

專訪

法國巴黎首位華人議員

陳文雄：巧用傳統節日推廣中華文化

潮州會館走出來的華人副區長

1975年，年僅8歲的陳文雄跟隨父母移民法國。

大學畢業留學日本一年後，便又回到巴黎，幫助父母打理當地最大的中餐廳——白天鵝大酒樓。從那時起，他就利用酒樓的優勢開始傳播中國年菜、婚慶文化，後來又創辦了嘉華公司，將中國進口的茶葉賣給法國的批發商。

陳文雄的父親1986年在巴黎創辦了潮州會館，後傳給他打理，直至現在。潮州會館仍是全歐洲規模最大、會員最多的同鄉會。2008年3月16日，陳文雄當選為巴黎首位華人議員兼巴黎十三區副區長，從此開啓了他推廣中華文化、幫助在法華人華僑的旅程，至今已屆第二任期。



法國巴黎首位華人議員、巴黎十三區副區長陳文雄接受本報專訪。 記者朱燁攝

法國巴黎十三區副區長陳文雄在隨法國總理瓦爾斯訪華期間，接受了本報記者的獨家專訪。他比約定時間更早到達了採訪地點，整潔的西裝皮鞋顯示出他的嚴謹，而未打領帶的微笑模樣又透露了他的和善。在隨法國總理訪華的隊伍中，他的中國臉龐顯得格外「扎眼」，而在巴黎市政府，他的黃皮膚黑頭髮同樣引人注目。他不遺餘力地在各種場合推廣中華文化，包括設立中醫研究中心、爭取中醫藥在法國的合法化、開設中文班乃至建設中文學校、利用中國傳統節日巧妙組織活動等，他說自己要做的是能幫助華人華僑的「實實在在的事」。

香港文匯報記者 朱燁、實習記者 彭彤 北京報道

採訪中，他直言自己「壓力很大」，因為頂着「巴黎歷史上首位」的名頭，做什麼事情都會有很多人盯着，而他代表的不僅僅是自己，還有當地華人。「很擔心做得不好，法國人就會說中國人不好」，陳文雄提到法國雖然思想自由，但也有些固有成見，處理事情還需小心謹慎。但他自己並不害怕當地人指責他「偏袒華人」，「我覺得無所謂，在這個位置上的動力，就是可以幫助在法華人，包括來巴黎投資考察的中國人，我的父母就是華裔，為我們的『大家庭』做事是應該的。」

建立法國首家中醫研究中心

自2008年上任，至今已屆第二任期，陳文雄不敢居功講「滿意」兩個字，但令他感到高興和自豪的無疑是在自己的努力和中法兩國衛生部的幫助下，在全歐洲最大的、落戶於十三區的醫院裡，建成了法國首個中醫研究中心及中醫科，「來自上海、南京、廣州的醫生長期駐紮在這裡，共同探討研究中醫文化，為病患提供中國傳統治療。」

其實早在陳文雄剛剛就職之時，他就提出了要將中國文化中的精髓——中醫，整個打包帶到西方去，但當時的法國並不認可他的想法。提起當年的難處，總是洋溢着笑容的陳文雄也是眉頭一緊，「觀念是個大問題，法國只承認針灸，中醫其他部分還不如在英國有市場，長遠來看，必須讓法國醫生對中醫有概念，路鋪好了，一切就順暢了。」回憶中的第一個喜悅發生在奔走一年後的2009年2月，與香港簽署了第一份關於中醫合作的協議，之後的推進之路漸漸走上正軌。

據陳文雄介紹，法國衛生部在2010年底承認了他提出的「中醫研究中心」的項目，在當時的中國衛生部部長陳竺和駐法大使趙進軍的支持下，2011年終於在歐洲最大的醫院落地了該項目，自此開啓了中國中醫與該家醫院各系醫生共同研究中醫及中藥的模式。他表示，現在越來越多法國醫生自願前來參加每年一度的中醫學術座談會，「第一年參加的只有十幾個當地醫生，還是我們請來的，現在不同了，很多法國醫生都慕名前來，座談會幾百個醫生都是常有的，」他笑着說，「醫院的會議室明顯需要擴建了。」令他感到驕傲的還有，奧朗德總統也同樣重視他所提出的中醫研究項目，在奧朗德以法國總統身份第一次訪華時，便將中醫項目納入了兩國合作的框架設想內提出。

致力推動中醫藥在法合法化

與之聯繫的中醫藥合法化問題，也是糾纏陳文雄多年的夙願。「沒有一種中藥在歐洲是可以當作『藥』來賣的，偶爾看到的也是保健品身份，在法國賣中藥可以被判刑，我一直努力推動的，就是希望中醫藥在法國可以成為合法的藥品。」

他認為，中醫藥一旦合法，對兩國的經貿關係也會有着極大的推動作用，因為中藥的特殊性，中國便理所當然成為法國乃至歐洲中醫藥的唯一供應商，「歐洲的中藥市場倘若打開，可能會帶動幾百幾千億。」談及此處，他顯得有些激動，而當初對此幾乎沒有信心的陳文雄，如今則說自己已有「七八成」的把握，但同時也坦承，「任何一種藥

的研究都需要時間」，他也希望自己能夠一直連任，持續推動，直至中醫藥實現合法化。

設立中文班盼中法高考互認

除了為中醫藥奔走爭取「法國身份」，教育上也沒半點含糊。僅上任半年，陳文雄立即在巴黎十三區的4家法國學校內，設立了中文班。他介紹，這些學校涵蓋了小學、初中和高中，而中文班亦不等於中文課，在該班的學生有部分課程採用的是中文全程授課。陳文雄笑稱，「這對學生的要求非常高，相當於送法國孩童來京讀書。」

在他開設的中文班裡，孩子從6歲到18歲都能夠不間斷地學習中文，雖然中文班僅開設了7年，第一批入學的孩童尚未高中畢業，但陳文雄希望，中文班可以使所有畢業的孩子達到中法兩國高中畢業生的水平，甚至在未來，他希望中文班的孩子們畢業時，能夠拿到兩國的雙重文憑。他解釋稱，這意味着法國高中畢業生，將實現在拿着被雙方認可的證書來中國上大學的設想，而中國高考生也同樣可以被法國大學承認，不過他又補充道，「當然，這一切還在雛形階段，但未來會繼續推進。」

越來越多當地人為子女報讀

現在越來越多的法國當地人選擇為自己的孩子報名中文班，甚至還為此搬家到十三區，其中不乏曾經在中國工作或學習過的法國人。陳文雄稱此次隨總理訪華，也趁機向教育部部長提出了「因供不應求，希望多開幾個中文班」的要求。

他認為，中文班的開設對當地的法國孩子和華人華僑後代都有利而無弊，「因為未來的市場還會在中國，學好中文對法國人來講，無論是來華做生意、工作、學習還是在法當地開展國際業務，都是極大的優勢。」而對當地華人小孩，中文還肩負着傳承中華文明、落葉歸根的作用。

年辦三節日活動吸引法國人

陳文雄介紹，巴黎十三區是華人聚集區，每年春節都有大遊行，但對中國傳統文化的傳播推廣只有一時的影響。他認為，應該在一年中增添其他傳統節日的慶祝活動，將一年分為三塊，反覆增加法國人對中國的印象。自08年上任後，他在眾多中國節日中，選擇了中秋節及四五月份的採茶節。

他表示，節日的選取是一門學問，「既要符合法國人的思維方式，讓他們容易接受、理解、喜愛，又要在時間上與上次慶祝相隔四月左右，保持記憶鏈條。」中秋節作為一個有故事可講、有美食可吃、有燈籠可看、有歷史傳統可聽的節日，當之無愧。陳文雄說，每年他們會請800個法國小孩一起觀看有關中秋節來歷的節目，然後讓他們動手製作燈籠，並參加比賽，最後還每人獲贈大份月餅。說到這裡，他狡黠地笑了，「小孩子吃不完大月餅，帶回家肯定要分給家人吃，一定還會興奮地講述看過的電影、聽了的故事，免費幫我們推廣中華文化，第二年通常全家人都來參加活動了，效果非常好。」

文化推廣有助促進兩國經貿

來年的採茶節在他看來，也是推廣中國茶文化，甚至帶動茶產業鏈的絕佳機會。「茶可以說是全世界除了水之外，喝得最多的，而中國茶文化歷史悠久，每一種茶葉背後都有自己的故事，」他認為，「在同樣愛茶的法國，中國茶文化的推廣是很有市場的。」

他還提到，茶文化的傳播同時還可以推廣中國城市，如福建、雲南、浙江這樣的產茶大省，每年都可以伴隨着採茶節的慶祝，來法介紹城市景點，推廣旅遊，以及茶文化所帶來的飲食習慣、服裝頭飾的發展等，從而打開中國茶的法國市場，「文化的推廣和經濟鏈的帶動，其實是互相促進、密不可分的。」

中法共拓第三方市場 顯互信提升

陳文雄以巴黎十三區副區長身份，隨法國總理瓦爾斯全程參與了訪華期間的各項重大議題討論。他提到，雙方總理會談時，李克強總理顯示出了高瞻遠矚的氣魄，「他看待問題很遠、很寬，但並不泛泛，反而相當務實，每談到一處障礙，他都會給出切實的、具體的解決辦法。」此次會談中，他明顯感受到雙方的務實合作在程度上、領域上都有所加強，而給他留下印象最深的莫過於，中法雙方要合作共同打入第三國市場，「這是個嶄新的合作方式，較之以前單純的貿易往來有質的提升。」

讚華領袖實在且國際化

陳文雄回憶，針對中法兩國近期存在的勞務輸出糾紛及其他合作中出現的細節問題，李克強總理在會談中提出，要由兩國外交部抽調人員共同建立一個專門的工作組，「他說，很多問題不能等到兩國領導人見面時再解決，該工作組每兩個月就要碰面會談，並提出解決方案」。在陳文雄看來，此方式的提出表明中國領導人「很實在、很國際化」，他相信中國的快速發展與這種務實的精神密不可分。

對於中法兩國將共同開發建設非洲及亞洲其他地區的合作模式，他則表示，很高興看到中法之間的互信程度又提升了一步。「一般的合作就是



李克強與瓦爾斯會談後共同會見記者。 新華社

單純的買賣雙方，或利用一方的技術在另一方生產」，他提到，「合作的中段模式是雙方共同合作研究新技術、新產品，最高階段則是一起打開第三國家的市場」，而他認為，這才是真正意義上的合作，但需要高度互信。

喜見兩國合作開新局

此外，他也欣喜地看到中法間在能源、高新技術、旅遊、高鐵等方面打開了新的局面，「赴法旅遊簽證自去年一月起，審批已縮至48小時，極大地便利了中國遊客；巴黎十三區的火車站也即將與上海虹橋車站互建「友好車站」，以交流經驗、尋求合作；有一部分法國銀行也已開始接受中國企業進出口業務的人民幣結算。」他認為，中法間存在多種可能，目前來看一切都朝着更美好的方向走去。

中企走出去應尋當地中小企合作

在歐洲經濟持續低迷、中國鼓勵「企業走出去」的大環境下，越來越多的企業選擇投資歐洲。陳文雄在採訪中向中國企業建言：若能找當地中小企業共同合作，則可實現低成本、高收益、事半功倍的效果。

資源互補 效益翻倍

他認為，中國經濟發展正不斷走高，企業實力與日俱增，但放眼全球，中國企業仍然存在缺乏品牌效應、核心技術和創新管理方式的問題，在投資法國乃至歐洲時，因不了解當地法律法規或風俗習慣，雄心勃勃而來、鎩羽而歸的現象依然存在。他建議，在中國企業走出去的時候，不妨找投資國的企業一同合作，但大企業門檻高、談判時間長，若能將眼光放到當地中小企業身上，則能有資源互補、效益翻倍的效果。

以法國服裝產業為例，陳文雄表示，眾所周知法國時裝世界有名，而在巴黎，有作品無名氣的設計師比比皆是，甚至有一些小公司還保留有過

去60年來所有設計手稿，「裡面能看到幾乎整個時裝行業的變遷改革史，翻到第一頁就能完整呈現真正的復古風，可惜設計師自己沒有能力生產、出口，很多珍貴的設計只能日日蒙塵。」說到這裡，他顯得有些惋惜，「與此同時，一些中國服裝企業出口到法國，但因為不了解法國人偏好和習慣，滯銷現象同樣令人頭疼。」

避犯法規 達致雙贏

陳文雄建議，雙方應該聯手推進合作，若中國服裝公司收購法國小型設計公司或與之合作，則可以保證既能有歐洲人喜愛的樣式，又不會在法律法规上犯下不知不覺的錯誤，同時還有生產、製作、銷售出口的能力。「把法國半死不活的小企業救活，變成金子，從而達到雙贏局面。」陳文雄續說，「法國政府也設立了專門小組，用以介紹當地法律、稅收、門檻等投資問題，我希望每個企業都能夠將這些資源合理利用，避免無謂的損失。」



法國華僑華人舉行馬年春節遊行。 資料圖片