

「金改51條」2.0版覆蓋陸家嘴

香港文匯報訊(記者 胡瑋燦 上海報導)日前舉行的「論道陸家嘴 2015年私募基金交流會」上傳消息,上海自貿區的「金改51條」正在制定2.0版本,其中將明確自貿區擴區後陸家嘴金融片區會在多大程度上獲得金融改革的空間。過去一年多來,上海自貿區的金融改革在「金改51條」的框架下推進,包括「央行30條」和銀監、證監、保監出台的21條支持自貿區建設的意見和措施,以及13個細則文件。隨着上海自貿區擴區,陸家嘴金融片區納入其中,金改政策能在多大程度上覆蓋到陸家嘴成為市場關心的焦點。

漢能今年推太陽能汽車

香港文匯報訊(記者 方金蘭 北京報導)漢能控股集團董事局主席李河君昨日在移動能源戰略暨全球薄膜發電產品創意大賽啟動儀式上表示,在電動汽車領域,漢能與國外3家、國內2家頂級汽車設計機構合作開發太陽能全動力汽車,今年10月將推出3至5款太陽能全動力汽車。李河君表示,薄膜發電,就是讓人類像綠色植物一樣直接利用陽光,也可以將其理解為「人造葉綠素」,是取之不盡、用之不竭,無處不在的綠色能源,可應用於分佈式發電、移動3C產品、可穿戴設備以及太陽能全動力汽車、太陽能無人機、衛星等各種領域。基於薄膜發電技術,在電動汽車領域,漢能與國外3家、國內2家頂級汽車設計機構合作開發太陽能全動力汽車,今年10月將推出3至5款太陽能全動力汽車,按6平方米高效砷化鎵柔性薄膜電池其集成於車身上,在日均4小時光照下,可以驅動一輛1噸的汽車正常行駛80至100公里。他說,「從通過燃燒取得能源轉變為以非燃燒方式直接把光能轉變為電能,這是一場不亞於互聯網的、終極的人類能源利用的革命,漢能作為全球最大的、擁有領先技術的太陽能薄膜發電企業,可利用薄膜發電隨時隨地提供能源,助人類步入移動能源時代。漢能昨天啟動了全球薄膜發電產品創意大賽,以「引領薄膜發電,開創移動能源時代」為主題,目前全球徵集薄膜發電產品創意設計,主辦方設最高榮譽獎金100萬元人民幣。

中州河南建股權交易中心

香港文匯報訊 中州證券(1375)公布,獲河南省政府授權牽頭組建區域性股權交易市場—河南省股權交易中心,該中心是獨立於商業銀行和交易所以外的區域性市場化融資平台,由河南省政府監管、中州證券主導、完全市場化運作。河南省股權交易中心是多層次資本市場(四板)的有機組成部分,是中小企業股權登記、轉讓、交易和融資的重要場所,獨立於商業銀行和交易所之外的區域性市場化融資平台,是眾多中小企業走向創業板、中小板和主板市場的「孵化器」。

製造業PMI不佳 A股受壓

香港文匯報訊(記者 蔡競文、裘毅)昨天公布的匯豐中國1月份製造業採購經理人指數(PMI)終值為49.7,低於初值的49.8,雖較上月的49.6稍為上升,但連續第二個月低於50。加上周日公布的官方1月份製造業PMI也28個月首次跌破50的榮枯分界線,顯示內地製造業需求仍低迷不振,市場空頭氣氛抬頭,滬深股市昨天大幅下跌2.56%和1.68%。

據匯豐/Markit昨日聯合公布,中國1月製造業PMI終值為49.7,略低於初值的49.8。分項指數中,就業分項指數較初值小幅上修為49.5,就業分項自2013年10月以來一直低於50,不過1月該分項亦錄得自那時以來的最高點。

元。上周末民生銀行宣佈行長毛曉峰被帶走協助調查,有消息稱其涉及金融業反腐。受消息影響,銀行等金融股昨開盤大跌,保險股跌超5%;銀行跌近3.7%,中國銀行跌超6%;交通銀行、光大銀行、中信銀行、農業銀行、建設銀行、民生銀行、北京銀行跌超3%;券商股跌近3%。

需求疲弱通縮壓力加劇

新訂單分項終值雖然重回榮枯線上方,但僅顯示新業務微幅擴張。受訪者認為,國內和海外相對低迷的客戶需求,損及新訂單的增長。新出口訂單指數下滑至50關口略上方,並創九個月新低。與新訂單分項一樣,受訪者亦認為該調查期內客戶需求相對疲弱。此外,投入和產出價格指數雙雙下滑且均為連續六個月位於萎縮區間,投入價格指數錄得2009年3月以來最低,暗示通縮壓力加劇。匯豐大中華區首席經濟學家屈宏斌認為,製造業需求仍然疲弱,有必要出台更多的貨幣和財政寬鬆措施,以防止經濟急劇下滑。

滬指5連跌 挫2.56%

上證綜指最低下探3122.57點,收盤5連跌。深成指低開震盪下跌,振幅近2%,全天權重股表現低迷,而小盤股逆市活躍,創業板低開震盪走高,盤中一度站上1700點關口,收盤1697點,漲0.97%。兩市成交繼續萎縮,合計不足4700億元。長城證券分析師向正富認為,A股經過連續9周的上漲後,有技術性的調整,很正常。從管理層角度來看,大幅上漲後的A股,不適合推出註冊制。從央行考慮實體經濟增長的角度來看,阻斷降息降準導致的資金流入股市,是其職責之一。

內地經濟數據不佳,滬深兩市昨大幅低開,金融股領跌,上證綜指跌近百點,收報3128點,跌幅2.56%,連跌5天,成交2669億元(人民幣,下同),深證成指收報10963點,跌幅1.68%,成交1999億



海口某證券交易大廳的股民關注大盤走勢。中新社

內銀板塊跌3.19%

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報導)上周末民生銀行人事巨震,市場料由此引發金融反腐揭幕。本周股市開盤民生銀行A股股價急劇下挫,並拖累銀行板塊整體下跌。截至昨日收盤,內行下跌3.17%,而銀行板塊16隻股票清一色殺跌,整體下跌3.19%,跌幅靠前。不過據多家機構分析,金融反腐將短期利空,長期則是利多。昨日民生銀行開盤低開6%,但之後逐步回升,直到收盤並未發生跌停跡象。不過受民生銀行影響,金融板塊近乎全部慘綠,無一翻紅,位居跌幅榜前列。其中保險、券商跌幅在4%一線,銀行板塊跌近3%。

分析:經營穩定維持長線買入

此前一直增持民生銀行股份的安邦目前持股比例已經超過20%,相較上週五民生銀行A股收盤價9.47元(人民幣,下同),安邦對民生銀行A股累計61.3億股

的總持倉已出現11億元以上的浮虧。交銀國際內地銀行分析師李珊珊則認為,雖然民生銀行長被帶走協助調查的確對其股價產生一定短期的負面效應,但從長遠來看,此事件屬於個體事件,且不具有持續性,考慮到民生銀行目前經營狀況穩定,因此作出維持民生長線買入的評級。李珊珊建議關注短期內民生股價調整風險,如果股價出現大幅下滑,將創造買入機會。南方基金也表示,從民生昨日並未跌停可以看出,毛曉峰受查對民生銀行基本不會產生太大影響,因為民生銀行已經有了比較完整的結構框架,運行也很正常,股價下跌反而是抄底的機會。還有金融人士分析,內地對銀行業的反腐實則去年已有跡象,短期看必然會造成利空效應,但從長遠來看,去除腐敗利益鏈條的銀行還是利好。況且安邦也不會坐視民生繼續浮虧,未來肯定會謀求更大發展。

內地逾7成奢侈品消費外流



■越來越多內地人傾向到海外購奢侈品。

香港文匯報訊(記者 倪夢瓊 上海報導)內地消費者奢侈品消費外流嚴重,據財富品質研究院昨日發佈的「中國奢侈品報告」顯示,中國消費者2014年境外消費比例升至76%,達810億美元,而於本土(內地)消費金額僅250億美元,同比下降11%。財富品質研究院院長周婷表示,「中國消費者境外消費進一步增加,而重視中國消費者,但是不重視中國(內地)市場,成為很多國際品牌管理者的普遍心態,奢侈品消費外流已到了非常嚴重的地步。」據數據顯示,2014年中國消費者全球奢侈品消費達到1060億美元,同比增長4%,約合6400多億人民

幣,周婷說:「這表明中國人2014年買走了全球46%的奢侈品」。雖然因為歐美本土消費的一定復甦,以及新興國家消費者的興起,中國消費者全球奢侈品消費佔比略有下降,但是「中國消費者仍然是全球奢侈品市場無可爭議的最大買家」。

中國奢侈品市場比重降至11%

然而,境內消費者顯然更傾向於出境消費。據報告稱,中國消費者2014年在本土消費額明顯下降,中國奢侈品市場佔全球奢侈品市場比重由2013年的13%下降到2014年的11%,但隨着中國出境旅遊人數繼續暴漲,且加上境內外奢侈品差價較大,境外消費卻步步攀升。

同時,由於國內假貨普遍,亦加大了奢侈品在境內生存的難度。周婷稱「奢侈品假貨的市場可見度是真品的6倍以上,即在大街上隨處可見的奢侈品品牌,大部分是假貨。假貨對於奢侈品牌已經到了積重難返的地步。」「很多品牌大範圍縮減在中國市場的市場預算,或者把中國的市場預算轉移到其他國家。更有甚者很多品牌開始收回中國市場的市場預算決策權,每筆支出都要通過總部審批。」周婷認為,種種跡象已經表明國際奢侈品牌放棄中國戰場,「除非中國消費者消費回流,給國際奢侈品牌一個真正的大市場。中國奢侈品市場對於很多國際奢侈品牌來說,不具有戰略地位,甚至處於一個被拋棄的邊緣。」

阿里網銀料最快5月開業

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊、倪夢瓊 上海報導)阿里旗下的微金融服務集團總裁俞勝法近日透露,阿里的網商銀行最快5月開業。據了解,阿里網商銀行不同於傳統銀行,沒有實體網點,不經營現金業務,大方向將是做平台型的銀行。另據知情人透露,阿里網商銀行未來主攻小額存貸款,主要滿足小微企業和個人消費者的投資融資需求。俞勝法還指出,阿里網商銀行明顯區別於傳統銀行,不會全全攬所有業務,只會圍繞平台型的銀行在一些領域進行創新,但具體內容目前處於保密原因不便透露。

主要業務將是小額存貸款

另據一位接近螞蟻金服內部人士消息,阿里網商銀行今後的主要業務將是小額存貸款。該內部人士表示,阿里小額貸款業務利潤率向來表現不錯,去年底上線的一款可提供網絡消費者除賬的產品「花呗」就是試水消費金融,「花呗」最高額度3萬元人民幣,最長41天免息。另外,因之前央行發佈通知要求包括阿里、騰訊旗下微信公司等8家機構做好個人徵信業務的準備,近日,阿里螞蟻金服旗下芝麻信用近日發佈芝麻信用分,成為內地首個個人信用評分體系。不過,據了解,目前芝麻信用分還處於公測階段,僅供受邀的支付寶用戶可以通過支付寶客戶端查詢自己的芝麻信用分。

平安銀行廣州設智能旗艦店



■平安銀行廣州智能旗艦店是全國第三家智能旗艦店。古寧攝

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導)中國平安(2318)旗下平安銀行廣州智能旗艦店昨天於天河城開業,這是繼深圳、上海之後,平安銀行在全國範圍內開設的第三家智能旗艦店。據介紹,客戶可以在該店通過智能、先進的設備進行多項自助服務,改變了傳統的銀行網點「人對人」服務模式。同時,客戶通過VTM遠程機(即遠程櫃員系統)可填寫業務申請,並和遠程銀行櫃員之間進行遠程音視頻通話,便可在VTM遠程機自助完成交易,自助辦理開戶、借記卡激活、銷卡、卡片掛失,以及轉賬、風險測評、網銀開通和激活等業務。平安銀行副行長蔡麗鳳表示,希望通過先進科技手段的引入,將傳統的銀行體驗從產品轉移到人。

冬市營銷微勢推升 價格指數微幅上漲



「中國·柯橋紡織指數」20150202期紡織品價格指數收報於103.65點,環比上漲0.08%,較年初上漲0.07%,同比下跌1.45%。中國經紡織冬市營銷微勢推升。其中:原料市場行情略有下跌,坯布市場價量小幅回升,服裝面料市場布匹價量略有推升,家纺類材料成交小幅度下降,輔料成交呈一定幅度上漲走勢。

一、原料行情略有下跌,涤纶小升氨綸弱勢
據監測,本期原料價格指數收報於84.64點,環比下跌0.06%,較年初下跌0.98%,同比下跌6.93%。

1、聚脂原料震盪調整,涤纶先後後抑漲短理中偏弱
本期涤纶原料價格指數小幅度上漲,涤纶長絲行情呈現上揚格局運行,涤纶價格呈小幅度上漲走勢,漲幅在100-200元/噸左右,至27日以後,在國際原油價格下跌的影響下,PX、PTA價格小幅回升,涤纶銷售氣氛回落,涤纶價格走勢呈現上揚企穩狀態;FDY75D大有光絲市場銷售一般,報價平穩;DTY市場上150D/288F市場價保持穩中有升,交易量尚好,半消光DTY100D/192F下游購買力較好,價格目前保持平穩。蕭紹地區FDY市場總體一般,廠家報價理中個別堅持,大有光絲價格中堅持,細旦謹慎堅持;涤纶DTY市場中觀望,個別上調,DTY多孔絲行情觀望為主。涤纶短理行情中偏弱,涤纶短理市場維持橫盤整理為主,廠商多平報觀望,江浙1.4D直紡涤纶短理市場主流報9000-7000元/噸,交投氣氛平淡。錢清市場純紗交易氣氛低落,商家清收賬目為主,紗紗價格變化不大,散量交易。上海聚脂原料呈震盪調整之勢,現華東地區PTA現貨主流4365-4400元/噸,MEG主流5600-5790元/噸左右,聚脂切片市場震盪調整,成交一般,聚脂切片江浙地區半光切片現金或三月承兌6100-6200元/噸左右。

2、紗線市場弱勢整理,整體市場氣氛偏弱
近期整體市場終息濃厚,紗線銷量整體下降,成交量有限,部分小企業開機率下降。紗線市場目前成交清淡,整體下滑,儘管大量的低價紗充斥市場,但銷量還在逐步減少。蕭紹紗線大盤基本進入弱勢整理狀態,純棉紗線冷清,中下游心態不佳,價格整理無力;錢清市場純棉紗價格窄幅波動,部分中低檔氣流紗優選出貨,品質較好的普梳紗有少量批發需求,精梳紗需求轉強,進口紗銷勢低迷不振,精梳紗價格陰沉散量交易;粘膠短理市場價格弱勢整理,但價格未見進一步走低,隨着檢修廠陸續出檢修計劃,廠家極端低價普遍惜售,局部成交門檻略有放寬;中端高談普遍仍維持在11200-11300元/噸,高端在11300-11400元/噸,粘膠短理市場基本築底,下游多節前補貨,部分主流廠家檢修計劃出檢,後期價格難以下跌。蕭紹人棉紗市場新交投氣氛偏弱,紗廠普遍回籠收效為主,生產部分產品庫存;錢清市場人棉紗出貨平穩,價格弱勢整理,本地市場需求寥寥,棉布廠開機率降低。

二、坯布行情推升,價格指數小漲
據監測,本期坯布價格指數收報於103.22點,環比上漲0.33%,較年初上漲0.25%,同比上漲0.56%。本期坯布行情價格指數小幅度上漲,近期經紡織整體坯布成交量較前期有所增長,冬裝坯布補貨較前期小幅度推升,春裝坯布

中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20150202期 價格指數評析

發布單位: 中華人民共和國商務部 編制單位: 中國經紡織建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址: http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址: http://en.kqindex.gov.cn/ 電話: 0575-84125158 聯繫人: 駱尉男 傳真: 0575-84785651

去柯橋紡博會 找貿易新商機
柯橋紡博會歡迎您!