

政壇年關難過 藍續停辦尾牙

新班子忙拚「立委」補選 基層黨工希望落空

香港文匯報訊 據《聯合報》報道，年關將至，國民黨中央黨部決定今年「持續停辦尾牙(年終餐會)」，國民黨發言人陳以信指出，因新主席甫上任，加上「立委」補選等要務在身，無法分心舉辦尾牙。而民進黨去年贏得13席縣市長，理當大肆慶祝，不過今年仍會依照往例，在支持者開設的餐廳舉辦尾牙。

據悉2009年國民黨首度停辦尾牙。當年國民黨雖先後在「立委」選舉和「總統」大選獲得大勝，重掌執政權，原定要風光舉辦尾牙，但黨中央認為執政成績不盡理想，且各行各業也呈現蕭條，舉辦尾牙很可能遭各界批評指責，因此改買農產品分給黨工。

曾因景氣不佳停辦兩年

2013及2014年，大環境景氣不佳，國民黨表示為回應整體情勢，共體時艱，時任秘書長曾永權下令連續停辦兩年尾牙；今年新任黨主席朱立倫和秘書長李四川上任，國民黨中央基層黨工又燃起一絲希望，希望朱立倫恢復已停辦兩年的尾牙，慰勞黨工3年來的辛勞。

不過，陳以信對媒體指出，國民黨秘書長李四川上週才剛就任，目前高層致力於黨內組織改造，以及7日的「立委」補選，暫時沒有心思規劃辦理尾牙；基層黨工對尾牙的殷切期盼，開春後將另行舉辦活動讓黨工們歡聚。

民進黨則預定2月11日在台北市石牌的餐廳舉行尾牙，是民進黨支持者經營的餐



國民黨上一次舉辦尾牙已是三年前，讓不少基層黨工希望落空。網上圖片

廳，平日都是接婚宴喜酒攤。民進黨當天邀請的除中常委、中評委等黨職人員、歷任黨主席之外，13位執政縣市首長也在受邀之列；但由於正值尾牙季，能來多少人或誰能到場，也還不確定。

黨內人士說，先前因景氣不佳，「中央政府」機關帶頭不辦尾牙，但民進黨無論如何都要慰勞黨工；民進黨尾牙經費不多，一切以開心、熱鬧為主，是重氣氛不是重排場。

回應柯文哲言論 國台辦：兩岸底線不容挑釁

香港文匯報訊 據中新社報道，針對台北市長柯文哲近日接受美國《外交政策》採訪時的言論，國台辦發言人馬曉光昨日應詢表示，大陸和台灣同屬一個中國，兩岸不是國與國關係，這具有不可辯駁的法理基礎和事實依據。兩岸關係的底線不容挑釁。任何不利於兩岸關係的言行都違背兩岸同胞的意願，損害兩岸同胞的利益。

美官員籲柯改用書面訪問

柯文哲殖民言論引發熱議，一位曾派駐美國的資深外交官昨日說，柯文哲發言真的要謹慎，建議最好以後改採書面訪問。

據悉，美國外交政策(Foreign Policy)雜誌1月29日在網路版刊出專訪柯文哲內容濃縮版。柯文哲在專訪中提到，台灣、新加坡、香港和中國大陸等4個地區，被殖民最久的卻是最進步的地區。台北市府昨日指，柯文哲是想說明「接觸近代文明的時間越久，社會文明化的程度越深」的概念，但文字掌握得不夠精準，未來會論述完整。

「兩馬」客輪失火 60人一度遇險



救援人員接載受影響乘客。網上圖片

香港文匯報訊 據中新社報道，「兩馬(馬祖、馬尾)」航線福州籍客輪「安麒」輪昨日在閩江口附近水域失火。福建海事局昨晚通報，經海警部門全力組織救助，船上53名旅客、7名船員全部安全獲救，事故船舶火勢已得到控制。事故原因正調查中。「安麒」輪53名旅客中有台灣籍35人、大陸籍10人，另外8人為外國籍。

「兩馬」航線客輪「安麒」輪昨午三時許從馬祖駛往馬尾途中，航經閩江口內港區芭蕉尾附近水域時，發現機艙失火，立即向海警部門求助。福州海上搜救中心接到報警後，立即啟動應急預案，指導船員進行自救，調派福州海事局3艘海巡艇迅速趕往現場，並協調東海救助局福州基地調派多艘專業救助船舶前往救助。東海第二救助飛行隊救助直升機也前往現場救助。

台擴建太平島碼頭 僱陸資運輸船



合方派遣的快艇，全程貼近「振華7號」。網上圖片

香港文匯報訊 據中社社報道，受僱載運興建南沙太平島碼頭所需沉箱的陸資輪船(大陸資本在外國登記的船隻)「振華7號」，已於日前抵達太平島，在順利完成興建碼頭所需關鍵的11個沉箱的置放作業後，已於1月28日駛離太平島。

陸資船首進有關水域

據台媒報道，這是台灣官方數十年來首度透過專案許可，准許陸資船進入台灣禁限制水域的案例。南沙太平島一向是

中國的固有領土，目前由台灣當局實際控制。該島原本只有破爛不堪的棧橋，台當局去年決定在太平島新建碼頭及強化機場跑道。

但新建碼頭所需11個總重約3萬噸的沉箱，因體積巨大、需造型特殊的巨型重件運輸船擔負運送任務，而環顧全台以及國際船隻都無法租用配合，最後只有在利比亞註冊的大陸權宜輪「振華7號」能配合，經島內安全單位召開專案審查會議，發給無安全疑慮證明後，決定由「振華7號」運載關鍵的碼頭沉箱到太平島。台灣「海巡署」亦派遣艦艇全程監控，確保大陸工作船沒有做出任何探測水下水文等情事。

台軍方表示，「振華7號」進入太平島西南角6000公尺內海域，停泊在距岸約300到400公尺的碼頭預定水域周邊後，其船艙平台隨即進行沉箱入水程序，由兩艘拖船協助，依序讓11座巨型混凝土沉箱，拖放在距岸320公尺處外側碼頭水下位置，完成吊排，22公尺寬的堤面，突出在海面上。在完成沉箱卸載後，「振華7號」即駛離太平島水域。

台北芒果乾漂白劑超標兩倍

香港文匯報訊 據中社社報道，農曆新年將至，採買年貨要當心。台北市衛生局昨日公佈第二波年節食品檢驗結果，一口氣再驗出4件魷魚片、魷魚條、香腸、芒果乾含漂白劑或防腐劑超標，其中包括1件「菲律賓宿霧芒果乾」漂白劑二硫化硫超標快2倍。

台北市衛生局食品藥物管理處處長王明理表示，漂白劑二硫化硫若食入過量可能會造成呼吸困難、腹瀉、嘔吐等症狀，尤其，氣喘患者恐產生不同程度的過敏反應，引發哮喘與呼吸困難。台北衛生局表示，此次品質檢驗不合格的產品，皆已通知業者立即下架，經追查產品來源均為外縣市，已移請當地衛生局查處，將可依據反食品安全衛生管理法處新台幣3萬元到300萬元罰鍰。

責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽

跨年購物過新年已成深港兩地消費者的新的時尚，在歲末年初之際，由深圳市經濟貿易和信息化委員會、福田區人民政府共同主辦的2014福田歲末狂歡季「時尚福田」再掀購物狂潮。福田各大商業旺區、商業街、社區內100餘家商場、品牌、門店開展歲末大促銷，吸引百萬深港消費者參與。下一步，福田區還將通過繼續實施「商業品牌宣傳推廣行動計劃」，進一步繁榮商業氛圍，穩定企業信心，打造具有國際化現代化水平的一流商圈，重塑全市商業龍頭地位。

香港文匯報記者 冉勇、郭若溪



福田中心區cocopark歲末跨年狂歡吸引消費者。

「時尚福田」商區異業聯動打造歲末狂歡季

逾百商家全渠道參與 掀購物狂潮

據福田區經濟促進局負責人介紹，「福田購物節」是近年政府持續打造的商貿品牌，本輪歲末年初狂歡季從即日起至2月21日，活動範圍包括福田區各大商業旺區、購物中心、百貨、超市、大型專業店、品牌連鎖店以及華強北電子街、香蜜湖美食城、八卦嶺、鐘錶市場等特色商業區。活動範圍覆蓋了服裝、消費電子、珠寶、鐘錶、美容、餐飲、娛樂等行業，異業聯動，吸引消費者參與，促進全區社消零售總額快速增長。

與往年相比，今年歲末狂歡季參與活動企業商家營銷模式新穎、豐富，各企業商家不再是單一使用傳統購物打折促銷模式，而是積極通過各類異業聯動，跨行業整合方式進行營銷，主打新鮮體驗與實惠，向著更好玩、更有趣、更多實惠、更優體驗的方向發展，不斷豐富「大消費」的內涵。不僅有福田星河COCO Park的聖誕唱詩班快閃、卓越·INTOWN購物中

心的歲末狂歡季，在「祝願福田·迎新首購」促銷活動期間，CBD各大商家更是聯動參與，華潤萬家、歲寶百貨等商場紛紛在跨年當晚，延遲營業時間，最後幾小時內開啟歲末大搶購。一位年近七旬的大媽告訴記者，「農曆新年還未到，過年氣氛就早已早到來，往年很少有這麼熱鬧的場景，和大家在超市一起購物、排隊、聊天，購物之餘不僅有優惠，還有開心。」

時尚優勢產業 增「深港核心商圈」競爭力

福田與香港隔水相望，交通極為便利，為吸引珠三角居民和港澳人士前來購物，

增進港人對「時尚福田、消費天堂」福田形象的了解，今年歲末狂歡季福田首設生活美學館，全面動員區內大型購物中心、專業市場、連鎖品牌、各類商戶等各類商家，以別開生面的形式突出展現福田區女裝、眼鏡等優勢產業實力，集結多產業、多品牌創新跨界服務。活動不僅促進了深港雙城互動消費，更增強了福田成為「深港核心商圈」的競爭優勢。

香港市民孫小姐接受本報記者採訪時稱，福田是美食和休閒娛樂類消費首選之地，通過參與活動，對福田的服裝、電子等行業都有了更深的了解。「以前的印象中，只知道東門的外貿貨服裝，便宜不耐穿，

現在才知道福田的服裝品質已經達到了很高水平，能夠買到很多好看且實惠的商品。」

深圳市零售協會會長花濤表示，通過政府搭台、企業唱戲、行業推動的方式，能充分整合零售商業各個環節和資源，不斷提升本地購物的總體氛圍、服務水平和美譽度。福田區經濟促進局負責人表示，全方位、立體式的服務可讓消費者在各種渠道、各種生活場景都能享受活動，真正受惠；通過購物節的模式來促進銷售的活動得到行業、企業商家的贊同。下一步，福田還將通過繼續實施「商業品牌宣傳推廣行動計劃」，打造具有國際化現代化水平的一流商圈，重塑全市商業龍頭地位。

專家：旺購活動促消費者走出家門

福田CBD商區高端商務人士集聚，年輕化趨勢逐年遞增。深圳零售協會專家表示，福田此類消費者對產品內涵、精神享受均有較高的追求，消費模式也不再是單一的餐飲、聚會，而逐漸向增強娛樂、文化等消費領域擴展。「為迎合此類趨勢，福田政府、各商貿企業等開始將年輕人做為主消費對象，加大品質生活等消費品牌在cocopark、卓越intown、皇庭世紀等商貿中心的展示，通過跨業界聯動組合營銷，吸引年輕人感受時尚，體驗福田生活之美。」

據了解，為促進消費者走出家門，福田百餘企業聯合推出5元、20元、50元、100元等面額的專用消費禮券「福幣」，通過各商場和特約商家渠道發行，可在指定商家以滿額可用、小額即用、指定商品

使用等規則折扣卷使用。深圳零售協會專家表示，福田創新推出的限時消費福幣措施，有力的激發了消費者到福田逛街購物的欲望，是一個非常有效的措施。

同時，隨著電子商務的日益發展，更多消費者被留在了電腦前和手機邊，福田結合幾大節慶，推出一系列促銷活動，意在鼓勵消費者走出家門，走進實體店。「消費者走進了商貿中心，就會有相關聯的消費，便會產生收益。」而在應對電子商務對實體店銷售衝擊加大方面，專家建議推出消費生活用品「換代升級」活動，「類似於家電以舊換新活動，通過推出優惠活動，增加「線下」消費動力。」

此外，深圳市零協副秘書長黃君指出，以往購物中心以進駐品牌為主，通過大品



商區美食節已成為福田歲末消費特色。

牌來吸引消費者；未來的購物中心將更多的是依靠自身的特色環境和豐富活動來聚集人流。「政府搭台並非是長久之策，企業必定要尋找到適合自己的發展方向，增加「線上」和「線下」互動，是企業和行業未來發展的重要環節。」

結合福田區優勢產業特徵與商業特點，2014福田歲末狂歡季將開展多項活動：

- 1、惠聚福田 聯合大促：即日起至2月21日
福田區內各商業旺區商場、超市、大型專業店、品牌連鎖店等發起總動員，開展一系列互動性強、趣味性濃的品牌優惠與體驗活動。
- 2、時尚福田 溢彩年華—主題產業文化年代展：即日起至2月8日
福田區內時尚產品主力商家將通過主題文化展與消費者深度交流，展示1970—2014年福田優勢產業的歷程與變化，以集體體驗性與趣味性於一體的方式抒寫福田時尚消費文化。
- 3、相約福田·福幣狂歡：即日起至2月21日
專用消費禮券「福幣」，通過各商場和特約商家渠道發行；福幣計有5元、20元、50元、100元等面額，可在指定商家以滿額可用、小額即用、指定商品使用等規則折扣卷使用。



福田歲末狂歡季設生活美學館展示時尚產業。