

汕頭在港簽投資 1588 億

香港文匯報訊(記者 謝白清、李薇 香港報導)「同享海上絲路新商機, 共建汕頭華僑試驗區」招商經貿推介會日前在香港會展中心舉行。推介會上共有簽約項目64個, 累計投資總額1,588.55億元人民幣(下同)。其中上台簽約的項目32個, 投資總額達到1,116.62億元。

汕頭市委書記陳茂輝、市長鄭人豪、中央駐港聯絡辦副主任黃蘭發、香港經緯集團主席陳經緯、香港潮屬社團總會主席陳幼南等500多人參會。本次推介會汕頭重點推介中國(汕頭)華僑經濟文化合作試驗區、中信汕頭濱海新城, 以及粵東物流總部新城等項目。目的是緊抓國務院批准在汕頭經濟特區設立華僑試驗區的新機遇, 吸引海內外華僑華人回汕頭投資創業。

內地唯一面向海外華僑試驗區

2014年9月15日, 《國務院關於支持汕頭經濟特區建設華僑經濟文化合作試驗區有關政策的批覆》同意在汕頭經濟特區設立華僑經濟文化合作試驗區, 這意味著內地唯一面向海外華僑華人的試驗區正式成立。「華僑試驗區將把汕頭特區優勢和港澳潮籍僑胞的人脈脈、海內外潮商的雄厚資本結合起來, 構築全球華人華僑精神家園。」汕頭市委書記陳茂輝在會上表示, 華僑試驗區的設立, 讓汕頭站到了新一輪改革開放最前沿, 在建設21世紀海上絲綢之路的新形勢下, 汕頭經濟特區將積極先行先試, 為新時期全面深化改



■多家企業在會上進行簽約。

謝白清攝

革、擴大對外開放探索新路。

位處汕頭經濟特區核心地帶

據悉, 華僑試驗區位於汕頭經濟特區核心地帶, 規劃面積約480平方公里。根據國務院要求, 試驗區以合作、創新和服務為主題, 面向海外華僑華人, 發展建設跨境金融、商務會展、資源能源交易、文化創意、旅遊

休閒、教育培訓、醫療服務、信息、海洋等富有活力的都市產業體系, 同時在華僑經濟文化合作、營商環境、通關制度、社會管理、土地管理、海域使用和投融資等方面創新體制機制。64家企業簽約金額1,588億元在本次推介會上, 作為重點推介項目的中國(汕頭)華僑經濟文化合作試驗區、中信濱海新城和五礦(汕頭)粵東物流新城分別介紹了項目的具體情況。

弘寶齋獲河南著名商標



■弘寶瓷「弘寶齋」的代表作品。 本報河南傳真

香港文匯報訊(記者 朱利、高攀 鄭州報導)2014年河南省著名商標名單近日公布, 河南弘寶瓷瓷坊有限公司註冊的「弘寶齋」商標獲河南省著名商標。據悉, 弘寶瓷瓷坊堅持科技創新, 產品質量和內涵不僅得到了廣大專家和收藏

愛好者的好評, 新產品更是層出不窮。2009年, 公司在行業內首家通過ISO9001國際質量體系認證。汝瓷浮雕畫、汝瓷貼花貼字工藝、汝瓷包裝容器防滲漏釉料、釉漿及制備方法、仿古汝瓷和現代工藝瓷、汝瓷茶具等產品已獲得國家專利34項。

2010年「中華和瓶」、「富貴龍瓶」、「富貴龍尊」、「百福石」、「吹簫引鳳瓶」、「荷葉杯」等二十餘個汝瓷工藝品獲得了國家外觀設計和實用新型發明專利。2015年1月, 弘寶瓷瓷坊和范隨州雙雙被評為「中國陶瓷工藝大師」, 作品遠銷美國、法國、印度、香港、澳門、台灣等國家和地區。

深圳港集裝箱吞吐量居全球第三

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)記者日前從深圳市交委獲悉, 2014年深圳港累計完成集裝箱吞吐量突破2,400萬標準箱, 同比增長3.26%, 連續兩年位居全球第三。國家出「一帶一路」戰略規劃、國務院首發海運業指導意見、廣東自貿區獲批等, 這些利好政策將給深圳港發展帶來重要機遇重大發展機遇。

記者近日從深圳市交委獲悉, 2014年, 深圳港繼續保持着領先優勢。全港完成的貨物吞吐量達2.23億噸, 其中外貿貨物吞吐量為1.84億噸, 同比增長了1.21%。深圳港全年的集裝箱吞吐量為2,403.67萬標準箱, 同比增長3.26%, 再次位居全球第三。

目前, 深圳港已經穩居世界級海港第三的地位。

李鎮西任內蒙古商會執行會長

香港文匯報訊(記者 張鵬宇 內蒙古電)記者獲悉, 全國內蒙古商會聯席會日前聘請了包商銀行董事長李鎮西任執行會長, 並在呼和浩特市舉行了「聘任執行會長儀式」。在聘任儀式上, 李鎮西表示, 面對新形勢, 新常態, 內蒙古的企業家們要多學習, 蒙商會不能輸在起點上。他希望企業家們能以大格局來做大事業, 「抱團取暖」有必要, 更要學會「借力」, 敢於站在巨人的肩膀上來發展壯大。

滬電動車銷量內地居首

香港文匯報訊(記者 胡璋燦 上海報導)上海市日前發布, 去年上海制定的1.1萬輛新能源車推廣目標已經實現。截至目前, 上海已有11,464輛新能源車在市場上運行。去年, 上海新能源車銷量在全國排名第一, 成為目前全國新能源車市場規模最大的地區。

上海市新能源汽车推進辦公室處長劉建華表示, 政府在前期推廣的過程當中, 發現新能源車進居民社區因為充電樁的問題產生不少矛盾。他介紹, 現在已經有一些物業對電動汽車有所了解, 願意向業主提供充電設施。而老小區的情況比較複雜, 原本小區停車位就緊張, 很難提供充電設備。目前上海已由市發改委和交通委牽頭, 參照北京、深圳經驗, 擬定引導物業支持電動汽車充電設施進小區的相關文件。

成都高新區產業增加值逾千億



■成都高新區2015年工作會議現場。 本報傳真

香港文匯報訊(記者 周盼 成都報導)成都高新區召開工作會議日前發布2014經濟社會「年報」。記者從會上獲悉, 2014年成都高新區實現產業增加值1,178.2億元人民幣(下同), 增長13.6%, 總量佔成都市的11.7%、比2013年提高0.3個百分點, 增速高於全市4.7個百分點。實現規模以上工業增加值753億元, 增長16.2%, 總量佔全市的23%、比2013年提高1.2個百分點, 增速高於全市4個百分點; 實現社會消費品零售總額263.1億元, 增長14.7%; 實現一般公共預算收入115.11億元, 增長15.7%。在經濟新常态下, 成都高新區交出了一份漂亮的答卷。

「年報」顯示, 在2014年成都高新區主要經濟指標實現平穩較快增長。產業增加值、固定資產投資、一般公共預算收入等主要經濟指標總量排名成都市第一。在科技部國家級高新區綜合排名保持第4位。一年來, 成都高新區加快「三次創業」頂層設計, 相繼出台了各項扶持政策, 為產業加快轉型升級奠定了堅實基礎, 使全區戰略性新興產業得到快速發展。成功實現產業增加值642億元, 增長21.1%, 佔規模以上工業增加值的比重達到85.3%, 較2013年提高3.4個百分點。

金匯 動向

馮強

通脹率下行 澳元跌勢持續

金匯動向 2015年2月3日 星期二 澳元上週三受制80.25美仙附近阻力後跌幅擴大, 一度反覆走低至77.20美仙附近5年半低位, 不過澳洲央行本週二公布政策會議結果前, 部分投資者傾向先行回補澳元空倉, 帶動澳元本月初曾略為反彈至78.10美仙附近。澳洲統計局上週公布第4季消費者物價指數年率放緩至1.7%, 低於第3季2.3%升幅之外, 更是連續兩季放緩, 反映澳洲通脹有逐漸下行壓力, 增加澳洲央行進一步寬鬆貨幣政策的機會。

此外, 澳洲10月至12月的國際商品進口貨值連續3個月呈現下降, 而11月零售銷售按季僅微升0.1%, 更是連續兩個月放緩, 顯示零售銷售有進一步轉弱傾向, 不利澳洲第4季經濟表現。另一方面, 加拿大央行上週21日宣布降息, 新西蘭央行上週四的會後聲明暗示往後有降息行動, 再加上1月份匯豐中國製造業PMI為49.7, 僅稍高於12月的49.6, 並且是連續兩個月低於50, 不排除澳洲央行本週二公布的會議後聲明將傾向不利澳元, 使澳元有失守77美仙水平風險。澳元兌日圓交叉匯價過去兩周從97水平迅速下跌, 本月初更一度跌穿90水平, 不利澳元走勢, 預料澳元將反覆跌穿77.00美仙水平。

金價反彈受阻轉上落市

現貨金價上週五顯著反彈, 但未能衝破1,285美元附近阻力位後, 本週初迅速遇到回吐壓力, 一度走低至1,273美元附近。美國上週五公布第4季經濟增長遜於市場預期, 導致金價呈現反彈, 隨著美國將於本週五公布1月份非農就業數據, 投資者對過於推低金價抱有戒心, 將限制金價的下調幅度, 再加之布蘭特期油本週初重上每桶54美元水平, 將有助金價持穩, 預料現貨金價將暫時活動於1,260至1,300美元之間。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆跌穿77.00美仙水平。
金價：現貨金價料於1,260至1,300美元上落。

美股調整 消費基金趁低收集

雖然美股在1月創下1年來單月最差的表现, 讓市場擔心是否預示今年行情不佳; 不過以美股去年1月也曾大跌近4%, 但全年卻上漲11%且頻創新高來看, 撐起美國近70%經濟產值的消費者支出在上季勁增4.3%, 將有利今年消費板塊前景, 投資者不妨趁近期的調整入市, 吸納相關基金。 ■梁亨

據美國勞工部公布, 由於油價下跌, 加上美元強勢, 讓2014年12月消費者物價指數下跌0.4%, 是2008年12月以來最大跌幅, 扣除能源與食品的核心消費者物價指數為上升1.6%, 創下2014年2月以來的最低。

消費者信心指數近11年新高

另外, 1月密歇根消費者信心指數升至98.2, 為近11年來的新高, 較2014年12月的93.6顯著提升, 而預期2015年美國消費者支出可望有3%成長, 將為2006年以來最大升幅, 均為相關的消費板塊前景增添動能。

以佔近三個月榜首的景順消費基金為例, 主要是透過從事設計、生產個人休閒活動產品或服務有關的證券管理組合, 以達致長期資本增值的投資策略目標。該基金在2012、2013和2014年表現分別為22.51%、52.79%及7.63%。基金平均市盈率、近三年的標準差、夏普比率與貝他值為21.24倍、12.49%、1.82及0.83倍。

資產比重行業為24.5% 媒體、15.3% 特色零售及多元化零售、14.8% 其他行業、13.8% 軟件/互聯網軟件與服務、12.4% 家庭耐用消費品、12.2% 酒店/餐館與休閒及6.3% 互聯網與產品目錄零售。

資產地區分布為93.2% 美國、2% 英國、1.7% 中國、1.2% 日本、0.4% 墨西哥、0.4% 意大利及0.4% 俄羅斯。資產百分比為99.3% 股票及0.7% 貨幣市場。基金三大資產比重股票為5.5% 臉書、4.6% Dish Network及3.9% Interpublic Group of Companies Inc.。

前10消費最具信心國 亞洲佔7席

此外, 歐盟委員會數據顯示, 歐元區今年1月消費者信心指數終值確認從去年12月的10.9, 升至18.5, 指數連升兩個月之餘, 也來到半年高位。據尼爾森調查顯示, 由於油價下跌, 前10名消費者最具信心國家有7個來自亞洲, 而這7個亞洲國家去年股市平均漲幅是超過2成, 均與消費板塊有關的企業迎來新的機遇。

消費股票基金表現

基金	近三個月	近一年
景順消費基金 A	5.57%	11.66%
荷寶環球消費新趨勢股票基金 D €	4.61%	6.09%
富達環球消費行業基金 A	3.95%	9.85%
摩根士丹利環球品牌基金 A	2.79%	10.30%
摩根環球消費主題(美元) A股(累計)	0.33%	4.55%

金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

美元兌加元挑戰1.30關

加拿大統計局上週公布的數據顯示, 11月國內生產總值(GDP)較前月意外下滑0.2%, 主因製造業、礦業和油氣業下滑。加拿大11月經濟意外萎縮, 促使市場熱議加拿大央行在3月可能將再度降息。美元兌加元週五急升至近六年高位1.2797加元, 之後縮減漲幅, 尾盤報1.2730, 整周上升2.5%, 為連升10周。美元指數1月收報94.846, 為第七個月連升, 同時亦是1971年美元實行自由浮動以來最長的月度升勢。

圖表走勢分析, 美元兌加元上週同時亦升破了250個月平均線。於2008年10月至2009年3月期間, 月度高位多次衝擊, 亦僅是點到即止, 故250個月平均線將為中期一個重要參考, 上月的破位可能正預示着又一輪美元漲勢的展開, 估計再下一級則會留意1.30至1.3060區域, 再而突破, 則會構成自2004年底至今的一組大型雙底形態, 從而延伸美元兌加元更大規模的漲勢, 下個目標將指向1.34水平。至於較近阻力可見於1.26及1.25水平, 下一級則會關注1.2380水平。

澳元續下探 關注議息決議

澳洲央行將於週二宣佈利率決議, 因澳洲國內通脹滯滯, 市場目前已經普遍押注央行將在本周降

今日重要經濟數據公布

時間	地區	數據項目	前值
08:30	澳洲	12月建築許可	前值+7.5%
		12月民間住宅許可	前值-0.3%
		12月商品/服務貿易收支	前值9.25億赤字
		12月商品和服務進口月率	前值+1.0%
11:30	澳洲	央行利率決議	
		12月貿易收支	前值38.68億盈餘
17:30	英國	Markit/CIPS1月建築業採購經理人指數(PMI)	前值57.6
		12月生產者物價指數月率	前值-0.3%
18:00	歐元區	12月生產者物價指數年率	前值-1.6%
		1月消費者物價指數(CPI)月率初值	前值0.0%
21:30	加拿大	1月消費者物價指數(CPI)年率初值	前值0.0%
		1月消費者物價調和指數(HICP)月率初值	前值0.0%
		1月消費者物價調和指數(HICP)年率初值	前值-0.1%
		12月生產者物價指數(PPI)月率	預測-0.5%、前值-0.4%
22:45	美國	12月生產者物價指數(PPI)年率	前值+1.9%
		ISM1月紐約企業活動指數	前值673.8
23:00	美國	12月耐用用品訂單修正值	前值-3.4%
		12月扣除運輸的耐用用品訂單修正值	前值-0.8%
		12月扣除國防的耐用用品訂單修正值	前值-3.2%
		12月扣除飛機的非國防資本品訂單修正值	前值-0.6%
		12月工廠訂單月率	預測-2.2%、前值-0.7%
		IBD2月經濟樂觀指數	