別約為每天3.6萬和3萬桶油當量。期內計劃鑽探約162口勘探井,採集二維地震資料約3.6萬公里及三維地震資料約1.4萬平方公里,儲量替代率目標為100%以上。2015年,公司資本支出計劃為700億元至800億元人民幣,比2014年預計實現的資本支出降低26%至35%,其中勘探、開發和生產資本化支出分別約佔21%、67%和10%。公司將通過控制成本、提高效益,確保在資本支出降低下,完成各項目標。

亞洲聯合財務傳上半年港上市

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)新鴻基公司(0086)最近頻頻傳出交易消息,繼日前公布出售新鴻基金融七成持權予光大證券後,昨日有消息傳出,新鴻基旗下亞洲聯合財務(United Asia Finance)擬於上半年在港上市,集資5億美元至6億美元(約39億港元至46.8億港元)。市傳光大證券交易並不包括亞洲聯合財務,只包含新鴻基證券業務。

亞洲聯合財務在香港和內地經營小貸業務,並與互聯網巨頭58同城、搜狐、點融網開展多邊戰略合作。公司在內地分行數目已超過110間,包括在北京、武漢、上海、大連等開設辦事處,「亞聯財小額貸款」已於深圳開設44間分行。

香港寬頻頻交上市申請

另一方面,本港寬頻服務供應商香港寬頻,計劃本週四(5日)向港交所(0388)提交上市申請,集資5億美元至7億美元(約39億港元至54.6億港元)。若申請獲批,將於農曆新年後在香港接受投資者認購。

高德置地擬港IPO籌39億

內地企業方面,據彭博引述消息透露,內地商地物業發展商高德置地計劃來港以IPO形式上市,集資大約5億美元(約39億港元)。不過現時公司尚未向港交所遞交上市申請。消息指,美銀美林與麥格理正為高德置地籌辦上市事宜。

高德置地總部於廣州,旗下營運的高德置地廣場為一幢45層高作混合用途的商業物業,杜拜卓美亞奢華酒店集團營運的酒店亦進駐當中,同時亦出租予通用電氣及海通證券等公司。

至於內地雨傘製造商集成傘業(1027)昨起招股未獲足額認購。由於時間由你(1327)上市首掛挫近四成,影響新股交投氣氛。集成傘業首日僅獲券商借出170萬元孖展額,遠未達公開發售集資額2,400萬元。

長建擬籌465億購瑞典電網

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)據外電引述消息人士透露,長江基建(1038)計劃籌集資金60億美元(約465億港元)入標競投電力公司Fortum OYJ旗下的瑞典電網項目。該項目料值50億美元至70億美元,長建的競爭對手包括北歐化工公司、高盛與英國3i集團合組的財團等。項目將於3月截標。

消息稱,長建因上次未有投得芬蘭電網,因此對今次項目十分有興趣,因而籌集資金競投項目。由於瑞典電網資產能產生穩定的現金流,惹多間企業垂涎,如無意外,是次Fortum OYJ拆售瑞典電網資產相信能於今年成事。

網絡紅包戰 騰訊30億搶攻市場

香港文匯報訊(記者 梁偉聰、俞畫)距離農曆新年還有兩週,不過網絡紅包大戰已率先打響。去年農曆新年,微信紅包一夜爆紅,馬雲稱之為「珍珠港偷襲」。今年,

支付寶錢包強勢發力,在新版本中專門加上紅包功能,顯然是想打贏新年紅包大戰。另一方面,騰訊(0700)手機QQ就大發30億元(人民幣,下同)紅包還擊。騰訊內部形容今次還擊為「諾曼第登陸」,進一步搶佔流動支付的市場份額。

封殺支付寶分享功能

支付寶紅包一度增加了微信、朋友圈、QQ和QQ空間的分享入口,但8小時後,微信入口即被封殺,看來今年紅包大戰鹿死誰手仍難定奪。

針對支付寶紅包現身微信當天即遭封殺一事,騰訊官方回應稱「絕不容許有人打着紅包的名義進行朋友圈惡意營銷,破壞朋友圈體驗」。同時騰訊還表示,等甚麼時候阿里系接入了微信支付再來談這個問題。騰訊稱,近期會逐步打擊此類掛羊頭賣狗肉的違規行為。同時微信亦在最新版本中強化了微信紅包功能,可在附件欄直接發紅包,並在搖一搖中加入搖紅包功能,改善入口,令搶紅包更為方便快捷。

另外,騰訊更以30億元紅包向支付寶作出還擊。騰訊副總裁殷宇表示,旗下手機QQ官方紅包共有兩種,發放總額超過30億元,其中明星紅包將從小年夜(即2月12日)開始,到除夕前一天(2月17日),以現金形式發放;企業紅包則由現金和代金券組成,會於除夕(2月18日)當天聯合十多家知名企業發放。

支付寶錢包玩法豐富

1月26日,支付寶錢包8.5版本正式上線,增加了紅包功能。用戶在支付寶錢包的首頁點擊中間碩大的「新春紅包」圖標,即可進入紅包頁面。紅包形式有個人紅包、接龍紅包、群紅包、面對面紅包和討紅包等5種玩法,有趣的玩法吸引了許多用戶參與。不過以前支付寶紅包只能通過支付寶錢包,來往或者微博分享給好友,亦被用戶多次吐槽。「錢在支付寶,但社交關係在微信」的狀況,成為用戶玩紅包的一個障礙。於是,2月2日上午支付寶紅包推出微信和QQ的分享入口,用戶可以通過微信、朋友圈、QQ、來往、微博等社交平台發給自己的朋友,同時亦可通過微信、QQ向好友討取紅包。為了突出這次分享渠道的改善,支付寶錢包在登錄頁面上掛出了「分享吧,兄弟」的廣告,並在下方新近添加了微信和QQ的圖標,後邊跟着一句「啥都可以」。然而僅僅8小時後,微信即對此作出回應,並封殺了支付寶紅包的分享功能。



去年春節期間微信紅包非常受用戶歡迎。

資料圖片

自去年農曆新年微信紅包躡紅以後,紅包已然成為互聯網公司兵家必爭之地。從快的打車與滴滴打車大戰,到微信與支付寶錢包的紅包大戰,均獲得上億用戶的關注。

隨着移動互聯網及移動應用的火爆,大眾的生活、工作、娛樂等方式已經全面改變,甚至很多風俗習慣亦悄然發生變化。對此,有業內人士分析,紅包一頭連着人,一頭連着錢,是移動互聯網與線下商業結合的重要手段。

不過,據艾瑞諮詢數據顯示,截至2014年三季度末,中國第三方移動支付交易規模的市場份額,支付寶份額為82.6%,包含微信支付的財付通份額為10%。這意味着紅包對移動支付工具的实际助推力並沒有顯現出來,對商家而言,噱頭的功能仍大於佔據市場的功用。

香港文匯報記者 俞畫

中國·永康五金指數

2015/02/01期中國·永康五金市場交易周價格指數評析



一、五金市場交易周價格指數概況
據監測,「中國·永康五金指數」五金市場交易周價格指數本周(2015/02/01期)收報於100.06點,與上期(2015/01/25期)的100.01,小幅上漲0.06個百分點。

二、五金市場交易主要分類商品周價格指數簡況
在本期十二大類五金市場交易周價格指數中,指數漲跌表現八個大類上漲,三個大類下跌,一個大類持平。門及配件、車及配件、五金工具及配件、運動休閒五金、廚用五金、建築裝潢五金、機械設備、通用零部件等八個大類周價格指數不同程度上漲,最大漲幅0.29個百分點;日用五金電器、機電五金、電子電工等三個大類周價格指數不同程度下調,最大跌幅0.18個百分點。安防產品大類周價格指數與上期持平。

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	100.06	100.01	0.06↑
門及配件	99.55	99.46	0.09↑
車及配件	100.34	100.32	0.01↑
五金工具及配件	100.63	100.62	0.01↑
運動休閒五金	98.46	98.30	0.16↑
日用五金電器	100.20	100.27	-0.07↓
廚用五金	102.01	101.86	0.14↑
建築裝潢五金	98.95	98.91	0.04↑
機械設備	100.42	100.28	0.14↑
機電五金	98.06	98.23	-0.18↓
電子電工	99.57	99.63	-0.06↓
通用零部件	99.82	99.52	0.29↑
安防產品	99.55	99.55	0.00

三、本期五金市場交易周價格指數漲跌幅居前分類商品進行分析

(一)通用零部件周價格指數,持續上漲
通用零部件本周價格指數收於99.82點,環比上漲0.29個百分點,漲幅位居十二大類之首。通用零部件周價格指數的上漲主要是受該類別下二級分類中的「模具」周價格指數的影響,「模具」本周價格指數上漲收於98.12點,環比上漲2.04個百分點。

(二)運動休閒五金周價格指數,止跌上行
運動休閒五金本周價格指數收於98.46點,環比上漲

0.16個百分點,漲幅位居十二大類第二,該類別下二級分類中的「燒烤器具」類商品價格處於上漲態勢,「燒烤器具」周價格指數收於104.59點,環比上漲2.35個百分點。

(三)廚用五金周價格指數,反彈上漲
廚用五金本周價格指數收於102.01點,較上期上漲0.14個百分點,漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周保持上揚態勢,主要受其類別下二級分類中的「餐廚」價格指數影響,「餐廚」本周價格指數收於101.23點,環比上漲0.55個百分點。

(四)機電五金周價格指數,止跌回落
機電五金本周價格指數收於98.06點,環比下跌0.18個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類別價格指數本周停止上漲態勢,繼而下滑,主要受其類別下二級分類中「電動機」的影響,「電動機」本周價格指數收於99.24點,環比下跌0.55個百分點。

(五)日用五金電器周價格指數,疲軟下滑
日用五金電器本周價格指數收於100.20點,環比下跌0.07個百分點,跌幅位居十二大類第二。其原因主要是受二級分類中的「衡器及儀表」的影響,「衡器及儀表」本周價格指數收於99.83點,環比下跌1.26個百分點。

(六)電子電工周價格指數,小幅微調
電子電工本周價格指數收於99.57點,環比下調0.06個百分點,跌幅位居十二大類第三。其原因主要是受二級分類中「電工儀器儀表」和「防靜電產品」的影響,「電工儀器儀表」本周價格指數收於98.53點,環比下跌1.18個百分點;「防靜電產品」本周價格指數收於95.11點,環比下跌1.65個百分點。

漲幅前十類商品(%)		跌幅前十類商品(%)	
1 燒烤器具	2.35↑	1 防靜電產品	-1.65↓
2 模具	2.04↑	2 汽車配件	-1.52↓
3 農業機械	1.29↑	3 衡器及儀表	-1.26↓
4 摩托車	1.19↑	4 電工儀器儀表	-1.18↓
5 開關	0.97↑	5 健身器材	-0.63↓
6 兒童用品	0.82↑	6 氣動工具	-0.59↓
7 展覽器材	0.61↑	7 電動機	-0.55↓
8 餐廚	0.55↑	8 建築小五金	-0.48↓
9 軸承	0.47↑	9 園林機械	-0.45↓
10 施工材料	0.37↑	10 清理設備	-0.45↓

星展料油價V形觸底反彈



柯大任認為未來油價極有可能V形觸底反彈。

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)油價連升3日,本港上市的石油相關股隨美同業走勢好。星展銀行首席經濟學家柯大任昨日在高峰會上表示,今年亞洲原油需求將從去年佔美國原油增長60%,轉變為135%,供需缺口將發生逆轉,故未來油價極有可能V形觸底反彈。

柯大任指出,即使未來亞洲經濟增長放緩,美國、歐洲及日本經濟料低增長甚至負增長,但從目前到2024年

間,全球原油需求勢必會增長而非下降。亞洲2014年所佔全球消費份額已達45%,預計2024年將達到50%,亞洲經濟增長的速度將決定全球經濟的增長速率。

原油需求勢必增長

早前柯大任在《國際石油:低價會持續多久?》中表示,自去年6月開始,原油價格已經下跌六成。今年原油價格仍會保持低迷走勢,其後走勢受到行業內的高度關注。長遠方面,美國的頁岩油供應並不會長久。根據美國能源情報署稱,2017年美國頁岩油產量將停止增長,到2020年,其總供應量會再次下降;2015年亞洲原油需求將從去年佔美國原油增長的60%,轉變為135%,供需缺口將發生逆轉。由此看來,油價V形復甦是必然趨勢。

昨日石油股走勢好,中海油(0883)曾進一步升破50天線(10.61元),收報10.64元,升3.5%。中石油(0857)續彈約2%,收8.6元。中石化(0386)扭轉三連跌,昨升1.8%,收報6.18元。

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址: http://www.ykindex.com/
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台: [QR Code]

第六屆中國(永康)國際門業博覽會
將於2015年5月26日-28日在浙江永康舉辦