

以家庭為主 企業亦加入

內地赴港「年飯旅遊」



江蘇省連雲港市華傑雙語學校500名學生在操場吟誦「弟子規」，組成80米「羊」字，迎接即將到來的羊年春節。 中新社

河南港澳遊變招吸農村客

香港文匯報訊(記者劉蕊、實習記者李曉輝 鄭州報道)近年來，出境旅遊慶新年逐漸成為潮流。記者從河南省各大旅行社了解到，相比於往年港澳遊是主流，今年到目前為止，各大旅行社都並未推出赴港澳遊的旅行團，反而將推介重點放在歐洲、東南亞等國家。近兩年來，赴港遊客身份有所變化，以三線城市甚至是農村從未出過境的居民為主，多數為中年大媽。鄭州一位在旅行社工作多年的張女士告訴記者，「到目前為止，幾乎沒有旅行社組織去港澳的團，有團的都在春節前或春節後。」張女士告訴記者，目前香港對一二線城市幾乎已失去了吸引力，「因為他們有更多的選擇，比如日本、韓國、泰國、歐洲等地。尤其歐洲，春節團費相對往常低一半，在一萬多元(人民幣，下同)左右。但對於三線城市甚至是農村居民來說，一萬多元的團費相對比較昂貴，因此他們更傾向於選擇只有不到一萬塊錢團費甚至是零團費的香港遊。」

赴港團費相比往年降低很多，「正規旅行社基本上在1,500元左右。」但吸引遊客去香港遊的主要噱頭仍舊是「零團費」或「抽獎送港澳遊」。據她介紹，一些旅行社會跟理髮店或美容店合作，推出「充值送港澳遊」的活動，這樣的港澳遊標注的價格是「1,600至3,000元」不等，而實際上則是「零團費」。遊客需要自行乘車或飛機從所居住城市到達深圳，然後在深圳統一集合去香港。而「零團費」對農村遊客來說則更有吸引力。據豫南地區某村的陳女士告訴記者，旅行社一般會在內地赴港遊的淡季時期，到村子裡推介。「一般都是讓熟人介紹，農村大媽也沒出去過，再說家裡閒着也沒事，一聽說是零團費，就都可樂意去。」



河南旅行社委託當地人向熟悉的村民推介零團費香港遊。本報河南傳真

景點為主，「最好的可能會去海洋公園。」她還告訴記者，若某個團的遊客在香港購物超過兩萬元，旅行社還會給他們升級酒店及餐飲。

香港文匯報訊(記者孔愛瓊 上海報道)春節臨近，不少內地遊客在選擇外出旅遊的同時還把年飯結合起來，構成一項獨特的旅行風景。目前，不少旅行社也都大打「年飯旅遊」產品，為的就是讓遊客不管走到哪裡都可以吃上一桌豐盛的年飯。記者採訪了解到，赴港年飯旅遊的消費者中，大多數以家庭為主，圖的是一家團聚又能出境遊玩，部分還有是公公司企業的，因為今年內地反腐措施嚴格，不少國企機構單位置辦年飯也受限制，如此一來便促使一些單位把年會放在香港舉辦。



年飯對中國人來說意義重大，近年更成為春節旅遊的賣點。 資料圖片

年飯旅遊在內地推出也是近幾年的事，前幾年都是以境內線路為主，目的地大多數在出發地的周邊景點。但隨着旅遊消息的走熱，年飯旅遊也一年比一年走俏起來，今年這樣的火熱勢頭還逐步延至香港市場。據記者調查，上海諸如攜程、春秋之類的大型旅行社都有主打「年飯」赴港遊的路線，不僅可在為遊客預定大年三十的香港五星酒店年飯，還提供遊覽觀光服務。

據攜程旅遊網市場部高潔介紹，今年他們在上海赴香港「年飯旅遊」的線路賣的格外火熱。顧名思義，年飯旅遊指旅行過年，既能體驗旅行的樂趣，還能吃上當地的特色年飯，感受當地的過年風俗，不僅年味十足，更讓新年過得別有新意。

迪士尼吃年飯 酒店賞跨年煙花

高潔告訴記者，香港作為距離內地最近的境外旅遊目的地，內地遊客到港後除了購物和觀光外，品嚐香港美食也是重點。據了解，目前在內地就很流行港式年飯，現在隨着消費能力提高，越來越多的人更願意親自赴港一嚐最正宗的由香港大廚操辦的年飯。攜程今年有兩款跟團來香港的「年飯旅遊」產品，因為全年只有一次機會，所以賣得都非常好。高潔還強

調，赴港年飯旅遊其實和內地五星級酒店的年飯相比，性價比非常高，如果從上海出發，花費4,000多元人民幣就可以在迪士尼樂園內吃年飯，然後入住五星級酒店觀賞維港跨年煙花。而同樣的錢，在上海或許住了酒店就無法吃年飯了，畢竟現在上海的消費水平已經不比香港低。

另外，記者在詢問春秋時，也被告知如想預定赴港年飯旅遊請早，春秋旅遊的工作人員告訴記者，這款產品今年特別火熱，可能明年還要考慮多推出幾款。

還有不少旅行社表示可以根據客人的實際需求預定，盡量滿足客人要求的酒店餐廳。

企業請吃年飯 愛選港式老字號

記者隨後還聯繫到一位今年正打算以單位名義赴港年飯旅遊的肖先生，據他表示，他所在的單位因其性質是被限制舉辦年飯的，但有不少客戶需要酬謝，所以公司抽派了部分員工陪同大客戶去香港吃年飯，順便也可以對公司優秀員工作為一種獎勵性質的旅遊。肖先生表示，他們在選擇香港年飯時喜好一些老字號的港式風格濃郁的餐廳，不求高檔五星只求味道夠正。因此他們都會以個人遊的方式赴港，餐廳也都是自己來選擇預定。

廣州人對港澳遊熱情降溫

香港文匯報訊(記者胡若璋 廣州報道)春節長假進入倒計時，不少廣州人都在為春節出遊作準備，市內春節遊報名早已進入高峰。廣州各大旅行社港澳遊產品負責人表示，今年廣州人春節赴港澳遊熱情大減，周邊國家出境遊意願比往年高。不少羊城市民表示，一年多次赴港觀光、購物，平時周末就可往返，實在無需浪費一個難得的春節長假。尤其，逢假期香港花錢更貴，服務更差，還不如花差不多的錢去東南亞的小島上休閒度假。

家住越秀區的黃女士向記者透露，春節假期她們一家三口要去日本遊玩。「因為我女兒很喜歡看動漫，她一直想去日本看看，所以我和先生早在去年12月就報了團」。往年，寒假一開始，黃女士來不及準備春節出遊事宜，她為了招待親戚家的小孩已經暈頭轉向了。老家在湖南的黃女士，因為和家裡親戚的關係都非常好，不少孩子放了假就迫不及待地訂了高鐵票來廣州玩，而且都有和她表明去香港遊玩的意願。「內地城市的

遊客對香港還是抱有很大期望。」黃女士無奈地搖頭，近兩年，每逢寒暑假，親戚的小孩都是分批過來。每來一次，黃女士和丈夫總得有一個人抽空帶着親戚的小孩遊香港。「談談色變」的黃女士告訴記者，春節長假她再也不要當老好人，充當老家親戚的「導遊」到香港走馬看花了。住在天河的辣媽Sammie告訴記者，今年春節她們一家老小三代要去斐濟過春節。前兩年平均20天就要赴港購買嬰幼用品的她，如今半年去兩次。「現在要買奶粉，也都是叫香港的朋友買了帶過來；真要買護膚品、大牌包的話，我肯定是自己出國旅遊時掃貨」。

對旅遊產品「求新」

近年，出境旅遊利好政策不斷，廣州人赴境外旅遊的熱情持續高漲。廣之旅市場推廣中心總經理溫前表示，全球經濟大環境導致人民幣匯率利好，廣州遊客對旅遊產品「求新」一直比較講究，市民出遊的選擇也出現結構性的變化。不僅僅是港澳遊魅力大降，就連近年持續熱門的東南亞、日韓等旅遊目的地吸引力也減弱。長線遊國家或地區的異域性及行程的新穎性，更能吸引廣州人出遊。



俄羅斯成為今年春節國人熱門的旅遊目的地。圖為俄羅斯克里姆林宮。 資料圖片

香港文匯報訊(記者孔愛瓊 上海報道)據攜程數據統計，今年預定春節期間赴港旅遊的人數明顯增多，不僅比去年年中較大幅度上漲，同比去年更是有50%的增幅。

去年年中，曾因為佔中事件導致內地赴港遊客數量減少，有統計顯示，去年「十一」黃金首兩日內地赴港旅客同比減少1.7%，內地個人遊客更減少6.4%。但這種情況現在逐步好轉，香港作為亞洲國際都會，其地道傳統節慶習俗與多元的慶祝活動，每年春節期間都會招徠眾多內地遊客。

歐遊報團激漲50%

攜程方面表示，雖然今年歐元貶值使赴歐遊報團猛增，但這並未影響赴港旅遊的客量，據攜程數據庫統計，今年春節預定旅遊產品中，歐洲和香港都排名靠前，其中選擇春節赴俄羅斯旅遊同比去年上漲100%。歐洲整體團遊人數同比去年漲50%，香港地區也有50%以上增長。

內地赴港遊人數漸回升

購物團不討好難吸回頭客

資深導遊張女士小心翼翼地告訴記者，香港是購物天堂，「去香港肯定會以購物為主」，但由於團費低旅行社還是會想方設法讓遊客多購物，「比如帶他們去珠寶城什麼的。」她說，儘管現在並不強制遊客購買，「但一天的時間大部分都是在購物場所逛，買一些所謂的「珠寶金銀首飾」，這些東西的價值很難判斷，並不是什麼假貨，但很難做到有所購買。因此，很多遊客都是「一次性的」，「只是去香港體驗一下，很少有再想去第二次的。」

投機取巧損香港形象

張女士覺得，其實這樣的赴港團不要也罷，「受益的並非是整個香港經濟，反倒是那些投機取巧的人。」同時，這也導致香港在內地民眾心中的形象有所下降。張女士還告訴記者，由於部分人從未出過境，對過關流程及相關境外遊規定並不熟悉，再加上很多人的普通話並不好，因此難免會作出一些「隨地扔垃圾」、「不排隊」等所謂不文明現象，「也讓香港人對內地人印象不好。」

記者劉蕊、實習記者李曉輝 鄭州報道

春節臨近，西安市漢城湖景區舉行「揮毫書畫儀、揮墨迎新春」活動，一名小朋友拿着剛剛寫好的「福」字。 新華社

