

責任編輯：張健 版面設計：萬丹



■冬日長白山。

吉林

長白山旅遊帶動產業升級

吉林因長白山而具有得天獨厚的地緣優勢。長白山像一位慈愛的父親，綿延千萬里，呵護着這裡的人民。吉林旅遊的精彩看點是長白山和長白山文化。2015年吉林將推動大長白山區域旅遊整合發展，整體推動大長白山區域旅遊業發展。綜合考慮「大長白山區域」旅遊的產品線路包裝、客源市場開發、基礎設施建設、商品設計研發、服務體系構築及行業監督管理等問題，同步進行市場推廣，實現區域旅遊線路、市場、營銷等一體化。打造長白山文化旅遊產業園、長白山文化創意產業園、長白山休閒養生產業園。積極探索，大膽實踐，在協調機制、產業連結、品牌打造、人才引進上實現全面創新，共同建設環長白山綜合旅遊經濟聚集區。努力實現旅遊總收入比2012年再翻一番的目標，為把旅遊業建成新的支柱產業打下堅實基礎。全年預計接待海內外遊客13737.22萬人次，實現旅遊總收入2308.49億元。

春節將至，吉林省旅遊局以「到吉林過大年」為主題，深度挖掘關東年俗文化，推出一批各具特色、適合當地居民及國內外遊客參與的春節假日旅遊產品和旅遊節慶活動，誠邀天南地北的遊客到吉林過大年！

■香港文匯報記者 廖一 張艷利



■夢幻雪鄉。

完善設施加速行業發展



■戲雪。

2014年，吉林省旅遊系統全面推進旅遊產業升級計劃，努力提高旅遊經濟規模和運行質量，吉林省旅遊市場保持平穩健康發展。全年預計接待海內外遊客11945.41萬人次，同比增長15.20%；實現旅遊總收入1846.79億元，同比增長25.03%。其中，接待入境旅遊者133.72萬人次，同比增長5%；旅遊外匯收入6.17億美元，同比增長8%。接待國內旅遊人數11811.69萬人次，同比增長15.33%；國內旅遊收入1809.15，同比增長25.49%。

基礎設施的完善是旅遊業發展的前提。2014年吉林省開工建設旅遊項目232項，總投資2768.5億元。其中新建項目68個，續建項目164個，預計完成投資302.3億元，同比增長8.62%。

重大項目建設進展順利。萬科松花湖國際旅遊度假區滑雪場、索道、五星級王子酒店、北美風情商業街項目完成主體建設，年底前投入使用；長影舊址博物館8月份投入運營；吉林漫江生態文化旅遊綜合開發項目、延吉夢都美綜合度假村項目、白城市軍事文化產業園區項目、鴨綠江龍山湖國際生態旅遊度假區項目、長白山關東文化產業園建設項目、二道白河（池北區）慢行系統工程、雙陽國信嶺鄉村都市項目等一批重點項目有序推進，旅遊大項目集群效應正在得到釋放。旅遊基礎設施建設加快推進。按照設計方案，已經全部完成了86個3A級以上景區的標識建設。安圖東清、琿春防川旅遊營地項

目和長白山遺址公園等已於去年「十一」期間正式開業，為該省自駕車旅遊增添了新的亮點。招商引資力度加大，紮實做好招商引資基礎工作，收集全省招商項目129個，借助國內旅遊項目管理系統旅遊招商引資專欄和國內旅遊項目管理群，對外發佈吉林省優秀招商引資項目，借助各種平台進行招商。

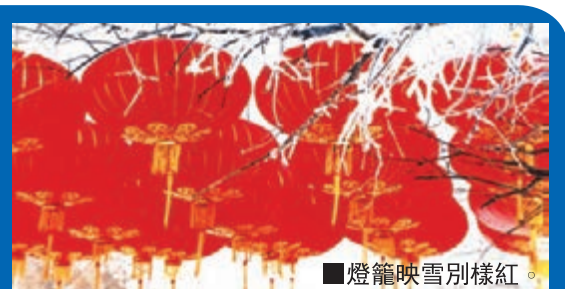
旅遊新業態和智慧旅遊建設取得突破。加快水上旅遊項目開發，制定鴨綠江、松花江、圖們江等水上旅遊項目開發計劃。集安投資近2000萬元購買和建造15艘遊輪、4艘遊船於8月中旬下水運營。各地還注重開發休閒產品，長白山管委會、蓮花山度假區、圖們市等地購置自行車用於發展慢旅行。安圖等地啟動旅遊營地建設，打造示範和樣板，帶動各地發展。積極發展新業態，吉林省旅遊局支持鼓勵並對各地購置大型遊船、房車、景觀觀光電瓶車實行政策性補助，用850萬引導性資金帶動地方政府和社會1.15億元投資，各地發展旅遊的積極性空前高漲。啟動了吉林省旅遊雲服務平台建設，經過5個月的緊張實施，項目進展順利。

旅遊航空建設得到快速推進。截至目前，吉林省新增航線8條，累計運營航線136條，通航城市66個，旅客輸送量達到785.19萬人次，同比增長9.92%。通化機場於去年6月18日開通。國內航

線不斷豐富，加密北、上、廣、深以及杭州、成都、昆明、重慶等航線，使航線佈局更加合理，西南、西北部航線所佔比例已升至14.13%和9.78%。新增地級以上通航城市11個，航線基本覆蓋國內省會城市和副省級以上城市。國際航線大幅提升，開通長春—桃園航線，使吉林省與臺灣航線達到每週8班；開通延吉—符拉迪沃斯克定期航線；落實延吉至韓國多點飛行計劃，開通延吉至濟州、清州、釜山、務安等航線；開通長春—平壤包機航線；去年12月29日開通長春—香港直飛航線，直接促進吉林與香港之間的經貿、旅遊、文化交流活動。



■窗花。



■燈籠映雪別樣紅。

據了解，春節期間吉林省長春、吉林、延邊、長白山等多地的旅遊部門和旅遊景區將推出多項旅遊產品和活動。此外，吉林省內以冰雪觀光、滑雪健身、溫泉養生、民俗體驗為特色的四大類近50餘處景區（點）都是春節期間遊客的好去處。

春節期間，吉林部分景區還推出了惠民政策，更有部分景區在春節期間規定日期內為遊客免費開放，如長白山北景區將於2月6日至2月25日為全球遊客免門票優惠。

新春佳節時，東北地區的人們喜歡在窗戶上貼上各種剪紙——窗花。窗花的內容豐富、題材廣泛。過去因窗花的購買者多為農民，所以窗花有相當多的內容表現農民生活，如耕種、紡織、打魚、牧羊、喂豬、養雞等。除此之外窗花還有神州傳說、戲曲故事等題材，花鳥蟲魚及十二生肖等形象亦十分常見。窗花以其特有的概括和誇張手法將吉祥物、美好願望表現得淋漓盡致，將節日裝點得紅火富麗、喜氣洋洋。

東北還有冰窗花。早起拉開窗簾多有冰窗花掛滿玻璃窗。東北的冰窗花幾乎沒有重樣的，每一次零下20多度寒潮來臨，玻璃上總是生成千姿萬態的冰窗花，週末可以貓在屋裡即躲避冰地雪天寒風，又可以悠閒欣賞冰窗花的神奇與詩意、象形與聯想、純潔與高雅、純自然的鬼斧神工之美。

過年期間是東北孩子們冬季裡最快樂的時節，有數不清的冰、雪的樂趣，激發出人們無盡的熱情。清晨，雪停了，太陽出來了。暫態間出現了一棵棵的霧凇。樹枝上掛滿了厚厚的一層白色的六角雪花，像一條條揮舞的銀蛇，像一串串潔白的珍珠，又像一棵棵潔白的秋菊，晶瑩透亮，形狀萬千，多姿多彩，引人入勝。孩子們紛紛走出家門，堆雪人、打雪仗，在雪裡歡快的打滾、玩雪扒犁、打冰猴兒、滑冰、滑雪，不亦樂乎。小孩子在冰面上支起了冰扒犁，打起了形狀各異的冰索，玩得個個汗流滿面，互相調笑，你追我打，冰面上傳來陣陣的笑聲。

多樣的東北民俗散發著濃鬱的地域特色，多民族的風俗互相融合，形成了一幅獨特的民間風俗畫卷，年味十足。

■新浪微博@吉林省旅遊局。

■微信：悠游吉林。

拓展市場擴大產業規模



■長春冰雪旅遊節暨淨月潭瓦薩國際滑雪節。

加大旅遊市場開發力度。2015年，吉林將重點加大對省內、周邊市場及北京、「長三角」、「珠三角」的宣傳力度，利用其集散功能與輻射效應，擴大吉林省旅遊宣傳範圍。同時培育和發展重慶、湖北、陝西、河南等新興客源市場；組織與廣東、台灣、福建等地開展「你來我往」、「交換冬天」等大型旅遊推廣活動；鞏固擴大第6屆海峽兩岸旅遊交流圓桌會議成果，加強與台灣旅遊業界深度合作；全力打造吉林旅遊業升級版。擴大產業規模，提升發展質量，探索利用各種社會資源，擴大旅行社規模和經營範圍的新網絡。籌建1-2家大型旅行社企業集團，推動旅遊企業



■溫泉養生。

向集團化、專業化、國際化發展。促進旅行社、星級飯店、A級景區等旅遊企業壯大發展，做大做強旅遊企業，推動產業轉型，加快組建旅行社集團，提高

吉林省旅遊業核心競爭力。到2015年，力爭該省旅行社總量達到1000家，A級以上景區總量達到200家，星級飯店總量達到260家。積極推進與文化、工業、大農業等相關產業的融合發展。統籌推進集安高句麗、敦化渤海國、農安遼金古城、吉林烏拉古城以及四平葉赫古城等該省「四大一小」重點歷史文化主題景區規劃編制工作；大力發展鄉村旅遊，規範接待經營，完善服務體系；制定工業旅遊標準，推動長春一等工業旅遊產品進入市場，建設一批工業旅遊特色項目和示範基地。加強與相關部門和行業統籌協調，研究制定工作方案和推進計劃，加快推動落實。

跨境旅遊增進文化交流

國際旅遊合作邁出新步伐。2014年東北亞地區旅遊合作國際不斷深化，承辦中、俄、朝圖們江區域旅遊廳局長圓桌會議，達成了建立圖們江國際旅遊合作區、合作開發陸海聯運跨國旅遊產品等多項共識，朝鮮中央政府已經批准了參與建設圖們江國際旅遊區的建議。元旦期間，組織「望三國、觀日出，迎新年祈福」活動，中、朝、俄三國共同參與，品牌影響持續擴大。開發了圖們赴朝騎行遊等新產品，新增了31家旅行社開展赴朝自駕

車遊項目，吉林省10個旅遊口岸全部開通旅遊業務。為深化與台灣地區的旅遊合作，與台灣簽訂了《吉台兩地旅遊戰略合作協議》。2015年吉林將加快推進圖們江三角洲國際旅遊合作區開發建設。協調有關國家地方政府、國家有關部委展開相關工作；協調琿春市政府籌建300噸遊輪碼頭，推進圖們江出海遊項目；積極爭取國家層面支持，力爭「72小時免簽」、「進出口退稅」等政策在省內實施；推動赴俄自駕車遊項目開通。利用中俄戰

略合作夥伴外交關係，組織赴俄羅斯遠東地區開展大型旅遊主題推介活動，進一步鞏固發展俄羅斯客源市場。

以「中韓旅遊年」活動為重要契機，承辦中國旅遊年開幕式的部分文藝演出，組織開展「旅遊吉林—大篷車宣傳推廣周」活動，協助長白山管委會舉辦中韓青年「相約到白頭」百人集體婚禮、「韓國人看吉林」攝影作品評選和「印象吉林」采風踏線等活動。鼓勵旅遊企業在中韓兩國互設旅行社；爭取開通長白山煙臺—首爾航線。



■霧凇妝點銀白世界。